

# 平成29年度 中国市場 訪日プロモーション方針

## <訪日数>

・2016年:637.29万人(対前年比27.6%増) ※2016年訪日数2,404万人のうち約26.5%(訪日数第1位の市場)

## <市場特性>

- ・主な国外旅行シーズン: 7月~8月の夏休み、春節(旧正月~1週間)、国慶節(10月1日~1週間)  
※日本特有のハイシーズンとして桜の時期(4月)も人気。
- ・主な訪問国・地域(2015年): 1位香港、2位マカオ、3位タイ、4位韓国、5位日本(※日本のシェア約6.7%)
- ・主な日本の訪問地: ゴールデンルート、北海道、沖縄

## <29年度プロモーション基本方針>

急速に個人旅行化が進んでいる市場特性を踏まえ、団体旅行だけでなく、個人旅行向けプロモーションを強化する。特に、深度游(個別テーマ性のある旅行)の魅力を新たに訴求し、WEBサイトやSNS等による情報発信・広告宣伝を引き続き展開する。近年認知度が上がっている昇龍道を新たに重点地域としてプロモーションを実施するとともに、引き続き、東北・九州プロモーションも行う。また、旅行の質の向上にも力を入れ、訪日旅行市場の持続可能な成長を目指す。

## <29年度の主な旅行博(予定)>

- 4月下旬: 上海世界旅遊博覧会(WTF)、6月下旬: 北京国際旅遊博覧会(BITE)  
9月中旬: 中国(広東)国際旅遊産業博覧会(CITIE)、10月下旬: 中国国際旅遊交易会(CITM・昆明)

## <主要ターゲット>

① 20~30代を中心とした若者層  
(個人旅行)

### 訴求テーマ:

「生活文化体験」「日本特有の食文化」「ポップカルチャー」等の深度游の魅力

② 家族層(団体旅行及び個人旅行)

### 訴求テーマ:

「温泉」「自然景観」など日本の代表的な魅力、「親子での思い出作り」

③ 教育旅行

【潜在ボリューム層】

### 訴求テーマ:

「学校交流」、「環境・技術学習」、「日本の伝統文化体験」等

# 平成29年度 中国市場 訪日プロモーション方針

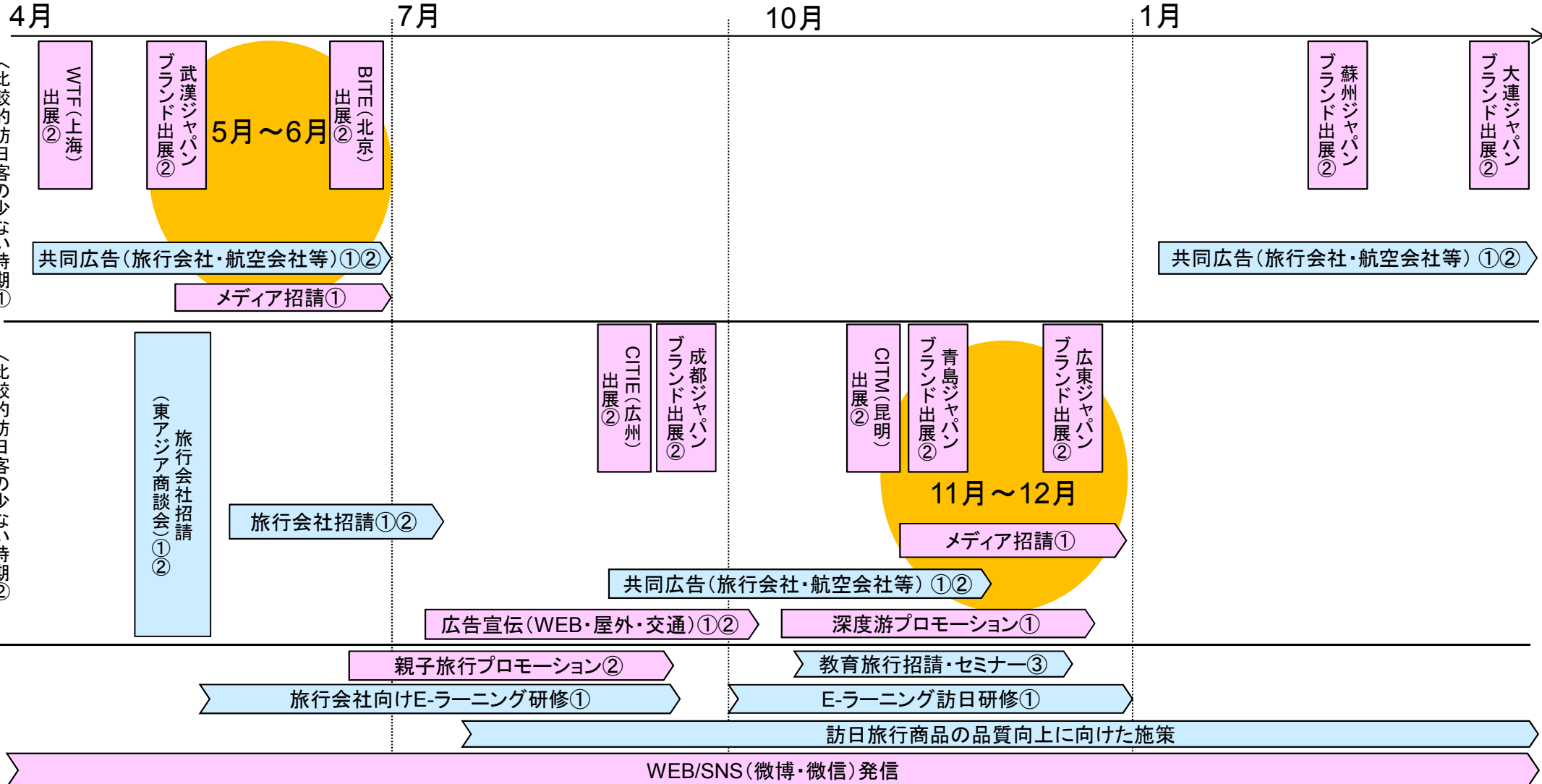
- 新たに重点デスティネーションとなる昇龍道の認知度を高めていくとともに、東北及び九州プロモーションも行う。
- ハイシーズンへの需要集中を避けるため、比較的訪日客の少ない時期に向けたプロモーションを強化する。
- 年間を通じ、WEBサイトやSNS等による情報発信や広告宣伝等を展開し、切れ目のないプロモーションを実施する。

