

観光地域づくり法人形成・確立計画

1. 観光地域づくり法人の組織

| | | |
|---|--|--|
| 申請区分 ※該当するものを○ で囲むこと | 地域DMO | |
| 観光地域づくり法人 の名称 | (一社) 信州千曲観光局 | |
| マーケティング・マ ネジメント対象とす る区域 | 長野県千曲市 | |
| 所在地 | 長野県千曲市 | |
| 設立時期 | 平成29年3月27日 | |
| 職員数 | 13人【常勤人(正職員1人・出向等12人)、非常勤0人】 | |
| 代表者(トップ人 材:法人の取組につ いて対外的に最終的 に責任を負う者) ※必ず記入すること | (氏名) 若林 正樹 (出身組織名) (株) 上山田ホテル | (株) 上山田ホテルの代表取締役であり、戸倉上山田温泉旅館組合連合会長、千曲市観光協会会長などを歴任しており、知見もあり、地域との連携、調整に長けている。 |
| データ収集・分析等 の専門人材(CM O:チーフ・マーケ ティング・オフィサ ー) ※必ず記入すること | (氏名) 小沼 浩栄 (出身組織名) (株) おぎのや | 民間の営業職22年間勤務。観光地域マーケティングについて高い知見と能力を持つ。観光関係分野に広くネットワークがあり、マーケティングを活かした具体的な観光誘致を行う。 |
| 財務責任者 (CFO:チーフ・ フィナンシャル・オ フィサー) ※必ず記入すること | (氏名) 大月 貴博 (出身組織名) 千曲市役所 | 観光関係部署に6年間勤務。 観光業務の経験を活かし財務を遂行する。 |
| 各部門(例:プロモ ーション)の責任者 (専門人材) ※各部門責任者のう ち専従の者について は、氏名の右横に 「専従」と記入す ること | (氏名) 林 欣克 (出身組織名) 千曲市役所 | 観光関係部署に7年間勤務。ロケツーリズムやインバウンド事業を進め、国内外のプロモーションに高い能力を持つ。長野県温泉療法士の資格あり。 |
| 各部門(例:旅行商 品の造成・販売)の 責任者(専門人材) | (氏名) 近藤 弘之 (出身組織名) 農協観光 | 旅行会社で25年間勤務。旅行商品取り扱いについて多くの経験があり、千曲市での着地型商品造成を行っている。 |

(別添) 様式 1

| <p>連携する地方公共団体の担当部署名及び役割</p> | <p>長野県千曲市 観光交流課 (社会資本整備、シティプロモーション) 生活安全課 (地域公共交通) 産業振興課 (地域産業との連携) 農林課 (地域産業との連携)</p> | | | | |
|--|---|----|------|--------------|--|
| <p>連携する事業者名及び役割</p> | <p>戸倉上山田温泉旅館組合連合会、(有)信州観光バス (着地型旅行商品) 千曲商工会議所 (ふるさと名物の開発、まちなか活性化事業、地域イベント連携) 戸倉上山田商工会 (ふるさと名物の開発、まちなか活性化事業、地域イベント連携) 東日本旅客鉄道(株)、しなの鉄道(株)、長野県タクシー協会更埴支部 (アクセス改善) 観光ボランティア団体 (街なか回遊促進)</p> | | | | |
| <p>官民・産業間・地域間との持続可能な連携を図るための合意形成の仕組み</p> | <p>(例) 【該当する登録要件】② (概要) 合意形成、意思決定機関として、関係事業者・団体の代表、行政による会議を開催する。構成メンバーは以下のとおり。 一般社団法人信州千曲観光局 若林正樹 千曲商工会議所 武井音兵衛 戸倉上山田温泉旅館組合連合会 小平和正 戸倉上山田商工会 村上雅人 科野青年会議所 馬場稔 ながの農業協同組合 岡田康 長野県タクシー協会更埴支部支部 新井誠一 しなの鉄道株式会社 三浦靖弘 川西地区振興連絡協議会 山口盛男 さらしなルネサンス 上水清 NPO 法人エリアネット更埴 中澤聖子 ボランティアガイド楽知会 宮島信明 1000曲の風 宮城恵美子 あんず祭り実行委員会 近藤公憲 千曲市経済部 斎藤清行 千曲市観光課 坂口和志 森食品工業 北澤俊之 湯の宿福寿荘 林幸彦 この他、日常的な調整を行う実務者会議を併せて開催する。</p> | | | | |
| <p>地域住民に対する観光地域づくりに関する意識啓発・参画促進の取組</p> | <p>地域活性プランニングに専門家として委託し、年5回市民対象にロケツアーリズムセミナーを開催。 市や商工会議所等で形成する中心市街地活性化推進協議会に参画し、地域を巻き込んだにぎわい創出への取組をおこなっている。 商品造成のため関係者との情報交換会を定期開催</p> | | | | |
| <p>法人のこれまでの活動実績</p> | <p>(活動の概要)</p> <table border="1" data-bbox="443 1809 1422 2002"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 1809 628 1861">事業</th> <th data-bbox="628 1809 1422 1861">実施概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 1861 628 2002">情報発信・プロモーション</td> <td data-bbox="628 1861 1422 2002"> <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信及び広報事業 パンフレット等紙媒体の定期発行・市内外観光事業者及び関連団体への配布及びHP・SNS等を用いた電子媒体での観光情報の発信・広報を実施。 </td> </tr> </tbody> </table> | 事業 | 実施概要 | 情報発信・プロモーション | <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信及び広報事業 パンフレット等紙媒体の定期発行・市内外観光事業者及び関連団体への配布及びHP・SNS等を用いた電子媒体での観光情報の発信・広報を実施。 |
| 事業 | 実施概要 | | | | |
| 情報発信・プロモーション | <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信及び広報事業 パンフレット等紙媒体の定期発行・市内外観光事業者及び関連団体への配布及びHP・SNS等を用いた電子媒体での観光情報の発信・広報を実施。 | | | | |

