

(巻末資料1) インバウンド観光の現状と動向と課題

1) インバウンド観光の現状と動向

(1) 訪日外国人旅行者数の推移

・ 訪日外国人旅行者は年々増加、政府は 2020 年までに年間 4 千万人に増やす目標を設定

- ・ 東アジア・東南アジアの経済成長などを背景に、訪日外国人旅行者数は年々増加している。
- ・ 2013 年以降は 4 年連続で過去最高を更新し、2016 年は 2,000 万人を上回る。
- ・ 2017 年に政府は 2020 年の訪日外国人旅行者数を 4,000 万人とすることなどを目標とした新たな観光推進基本計画を閣議決定した。

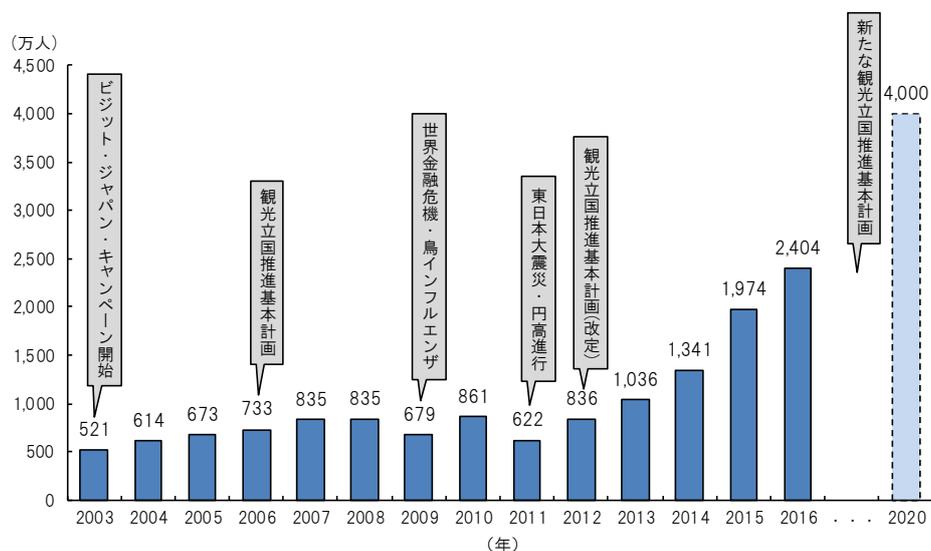


図 30 訪日外国人旅行者数の推移

資料：日本政府観光局 (JNTO) 資料

表 14 国別訪日外国人旅行者数

	訪日外客数 (万人)				伸び 2016/2004
	2004	2008	2012	2016	
中国	62	100	143	637	1,035
韓国	159	238	204	509	320
台湾	108	139	147	417	386
香港	30	55	48	184	613
米国	76	77	72	124	164
タイ	10	19	26	90	860
豪州	19	24	21	45	229
マレーシア	7	11	13	39	544
シンガポール	9	17	14	36	402
フィリピン	15	8	9	35	225
英国	22	21	17	29	136
カナダ	14	17	14	27	192
インドネシア	6	7	10	27	490
フランス	10	15	13	25	264
ベトナム	2	3	6	23	1,227

資料：日本政府観光局 (JNTO) 資料

(国の政策動向)

■新たな観光立国推進基本計画（平成 29 年 3 月閣議決定）

・観光は我が国の成長戦略の柱、地方創生への切り札であるという認識の下、拡大する世界の観光需要を取り込み、世界が訪れたいくなる「観光先進国・日本」への飛躍を目指す。

○基本方針

- (1) 国民経済の発展 —観光が、日本経済を牽引し、地域を再生する—
- (2) 国際相互理解の増進 —観光が、真に開かれた国をつくる—
- (3) 国民生活の安定向上 —観光が、明日への活力を生む—
- (4) 災害、事故などのリスクへの備え—安全・安心な観光の実現と東北の観光復興—

○目標

・インバウンド消費を更に拡大し、その効果を全国津々浦々に届けるため、以下の②～④を新たに基本的な目標として設定

<インバウンド観光に係る目標（抜粋）>

指標	目標値	平成 27 年 実績値
①訪日外国人旅行者数	4,000 万人	1,974 万人
②訪日外国人旅行消費額	8 兆円	3.5 兆円
③訪日外国人旅行者に占めるリピーター数	2,400 万人	1,159 万人
④訪日外国人旅行者の地方部における延べ宿泊者数	7,000 万人泊	2,514 万人泊

■国土形成計画（全国計画）（平成 27 年 8 月閣議決定）

・新たな国土像である「対流促進型国土」の実現のための具体的方向性の一つとして「観光立国のさらなる展開」を掲げている。

○観光立国のさらなる展開

(2020 年を大きな通過点としつつ、その後の長期を見通した戦略的な取組の推進)

アジアを中心とする大交流時代を迎える中、観光は我が国の力強い経済を実現するための柱の一つである。とりわけ、人口減少が進む地域においては内外の観光客を積極的に呼び込み、交流人口の増加によって地域経済を活性化することが極めて重要となる。

このため、アジアを中心とする新興国の経済成長に伴う国際観光需要の伸びを念頭に置きつつ、2020 年にとどまることなく、これを大きな通過点として、2025 年を見据えて、ターゲットに応じた訪日プロモーションの強化や受入環境の整備、地域の魅力の創出などに戦略的に取り組んでいく。

(2) 訪日外国人旅行者による経済効果

・ 訪日外国人旅行者の経済効果は大きく、人口減少に伴う経済縮小を補うことが期待

- ・ 訪日外国人旅行者の増加に伴い、旅行消費額も増加し、2016年は3兆7,476億円に達する。
- ・ 訪日外国人旅行者は、1人あたりの旅行消費額が大きく、訪日外国人旅行者8人分の消費額は、定住人口1人当たりの年間消費額（125万円）に相当する。

