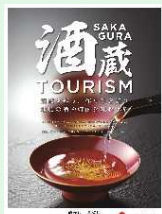


国内外の観光客が全国各地を訪れる動機を与えるため、**特定の観光資源**に魅せられて日本各地を訪れる「**テーマ別観光**」のモデルケースの形成を促進し、地方誘客を図る。

テーマ別観光となる観光資源の例

酒蔵ツーリズム

- ・協議会の設立
- ・酒造りの現場見学・販売
- ・モニターツアーの実施
- ・ポスターの作成



ロケーションツーリズム

- ・ロケ地を観光資源として活用
- ・ロケ地マップ(映画等で撮影された場所の地図)を作成し、観光客の周遊を促進

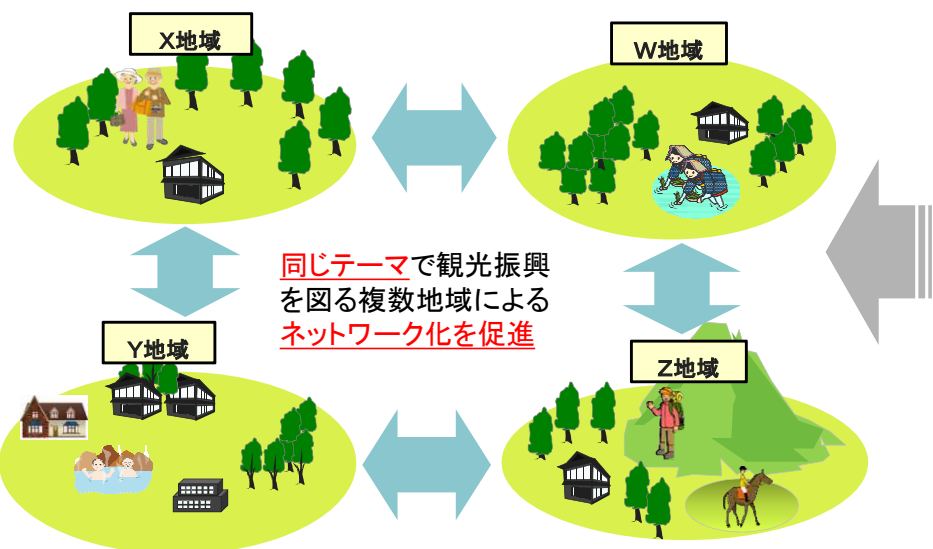


エコツーリズム

- ・外国人に対する意識調査
- ・専門ガイドを通じ、自然や文化等の重要性を観光客に浸透させることを促進



ネットワーク化のイメージ



国による支援例

ネットワークの構築

- ・地域連携協議会の設立

ネットワーク間の共同での取組

- ① マーケティング
- ② 共同サイト開設
- ③ 共同プロモーション
- ④ 周遊プランの形成
- ⑤ モニターツアーの実施

ネットワークの拡大推進

- ・シンポジウム開催
- ・共通マニュアル作成 等

期待される効果

旅行者

- ・特定のテーマに関心の高い旅行者にとって、**より魅力的な旅行**を享受

地域

- ・旅行者の複数地域への**来訪需要**を創出
- ・地域間で課題や**成功事例**を共有することによる、**効果的な観光振興策**を推進