

## 1. キャンペーンメッセージ

- ・ キャンペーンメッセージ「Enjoy my Japan」には、2つの意味が込められています。

Enjoy  
my  
Japan

- 外国人旅行者自身が、自分にぴったりの日本の魅力を発見し、お気に入りの「My Japan」を満喫。
- 「私の大好きな日本(My Japan)を楽しんでください」という日本側の親しみを込めた歓迎の気持ち。

## 2. 海外の旅行者の7つのパッション(興味関心)とキャンペーン動画

- ・ 本キャンペーンの開始にあたり、ドイツ、英国、フランス、米国、カナダ、豪州の6カ国において海外旅行に関する大規模アンケート調査を実施し、自然や文化の分野に跨がる7つの主要なパッション(興味関心)を特定しました。(別紙②)
- ・ これら7つのパッションそれぞれについて、外国人モデル(カップル、家族、中高年等)が、日本各地で様々なアクティビティを楽しむ様子をまとめた「コンセプトムービー」(基幹ムービー)、及び各パッション別の「アクティビティムービー」(興味関心別ムービー)を作成しました。
- ・ これらの動画を活用し、ドイツ、英国、フランス、米国、カナダ、豪州を皮切りに、YouTube や Facebook、Instagram などのソーシャルメディア、現地テレビなど(※)を通じて、消費者のパッションに対応する広告を大規模に展開していきます。  
※広告配信は海外のみで展開

## 3. キャンペーンウェブサイトで見聴可能なパーソナライズドムービー

- ・ キャンペーンウェブサイト(www.enjoymyjapan.jp)では、ウェブサイトを訪れる消費者の興味関心に応じて100万通り以上のパターンで自動組成される「パーソナライズドムービー」を視聴することができます。
- ・ ウェブサイト上でのバーチャルツアー(訪日旅行の疑似体験)を通じて、富士山、桜、寺社仏閣といった典型的な魅力にとどまらない、豊かな自然・アウトドアアクティビティ、日本食に限らない食の魅力、伝統芸術に加え世界から注目される現代アートなど、多様性に富んだ誰にとっても「楽しい国日本」を発信していきます。