

平成29年度 カナダ市場 訪日プロモーション方針

<訪日数>

・2016年:27.3万人(対前年比18.1%増) ※2016年訪日数2,404万人のうち約1.1%(訪日数第12位)

<市場特性>

- ・主な国外旅行シーズン: 3月中旬～4月中旬 イースター休暇を中心とした1週間程度の春期休暇
7月～9月初旬 夏期休暇、12～1月 クリスマス前後の約2週間(クリスマス休暇)
※ただし、主な日本への旅行シーズンは、3月下旬～4月中旬(桜) 10～11月(紅葉)、12月(クリスマス休暇)
- ・主な訪問国・地域(2015年): 1位米国、2位メキシコ、3位キューバ、4位フランス、5位ドミニカ
(※日本は13位、シェア約0.71%)
- ・主な日本の訪問地: ゴールデンルート、広島

<29年度プロモーション基本方針>

カナダからの訪日旅行シーズンである桜、紅葉の時期やクリスマス休暇時期に向けたプロモーションを継続して行うほか、6月に就航予定のバンクーバー～中部路線をはじめ航空会社との共同広告を強化する。また、新幹線を活用した北陸信越及び北海道・東北地域への誘客を強化する。モントリオールを中心とするフランス語圏に加え、トロント・バンクーバーにおける中華系住民に向けた訪日需要の掘り起こしを行う。

<29年度の主な旅行博等(予定)>

- 10月下旬: Salon International Tourisme Voyages(SITV・モントリオール)
- 3月上旬: The Outdoor Adventure Show Vancouver(OASV・バンクーバー)

<主要ターゲット>

①トロント・バンクーバー都市圏在住の30～40代(英語圏)

訴求テーマ:

日本食、伝統文化体験、自然風景、ウィンタースポーツ

②フランス語圏在住(モントリオール等)の30～40代

訴求テーマ:

日本食、四季(特に桜、紅葉)、伝統文化

③トロント・バンクーバー都市圏在住の中華系

訴求テーマ:

日本食、伝統文化体験、繁華街でのショッピング

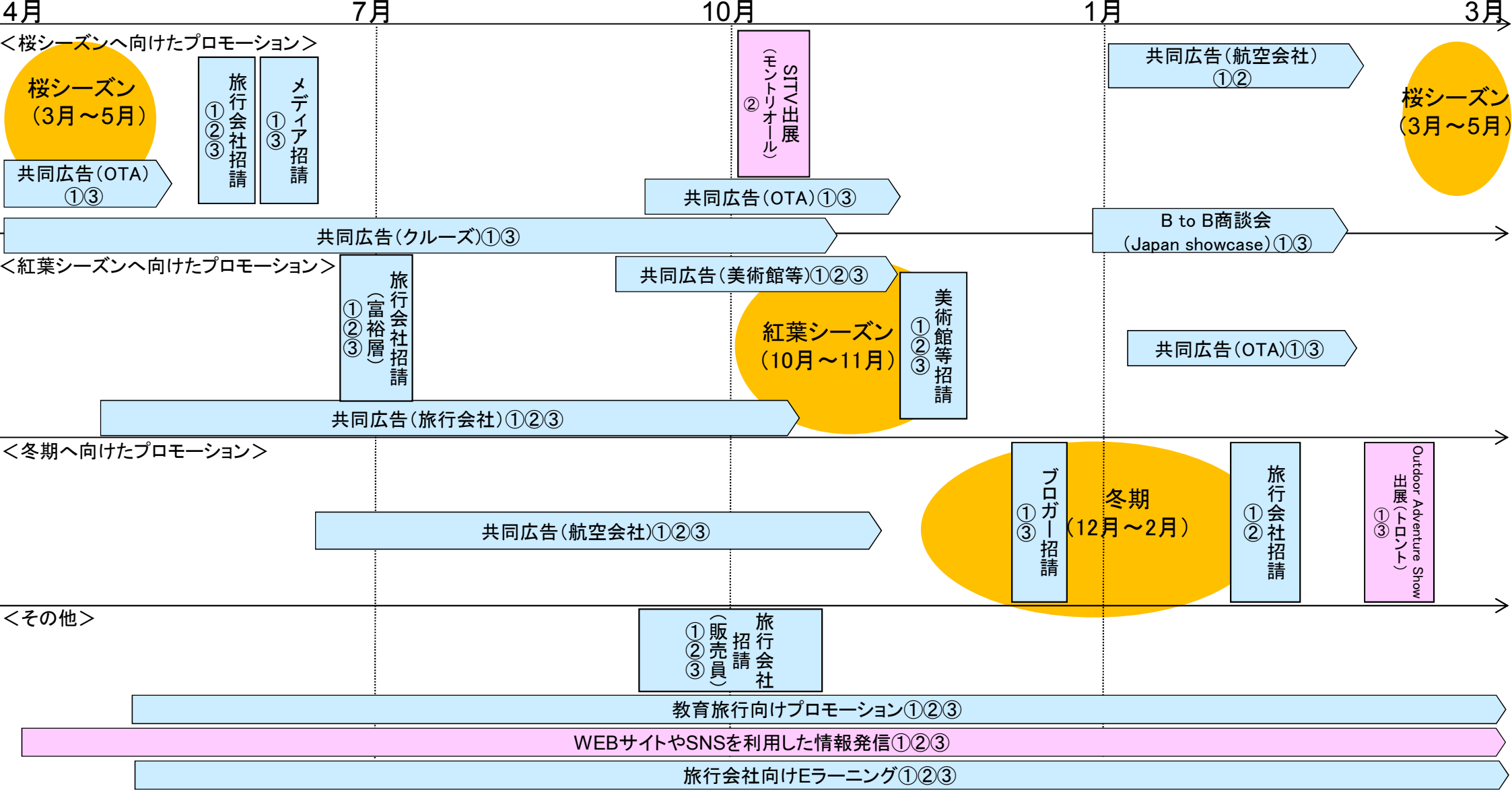
平成29年度 カナダ市場 訪日プロモーション方針

- また、新幹線を活用した北陸信越及び北海道・東北地域への誘客を強化する。
- 主な訪日シーズンである桜(3~5月)、紅葉(10月~11月)及び冬期(12月~2月)に向けたプロモーションを実施する。

<事業概要>

<主要ターゲット層> ①トロント・バンクーバー都市圏在住の30~40代(英語圏) ②フランス語圏在住(モントリオール等)の30~40代 ③トロント・バンクーバー都市圏在住の中華系

□ ...BtoB(事業者向け) □ ...BtoC(一般消費者向け)



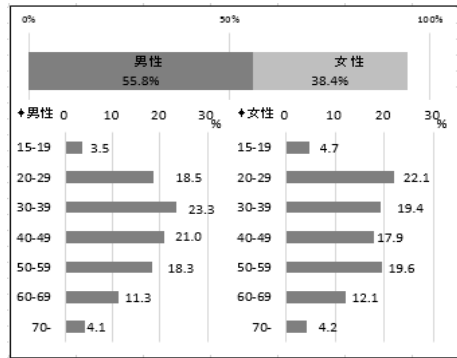
カナダ市場の市場特性

- ・観光目的/業務目的割合: 観光・レジャー 59.5%、業務・その他 40.5%
- ※北米平均(観光・レジャー 45.7%、ビジネス・その他 54.3%)、全市場平均(観光・レジャー 72.7%、ビジネス・その他 27.3%)
(以下は観光目的のみの数値)
- ・個人/団体割合: 個人 90.6%、団体 9.4% ※北米平均(個人 89.9%、団体 10.1%)、全市場平均(個人74.0%、団体26.0%)
- ・リピーター率 : 33.7% ※北米平均32.2%、全市場平均 55.1%
- ・平均宿泊数 : 10.7泊 ※北米平均9.8泊、全市場平均6.0泊

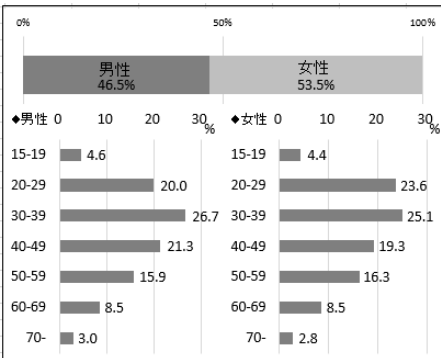
※出典: 2016年訪日外国人消費動向調査(平均値は国籍・地域別訪日外客数をウェイトとする加重平均)

