

i-Constructionロゴマークについて

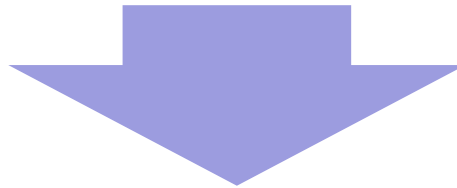
課題

- 「i-Construction」により、建設現場が従来の3Kのイメージを払拭し、新3K（給与が良い・休暇がとれる・希望がもてる）の魅力ある現場に劇的に変わっていくためには、建設業界が一丸となることはもちろん、業界を超えて「i-Construction」という取組が社会の話題となっていく必要がある。

ロゴマークの目指すもの

- あらゆる建設現場でロゴマークが掲示されることで、革新的テクノロジーによって進化しつつある建設現場の、先進的で躍動感溢れる印象を社会に提示し、今までのイメージを払拭して、新3Kの評価を獲得することを目的とする。
- 同時に、現場や関係者の誇りとモチベーションをつくりだし、関係者全員が一丸となって、日本を次のステージへと押し進める原動力のシンボルとする。

- i-Constructionロゴマーク検討会議を開催し、田中委員を中心にデザイナー、コンセプト、デザイン仕様、使用シーン等について検討



- i-Constructionロゴマーク検討会議での議論を踏まえ、コンセプト等を定めた上で、ロゴマーク案を作成

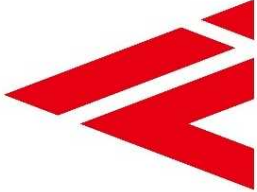

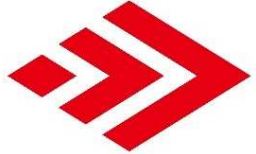



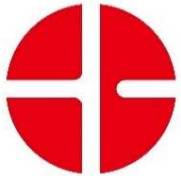
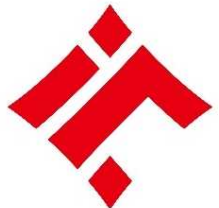

デザインの考え方

- 新たな底力=建設現場を、日本の次の姿を作る‘チーム’に見立てようと試みた。
- それはよくマネージメントされたスポーツチームのようなイメージで、すべての関係者が大きな目標に向かって一丸となって取り組む、ひとつのチームとなるように願ってデザインした。
- 新しさが際立っているようだが、実は普遍的に活用できるデザインで、いつまでも建築現場の力になれるように願ったデザインとした。



デザインメッセージ

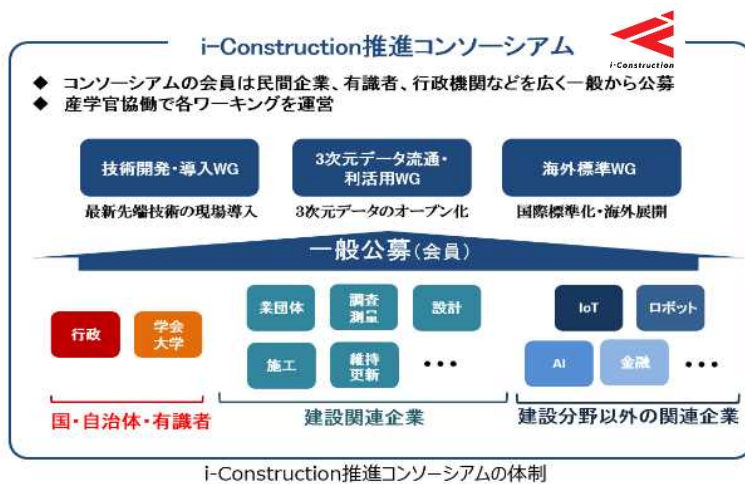
**革新的テクノロジーが、日本の建設現場を劇的に変えていく。
その原動力が、日本を次のステージへと押し進めていく。**

<p>A</p>  <p>i-Construction</p> <p>矢印をモチーフにした'iC'で先進性と推進力を表現。直線で構成されたエレメントは洗練、スマートさを演出。赤は日本、誇りをイメージ。</p>	<p>B</p>  <p>i-Construction</p> <p>矢印をモチーフにした'iC'で先進性と推進力を表現。直線は洗練とスマートさを骨太なエレメントは建設現場の力強さを演出。</p>	<p>C</p>  <p>i-Construction</p> <p>建設現場の劇的なテクノロジーの変化が日本を次のステージへと押し進めていく。その変化と拡がりを直線で構成した波状で表現。</p>
<p>D</p>  <p>i-Construction</p> <p>1点に向かうパスで一丸となるイメージを躍動感あるシルエットが先進性と推進力を表現。</p>	<p>E</p>  <p>i-Construction</p> <p>建設現場の劇的なテクノロジーの変化が日本を次のステージへと押し進めていく。その拡がりとスケール感をオーバル型の'iC'で表現。</p>	<p>F</p>  <p>i-Construction</p> <p>矢印をモチーフにした'iC'で先進性と推進力を表現。スポーティーなシルエットが革新的テクノロジーのスピード感と躍動感を演出。</p>
<p>G</p>  <p>i-Construction</p> <p>日本を変えていく原動力と日本の誇りを日の丸をイメージさせる正円の'iC'で表現。</p>	<p>H</p>  <p>i-Construction</p> <p>魅力 = 輝きをダイヤ型で表現。'iC'は従来の建設現場のイメージを覆す洗練されたラインに。</p>	<p>I</p>  <p>i-Construction</p> <p>'iC'を洗練されたエレメントで構成し、関係者全員が一丸となる様を表現。4つのエレメントは第4次産業革命を象徴。</p>

使用イメージ(Aの場合)

使用シーン案

- ウェブサイト、建設機械やUAV等、ヘルメットや作業着、建設現場の看板や仮囲い等、名刺、ポスター、チラシ、バッジ、キーホルダー、クリアファイル etc



i-Construction推進コンソーシアム企画委員会	10月5日
------------------------------	-------

発表事項: ロゴマーク作成の経緯、コンセプト、配色等の提案趣旨
ロゴマーク 9案、アンケート方針、アンケート時の判断基準 など



WG会員 一次アンケート	10月24日～
--------------	---------

WG会員にアンケート → 3つの判断基準毎※に最も好ましいロゴマーク案を選定
各判断基準で第1位となったロゴマーク案3つを二次アンケートへ
※ 判断基準) “先進感”、“推進力”、“刷新力”



WG会員 二次アンケート	11月～12月
--------------	---------

WG会員にアンケート → 一次アンケートで選定された3案を1つに絞り込み



ロゴマーク公表、使用開始	年内目途
--------------	------

- **先進感** 革新的テクノロジーを背景とした先進性
例)「新しい」「スマートな印象である」

- **刷新力** 従来のイメージを変え、
現場をスマートで魅力的な印象に変える刷新力
例)「印象が変わった」

- **推進力** 日本を次のステージに押し進める力強さ
例)「頼もしい」「アクティブな印象である」