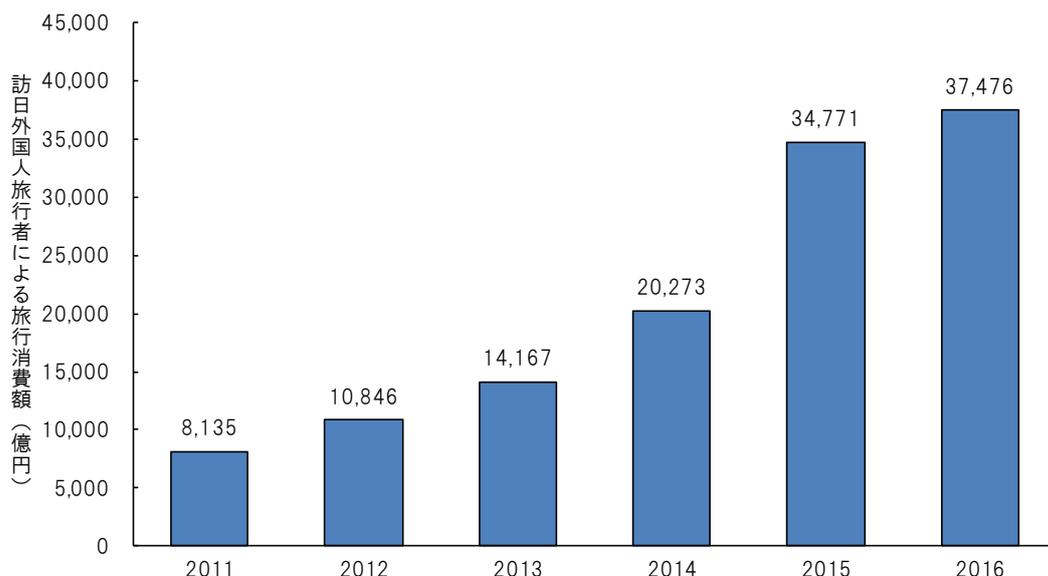
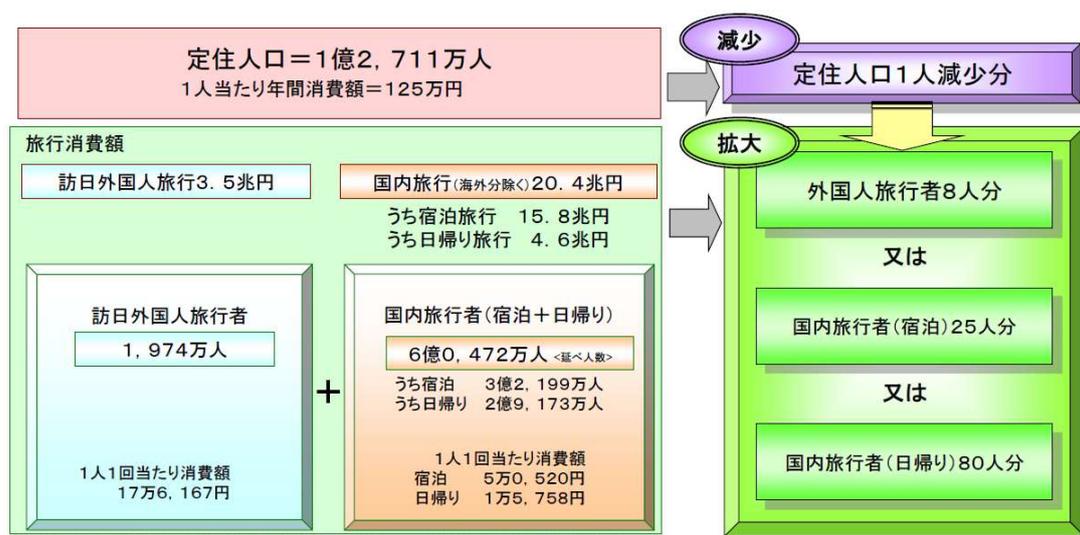


図 3 1 訪日外国人旅行者の旅行消費

資料：観光庁



定住人口は2015年国勢調査 人口速報集計結果(総務省)、定住人口1人当たり年間消費額は2015年家計調査(総務省)による。
旅行消費額の訪日外国人旅行は訪日外国人消費動向調査(2015年)より算出、国内旅行は旅行・観光消費動向調査(2015年)より算出。
訪日外国人旅行者はJNTO(2015年)発表数値、国内旅行者は旅行・観光消費動向調査(2015年)より算出。
訪日外国人旅行者1人1回当たり消費額は訪日外国人消費動向調査(2015年)、国内旅行者(宿泊/日帰り)1人1回当たり消費額は旅行・観光消費動向調査(2015年)より算出。
定住人口1人減少分に相当する旅行者人数は、定住人口1人当たり年間消費額を訪日外国人旅行者又は国内旅行者1人1回当たり消費額で除したものである。(※観光庁資料)

図 3 2 観光交流人口増大の経済効果 (2015年)

資料：観光庁

(3) 訪日外国人旅行者の訪問先

・ 訪日外国人旅行者の訪問先はゴールデンルートなどに集中

・ 訪日外国人旅行者の訪問先は、いわゆるゴールデンルートや国際線が多く就航する空港がある都道府県に集中している。

宿泊者数上位 10 都道府県 (単位: 万人泊)

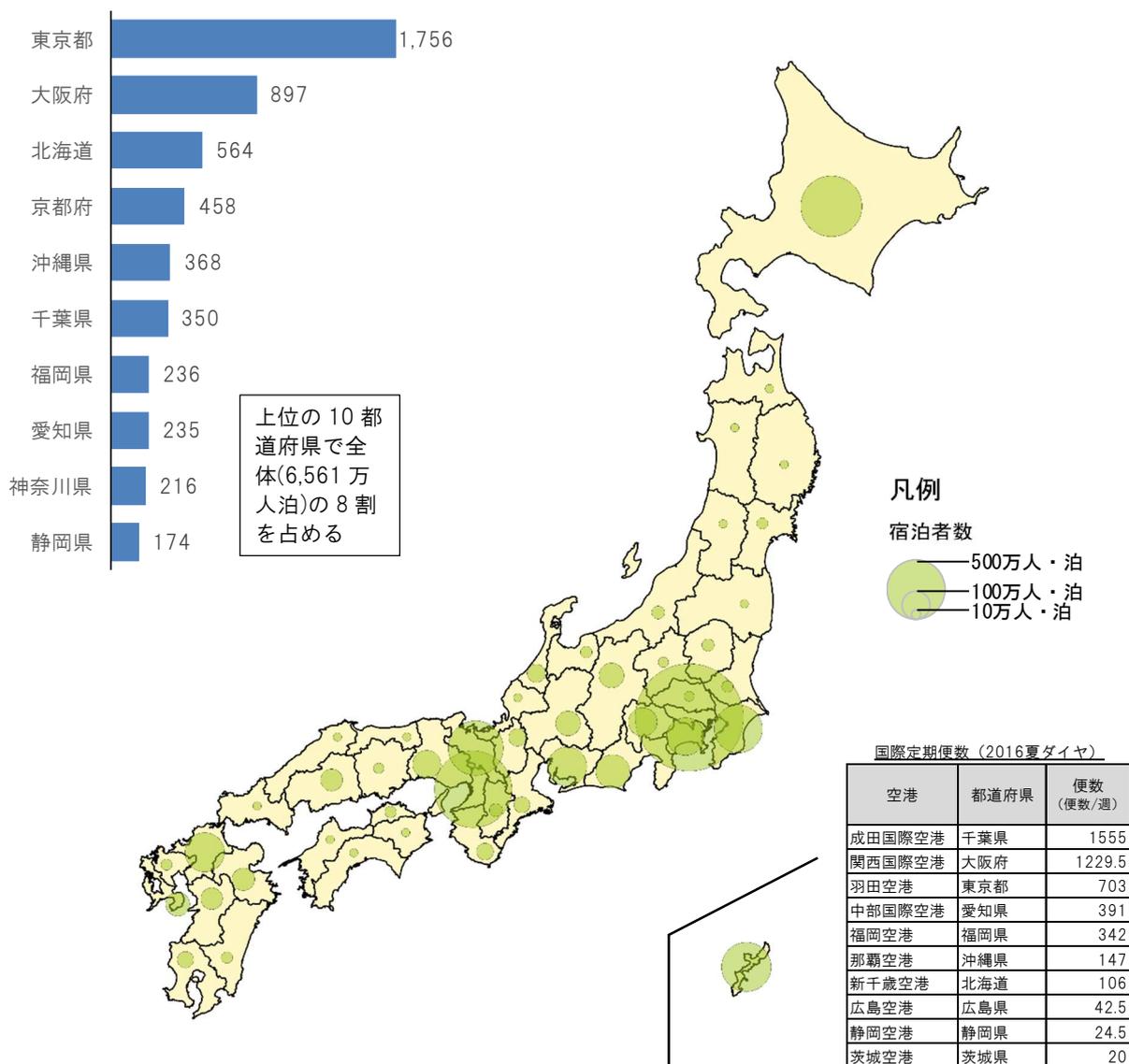


図 3 3 訪日外国人旅行者の宿泊地 (平成 27 年)