| | | |
|---|------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 窓口（観光案内）業務 千曲市より千曲市総合観光会館の管理運営業務及び嬢捨観光会館の観光案内業務を受託。観光客への観光案内窓口の運営(年始年末を除く) ・ 観光誘客宣伝の実施 国内に対しては関連団体と連携し観光誘客宣伝・商談会・関係者招聘等を実施するとともに、インバウンドについては新規海外市場開拓を目的とし積極的なセールスを実施。また、各種国内外団体の受け入れにも努めた。 ・ 企業・団体連携業務 JR 東日本や私鉄、地域団体等の団体との連携事業を実施。各団体との相乗効果を企図した事業を行った。 |
| | <p>受入環境の整備</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 令和元年度 千曲市総合観光会館 Wi-Fi 整備事業 千曲市の観光交流の中心的な位置づけである千曲市総合観光会館に FreeWifi を整備、観光客の利便性の向上を図った。 ・ サイクルスタンド設置 千曲市とサイクリング協議会を連携しサイクルスタンドを設置 |
| | <p>観光資源の磨き上げ</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ 平成 29・30 年 観光地域づくり事業 識者を招き地域資源の再認識と着地型体験商品の造成を目的としたワークショップを開催 ・ 令和元年 観光地域づくりブランドコンセプト策定 千曲市における観光ブランドコンセプト策定のため識者を招きワークショップを実施 ・ 平成 29～令和 2 年 マーケティング調査事業 千曲市内において来訪者満足度調査を実施。収集したデータの集計・分析を行いデータベースの構築を推進。 ・ 令和元年度観光振興に向けた地域協働事業(台風 19 号復興支援関連) 県観光機構補助金を利用し、新たなターゲット層からの顧客獲得を目指したを対象とした誘客事業を企画 |
| <p>(定量的な評価)</p> <p>【1】. 組織経営事業</p> <p>1. 人材育成業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 国内旅程管理主任者講習 10/2～3 長野市 1 名参加 ・ MG (マネジメントゲーム) 研修 12/9～10 山ノ内町 1 名参加 <p>② 組織化業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 旅行取り扱い業務の拡大を図るため「第 3 種旅行業務」から「第 2 種旅行業務」に種別変更登録をいたしました。 | | |

| |
|--|
| <p>【2】. 観光客受入事業</p> <p>1. 情報発信・広報事業</p> <p>(1) 情報発信の充実</p> <ul style="list-style-type: none">・HPの定期更新(デザイン、レイアウトの修正含む)・各種SNS(Twitter, Facebook, Instagram)との連携・ページビュー数 平均28,000~107,000件/月 <p>(2) 実績</p> <p>HP 記事投稿数 205</p> <p>Facebook 記事投稿数 193</p> <p>Instagram記事投稿数 18</p> <p>Twitter 記事投稿数 206</p> <p>HP プレビュー数 566,224</p> <ul style="list-style-type: none">・通年パンフレット「千曲」 15,000部・季節パンフレット「春旅ちくま」20,000部「夏旅ちくま」20,000部「ちくま旅(秋冬パンフ)」65,000部・飲食店・観光案内マップ 20,000部・インバウンドパンフ(英語) 6,000部・姨捨観光マップ 5,000部・ポスター「秋」100枚「春」300枚「通年」200枚・戸倉上山田温泉夏祭り及び千曲川納涼煙火大会告知用 ポスター900枚 チラシ10,000枚・県内外への広告宣伝「るるぶ信州」「まっぷる」への掲載JAFナビ(web)他・雑誌等掲載無料の媒体への情報提供 87件 <p>2. 窓口(観光案内)業務</p> <p>【3】. 観光客誘致推進事業</p> <p>1. イベント業務</p> <p>(1) 2019年千曲市観光写真コンテスト</p> <ul style="list-style-type: none">・募集部門 「あんず」「姨捨・稲荷山」「自由」・応募総数 349点(前年400点)・作品展示 千曲市新庁舎北側ギャラリー <p>(令和2年3月26日~令和2年5月31日)</p> <p>(2) イベント事務局</p> <ul style="list-style-type: none">・第64回あんずまつり 3/30~4/14 花 13万人 実1.3万人・第38回牛に引かれて善光寺詣り 5/6 236人・第44回寿野球全国大会 5/12 1,600人・第90回千曲川納涼煙火大会 8/7 6万人・第36回信州さらしな・おぼすて観月祭 9/13~10/12 6,400人・信州さらしなの里そばまつり 10/19 台風19号災害により中止 <p>(3) 10連休歓迎イベント</p> <ul style="list-style-type: none">4月27日 千曲さざなみ太鼓 (水緑公園)4月28日 上山田太々御神楽 (水緑公園)4月29日 ご存じ!冠着太鼓 (水緑公園)4月30日 信州ゆかりの歌コーラス (水緑公園)5月1日 「令和」改元特別企画 <p>令和元年最初のご来光を荒砥城で見よう!(城山史跡公園)</p> <p>箏曲コンサート (総合観光会館)</p> |
|--|

