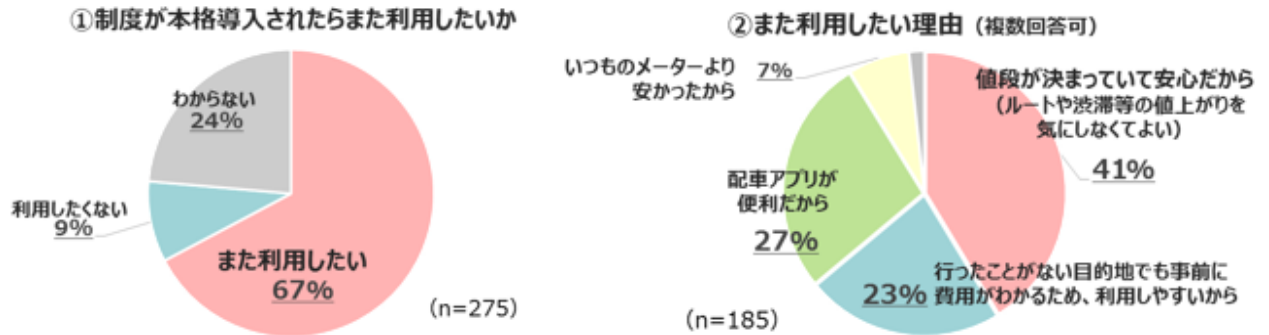
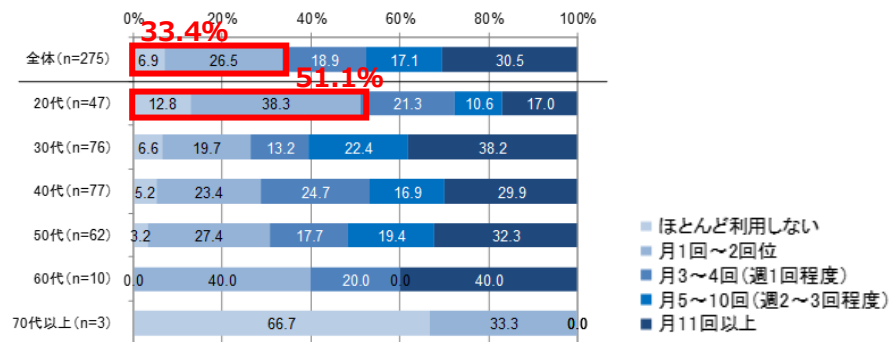


タクシーの事前確定運賃の実証実験結果

- ▶ 利用実績
 - ◻ 事前確定運賃を適用した利用回数：7,879 回
 - ◻ 事前確定運賃総額とメーター運賃総額との乖離率：約 0.6%
(39,915,410 円) (39,675,490 円)
- ▶ 本格導入後の利用意向
 - ◻ 約 7 割の利用者が「本格導入されたらまた利用したい」と回答
 - ◻ その最も多かった理由は「値段が決まっていて安心であること」



- ▶ 利用者の特徴
 - ◻ それまでタクシーをほとんど利用しなかった方又は月に 1～2 回程度の利用の方が多く利用されており (全体の約 3 割、とくに 20 代においては全体の約 5 割)、その中で、実証実験期間中に 4 回以上配車アプリを通してタクシーを利用した方は 29% (20 代では 34%) となった。
 - ◻ 20 代・30 代の利用者の割合は約 45%、昨年実施した 410 円タクシー実証実験の際の 31%と比較して、約 14 ポイント多い。
 - ◻ 配車アプリを活用した新しいサービスは若年層を中心とした新たな顧客層への訴求に効果があると考えられる。



◆アンケート回答者の年代別構成比 (410 円タクシー実証実験時との比較)