資料: 宿泊旅行統計調査、国際線就航状況 (国土交通省)

(4) 訪日外国人旅行者の観光特性の変化

・近年は、地方部への訪問や個人旅行・リピーターが増加傾向

- ・訪日外国人旅行者の訪問地は、ゴールデンルート以外の地方部に拡大している。
- ・個人手配による旅行や訪日回数が複数回あるリピーターが増加している。

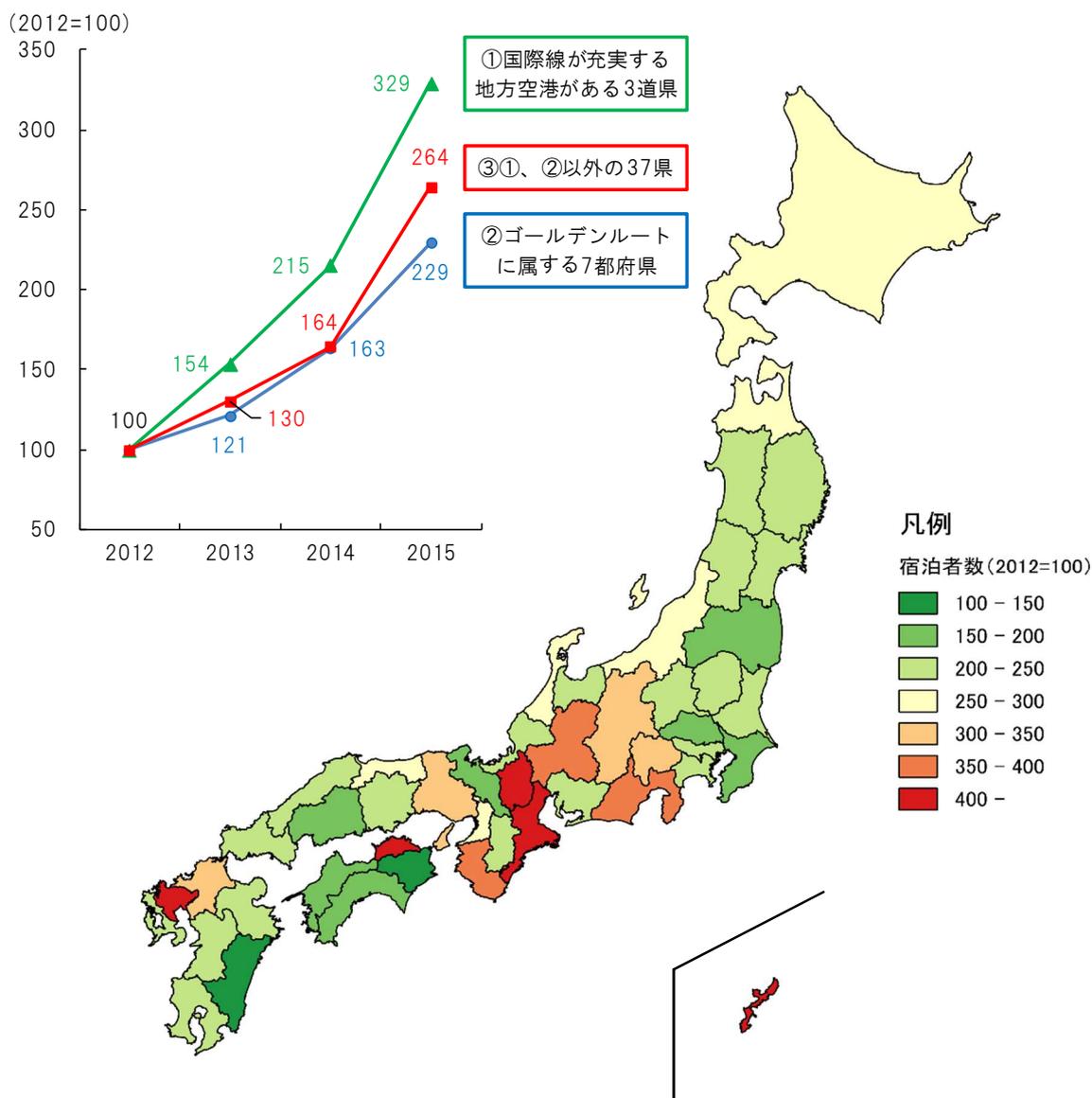


図 3 4 訪日外国人旅行者の宿泊地の経年変化

- ①ゴールデンルートに属する7府県：東京都、大阪府、京都府、千葉県、愛知県、神奈川県、静岡県
- ②国際線が充実する地方空港がある3道県：北海道、沖縄県、福岡県
- ③その他37県：上記①、②以外の県

資料：宿泊旅行統計調査

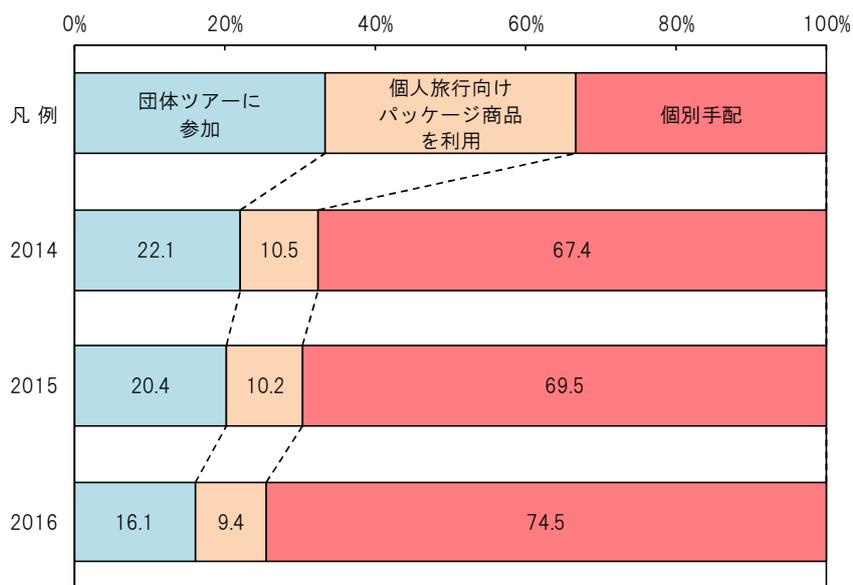


図 3 5 旅行手配方法の経年変化

資料：訪日外国人消費動向調査

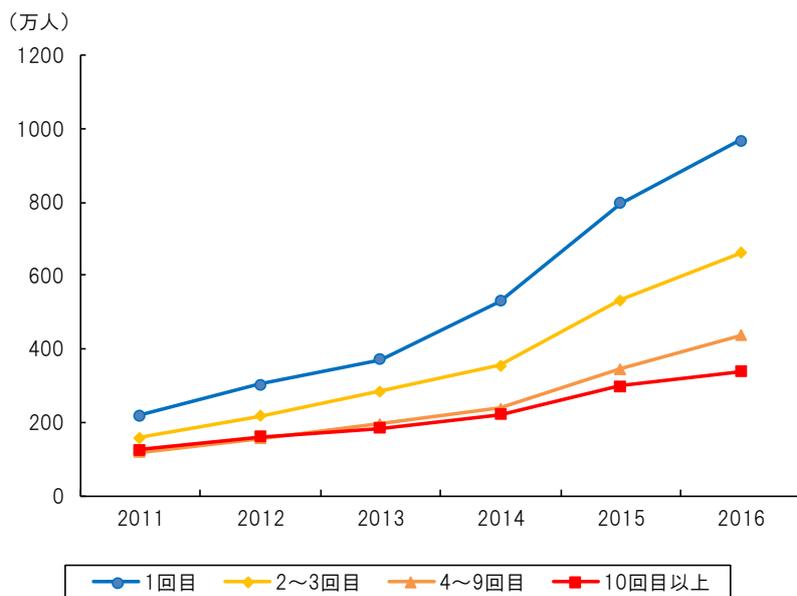


図 3 6 来訪回数別訪日外国人人数[※]

