

# 平成29年度 米国市場 訪日プロモーション方針

## <訪日数>

・2016年:124.27万人(対前年比20.3%増) ※2016年訪日数2403.9万人のうち約5.2%(訪日数第5位)

## <市場特性>

- ・主な国外旅行シーズン:3月中旬～4月中旬(イースター休暇を中心とした1週間程度の春期休暇)、6～9月(70日間程度の夏期休暇)、12月(クリスマスから新年までの間で10日間前後)  
 ※主な訪日旅行シーズンは3月下旬～4月下旬の春季休暇、6～7月の夏季休暇
- ・主な訪問国・地域(2015年):1位メキシコ、2位カナダ、3位フランス、4位英国、5位イタリア(※日本は14位、シェア約1.1%)
- ・主な日本の訪問地:ゴールドルート、広島

## <29年度プロモーション基本方針>

ハイシーズンである夏季(6～9月)および春季(3月～4月)に向け、ゴールドルートに加え、昨年のオバマ大統領訪問を契機に注目が高まっている広島を基点に、瀬戸内等への誘客を強化するほか、東北のプロモーションに取り組む。日本側の閑散期である冬季については、ウィンタースポーツをテーマとしたプロモーションを継続して展開し、北海道・長野などのスノーリゾート地への訪問を促進する。より若い世代に向けて訴求するため、ウェブを活用した情報発信の高度化を図る。

## <29年度の主な旅行博等(予定)>

8月:Virtuoso商談会・セミナー(ラスベガス)、1月:The New York Times Travel Show(ニューヨーク)  
 2月:Los Angeles Travel & Adventure Show(ロサンゼルス)

## <主要ターゲット層>

### ①20～40代個人旅行層

訴求テーマ:

自然・景勝地、日本人の日常生活体験

### ②高所得層(主に旅行会社利用者)

訴求テーマ:

日本食、自然・景勝地、歴史・伝統文化体験、芸術、クルーズ、アフィニティ(※)  
 ※大学同窓会、美術館・博物館会員組織などの親睦団体による旅行

### ③SIT層

【将来的ボリューム層】

(1)ウィンタースポーツ

(2)教育旅行

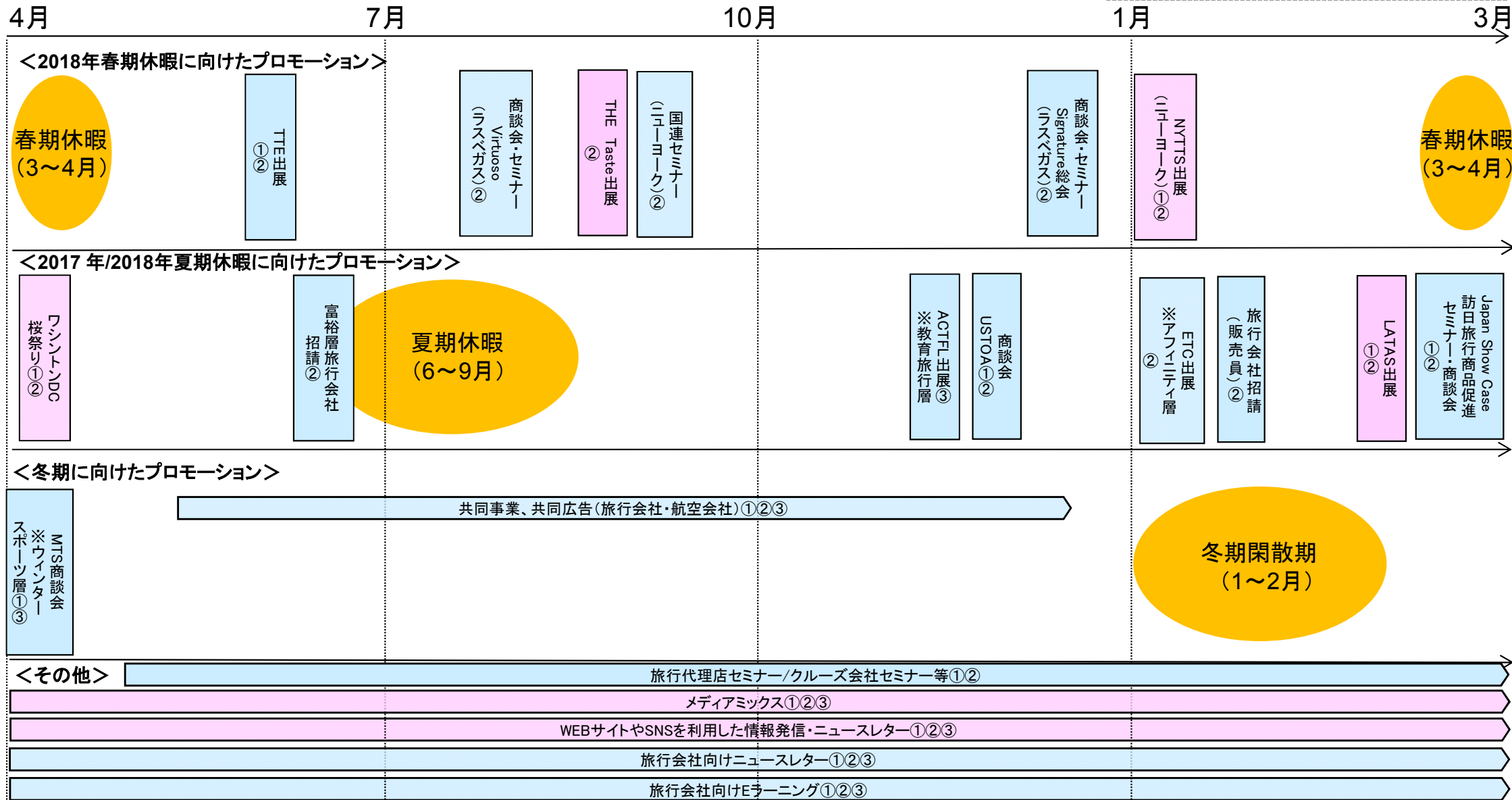
# 平成29年度 米国市場 訪日プロモーション方針

- 主な旅行シーズンである春期休暇(3月中旬～4月中旬)、夏季休暇(6月～9月)に向けたプロモーションを継続的に行うほか、閑散期である冬期の需要喚起を行う。
- 広島を基点として瀬戸内等の地方への誘客を強化するほか東北のプロモーションを行う。

## ＜事業概要＞

□ BtoB(事業者向け) □ BtoC(一般消費者向け)

＜主要ターゲット層＞  
①20～40代個人旅行層②高所得層③SIT層



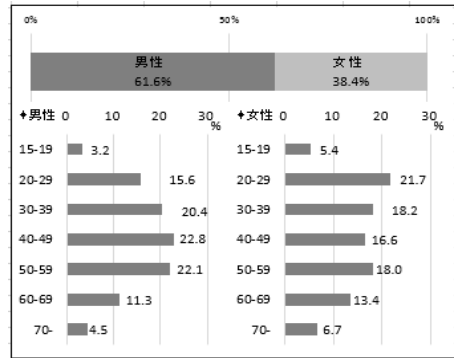
# 米国市場の市場特性

- ・観光目的/業務目的割合: 観光・レジャー 42.7%、業務・その他 57.3%
- ※北米平均(観光・レジャー 45.7%、ビジネス・その他 54.3%)、全市場平均(観光・レジャー 72.7%、ビジネス・その他 27.3%)  
(以下は観光目的のみの数値)
- ・個人/団体割合: 個人 89.7%、団体 10.3% ※北米平均(個人 89.9%、団体 10.1%)、全市場平均(個人74.0%、団体26.0%)
- ・リピーター率 : 31.8% ※北米平均32.2%、全市場平均 55.1%
- ・平均宿泊数 : 9.5泊 ※北米平均9.8泊、全市場平均6.0泊

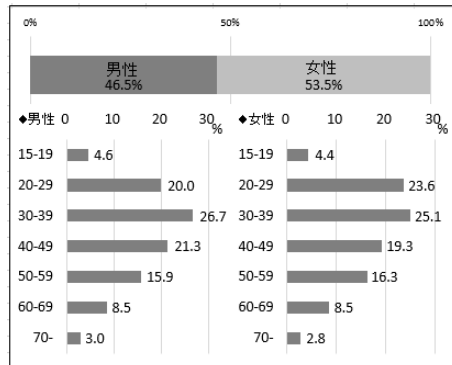
※出典: 2016年訪日外国人消費動向調査(平均値は国籍・地域別訪日外客数をウェイトとする加重平均)