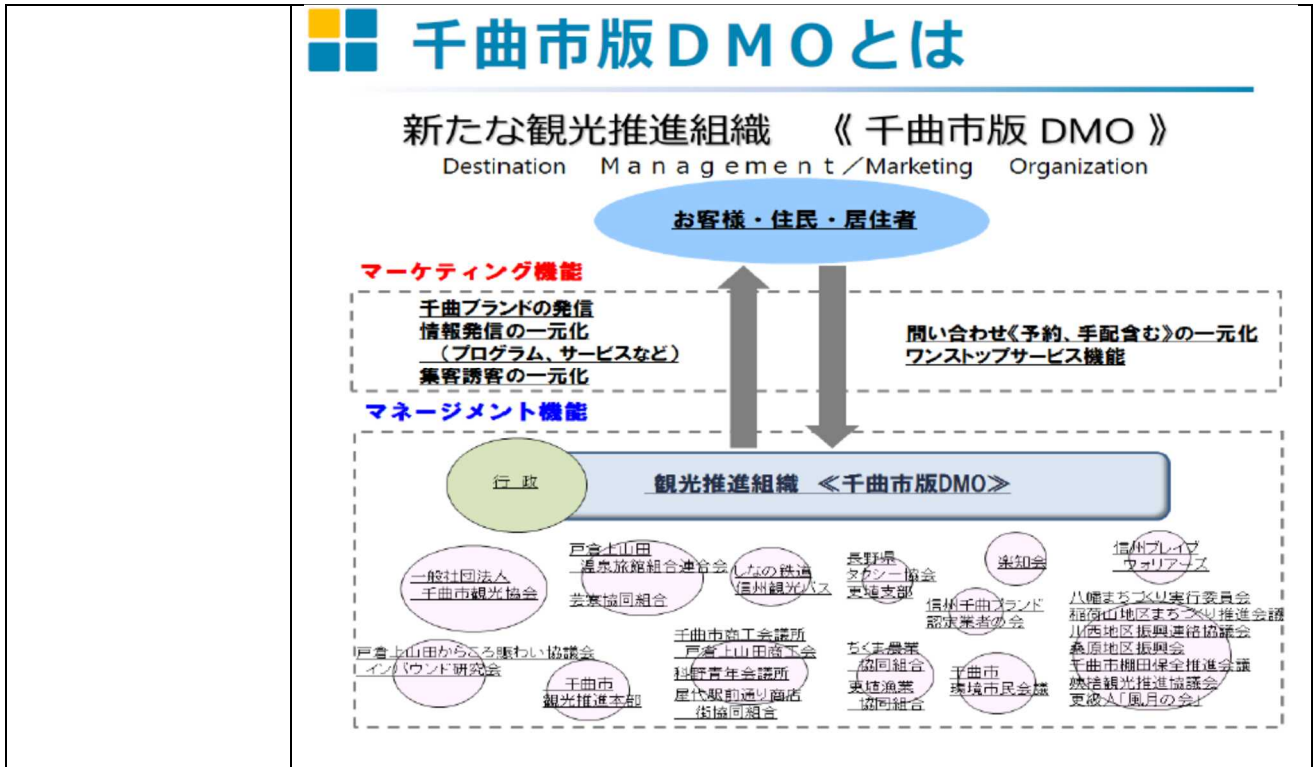
| | |
|--|---|
| | <p>茶道裏千家 野点 (総合観光会館) 酒造よりご挨拶 (総合観光会館) 5月2日 湯上り美女連 (水緑公園) 5月3日 しあわせフラダンス (水緑公園) 5月4日 ほほえみダンス (水緑公園) 5月5日 みなぎるチアフル (水緑公園) 4月27日～5月6日 城山史跡公園行きシャトルバス運行 戸倉駅～戸倉上山田温泉街経由～荒砥城</p> <p>(4) 銀座NAGANOイベント 6月27日 (5) 台風19号復興支援関連イベント ・経済産業省「商店街にぎわい創出事業」補助金採択 QUSDAMA トーク&ライブ in 戸倉上山田温泉 2月29日(上山田文化会館) 戸倉上山田温泉湯けむりカラオケのど自慢大会 ※3月1日～2日に 予定したが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため翌年度に延期</p> <p>2 旅行商品造成業務 (1) 着地型体験商品の企画・販売について ・既存体験商品 8件 ・開催回数 30回 ・延参加者数 232名</p> <p>①姨捨夜景ツアー 通年 参加人数 115人 ②あんずの収穫体験&ジャム作り体験 6, 7月 参加者 34人 ③あんず生産農家で収穫作業体験 6, 7月 参加者 12人 ④智識寺特別拝観「和尚様が五つの宝物をご案内」通年 参加者 23名 ⑤おばすてNight ハイク 5, 6, 9, 10, 11月 参加者 9名 ⑥ふるさとのやま冠着山に舞う、山の蛍 7月 参加者 31名 ⑦収穫したシャインマスカットでオリジナルパフェを作ろう 10月 参加者 2名 ⑧姨捨棚田散策と千曲川ワインバレーのワインを楽しむ旅 通年 参加者 6名</p> <p>(2) 台風19号復興支援関連 新たなコンテンツづくり ・長野県観光機構「観光振興に向けた地域協働事業」補助金採択 ちくま湯けむり女子旅きっぷを造成するプロジェクトの企画立案及び デザイン制作</p> <p>3 広域観光推進事業 ・北信濃観光連盟主催旅行会社営業訪問 2月19日 東京都 近畿日本ツーリスト 日本旅行 JTB ・上信越ふるさと協議会観光PR 10月5日 三芳SA ・広域観光連携に向けた意見交換会 5月29日 上田合同庁舎</p> <p>4 マーケティング調査事業 (1) 千曲市来訪者満足度調査の実施 ・調査目的 千曲市来訪者の特徴、観光資源浸透度、消費金額の把握 ・調査時期 4月(春)、9月(秋)、11月～2月(冬) ・調査地点 森地区(あんず)、姨捨地区(棚田)、戸倉上山田地区(温</p> |
|--|---|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---------------|----------|-----|--|-------------|-----|-----|--|------------------------|--|--|----------|--------------|--------|-----|--|--------------|-------|-----|--|---------------|-------|-----|--|--------------|----------|--|-----|--------------------------|--|--|----------|
| | <p>泉)</p> <ul style="list-style-type: none">・ 対象件数 日本人来訪者 300 件、外国人来訪者 100 件・ 調査方法 聞き取り、留め置き (ホテル、旅館)・ 調査結果 日本人来訪者 303 件、外国人来訪者 01 件・ 報告会 令和元年 5 月 21 日 (火) 午後 2 時 30 分～3 時 30 分 (千曲館) <p>5 観光宣伝事業</p> <p>(1) 国内プロモーション等</p> <ul style="list-style-type: none">・ 宣伝、説明会、商談会、関係者招聘長野県インバウンド商談会 6 月 4 日 東京 浜松町長野県国内商談会 (2020 春) 9 月 3 日 東京 池袋〃 (年間) 9 月 10 日 愛知県 名古屋市〃 (年間) 9 月 11 日 大阪府 大阪市ふるさと観光展 in 仙台 10 月 2 日～4 日 宮城県 仙台駅長野県国内商談会 (2020 秋) 2 月 5 日 東京 浜松町戸倉上山田温泉旅館組合連合会キャラバン 10 月 17 日 都内旅行会社〃 3 月 5 日 〃イーストグループインバウンド 6 月 7 日～8 日 市内視察日本旅行訪日旅行研修 9 月 5 日 市内視察中国北京市農業農村局視察 12 月 17 日～18 日 市内視察 <p>【4】. 観光地域づくり事業</p> <p>1 地域づくり運營業務</p> <p>(1) ブランドコンセプト検討委員会の開催</p> <p>(2) データベース構築業務</p> <ul style="list-style-type: none">・ 写真データの蓄積 <p>(3) 企業・団体連携業務</p> <p>① JR との連携事業</p> <table border="0"><tr><td>おばすてくつろぎの駅開所式</td><td>4/6</td><td>1 名</td><td></td></tr><tr><td>旅市旅行商品お披露目会</td><td>5/8</td><td>3 名</td><td></td></tr><tr><td>令和元年第 2 回観光キャンペーン打合せ会議</td><td></td><td></td><td>7/31 4 名</td></tr><tr><td>観光 PR JR 仙台駅</td><td>10/2～4</td><td>1 名</td><td></td></tr><tr><td>信州産直市 JR 大宮駅</td><td>10/11</td><td>1 名</td><td></td></tr><tr><td>おばすてくつろぎの駅閉所式</td><td>11/24</td><td>1 名</td><td></td></tr><tr><td>信州産直市 JR 上野駅</td><td>11/28～29</td><td></td><td>2 名</td></tr><tr><td>令和 2 年第 1 回観光キャンペーン打合せ会議</td><td></td><td></td><td>2/27 4 名</td></tr></table> <p>② 姨捨駅でのトランスイート四季島お出迎え</p> <p>※ 参加者：旅館組合婦人部、商工団体職員、一般参加者等</p> <p>③ しなの鉄道との連携事業</p> <ul style="list-style-type: none">・ 森の小リスキッズステーション in 軽井沢への協力・ 観光列車「ろくもん」5 周年記念号出発セレモニー (7/7 軽井沢)・ 台湾旅行会社向けファムトリップへの協力 (令和元年 10 月 7 日～9 日)・ 訪日外国人旅行者向け特別企画乗車券「BNZAI2-DAY PASS」への協力 (平成 31 年 4 月 1 日～令和 2 年 3 月 31 日) <p>④ 七福神外湯めぐり</p> | おばすてくつろぎの駅開所式 | 4/6 | 1 名 | | 旅市旅行商品お披露目会 | 5/8 | 3 名 | | 令和元年第 2 回観光キャンペーン打合せ会議 | | | 7/31 4 名 | 観光 PR JR 仙台駅 | 10/2～4 | 1 名 | | 信州産直市 JR 大宮駅 | 10/11 | 1 名 | | おばすてくつろぎの駅閉所式 | 11/24 | 1 名 | | 信州産直市 JR 上野駅 | 11/28～29 | | 2 名 | 令和 2 年第 1 回観光キャンペーン打合せ会議 | | | 2/27 4 名 |
| おばすてくつろぎの駅開所式 | 4/6 | 1 名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 旅市旅行商品お披露目会 | 5/8 | 3 名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和元年第 2 回観光キャンペーン打合せ会議 | | | 7/31 4 名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 観光 PR JR 仙台駅 | 10/2～4 | 1 名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 信州産直市 JR 大宮駅 | 10/11 | 1 名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| おばすてくつろぎの駅閉所式 | 11/24 | 1 名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 信州産直市 JR 上野駅 | 11/28～29 | | 2 名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和 2 年第 1 回観光キャンペーン打合せ会議 | | | 2/27 4 名 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| |
|---|
| <p>【5】収益事業 1 収益事業 (1) 旅館宿泊紹介業務 大会に伴う宿泊あっ旋 第44回寿野球全国大会 5/12 500名 長野県自治労連 11/9 102名 第4回U-18フットサルリーグチャンピオンズカップ 01/4~ 338名</p> <p>(2) 物資販売業務 ・物見湯産、旅市、高速バスチケット、bリーグチケット他</p> <p>(3) 千曲市ふるさとカレンダー2020 製作・販売 ・協賛企業用 (19社) 2,900部 ・書店用 (4社) 344部 3,600部 ・自局用 356部</p> <p>(4) 姨捨夜景ツアー ・利用状況 16回運行、115名参加 (平均 7.2名 / 回)</p> <p>(5) 着地型旅行商品 (姨捨夜景ツアー以外) ・実施回数 14回開催 ・参加人員 延べ117名</p> <p>(6) イベント等受託 あんず加工体験事務委託 6/20 ~ 7/4</p> <p>(7) 企業連携業務 ・マルエツりんご狩りツアー 11/8 ~ 11/10 85組 447人 ・HP広告掲載</p> <p>2 指定管理業務 年末年始の休館日を除く日に職員を配置し、「総合観光会館」の指定管理業務を行いました。全館にフリーWi-Fiを設置し、利用者の利便性の向上を図りました。</p> <p>【6】インバウンド観光推進 月1回 千曲市インバウンド連絡協議会 千曲市インバウンドアドバイザー 4月 在京インバウンド旅行会社訪問 5月 台湾、タイ旅行会社訪問 (セールスコール) 6月 台湾教育旅行現地説明会、高雄市教育局訪問 上海国際映画祭観光PR 立山黒部アルペンルート旅行商談会 7月 タイ旅行会社訪問 (セールスコール) タイ、インドネシア旅行商談会</p> |
|---|