## 〈事業概要〉

□...BtoB(事業者向け) □...BtoC(一般消費者向け)

<主要ターゲット層>

- ①20~30代を中心とした若者層 ②家族層 ③教育旅行



〈比較的訪日客の少ない時期①〉  
(5月~6月)のプロモーション

〈比較的訪日客の少ない時期②〉  
(10月~12月)のプロモーション

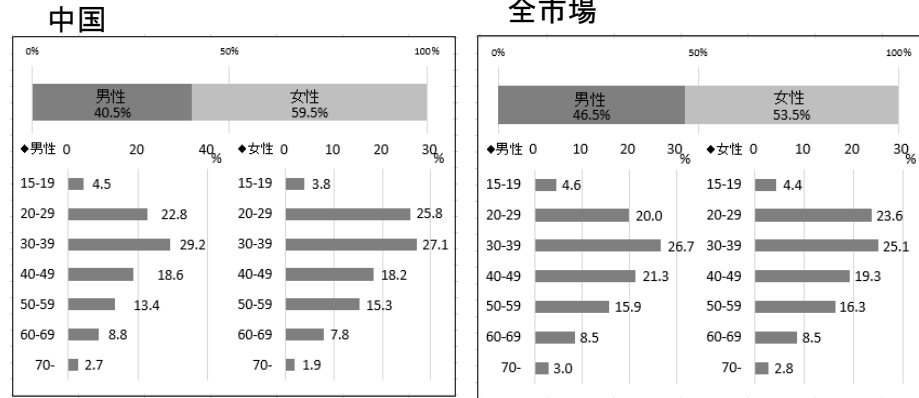
〈共通〉

# 中国市場の市場特性

- ・観光目的/業務目的割合: 観光75.1%、商用・その他24.9%
- ※東アジア平均(観光79.3%、商用・その他20.7%)、全市場平均(観光72.7%、商用・その他27.3%)
- (以下は観光目的のみの数値)
- ・個人/団体割合: 個人54.9%、団体45.1% ※東アジア平均(個人70.7%、団体29.3%)、全市場平均(個人74.0%、団体26.0%)
- ・リピーター率: 33.3% ※東アジア平均58.7%、全市場平均55.1%
- ・平均宿泊数: 6.1泊 ※東アジア平均5.0泊、全市場平均6.0泊

