

# 神戸山手大学・ディステーションマネジャー養成課程

## ○事業概要 対象となる観光分野 旅行業・宿泊業・DMO・DMC

現状：団体旅行から個人客への変化（FIT化）の進行、新たなマーケットへの対応必要性  
旅行業法改正⇒ランドオペレーター登録制度開始

日本の地方の魅力を世界に提供できる着地型観光商品の開発が求められている。

課題：持続的に利益を確保できる優れたマーケティング能力を持つ人材が十分で無い。  
既存旅行業者社のランドオペレーター業への事業拡大手法が確立していない。

## プログラムの目的・コンセプト

インバウンドが拡大し多様化・個人化が進む新しい日本の観光産業の中核的担い手として、マーケティング技能を備えたディステーションマネジャーを養成し、地方創生及び観光立国に貢献する。

### ・人数 20名

地域観光業（旅館業・旅行業・DMO・DMC等）に現に従事している者

### ・実施大学

神戸山手大学

### ・実施場所

三宮研修センター  
サイトビル舞子神戸(予定)

### ・実施スケジュール

4～7月

講座出講依頼  
コンソーシアム連携  
eラーニングの改善

8～9月

観光庁と本学による  
受講生募集

9～12月

講座提供  
評価委員会実施

1～2月

ハワイ観光局視察旅行  
(希望者実費)  
受講生からの実践報告提出  
報告書作成

## カリキュラム

<b>専門学習（観光マーケティング）</b> 森山 正（神戸山手大学客員教授） 高橋 光輝（テンプル川口大学大学院教授） 田中 祥司（摂南大学准教授） 大島 知典（阪南大学講師） 西村 典芳（神戸山手大学教授）	<b>対面講義（ワークショップ形式）</b> NPSやコンテナーの実践的活用 WEBメディアと動画コンテンツを創る 旅行者行動を意識した流通経路を考える レビューマネジメントに基づく価格決定手法 地域ビジネスによる地方創生の事例を研究	7.5時間
<b>実務学習（フィールドワーク）</b> 小川 美知（ワグニヤン代表取締役） 杉キリ サシ（株式会社インフレーション代表取締役）	<b>フィールドワーク</b> 富裕層マーケットの獲得ノウハウを学ぶ(DMC) 年間40万人集客ノウハウを学ぶ(ランドオペレーション)	15時間
<b>実務学習（ライブ講義）</b> 藤田 勝光（株式会社Feel Japan代表取締役） 吉田 誠（神戸山手大学教授） 道越 万由子（株式会社BEYOND代表取締役） 江藤 誠晃（神戸山手大学客員教授） 福井 善朗（山陰インバウンド機構代表理事）	<b>対面講義（ワークショップ形式）</b> ゲストハウス・マーケティング 資金調達とファクトの選び方 SNSを活用した売上向上と集客確保のノウハウ 利益確保可能なシェアリングエコノミー インバウンド40万人を呼ぶ方法	各7.5時間 宿泊研修
<b>実務学習A（DMO・DMCセミナー）</b> 江藤 誠晃（神戸山手大学客員教授）ほか	<b>課題解決型ワークショップ（選択）</b> 各受講者が実務に応じたKPIを設定し、 講師のコンサルティングを受けつつ KPIを実現する実施計画を作る。 実務学習（ライブ講座）の講師もゲストとして参加	
<b>実務学習B（ランドオペレーターセミナー）</b> 小野田 金司（神戸山手大学）ほか		
<b>実務学習（セミナーフォローアップ）</b> 江藤 誠晃（神戸山手大学客員教授） 小野田 金司（神戸山手大学教授） 小畑 力人（神戸山手大学客員教授）	<b>事業発表会</b> 実施計画のその後の実践状況の報告をし、 相互討論による検討をする。	3時間

## 実施体制

本学 +

連携者 神戸観光局・YOKOSOみなとまち神戸コンソーシアム  
 (株)BUZZPORT・神戸商工会議所・(株)インフレーション・(株)FeelJapan  
 関西観光教育コンソーシアム