(別添) 様式 1

| | |
|---|--|
| | <p>香港ブックフェア観光 PR タイパワーブロガー招聘事業受け入れ 8月 香港、タイ旅行会社訪問 (セールスコール) 中国成都市視察受け入れ 9月 日本旅行主催インバウンド旅行会社ファミトリップ受け入れ 台湾プロモーション当選者宿泊受け入れ タイ国際映画祭観光 PR しなの鉄道沿線ファミトリップ受け入れ 10月 フィリピンダバオ国際映画祭観光 PR 11月 タイ FIT フェアブース出展観光 PR 香港旅行会社訪問 (セールスコール) フランス大使館関係者、ワインコンクール優秀賞受賞者ファミトリップ受け入れ 台湾メディア関係者千曲市視察 12月 中国成都市視察受け入れ 2 JNTO ベトナム観光フェア観光 PR、タイ旅行会社訪問 (セールスコール) 中国杭州市視察受け入れ 1月 しなの鉄道沿線協議会インバウンド連絡会長野駅・軽井沢駅春節フェア PR 2月 インド国際映画祭観光 PR ベトナムメディア訪問 台湾ランタンフェスティバル観光 PR 3月 ベトナムメディア PR イベント、旅行会社訪問 (セールスコール)</p> |
| <p>実施体制 ※地域の関係者との連携体制及び地域における合意形成の仕組みが分かる図表等を必ず記入すること (別添可)。</p> | <p>(実施体制の概要) 千曲市版DMOを新たに設立、メンバーには、行政、宿泊業者、飲食業者のみならず、交通事業者、農業者など多様な関係者が参画するなど官民が密接に連携した運営を実施。 (実施体制図)</p> |



2. 観光地域づくり法人がマーケティング・マネジメントする区域

【区域の範囲が分かる図表を挿入】

千曲市は、長野県の北部、北信地方の千曲川中流域に位置する人口約6万人の都市です。2003年（平成15年）9月1日、更埴市、埴科郡戸倉町、更級郡上山田町の三市町の合併により誕生しました。

県内の交通の主要幹線及び高速道路が集中し、北陸新幹線の沿線にあることから、交通網が集積する「要衝の地」であるとともに、松本・上田地域へも時間距離で1時間以内に行くことができ、120万人程の県民が居住する「まん中」に位置しています。

加えて、豊かな水を湛えた千曲川が市の中央を南北に流れ、東にシナノクニ発祥の地とされる「科野の里」、西に歴史・文化の「さらしなの里」が広がり、南部に長野県屈指の温泉街である戸倉上山田温泉を形成するなど、特色ある優れた地域資源がバランスよく位置しています。これらの“地の利”や“宝”を最大限に活かしながら、人・物・情報が行き交う賑わいのある都市を目指しています。

(別添) 様式 1

【区域設定の考え方】

千曲市一帯を含む長野県（木曾地域は除く）は、律令国家以前の古墳時代に「科野」と呼ばれていました。当時の資料には、千曲市が「科野の国」の交通・文化の中心地として栄えていたと記されています。また、千曲市が「さらしな」と呼ばれていた頃、平安時代～江戸時代の皇族や公家といった都人をはじめ、松尾芭蕉や小林一茶などの文人墨客たちにとって“憧れの地”であった事が当時の様々な資料（和歌、物語、日記）からわかっております。これらの歴史をあらためて振り返り、現代の千曲市を全ての人の“憧れの地”にしようとの思いを込め、連携した数々の市内の観光資源を区域設定とするのが適切。