※訪日外国人人数（日本政府観光局）に訪日回数別の割合（訪日外国人消費動向調査）を乗じて算出

資料：日本政府観光局統計データ、訪日外国人消費動向調査

(5) 訪日外国人旅行者が旅行中に困ったこと

・公共交通の利用に対する不満が多い

■訪日外国人旅行者の国内における受入環境整備に関するアンケート

- ・訪日外国人旅行者が旅行中に困ったこととして、「公共交通の利用」が4番目に多い。
- ・公共交通に対する不満として、鉄道（新幹線を除く）・バスなど地域交通の乗車方法や案内の分かりにくさが多く指摘されている。

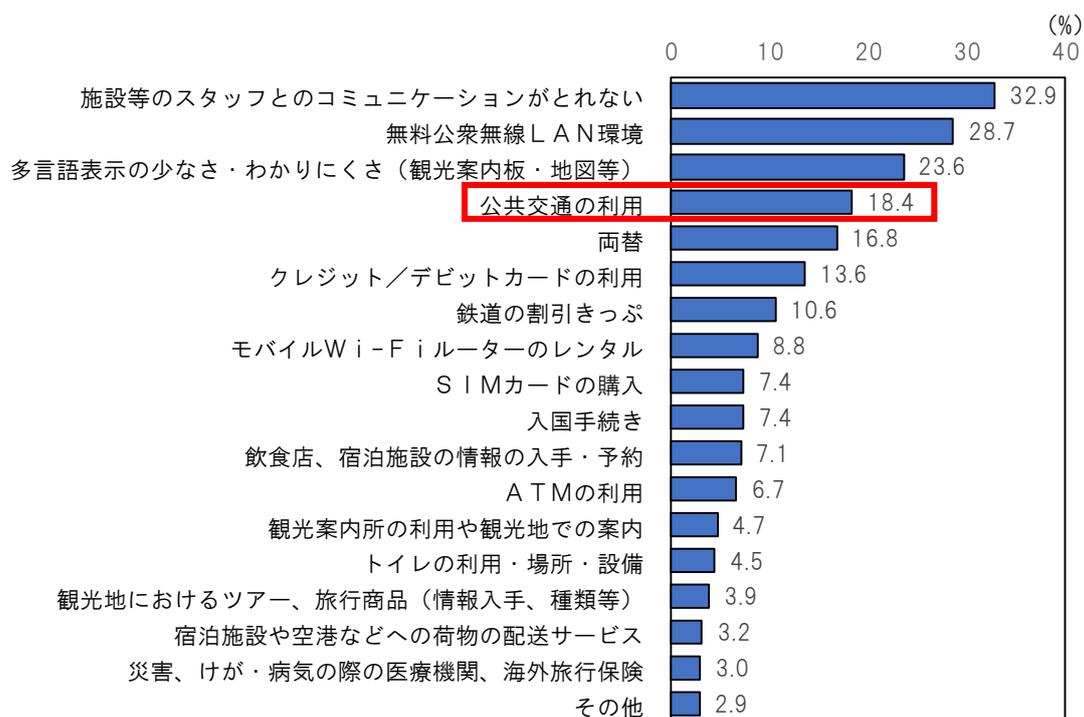


図 37 訪日外国人旅行者が旅行中に困ったこと

資料：訪日外国人旅行者の国内における受入環境整備に関するアンケート、H28、観光庁

	乗車方法がわかりにくい	価格が高い	案内看板・放送がわかりにくい	座席予約やきっぷが手配しにくい	荷物置き場が少ない	その他
飛行機	38	26	27	10	11	13
新幹線	92	104	44	55	24	22
鉄道	252	76	136	94	32	51
バス	199	46	129	54	23	35
タクシー	56	186	31	21	10	60
船	30	16	23	18	1	16

図 38 公共交通機関への不満／利用できなかった理由

資料：訪日外国人旅行者の国内における受入環境整備に関するアンケート、H28、観光庁

■ 「訪日外国人旅行者受入環境に関連する SNS への投稿等の分析」結果

- ・ SNS における受入環境に関する話題数（「その他（旅行全般）」を除く）は、「公共交通」「通信環境」「多言語表示・コミュニケーション」が多く、ネガティブな内容を含む投稿は「公共交通」が最も多い。
- ・ 公共交通に対する不満としては、「料金が高い」という投稿が全体の半数近くを占めている。料金以外では、「難しい」という声が多く、「乗り換え」や「降りる場所の確認」、運転手とのコミュニケーションへの不満が多い。また、アクセスについて「悪い」という不満も多い。
- ・ 国・地域別にみると、東アジアの 4 カ国・地域は交通機関全般、特にバスに対して「高い」という不満が多く、アメリカは鉄道で乗車する列車や降車する駅を見つけることが「難しい」、「アクセス悪い」という不満が多かった。