## 性別年代割合

米国

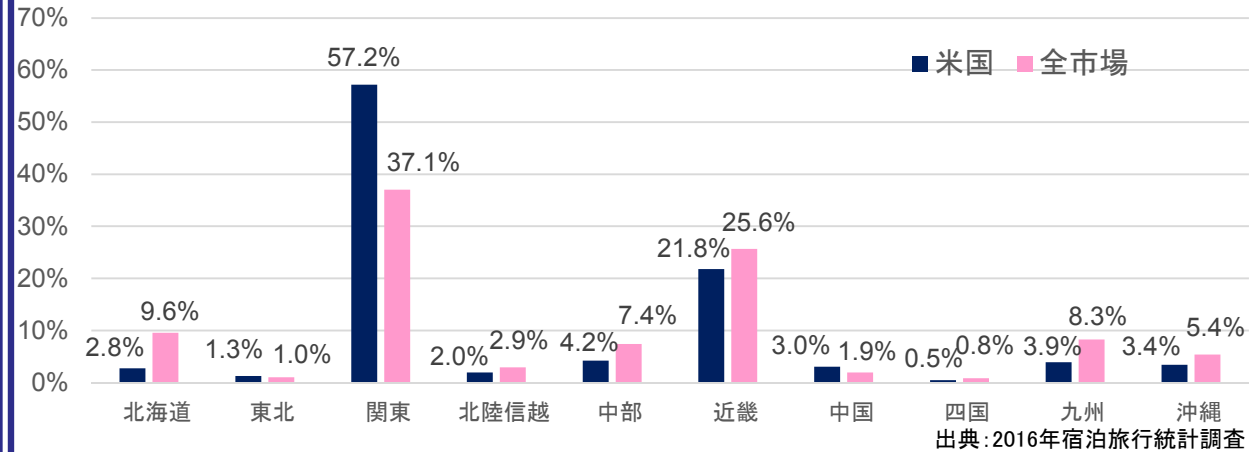


全市場



出典: 2015年法務省出入国管理統計

## ブロック別外国人宿泊統計



出典: 2016年宿泊旅行統計調査

## 直行便の就航都市

日本側の就航都市(計7都市)

- ・成田 ・中部 ・仙台 ・羽田
- ・福岡 ・関西 ・新千歳

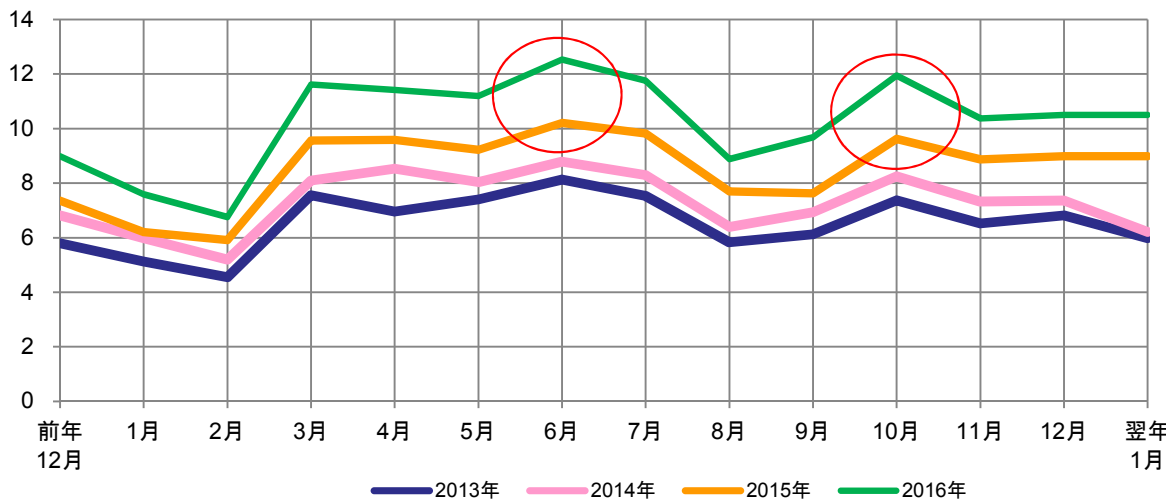
米国側の就航都市(計20都市)

- ・ニューヨーク ・ロサンゼルス
- ・ワシントンDC ・ダラス
- ・シカゴ・デトロイト ・シアトル
- ・サンノゼ ・ミネアポリス
- ・ニューアーク ・サンディエゴ
- ・ボストン・ヒューストン
- ・サンフランシスコ
- ・アトランタ ・ポートランド
- ・ホノルル ・グアム ・サイパン
- ・デンバー ・コナ

※2017年夏期期首ダイヤに基づいて観光庁集計(2017年4月1日時点)

## 月別訪日数の推移

万人



## 2017年の主な休暇

- ・元旦(1月1日(金))
- ・イースター休暇(3月26日(日))
- ・戦没者記念日(5月30日(月))
- ・独立記念日(7月4日(月))
- ・労働祭(9月5日(月))
- ・コロンブス・デー(10月10日(月))
- ・ベテランズ・デー(11月11日(金))
- ・感謝祭(11月24日(木))
- ・X'mas(12月25日(日))

※この他主な学校休暇

- ・3~4月復活祭を中心とした約1週間
- ・6~9月夏期休暇(70日間程度)
- ・12~1月X'masから新年(約10日間)