

新規事業採択時評価

| | | | | | |
|------------|--|--------|--------------|--------|---------|
| 地区名 | 岡崎駅東地区 | 事業主体 | アイ・ケイ・ケイ株式会社 | | |
| 実施箇所 | 愛知県岡崎市 | | | | |
| 事業内容 | 商業施設(地域交流施設)、商業施設(店舗等)、宿泊施設、駐車場 等 | | | | |
| 事業期間 | 採択 | 平成29年度 | 完了 | 平成29年度 | |
| 総事業費(億円) | 21 | | | | |
| 必要・目的性 | <p><課題・背景></p> <ul style="list-style-type: none"> ・岡崎駅東地区は岡崎市の都心ゾーンとして位置づけられていることから、賑わいと交流が求められる地域だが、地域住民が交流する施設が不足している。 ・地産食材の魅力を伝えることを目的とした本市の施策に掲げる食育推進に寄与する地域交流拠点が不足している。 <p><達成すべき目標></p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域交流拠点を整備し、賑わいと交流を創出する。 ・地域交流拠点にて地産食材の魅力を伝えるイベントを実施し、食育を推進する。 | | | | |
| 便益の主な根拠 | 区域内施設の収益向上 周辺の地価上昇 | | | | |
| 事業全体の投資効率性 | 基準年度 | | 平成28年度 | | |
| | B:総便益(億円) | 34 | C:総費用(億円) | 29 | B/C 1.2 |
| 感度分析 | 全体事業(B/C) | | | | |
| | 収入条件(賃料条件の10%増減) | | 1.12~1.22 | | |
| | 競合施設の出現(賃貸床稼働率の10%増減) | | 1.12~1.19 | | |
| | 工期(1年延伸) | | 1.13 | | |
| 事業の効果等 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域交流拠点を整備し、賑わいと交流を創出する。 ・地域交流拠点にて地産食材の魅力を伝えるイベントを実施し、食育を推進する。 | | | | |
| その他 | | | | | |

岡崎駅東地区都市機能立地支援事業位置図

