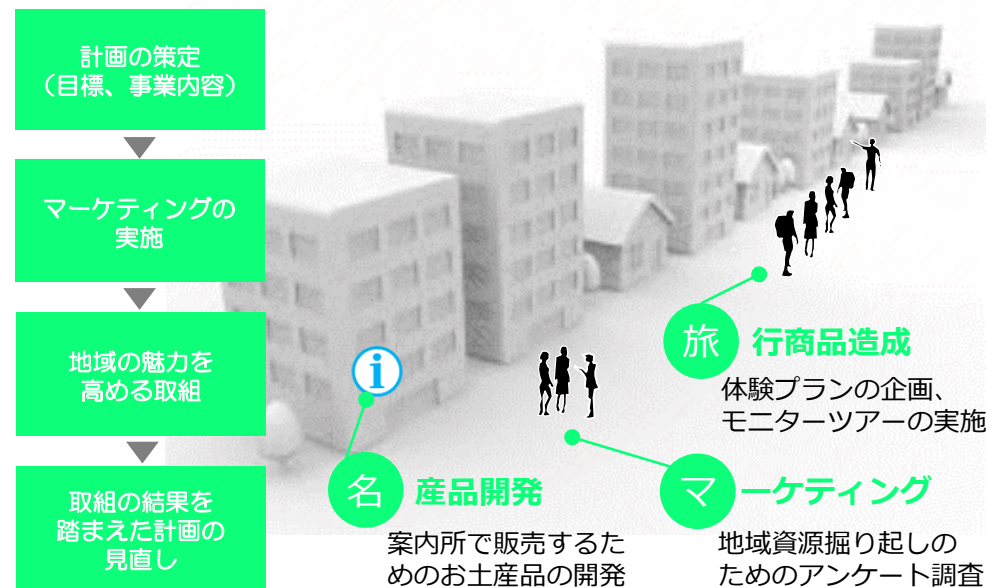


地域資源を活用した観光地魅力創造事業

○地域の伝統文化、美しい自然、歴史的景観、豊かな農山漁村、魅力ある食文化等、地域の観光資源を活かした着地型旅行商品の造成や名産品の開発等を支援することにより、魅力あふれる観光地域づくりを推進。

事業イメージ

地域資源の磨き上げのため、戦略的かつ一体的な取組を行う地域に対して旅行商品の造成等を支援



支援詳細

- 支援対象事業者
単一市町村、観光協会、交通事業者、旅行業者、地域づくりの取組を実施する者等により構成される協議会
- 支援内容
個別事業の実施に必要な経費の総額の2分の1以内の金額を予算の範囲内で負担(最大3年間)

支援対象事業

国で実施可能な事業 (旅行商品等の造成に係る事業)

計 画策定

観光地域づくりに関する基本的な計画の策定など



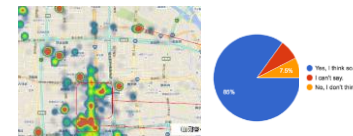
旅 行商品造成

モデルコース・体験プランの企画、モニターツアー、造成した旅行商品のPRなど



マ ーケティング

商品造成に必要なニーズ調査や動向調査など



名 産品開発

地元の産品を活用したお土産品の造成など



上記事業にあわせて地域が自主的に実施する事業の例
(情報発信・受入環境整備等に係る事業)

情 報発信

パンフレット・Webページ作成、PR動画作成など

受 入環境整備

看板の多言語化やWi-Fi整備、二次交通の実証実験など

機 能強化

遊休施設改築や、ツアーデスク設置、バリアフリー化など

シ ステム開発

予約システムの導入や周遊アプリの開発など