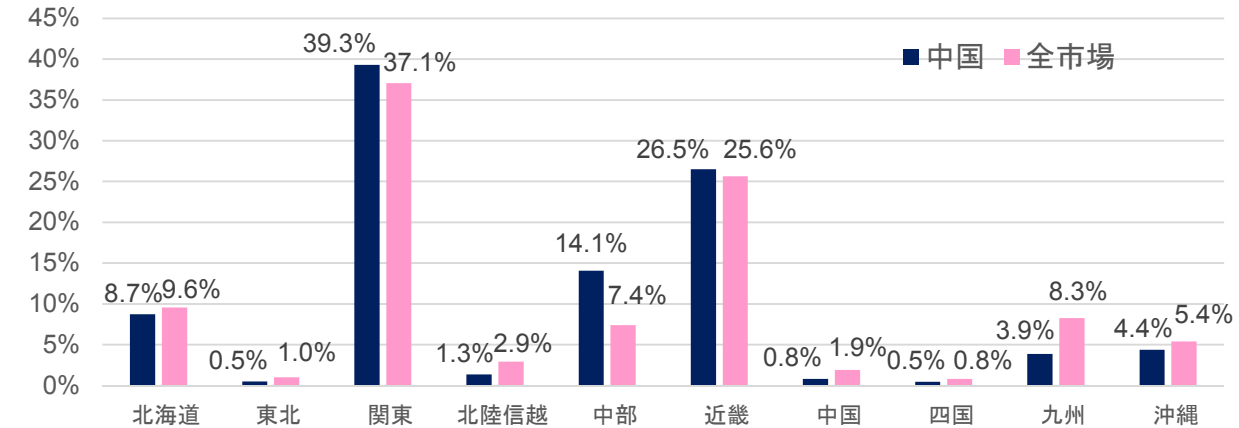
※出典: 2016年訪日外国人消費動向調査(平均値は国籍・地域別訪日外客数をウェイトとする加重平均)

## 性別年代割合



出典: 2015年法務省出入国管理統計

## ブロック別外国人宿泊統計



出典: 2016年宿泊旅行統計調査

## 直行便の就航都市

日本側の就航都市(計23都市)

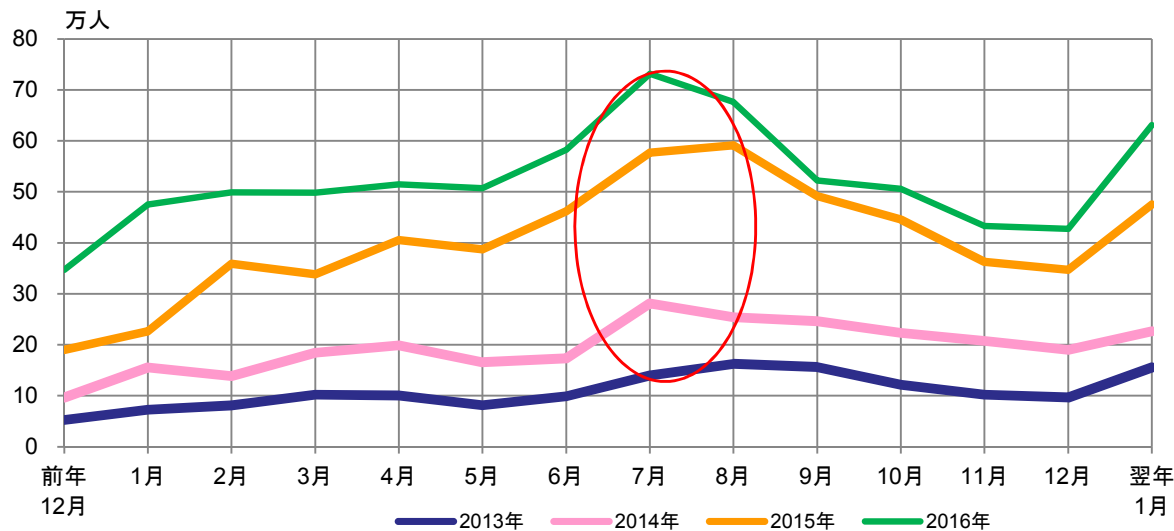
- ・羽田・成田・関西・中部・福岡
- ・新千歳・旭川・函館・仙台・茨城
- ・静岡・新潟・小松・富山・松山
- ・岡山・広島・高松・北九州
- ・佐賀・長崎・鹿児島・那覇

中国側の就航都市(計38都市)

- ・北京・上海・広州・成都・長春
- ・重慶・大連・杭州・南京・青島
- ・瀋陽・深圳・厦門・西安・福州
- ・哈爾濱・済南・天津・武漢
- ・無錫・鄭州・揚州・南通・長沙
- ・寧波・貴陽・合肥・延吉・煙台
- ・常州・石家荘・銀川・昆明
- ・三亜・西寧・太原・洛陽・蘭州

※2017年夏期首ダイヤに基づき観光庁集計(2017年4月1日時点)

## 月別訪日数の推移



## 2017年の主な休暇(予定)

- ・春節 1月27(金)~2月2日(木)
- ・清明節 4月2(日)~4日(火)
- ・労働節 4月29(土)~5/1日(月)
- ・端午節 5月28(日)~30日(火)
- ・中秋節 10月4(水) ※国慶節内
- ・国慶節 10月1(日)~7日(土)
- ・小・中学校の休み (1月~2月 冬休み 約20日間) (7月~8月 夏休み 約40日間)