【観光客の実態等】

▽入湯客数の推移（単位：人）

| 年度 | 宿泊客 | 日帰り客 | 総計 |
|-----|---------|---------|---------|
| H23 | 415,368 | 257,821 | 673,189 |
| H24 | 418,666 | 253,890 | 672,556 |
| H25 | 424,655 | 253,042 | 677,697 |
| H26 | 431,013 | 130,754 | 561,767 |
| H27 | 449,203 | 199,538 | 648,741 |
| H28 | 455,875 | 256,753 | 712,628 |
| H29 | 402,783 | 257,359 | 660,142 |
| H30 | 390,161 | 246,937 | 637,098 |
| H31 | 359,700 | 251,752 | 611,452 |

千曲市統計書より

▽観光地延利用者数の推移（単位：百人）

| 観光地名 | H29 | | | H30 | | | H31 | | |
|-----------------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | 県内 | 県外 | 合計 | 県内 | 県外 | 合計 | 県内 | 県外 | 合計 |
| おばすて田毎の月 | 187 | 329 | 516 | 196 | 347 | 543 | 204 | 358 | 562 |
| 武水別神社 | 1,256 | 78 | 1,334 | 948 | 116 | 1,064 | 1,347 | 104 | 1,451 |
| 千曲高原 | 164 | 40 | 204 | 84 | 49 | 133 | 150 | 68 | 218 |
| あんずの里 | 360 | 840 | 1,200 | 345 | 805 | 1,150 | 430 | 1,000 | 1,430 |
| 科野の里歴史公園 | 502 | 293 | 795 | 414 | 240 | 654 | 333 | 195 | 528 |
| 城山史跡公園 | 61 | 95 | 156 | 54 | 83 | 137 | 49 | 77 | 126 |
| 戸倉上山田温泉 (宿泊：延日数換算) | 5,226 | 4,794 | 10,020 | 5,050 | 4,650 | 9,700 | 5,067 | 4,365 | 9,432 |
| さらしなの里 | 28 | 13 | 41 | 50 | 30 | 80 | 37 | 20 | 57 |
| 合計 | 7,784 | 6,482 | 14,266 | 7,141 | 6,320 | 13,467 | 7,612 | 6,187 | 13,804 |

(別添) 様式 1

長野県観光地利用者統計調査より

▽地域別外国人観光客数の推移

| 年度 | アジア | 北アメリカ | ヨーロッパ | オセアニア | その他 | 合計 |
|-----|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| H28 | 3,261 | 236 | 141 | 177 | 1036 | 4,851 |
| H29 | 6,864 | 543 | 275 | 243 | 592 | 8,517 |
| H30 | 7,417 | 418 | 296 | 322 | 619 | 9,072 |

長野県外国人宿泊者数調査より

▽観光消費額の推移

| 観光地名 | H29 | | | H30 | | | H31 | | |
|----------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|
| | 合計(人) | 観光消費額(千円) | 一人当消費額 | 合計(人) | 観光消費額(千円) | 一人当消費額 | 合計(人) | 観光消費額(千円) | 一人当消費額 |
| おぼすて田毎の月 | 51,600 | 25,284 | 490 | 54,300 | 26,607 | 490 | 56,200 | 56,200 | 1,000 |
| 武水別神社 | 133,400 | 118,260 | 887 | 106,400 | 120,680 | 1,134 | 145,100 | 230,280 | 1,587 |
| 千曲高原 | 20,400 | 29,800 | 1,461 | 13,300 | 25,760 | 1,937 | 21,800 | 23,824 | 1,093 |
| あんずの里 | 120,000 | 144,000 | 1,200 | 115,000 | 138,000 | 1,200 | 143,000 | 214,500 | 1,500 |
| 科野の里歴史公園 | 79,500 | 151,050 | 1,900 | 65,400 | 124,260 | 1,900 | 52,800 | 100,320 | 1,900 |
| 城山史跡公園 | 15,600 | 4,680 | 300 | 13,700 | 4,110 | 300 | 12,600 | 3,780 | 300 |
| 戸倉上山田温泉 | 1,002,000 | 7,191,350 | 7,177 | 970,000 | 6,963,740 | 7,179 | 943,200 | 6,438,680 | 6,826 |
| さらしなの里 | 4,100 | 2,870 | 700 | 8,000 | 5,600 | 700 | 5,700 | 3,990 | 700 |
| 合計 | 1,426,600 | 7,667,294 | 5,374 | 1,346,100 | 7,408,757 | 5,503 | 1,380,400 | 7,071,574 | 5,122 |

長野県観光地利用者統計調査より

【観光資源：観光施設、商業施設、自然、文化、スポーツ、イベント等】

▽戸倉上山田温泉エリア／温泉療法医が薦める 名湯百選

城山史跡公園荒砥城跡、澳津神社、善光寺大本願別院、千曲川萬葉公園、湯の里浸水パーク、温泉資料館、酒造コレクション、佐良志奈神社、智識寺、水上布奈山神社、戸倉宿キティパーク

▽あんずの里エリア／一目十万本 あんずの里

あんずの里スケッチパーク、杏の里板画館、ジャーマンアイリス観光花園、観龍寺、兩宮渡し、兩宮坐日吉神社、森將軍塚古墳、科野のムラ、長野県立歴史館

▽姨捨エリア／名月の里 棚田と善光寺平の絶景 日本遺産認定

姨捨の棚田、姨捨駅、放光院長楽寺、大雲寺自然探勝園、武水別神社、千曲高原、大池キャンプ場、さらしなの里古代体験パーク、おぼすて観光会館

▽稲荷山エリア／豪商と蔵の町探訪

稲荷山宿蔵し館、治田公園、佐野薬師、龍洞院、長野銘醸、ふる里漫画館、大田原マレットパーク

▽千曲川エリア／心を癒す 日本一の川

千曲川サイクリングロード、千曲川フィッシング、千曲川萬葉公園

(別添) 様式 1

【宿泊施設：域内分布、施設数、収容力、施設規模等】

戸倉上山田温泉エリアには約30軒、他に八幡温泉、稲荷山温泉など4軒の旅館やホテルがあります。大小さまざまな湯宿あり、団体・個人どちらにも対応可能です。市内全域では約4,000人の収容があります。