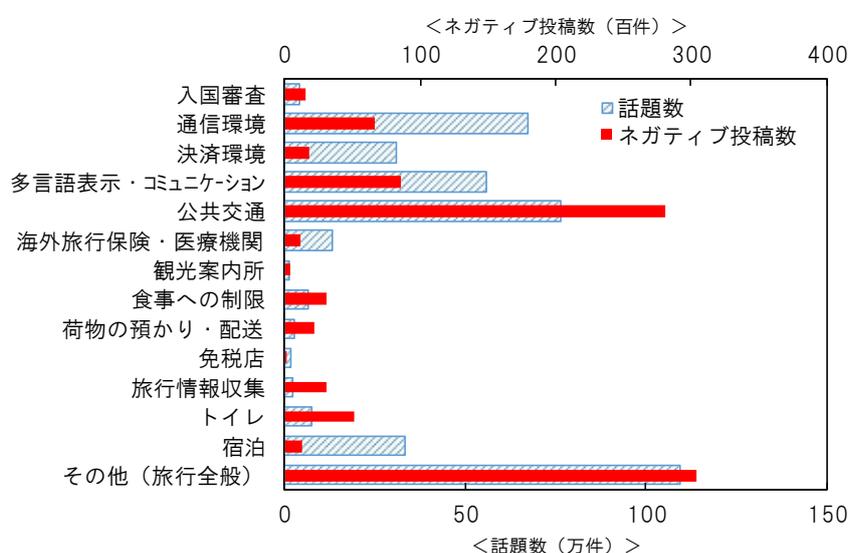


図 39 SNS への投稿内容

資料：訪日外国人旅行者受入環境に関連する SNS への投稿等の分析結果、H28、観光庁

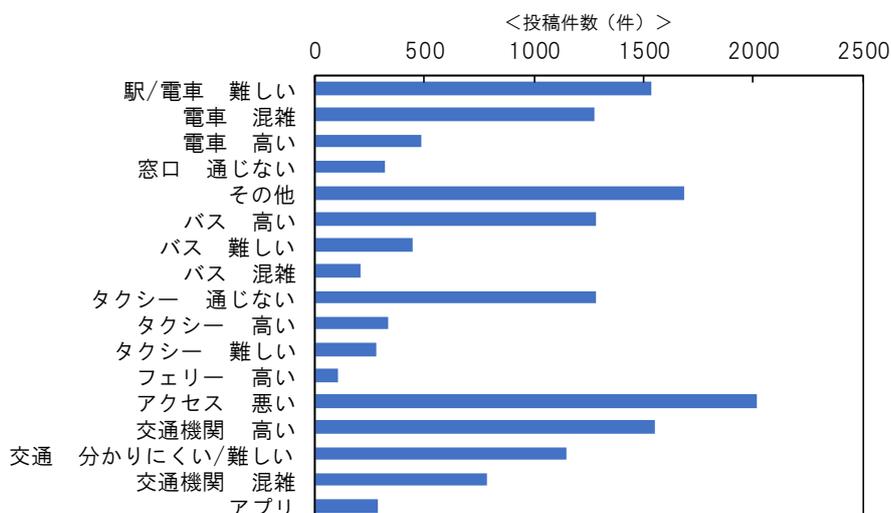


図 40 公共交通に関するネガティブ投稿の内容

資料：訪日外国人旅行者受入環境に関連する SNS への投稿等の分析結果、H28、観光庁

投稿内容の例

- ・日本の交通費が高い話は聞いたことがありますが、こんなに高いと思わなかった
- ・タクシー2キロで1,000円は高い。
- ・金額が安いので、空港から都内までの3日パスを買うつもり。
- ・PASMO/Suicaは関西でも使えますよ。
- ・交通費が高いので、周遊パスを利用した方が良いです。
- ・乗換アプリは入力方法がよくわからない。漢字で検索できないようだ。
- ・同じような駅名の駅がたくさんあって、初めての旅行者は混乱するだろう。
- ・鉄道の仕組みは素晴らしいが、迷わずに乗車するのは難しい。
- ・空港から市内まで時間がかかって、アクセスが悪い。
- ・運転手さんは中国語が全然わからないみたいで、何を聞いても黙っていた。

2) インバウンド観光の課題整理

(1) インバウンド観光の課題

・特色ある地域資源を活かし、訪日外国人旅行者を取り込むことで、地域内の経済循環を創出することが重要

- ・国際的な観光需要の高まりや 2020 年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を控え、訪日外国人旅行者は当面が増加すると想定されている。
- ・訪日外国人旅行者の訪問先は、ゴールデンルートなどに集中しているものの、近年リピーターや個人旅行者が増加し、地方への訪問も増加傾向にある。
- ・訪日外国人旅行者の旅行形態は、一般に右図のような発展過程と経ると言われている。
- ・国際的に知名度の高い観光地以外でも、特色ある地域資源を目当てに訪日外国人が多く訪れる地域も存在している。

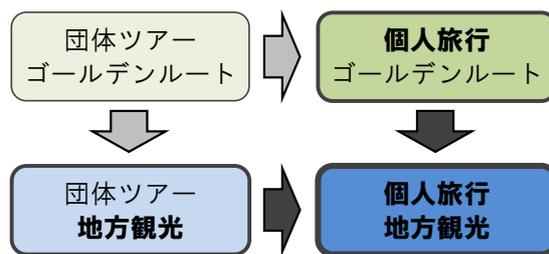


図 4-1 個人・地方旅行への発展過程

<地方を訪問する訪日外国人旅行者の例>

○徳島県三好市祖谷地区

- ・住民の半数近くが65歳以上で限界集落と呼ばれる地域に、古民家に泊まることを目的に外国人が世界中から来訪

○山形県鶴岡市出羽三山

- ・修験者の食事として知られる精進料理が注目され、来訪する外国人が増加

- ・また、訪日外国人旅行者は旅行消費額が大きいことから、人口減少に伴う経済縮小を補うことも期待されている。
- ・観光客の増加は、ガイド、宿泊施設の従業員などの雇用に直結しやすいと言われており、地域内の経済循環を生み出すことも可能である。
- ・しかし、訪日外国人旅行者が訪れるだけで、地域にお金が落ちない、特定の事業者のみが儲かっているという問題を抱える観光地もあるという指摘もある。
- ・国際的な観光需要の高まりや 2020 年の東京オリンピック・パラリンピックの開催といった好機をとらえ、特色ある地域資源を活かし、訪日外国人旅行者を取り込むとともに、その効果が地域全体に波及させる経済循環を生み出すことが重要である。

(2) 訪日外国人旅行者の地方誘客における交通課題

・日本と海外の社会システムの違いなどに配慮した、交通面の総合的な受入環境の整備が不可欠

- ・個人旅行者は、日本の情報を自ら収集し、旅行の計画を立て、宿泊先・移動手段を手配し、日本国内では、様々な公共交通機関を利用して、観光地を周遊している。
- ・しかし、訪日外国人旅行者からは、鉄道やバスといった地域の交通について、「乗車方法が分かりにくい」、「案内看板・放送が分かりにくい」、「座席予約やきっぷが手配しにくい」といった公共交通に対する不満が多く指摘されている。
- ・このような訪日外国人旅行者が感じる交通機関の不便さが地方への誘客の障害の一つとなっていることが考えられる。
- ・訪日外国人旅行者が感じる交通機関の不便さは、公共交通機関の乗車方法、座席予約やきっぷの手配の方法といった公共交通のサービスそのものの問題ではなく、日本と外国の利用に係るシステムの違いに起因している。
- ・また、日本の公共交通網が、複数の事業者が独自の体系・料金で運行するサービスにより、構成され複雑であることも、訪日外国人旅行者にとって、公共交通機関が使いづらい要因の一つである。
- ・これらは、既存の公共交通サービスの情報提供や運用の改善などによって解消することが可能である。
- ・公共交通機関をはじめとした地域に既にある交通資源を最大限に活用するという発想に立てば、新たに公共交通サービスを開設するような費用を掛けず、身の丈にあった取組により、既存の公共交通機関を訪日外国人旅行者が安心して利用できるような工夫をすることで、訪日外国人旅行者を誘客できる可能性がある。
- ・訪日外国人旅行者を地方に誘客するためには、地域資源磨きやプロモーションに加え、交通面の情報提供や手配手段、さらには既存の交通サービスの改善など日本と海外の社会システムの違いなどに配慮した交通面の総合的な受入環境の整備も不可欠である。

