

	番号	テーマ	協議会名(下段が代表団体)	29年度の事業概要
継続(支援2年目)	1	エコツーリズム	エコツーリズム地域推進協議会 NPO法人 日本エコツーリズム協会	訪日外国人の誘客を図るため、外国人旅行者を対象としてマーケティング調査を実施したほか、旅行博へ出展し認知度の向上を図った。また、外国人旅行者受け入れのための共通マニュアルを作成している。
	2	街道観光	街道観光推進会議 NPO法人全国街道交流会議	全国各地の街道観光に取り組む地域を調査し、ネットワークの拡大を図った。また、モニターツアー等のマーケティング調査や二次交通システムの調査、モデルマップの作成等誘客に資する調査を実施した。
	3	酒蔵ツーリズム	酒蔵ツーリズム推進協議会 (株)アサソー ディ・ケイ	クルーズ船客対象のモニターツアーや通訳案内士向けのセミナー等を実施し、ニーズ調査やガイド養成を行った。また、外国人受入体制整備のため、案内看板や会話例等をまとめた支援ツールを作成している。
	4	社寺観光 巡礼の旅	社寺観光地域連携協議会 (一社)全日本社寺観光連盟	テーマを「修験道(修行の道を歩く)」に設定し、マーケティング調査や、外国人を対象にしたモニターツアーやファミトリップを実施。体験型観光の創出に向けた課題等を抽出し、全国の社寺に共有を行っている。
	5	明治日本の産業革命遺産	明治日本の産業革命遺産世界遺産推進協議会 (一財)産業遺産国民会議	前年度作成したパンフレットや、新たに作成したPR映像を活用し、「明治日本の産業革命遺産」のPR活動を強化。また、外国人を対象としたモニターツアーを実施し、趣向や動向、資産への印象等を調査している。
	6	ロケツーリズム	ロケツーリズム協議会 (株)地域活性プランニング	5カ国語に対応した全国版ロケ地マップを作成し、全国の空港や駅、市町村で配布を行ったほか、複雑な権利処理に関するマニュアルを作成し、ノウハウを共有するなどネットワークの拡大・強化を行った。
新規(支援1年目)	7	アニメツーリズム	(一社)アニメツーリズム協会 "	訪日外国人の誘客を目的とし、日本アニメへの関心が高いアジア地域よりモニターを招聘し、アニメ聖地を巡るツアーを実施し、動向や課題を抽出したほか、アニメフェア等へ出展し、国内外へのPR活動を行った。
	8	古民家等の歴史的資源	歴史的資源を活用した観光まちづくり推進協議会 READYFOR(株)	「古民家等の歴史的資源を活用した観光まちづくり」をテーマに、観光まちづくりのモデルケース形成のため全国9カ所でセミナーを開催したほか、共同サイトの構築やPR活動等を行った。
	9	サイクルツーリズム	全国サイクルツーリズム連携推進協議会 (一社)ウイズスポ	イベント時だけでなく、日常的に観光客を受け入れられる環境作りを目的とし、ガイドの養成やガイドツアーを実施。また、外国人を対象としたモニターツアーを実施し、課題の抽出を行った。
	10	全国ご当地マラソン	全国ご当地マラソン協議会 (株)パワーフロンティア	全国のマラソン大会をネットワーク化し、大会間の情報共有の場の創出や、共同PRを実施。また、旅行博やマラソンのイベントへ出展し、国内外に対してPRを行った。
	11	日本巡礼文化発祥の道	西国巡礼地域連携協議会 西国三十三所礼所会	ネットワークの拡大を進めるため、全国に点在する写し霊場の調査を実施した。また、モニターツアー等のマーケティング調査を実施したほか、外国人僧侶による情報発信を行い、訪日外国人の誘客を図った。
	12	忍者ツーリズム	日本忍者協議会 "	現地の受入体制等の検証を行い、周遊型と滞在型の旅行商品を企画・作成している。また、忍者に関連したイベント実施や、外国人インフルエンサーを通じた情報発信により国内外へのPRを行っていく。
	13	百年料亭	百年料亭ネットワーク (株)ランドスタッフ	訪日外国人誘客に資するモニターツアーを実施したほか、台湾への認知度向上を図った。また、ネットワーク拡大のための全国の百年料亭を調査するとともに、シンポジウムを開催し問題点等を共有した。