【利便性：区域までの交通、域内交通】

▽車で

上信越自動車道「坂城 I.C」より約10分

長野自動車道「更埴 I.C」より約15分

長野自動車道「姨捨スマート I.C」より約10分

▽電車で

北陸新幹線「長野駅」から、しなの鉄道「屋代駅」もしくは「戸倉駅」下車

北陸新幹線「上田駅」から、しなの鉄道「戸倉駅」もしくは「屋代駅」下車

篠ノ井線「姨捨駅」下車

○域内交通として市内循環バス、タクシーを利用いただけます。

【外国人観光客への対応】

外国語パンフレット、タウンマップを作成していますので街歩きも楽しめます。またスマートフォン専用アプリにより英語での観光案内を行っています。

滞在型プログラムとして、青い目の若旦那が案内するサイクリングツアーや温泉芸者の文化を体験ができます。

訪日外国人観光客に必須の wi-fi の整備は、市内主要観光施設や宿泊施設・飲食店に完備されスマートフォンによる情報収集や SNS 発信も可能になっています。

3. 各種データ等の継続的な収集・分析

| 収集するデータ | 収集の目的 | 収集方法 |
|---------------------------------|--|--|
| 観光客動向調査（満足度調査・再来訪意向調査） | 観光客が何を基に当地域を選んだのか、訪れた感想、再来訪の意向を把握、分析して、課題の抽出と解決に向けてのプランの造成 | アンケート調査を自主事業として実施。 |
| 観光客数調査（入込客数・宿泊者数・外国人宿泊者数・旅行消費額） | 観光客数の統計を取ることにより、観光施策の効果を図り、観光客傾向（地域・年代など）の分析に基づき、次の対策を講じる | 市、県の統計資料を基に調査 |
| WEBサイトのアクセス状況 | 地域に対する顧客の関心度や施策の効果等を把握するため。 | Google アナリティクス、Google サーチコンソール、ユーザーヒート、Google アドセンス等を活用して実施。 |

4. 戦略

(1) 地域における観光を取り巻く背景

千曲市では、湯量豊富な戸倉上山田温泉、日本遺産に指定される姨捨の棚田、日本一のおんずの里、千曲川と豊富な観光資源に恵まれているもののそれぞれが線として結びついていない。またゆるやかに人口減少が進む中、棚田やおんずの里の農業関係者の高齢化等の影響で今後の景観の保力が課題となっているほか、飲食店関係者の高齢化に伴う事業継承などの課題がある。こうした地域

(別添) 様式 1

の課題に対し、DMO を中心として既存の観光資源を活かした観光地域づくり、ワーケーション等新しい関係人口づくりの取組により、点と点を結び付け、今ある資源を有効活用し、課題解決につなげる。

(2) 地域の強みと弱み

| | 好影響 | 悪影響 |
|------|--|--|
| 内部環境 | 強み (Strengths) ・交通アクセスが良く利便性が高い ・温泉療法医も勤める戸倉上山田温泉 ・多くの飲食店がある ・姨捨の棚田「月の都千曲」として日本遺産認定 ・あんずの里 ・千曲川 ・健康推進するプログラム | 弱み (Weaknesses) ・観光素材の価値が理解されていない ・観光商品の宣伝、販売方法が確立されていない 観光推進組織における役割、責任の分担があいまい |
| 外部環境 | 機会 (Opportunity) ・北陸新幹線など広域観光を支えるインフラの拡充 ・全国、長野県内の外国人宿泊数増加 ・市場の健康に対する意識の向上 | 脅威 (Threat) ・多くの地域が観光振興に取り組み個性が出しにくくなっている ・台風 19 号災害、新型コロナウイルスによる観光業全体の疲弊 |

※上記に加え、PEST分析等の他のマーケティング分析手法を用いて分析を行っている場合は、その内容を記入（様式自由）。

(3) ターゲット

| |
|---|
| ○第1ターゲット層 30～50代の個人旅行者 |
| ○選定の理由 当地域の観光を支えるリピーターの多くが60代となり、次世代の市場として今後拡大しなければならない。 |
| ○取組方針 満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、ターゲット層に強力に訴求するコンテンツを磨き上げる。 |
| ○第2ターゲット層 首都圏・近県・県内の40～60代の夫婦旅行や女性グループ |
| ○選定の理由 再来訪者が多く、比較的時間やお金に余裕がある世代で、現在の市内観光客のメインとなっている。 |
| ○取組方針 満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、分析結果に基づいてターゲット層に強力に訴求するコンテンツと発信力を磨き上げる。 |

(4) 観光地域づくりのコンセプト

| | |
|--------|----------------------------|
| ①コンセプト | MoveYourMind ～翼広げる千の眺め～ |
|--------|----------------------------|

(別添) 様式 1

| | |
|------------|---|
| ②コンセプトの考え方 | 古来より月の都として、月を見上げ、姨捨から見下ろす棚田や千曲川など、千曲市は幾通りもある眺めのいい場所で、心の翼を広げて飛び立つ勇気や、開放感の得られる機会と場を提供します。 |
|------------|---|

5. 関係者が実施する観光関連事業と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

| 項目 | 概要 |
|---------------------------------------|--|
| 戦略の多様な関係者との共有 ※頻度が分かるよう記入すること。 | 理事会 (2ヶ月に1回)、関係者情報交換会 (月1回程度)、戦略会議 (2週間に1回程度) DMOを中心として、地域の関連事業者を集めてコミュニケーションの場を設けるとともに、関連事業者に対してのコンサルティング等を実施。 |
| 観光客に提供するサービスについて、維持・向上・評価する仕組みや体制の構築 | 来訪者満足度調査の結果を共有し、飲食店や宿泊施設をはじめとする地域が提供する観光サービス向上のための課題を抽出し、改善に向けてのプランを常に生み出せる体制づくりの実施 |
| 観光客に対する地域一体となった戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション | 市内観光情報をワンストップで情報発信を行っている。SNSを利用し、効果的なプロモーション実施 |

※各取組について、出来る限り具体的に記入すること。

6. KPI (実績・目標)

※戦略や個別の取組を定期的に確認・改善するため、少なくとも今後3年間における明確な数値目標を記入すること。

※既に指標となりうる数値目標を設定している場合には、最大で過去3年間の実績も記入すること。

(1) 必須KPI

| 指標項目 | | 2017 (H29) 年度 | 2018 (H30) 年度 | 2019 (R1) 年度 | 2020 (R2) 年度 | 2021 (R3) 年度 | 2022 (R4) 年度 |
|-----------------|----|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ●旅行消費額 (百万円) | 目標 | - | - | - | - | 5,700 | 6,160 |
| | 実績 | () | () | () | () | () | () |
| ●延べ宿泊者数 (千人) | 目標 | 440 | 444 | 448 | 200 | 400 | 440 |
| | 実績 | (11.5) | (14.5) | (17.5) | (-) | (9.0) | (10.0) |
| | | 82 | 83 | 84 | 87 | 87 | 87 |