（巻末資料２）訪日外国人旅行者の観光・交通特性に係る既存データの詳細

ここでは、

2.2.2 訪日外国人旅行者の旅行スタイル・好み・ニーズ（観光特性）の分析手法

2.2.3 訪日外国人旅行者の国内における移動（交通特性）の分析手法

で示した活用可能なデータの仕様や調査項目などの詳細を整理した一覧表を掲載している。

表 15 公的統計データ、アンケート

区分	名称	実施機関	調査年次	調査方法
公的統計データ	訪日外国人消費動向調査	観光庁	・2010年～ ・四半期ごと	国内18か所の空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビーにおける、日本を出国する訪日外国人を対象とした聞き取り調査 ※1年以上の滞在者、日本での居住者、トランジット客、乗員を除く ※全ての国籍・訪日目的を対象
	宿泊旅行統計調査	観光庁	・2007年～ ・毎月	ホテル、旅館、簡易宿所、会社・団体の宿泊所等における、延べ・実宿泊者数および外国人延べ・実宿泊者数を自計申告により調査
	観光入込客統計	都道府県 (取りまとめ、全国集計は観光庁)	・2010年～ ・四半期ごと	都道府県毎の「観光地点入込客数・観光消費額単価・観光消費額」について、以下の(1)と(2)を組み合わせ推計(両調査により把握できないものについては、他の既存統計調査等を活用して推計) (1) 観光地点等入込客数調査 ・都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者・行祭事・イベントの実施者等の報告により調査 (2) 観光地点パラメータ調査 ・都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数・観光地点消費額単価等について調査 ※大阪府を除く46都道府県で共通基準を導入
アンケート調査	DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査 (2017年) (2012年～2014年は「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」) (2015年～は「DBJ・JTBF アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」)	株式会社日本政策投資銀行 公益財団法人日本交通公社 (2014年までは株式会社日本政策投資銀行のみ)	・2012年～ ・毎年	アジア8地域(韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア)、欧米豪4地域(アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス)の12地域における、20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者を対象としたインターネット調査 (2015年までは、アジア8地域のみ) ※中国は北京、上海在住者のみ(割合はともに50%) ※訪日未経験者も対象
	訪日外国人旅行者移動実態調査	東日本旅客鉄道株式会社 株式会社NTTデータ	2017年のみ	中国、韓国、台湾・香港・アメリカの5か国の訪日旅行経験者を対象としたWebアンケート調査 ※20・30・40・50代以上の男女(年代均等に60サンプルずつ) ※過去1年以内の訪日旅行経験者
	～韓国、台湾、中国、タイ、アメリカの20～30代の訪日旅行者にきく～ 訪日旅行者に関する調査	株式会社マクロミル	2014年のみ	韓国、台湾、中国、タイ、アメリカの20～30代の訪日旅行者を対象としたインターネットアンケート調査
	訪日外国人旅行者の行動～家族や友人に自慢したい日本の街や文化～	株式会社JTB総合研究所 エクスポート・ジャパン株式会社	2014年のみ	日本情報サイト「japan-guide.com」を訪れたユーザーを対象としたインターネットアンケート調査 ※全ての国籍・年代を対象 ※日本居住者・訪日未経験者も対象

調査の仕様・調査項目（1/4）

サンプル数	公表方法	URL	備考	分析項目（属性）	
				分析項目	選択肢
39,956名 (2016年)	報告書のPDF、集計結果のエクセルデータをインターネットで公表	http://www.mlit.go.jp/kan-kocho/siryou/toukei/syohityousa.html	・「平成28年 年次報告書」を参考に整理 ・「観光・レジャー目的」のみを整理	性別 年代 国籍 来訪回数 旅行手配方法	・男性 ・女性 ・20歳未満 ・30代 ・50代 ・70代以上 ・20代 ・40代 ・60代 ・韓国 ・香港 ・タイ ・イタリア ・台湾 ・中国 ・マレーシア ・米国 等 ・1回目 ・3回目 ・5回目 ・10～19回目 ・2回目 ・4回目 ・6～9回目 ・20回以上 ・団体ツアーに参加 ・個人旅行向けパッケージ商品を利用 ・個別手配
49,108施設 (2016年)	速報値と確定値の報告書のPDF、集計結果のエクセルデータをインターネットで公表	http://www.mlit.go.jp/kan-kocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html	-	国籍	・中国 ・香港 ・オーストラリア ・台湾 ・タイ ・シンガポール ・韓国 ・アメリカ 等
46都道府県 (2016年)	四半期と年間値の集計結果のエクセルデータをインターネットで公表	http://www.mlit.go.jp/kan-kocho/siryou/toukei/rikomi.html	-	-	-
6,274名 (2016年)	レポートのPDFをインターネットで公表	http://www.dbj.jp/investigate/etc/index.html	・「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（平成29年版）」を参考に整理 ・設問により、回答対象が異なる	性別 国籍 訪日経験 旅行形態（ビジネス等を除く）	・男性 ・女性 ・韓国 ・マレーシア ・中国 ・インドネシア ・台湾 ・アメリカ ・香港 ・オーストラリア ・タイ ・イギリス ・シンガポール ・フランス ・訪日経験なし ・訪日経験者（1回） ・訪日経験者（2回以上） ・ガイド付きバック旅行（自由行動日なし） ・ガイド付きバック旅行（自由行動日あり） ・航空券と宿泊施設のみがセットになったバック旅行 ・航空券と宿泊施設を個別に手配 ・航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
1,200名	調査結果のPDFをインターネットで公表	http://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2017/042001.html	-	国籍 旅行形態	・中国 ・台湾 ・アメリカ ・韓国 ・香港 ・個人旅行 ・団体旅行
1,040名	調査結果の一部（左記）を抜粋したPDFをインターネットで公表	http://www.macromill.com/r_data/20141222globalvisiter/	-	国籍 3年以内の平均訪日回数	・韓国 ・中国 ・アメリカ ・台湾 ・タイ (自由回答から平均を算出)
359名	調査結果のPDFをインターネットで公表	https://www.tourism.jp/tourism-database/survey/2014/03/japan-guide/	-	性別 年代 国籍 居住地 日本への訪問経験	・男性 ・女性 ・20歳未満 ・30代 ・50代 ・20代 ・40代 ・60歳以上 ・アメリカ ・カナダ ・オーストラリア ・インドネシア ・イギリス ・シンガポール 等 ・日本国内 ・日本以外の国 ・なし ・2回 ・5～9回 ・1回 ・3～4回 ・10回以上