性別年代割合

カナダ

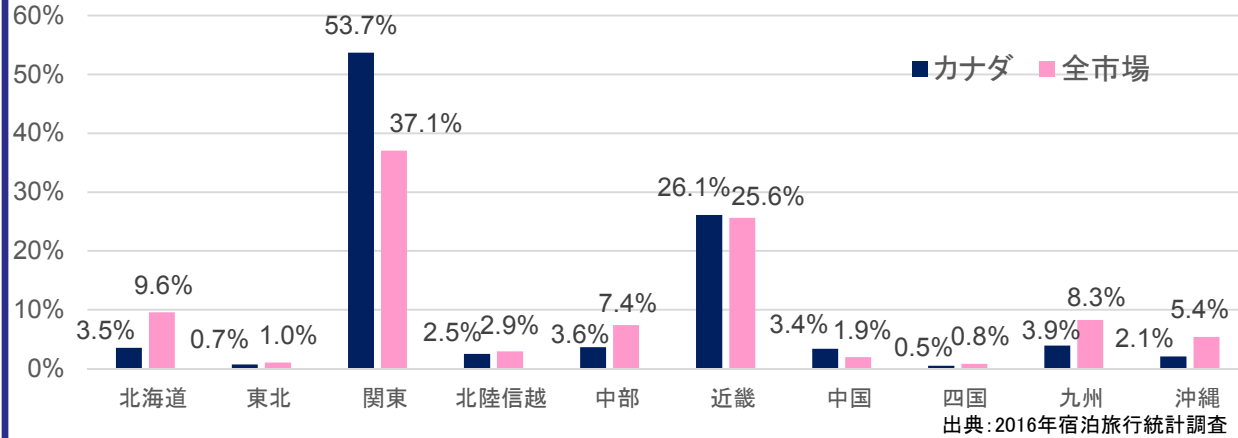


全市場



出典: 2015年法務省出入国管理統計

ブロック別外国人宿泊統計割合



出典: 2016年宿泊旅行統計調査

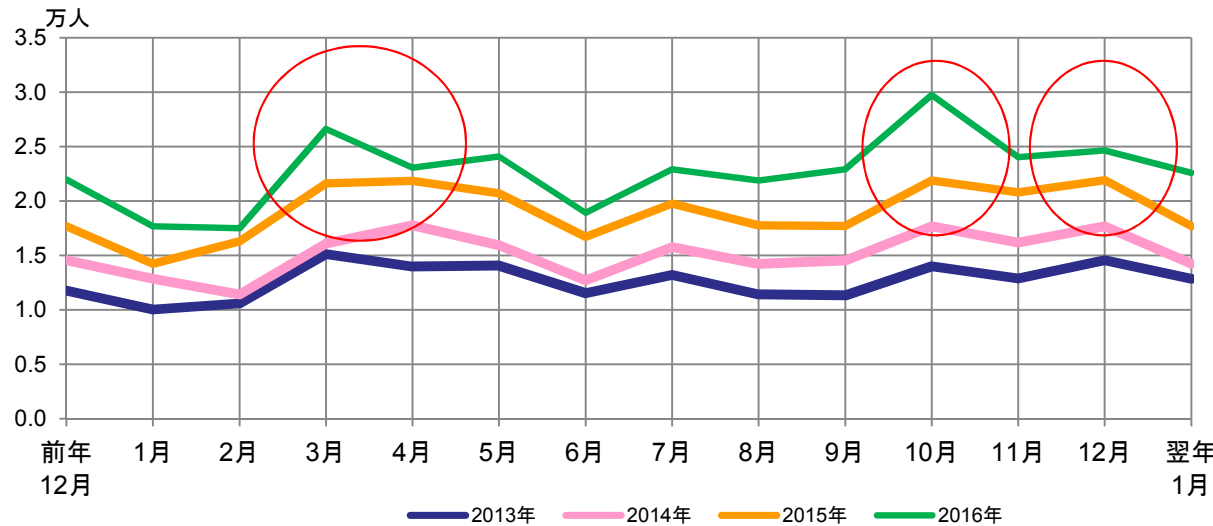
直行便の就航路線

<2017年夏期>

- 成田=バンクーバー(週7便)
- 成田=カルガリー(週4便)
- 羽田=バンクーバー(週7便)
- 羽田=トロント(週7便)

※2017年夏期期首ダイヤに基づいて観光庁集計(2017年4月1日時点)

月別訪日数の推移



2017年の主な休暇

- ・元旦(1月1日(日))
- ・聖金曜日(4月14日(金))
- ・イースター休暇の翌日(4月17日(月))
- ・ビクトリアデー(5月22日(月))
- ・建国記念日(振替)(7月3日(月))
- ・レイバー・デー(9月5日(火))
- ・感謝祭(10月10日(火))
- ・休戦記念日(11月11日(土))
- ・クリスマスホリデー(12月25日(月))
- ・ボクシング・デー(12月26日(火))

※この他学校休暇

- ・春期/3月中旬の約1週間
- ・夏期/6月末~9月初旬
- ・クリスマス前後の約2週間