(別添) 様式 1

| | | | | | | | |
|----------------|----|------|------|------|-----|-----|-----|
| ●来訪者満足度 (%) | 目標 | () | () | () | () | () | () |
| | 実績 | 74 | 87.1 | 85.4 | | | |
| ●リピーター率 (%) | 目標 | 88 | 89 | 90 | 70 | 70 | 72 |
| | 実績 | 60.7 | 47.9 | 54.2 | | | |

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値

目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

| |
|--|
| <p>【検討の経緯】 必須 KPI のため</p> <p>【設定にあたっての考え方】</p> <p>●旅行消費額 来訪者満足度調査内にて確認 ※調査金額×宿泊者数</p> <p>●延べ宿泊者数 千曲市の入湯税データより算出 ※R2 コロナでの影響を反映</p> <p>●来訪者満足度 来訪者満足度調査内にて確認</p> <p>●リピーター率 来訪者満足度調査内にて確認</p> |
|--|

(2) その他の目標

| 指標項目 | | 2017 (H29) 年度 | 2018 (H30) 年度 | 2019 (R 1) 年度 | 2020 (R 2) 年度 | 2021 (R 3) 年度 | 2022 (R 4) 年度 |
|--------------|----|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| ●観光地入込客 数 | 目標 | 189 | 192 | 195 | 100 | 200 | 210 |
| | 実績 | 187 | 185 | 181 | | | |
| ●外国人宿泊者 数 | 目標 | (11.5) | (14.5) | (17.5) | (-) | (9) | (10) |
| | 実績 | (8.5) | (9.0) | () | () | () | () |
| ●HP 閲覧数 | 目標 | 240 | 350 | 450 | 700 | 750 | 800 |
| | 実績 | 476 | 521 | 633 | | | |

(別添) 様式 1

※括弧内は、訪日外国人旅行者に関する数値
 ※各指標項目の単位を記入すること。

指標項目及び目標数値の設定にあたっての検討の経緯及び考え方

| |
|--|
| <p>【検討の経緯】 プロモーションが宿泊者だけでなく、観光客数全体及び外国人観光客数（内数）にどのような影響を与えているか把握するため</p> <p>【設定にあたっての考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●観光地入込客数 千曲市総合計画に対する行政評価結果 ●外国人宿泊者数 長野県外国人宿泊客数調査にて確認。 ●HP 閲覧数 google Analytics にて確認 |
|--|

7. 活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

※少なくとも今後3年間について、計画年度毎に（1）収入、（2）支出を記入すること。
 ※現に活動している法人にあつては、過去3年間の実績も記入すること。

（1）収入

| 年（年度） | 総収入（円） | 内訳 |
|-----------------|---------------|--|
| 2017（H29） 年度 | 40,762,524（円） | （内訳区分） 【市町村からの補助金】 30,000,000 円 【受託収入】 2,689,142 円 【会費収入】 2,290,000 円 【事業収入】 5,730,062 円 【雑収入等】 53,320 円 |
| 2018（H30） 年度 | 41,651,075（円） | （内訳区分） 【市町村からの補助金】 30,000,000 円 【受託収入】 2,869,923 円 【会費収入】 2,265,000 円 【事業収入】 6,005,534 円 【雑収入等】 510,618 円 |
| 2019（R1） 年度 | 69,130,895（円） | （内訳区分） 【都道府県等からの補助金】 1,742,400 円 【市町村からの補助金】 42,600,000 円 【受託収入】 12,933,649 円 【会費収入】 2,205,000 円 【事業収入】 8,696,431 円 【雑収入等】 953,415 円 |
| 2020（R2） 年度 | 70,108,000（円） | （内訳区分） 【市町村からの補助金】 46,000,000 円 【受託収入】 13,705,000 円 【会費収入】 2,190,000 円 【事業収入】 7,867,000 円 【雑収入等】 346,000 円 |

(別添) 様式 1

| | | |
|-----------------|----------------|---|
| 2021 (R3) 年度 | 72,000,000 (円) | (内訳区分) 【市町村からの補助金】 46,000,000 円 【受託収入】 14,000,000 円 【会費収入】 2,250,000 円 【事業収入】 8,750,000 円 【雑収入等】 1,000,000 円 |
| 2022 (R4) 年度 | 72,550,000 (円) | (内訳区分) 【市町村からの補助金】 46,000,000 円 【受託収入】 14,000,000 円 【会費収入】 2,300,000 円 【事業収入】 9,250,000 円 【雑収入等】 1,000,000 円 |

(2) 支出

| 年(年度) | 総支出 | 内訳 |
|------------------|----------------|---|
| 2017 (H29) 年度 | 34,909,215 円 | (内訳区分) 【一般管理費】 16,257,493 円 【国内プロモーション】 14,774,662 円 【海外プロモーション】 1,997,400 円 【マーケティング】 1,230,660 円 【観光イベント等事業費】 649,000 円 |
| 2018 (H30) 年度 | 35,999,860 (円) | (内訳区分) 【一般管理費】 17,962,846 円 【国内プロモーション】 13,425,212 円 【海外プロモーション】 2,386,702 円 【マーケティング】 1,535,100 円 【観光イベント等事業費】 690,000 円 |
| 2019 (R1) 年度 | 63,359,491 (円) | (内訳区分) 【一般管理費】 33,475,293 円 【指定管理施設管理費】 9,640,910 円 【国内プロモーション】 15,268,728 円 【海外プロモーション】 2,870,250 円 【マーケティング】 1,025,820 円 【観光イベント等事業費】 1,078,490 円 |
| 2020 (R2) 年度 | 67,535,284 (円) | (内訳区分) 【一般管理費】 35,802,284 円 【指定管理施設管理費】 8,332,000 円 【国内プロモーション】 16,710,000 円 【海外プロモーション】 4,280,000 円 【マーケティング】 1,600,000 円 【観光イベント等事業費】 811,000 円 |
| 2021 (R3) 年度 | 72,000,000 (円) | (内訳区分) 【一般管理費】 36,000,000 円 【指定管理施設管理費】 8,400,000 円 |

(別添) 様式 1

| | | | |
|-----------------|----------------|--------------|--------------|
| | | 【国内プロモーション】 | 20,000,000 円 |
| | | 【海外プロモーション】 | 4,500,000 円 |
| | | 【マーケティング】 | 2,000,000 円 |
| | | 【観光イベント等事業費】 | 1,100,000 円 |
| 2022 (R4) 年度 | 72,550,000 (円) | (内訳区分) | |
| | | 【一般管理費】 | 3,605,000 円 |
| | | 【指定管理施設管理費】 | 8,400,000 円 |
| | | 【国内プロモーション】 | 20,500,000 円 |
| | | 【観光イベント等事業費】 | 1,100,000 円 |
| | | 【海外プロモーション】 | 4,500,000 円 |
| | | 【マーケティング】 | 2,000,000 円 |