表 15 公的統計データ、アンケート

No.	区分	名称	分析項目（訪日旅行の計画・手配）			
			きっかけ		情報収集源	
			分析項目	選択肢	分析項目	選択肢
①	公的統計データ	訪日外国人消費動向調査	-	-	出発前に役立った旅行情報源	・ 日本政府観光局ホームページ ・ 個人のブログ ・ 自国の親族・知人 等
			-	-	日本滞在中に役立った旅行情報源	・ 空港の観光案内所 ・ インターネット（パソコン） ・ インターネット（スマートフォン）等
			-	-	日本滞在中にあると便利な情報	・ 宿泊施設 ・ 交通手段 ・ 飲食店 ・ 観光施設 ・ 買物場所 ・ 無料Wi-Fi 等
②		宿泊旅行統計調査	-	-	-	-
③		観光入込客統計	-	-	-	-
④	アンケート調査	DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（2017年） （2012年～2014年は「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」） （2015年～は「DBJ・JTBF アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」）	日本旅行をしたと思ったきっかけ	・ 日本の自然や風景に関心があるから ・ 日本食に関心があるから ・ 日本の文化・歴史に関心があるから ・ 日本の温泉に関心があるから ・ 治安が良いから 等	旅行前の情報収集源	・ 旅行ガイドブック ・ 日本政府観光局（又は観光庁）のHP ・ 個人ブログ ・ 旅行会社のHP ・ 口コミサイト 等
			-	-	旅行中の情報収集源	・ 旅行ガイドブック ・ 観光案内所 ・ 無料パンフレット・小冊子 ・ ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ ・ 日本政府観光局（又は観光庁）のHP 等
⑤	アンケート調査	訪日外国人旅行者移動実態調査	-	-	訪日前、滞在エリアの決定に用いた情報源	・ オンライン予約サイト ・ SNS・ブログ記事 ・ テレビ番組・新聞記事 ・ 家族・友人など ・ インターネット動画サイト 等
			-	-	訪日中、滞在エリアの決定に用いた情報源	・ オンライン予約サイト ・ SNS・ブログ記事 ・ 地図検索・ルート検索サイト ・ インターネット動画サイト ・ 日本の空港や駅、観光案内所・旅行者相談カウンター 等
⑥		～韓国、台湾、中国、タイ、アメリカの20～30代の訪日旅行者にきく～ 訪日旅行者に関する調査	-	-	-	-
⑦	アンケート調査	訪日外国人旅行者の行動～家族や友人に自慢したい日本の街や文化～	-	-	インターネットアクセスに利用した機器	・ 自分で持参した機器を宿泊先で利用した ・ 自分で持参した機器を外出先で利用した ・ 宿泊先にある機器を利用した ・ 外出先にある機器を利用した 等
			-	-	インターネットの利用目的	・ 観光・道案内 ・ ソーシャルメディアの利用 ・ 宿泊先の予約・決済 ・ 交通機関の予約・決済 等
			-	-	日本でインターネットを利用するにあたり、不便だった経験	（自由回答の結果を、言葉同士の関連性を基にグルーピング）

調査の仕様・調査項目（2/4）

分析項目（訪日旅行の計画・手配）			
旅行手配		到着後の決定項目	
分析項目	選択肢	分析項目	選択肢
申込方法	・店頭で申し込んだ ・ウェブサイトから申し込んだ ・電話等その他の方法で申し込んだ	-	-
手配の時期	・出発の1週間以内 ・出発の1～2週間前 ・出発の3～4週間前 等	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
日本旅行の際、他に検討した国・地域	・韓国 ・シンガポール ・香港 ・オーストラリア ・台湾 ・ニュージーランド ・中国本土 ・マカオ ・タイ ・ハワイ 等	日本に来てから決めたもの	・食事場所・レストラン ・買い物スポット ・日本につく前にすべて決めておいた ・観光スポット ・観光地 等
宿泊施設の手配方法（バック旅行以外）	・旅行会社で個別に手配 ・宿泊施設に直接電話 ・インターネット（オンライントラベルエージェントやマッチングサイト） ・インターネット（宿泊施設のWebサイト） 等	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
日本への旅行の際、日本以外に検討した地域	（自由回答の結果を、エリアごとにグループニング） ・北アメリカ ・オセアニア ・欧州 ・日本以外のアジア	-	-
-	-	-	-

表 15 公的統計データ、アンケート

No.	区分	名称	分析項目（訪日中の行動）			
			旅行内容		訪問先	
			分析項目	選択肢	分析項目	選択肢
①	公的統計データ	訪日外国人消費動向調査	平均泊数	（自由回答の結果から平均を算出）	都道府県別訪問率	・大阪府 ・北海道 ・東京都 ・沖縄県 ・千葉県 ・神奈川県 ・京都府 ・奈良県 ・福岡県 ・大分県 等
			滞在日数	・3日間以内 ・21～27日間 ・4～6日間 ・28～90日間 ・7～13日間 ・91日以上1年未満 ・14～20日間	-	-
			同行者	・自分ひとり ・職場の同僚 ・夫婦・パートナー ・友人 ・家族・親族	-	-
			今回したこと	・日本食を食べること ・ショッピング ・繁華街の街歩き 等	-	-
			-	-	-	-
②		宿泊旅行統計調査	-	-	-	-
③		観光入込客統計	旅行目的	・観光目的 ・ビジネス目的	-	-
			滞在形態	・宿泊 ・日帰り	-	-
④	公的統計データ	DBJ・JTBF アジア・欧米 豪訪日外国人旅行者の意向 調査 (2017年) (2012年～2014年は「ア ジア8地域・訪日外国人旅 行者の意向調査」) (2015年～は「DBJ・ JTBF アジア8地域・訪日外 国人旅行者の意向調査」)	平均滞在日数	・1～3日 ・4～5日 ・6～7日 ・8～9日 ・10日以上	これまでどの 地域を訪問し たか	・東京 ・京都 ・富士山 ・奈良 ・北海道 ・大阪 ・札幌 ・神戸 ・名古屋 ・沖縄 等
			平均宿泊箇所 (国籍別に平均宿泊箇所を算出)	地方観光地の 訪問経験有無 と今後の訪問 意向	<地方訪問経験あり> ・今後もぜひ旅行したい ・今後は旅行しないと思う 等 <地方訪問経験なし> ・今後はぜひ訪れてみたい ・今後も訪れないと思う 等	
			同行者	・配偶者・恋人 ・友人 ・自分の子供 等	地方観光地を 訪れた際にし たいこと	・自然観光地を訪れる ・温泉を楽しむ ・郷土料理を食べる 等
⑤	アンケート調査	訪日外国人旅行者移動実態 調査	直近の訪日旅 行の目的	・グルメ・ショッピング・繁華街の観光 ・景勝地や自然（花見・紅葉・雪）の観 光 ・観光施設や史跡（歴史）の観光 等	-	-
			-	-	-	-
⑥		～韓国、台湾、中国、タ イ、アメリカの20～30代 の訪日旅行者にきく～ 訪日旅行者に関する調査	日本旅行の同 行者	・自分ひとり ・その他家族 ・配偶者・パートナー ・親戚 ・子ども ・恋人 ・親 ・友人	-	-
⑦	アンケート調査	訪日外国人旅行者の行動 ～家族や友人に自慢したい 日本の街や文化～	ビジネスでの 来日時、観光 のために滞在 日数を伸ばし た経験	・はい ・いいえ	大都市以外で 行ったことを 自慢したい地 域	（自由回答の結果を単語で集計） ・奈良 ・日光 ・高山 ・高野山 ・北海道 ・金沢 等
			-	-	-	-

