

講演レジメ

地方に未来の事業を創る

—100人の「革新者」たちのイノベーションのキラースキル—

1. 革新者 100 人との対話
 - 革新者プロジェクトの独特のアプローチ方法
 - 様々な領域に、新しい切り口を持った「革新者」が出現している
 - 革新者の定義

2. 革新者たちの未来事業創造パターン
 - ① 「あたりまえ」を疑う
 - 岡むら浪漫
 - 重富ビールスタンド
 - 流山市井崎市長
 - ② Needs を探すのではなく、Wants を創造する
 - いわた書店
 - キャニコム
 - ③ 同類とは、つるまない
 - スルガ銀行
 - 池内オーガニック
 - Ubdobe
 - ④ マイナスをプラスへ
 - ダイアローグ・イン・ザ・ダーク
 - ⑤ 武器としてのTED
 - GEヘルスケア
 - 日本環境設計

3. 革新者と共に地方創生に挑む
 - イノベーション・プログラムの仕組みと狙い
 - 実践と成果(北海道と沖縄のケース)

4. 日本の中長期ビジョンについて