(3) 自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針

すでに販売している「姨捨夜景ツアー」を核として、地域資源を活用した着地型旅行商品の造成・販売等に取り組めます。
 宿泊料金とのパッケージでの商品販売や、ワーケーション事業による収入増に取り組めます。
 また、千曲市が「月の都千曲」として日本遺産認定となったことをふまえた商品造成や近隣地域との広域連携による商品販売に努めます。

8. 観光地域づくり法人形成・確立に対する関係都道府県・市町村の意見

千曲市は、一般社団法人信州千曲観光局を当該市における地域DMOとして登録したいので一般社団法人信州千曲観光局とともに申請します。

9. 記入担当者連絡先

| | |
|-------------|-----------------------|
| 担当者氏名 | 山崎哲也 |
| 担当部署名 (役職) | 一般社団法人信州千曲観光局 |
| 郵便番号 | 3890821 |
| 所在地 | 千曲市上山田温泉 2-12-10 |
| 電話番号 (直通) | 026-261-0300 |
| F A X 番号 | 026-261-0350 |
| E - m a i l | dmo@chikuma-kanko.com |

10. 関係する都道府県・市町村担当者連絡先

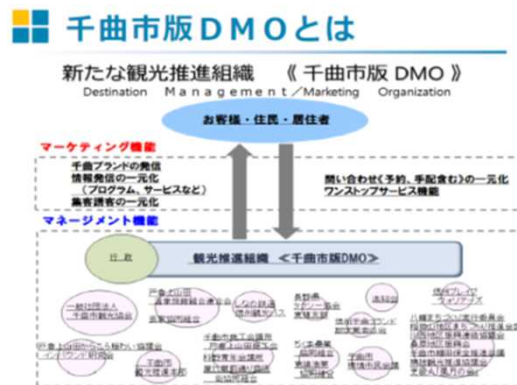
| | |
|------------|------------|
| 都道府県・市町村名 | 千曲市 |
| 担当者氏名 | 坂口和志 |
| 担当部署名 (役職) | 観光交流課 |
| 郵便番号 | 3878511 |
| 所在地 | 千曲市杭瀬下 2-1 |

(別添) 様式 1

| | |
|-------------|--------------------------|
| 電話番号 (直通) | 026-273-1111 |
| F A X 番号 | 026-273-1921 |
| E - m a i l | kanko@city.chikuma.lg.jp |

| | |
|-------------|--|
| 都道府県・市町村名 | |
| 担当者氏名 | |
| 担当部署名 (役職) | |
| 郵便番号 | |
| 所在地 | |
| 電話番号 (直通) | |
| F A X 番号 | |
| E - m a i l | |

実施体制



マーケティング・マネジメントする区域

【主な観光資源】千曲市
戸倉上山田温泉、姨捨棚田、あんずの里、稲荷山



【区域】千曲市
【設立日】平成29年3月
【登録日】平成28年8月31日
【代表者】若林正樹
【マーケティング責任者(CMO)】小沼浩栄
【財務責任者(CFO)】大月貴博
【職員数】13人
(常勤13人(正職員1人、出向等12人)、非常勤0人)
【連携する主な事業者】戸倉上山田温泉旅館組合連合会、(有)信州観光バス、千曲商工会議所、戸倉上山田商工会、しなの鉄道、長野県タクシー協会、JR東日本

合意形成の仕組み

【該当する登録要件】②
【概要】合意形成、意思決定機関として、関係事業者・団体の代表、行政による会議を開催する。

戦略

【主なターゲット】30～50代の個人旅行者
【ターゲットの誘客に向けた取組方針】満足度調査により再来訪意向につながる要因を分析し、ターゲット層に強力に訴求するコンテンツを磨き上げる。

KPI(実績・目標)

※()内は訪日外国人旅行者に関する数値

| 指標項目 | 2017 (H29) 年度 | 2018 (H30) 年度 | 2019 (R1) 年度 | 2020 (R2) 年度 | 2021 (R3) 年度 | 2022 (R4) 年度 |
|-----------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| ●旅行消費額 (百万円) | 目標 | - | - | - | 5,700 | 6,160 |
| | 実績 | 5,679 | 5,475 | 4,162 | () | () |
| | 実績 | () | () | () | () | () |
| ●延べ宿泊者数 (千人) | 目標 | 440 | 444 | 448 | 200 | 400 |
| | 実績 | (11.5) | (14.5) | (17.5) | (-) | (9.0) |
| | 実績 | 402 | 390 | 359 | () | () |
| ●来訪者満足度 (%) | 目標 | 82 | 83 | 84 | 87 | 87 |
| | 実績 | () | () | () | () | () |
| | 実績 | 74 | 87.1 | 85.4 | () | () |
| ●リピーター率 (%) | 目標 | 88 | 89 | 90 | 70 | 70 |
| | 実績 | () | () | () | () | () |
| | 実績 | 60.7 | 47.9 | 54.2 | () | () |

法人のこれまでの活動実績

【情報発信・プロモーション】
・情報発信及び広報事業
・観光誘客宣伝の実施
・企業・団体連携業務
【観光資の磨き上げ】
・千曲市総合観光会館Wi-Fi整備事業
・サイクルスタンド設置
【受入環境の整備】
・平成29・30年 観光地域づくり事業
・令和元年 観光地域づくりブランドコンセプト策定
・平成29～令和2年マーケティング調査事業
・令和元年度観光振興に向けた地域協働事業(台風19号復興支援関連)

観光関連事業者と戦略との整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

理事会(2ヶ月に1回)、関係者情報交換会(月1回程度)、戦略会議(2週間に1回程度)
DMOを中心として、地域の関連事業者を集めてコミュニケーションの場を設けるとともに、関連事業者に対してのコンサルティング等を実施。

活動に係る運営費の額及び調達方法の見通し

【主な収入】市補助金、受託収入、事業収入(姨捨夜景ツアー等) 約69百万円(R1年)
【総支出】63百万円(【一般管理費】33百万円【国内プロモーション】15百万円【海外プロモーション】2.8百万円等)※R2年3月期決算
【自律的・継続的な活動に向けた運営資金確保の取組・方針】すでに販売している「姨捨夜景ツアー」を核として、地域資源を活用した着地型旅行商品の造成・販売等に取組みます。宿泊料金とのパッケージでの商品販売や、ワーケーション事業による収入増に取組みます。また、千曲市が「月の都千曲」として日本遺産認定となったことをふまえた商品造成や近隣地域との広域連携による商品販売に努めます。