調査の仕様・調査項目（3/4）

分析項目（訪日中の行動）					
宿泊施設		買物・飲食		交通の利用実態	
分析項目	選択肢	分析項目	選択肢	分析項目	選択肢
利用した宿泊施設	・ホテル（洋室中心） ・旅館（和室中心） ・別荘・コンドミニアム ・学校の寮・会社所有の宿泊施設 ・親族・知人宅 等	旅行支出の費目別構成比	・宿泊料金 ・飲食費 ・交通費（航空等） ・娯楽サービス費 （現地ツアー・観光ガイド等） ・買物代（菓子類等） 等	（旅行支出の費目別構成比から、利用した交通手段、ジャパンレールパスの利用実態が把握可能）	＜交通費＞ ・航空（日本国内移動のみ） ・Japan Rail Pass（旅行前決済を含む） ・新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール ・バス・タクシー ・レンタカー
-	-	費目別購入率	・菓子類 ・その他食料品・飲料・酒・たばこ ・医薬品・健康グッズ・トイレタリー ・化粧品・香水 等	利用した金融機関や決済方法から、交通系ICカードの利用実態が把握可能	＜決済方法＞ ・現金 ・クレジットカード ・デビットカード（銀聯カード等） ・交通系ICカード（Suica等）
-	-	最も満足した購入商品	（自由回答の結果を11区分に分類） ・服・かばん・靴 ・菓子類 等	-	-
-	-	買物場所	・コンビニエンスストア ・ドラッグストア ・空港の免税店 等	-	-
-	-	最も満足した飲食	（自由回答の結果を14区分に分類） ・寿司 ・肉料理 ・ラーメン ・魚料理 等	-	-
宿泊施設の種類	・旅館 ・リゾートホテル ・ビジネスホテル ・シティホテル ・簡易宿所 ・会社・団体の宿泊所	-	-	-	-
-	-	観光消費額単価、観光消費額	（都道府県別、旅行目的別、潜在形態別に集計）	-	-
泊まった宿泊施設	・日本旅館 ・豪華で快適な高級ホテル（西洋式） ・安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式） ・ユースホステル・ゲストハウス 等	買物をした場所	・ショッピングモール ・スーパーマーケット ・コンビニエンスストア ・百貨店 ・観光地の土産物屋 等	利用した交通手段	・鉄道 （新幹線を除く） ・新幹線 ・飛行機 ・バス ・タクシー ・旅行会社などが 手配した車 ・貸し切りバス ・飛行機（国内線）
日本の宿泊施設に求めること	-	日本旅行でお金をかけたかったもの	・宿泊施設 ・食事 ・買い物 ・観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、景勝地、ゴルフ・スキーなど）	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	各交通機関を利用した人の割合（国籍別に利用率を算出）	＜広域移動＞ ・飛行機（日本の国内線） ・新幹線 ・バス ＜狭域移動＞ ・鉄道・地下鉄 ・バス ・タクシー
-	-	-	-	各交通機関を利用した回数・一人あたりの利用金額（国籍別に回数・金額を算出）	＜広域移動＞ ・飛行機（日本の国内線） ・新幹線 ・バス ＜狭域移動＞ ・鉄道・地下鉄 ・バス ・タクシー
-	-	-	-	鉄道の利用率	・鉄道利用率 ・鉄道バス利用率 ・新幹線利用率
-	-	-	-	鉄道バス（フリーパス）購入理由・非購入理由	＜購入理由＞ ・鉄道やバスの手ケットを個別に買うより経済的だから ・予定を固めず、柔軟に鉄道やバスの利用を決められるから 等 ＜非購入理由＞ ・知らなかった ・フリーパス（乗り放題券）が必要なほど、鉄道やバスを利用しなかった 等
-	-	-	-	ICカード乗車券の利用率と認知率、購入手段	＜利用率・認知率＞ ・ICカード乗車券利用率・認知率 ・電子マネー機能認知率 ＜購入手段＞ ・日本に着いた直後の空港・駅で購入した ・旅行中の空港・駅で購入した 等
-	-	-	-	ICカード乗車券を購入しなかった理由	・知らなかった ・ICカード乗車券（SuicaやPASMO等）が必要なほど、鉄道を利用しなかった 等
-	-	高級和食フルコースの最適価格帯	（PRICE2（マクロミル独自の調査・分析手法）により、国籍別に最適価格帯を算出）	-	-
-	-	日本で買ったことを自慢したい土産物	（自由回答の結果を単語の出現回数で集計） ・日本人形 ・着物 ・木製品 ・日本茶 等	-	-
-	-	日本で食べたことを自慢したい食べ物	（自由回答の結果を単語の出現回数で集計） ・お好み焼き ・ラーメン ・寿司 ・懐石 等	-	-

表 15 公的統計データ、アンケート

No.	区分	名称	分析項目（訪日旅行に対する評価）	
			満足度	
			分析項目	選択肢
①	公的統計データ	訪日外国人消費動向調査	訪日旅行全体の満足度	・大変満足 ・普通 ・大変不満 ・満足 ・やや不満 ・やや満足 ・不満
			-	-
		②	宿泊旅行統計調査	-
③	観光入込客統計	-	-	
④	アンケート調査	DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（2017年） （2012年～2014年は「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」） （2015年～は「DBJ・JTBF アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」）	日本旅行で満足した点	・伝統的日本料理 ・自然や風景の見物 ・温泉への入浴 等
			日本旅行で不満だった点	・英語の通用度 ・母国語の通用度 ・旅行代金 等
			-	-
⑤	訪日外国人旅行者移動実態調査	-	-	
⑥	～韓国、台湾、中国、タイ、アメリカの20～30代の訪日旅行者にきく～訪日旅行者に関する調査	-	-	
⑦	訪日外国人旅行者の行動～家族や友人に自慢したい日本の街や文化～	日本で最も気に入った（最も行きたい）場所	・京都 ・大阪 ・北海道 ・金沢 ・東京 ・鎌倉 ・高山	
		日本で最も楽しかった活動	・日本文化の体験 ・美しい景観を楽しむ ・神社やお寺を訪れる 等	
		家族や友人に語りた体験	（自由回答の結果を単語で集計） ・祭り ・お正月 ・桜 ・花見 等	
		日本人の印象	（大都市・地域別に、ホテルやレストラン、観光案内の人・一般の人の印象について、5段階で評価）	

調査の仕様・調査項目（4/4）

分析項目（訪日旅行に対する評価）			
再訪意向		訪日旅行の障害	
分析項目	選択肢	分析項目	選択肢
訪日前に期待していたこと	・日本食を食べること ・日本の酒を飲むこと ・温泉入浴 等	-	-
日本への再訪意向	・必ず来たい ・来たい ・やや来たい ・何ともいえない ・あまり来たくない ・来たくない ・絶対来たくない	-	-
次回したいこと	・日本食を食べること ・温泉入浴 ・自然・景勝地観光 等	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
行ってみたい日本の観光地のイメージ	・桜 ・富士山 ・温泉 ・日本的な街並み ・日本庭園 ・日本旅館 等	日本旅行をするとした場合の不安材料	・言葉が通じるかどうか不安 ・滞在費（現地での費用）が高い ・渡航費用が高い 等
日本旅行で体験したいこと	・伝統的日本料理を食べる ・桜の鑑賞 ・自然や風景の見物 等	日本旅行を計画した際に制約を感じた事項	・希望する日程で飛行機の予約が取れなかった ・出発地から目的地への直行便がなかった 等
知っている観光地	・東京 ・富士山 ・北海道 ・札幌 ・京都 ・大阪 ・神戸 ・広島 ・沖縄 等	-	-
日本のどこに行きたいか	・東京 ・富士山 ・北海道 ・札幌 ・名古屋 ・京都 ・大阪 ・神戸 ・沖縄 等	-	-
-	-	-	-
また日本旅行がしたくなる体験	・自然・景勝地観光 ・日本の歴史・伝統文化・生活文化の体験 ・日本食を食べる 等	-	-
また日本旅行がしたくなる滞在場所	・東京スカイツリー ・横浜 ・東京ディズニーリゾート（TDL、TDS） ・沖縄 ・長崎 ・仙台 ・秋葉原 等	-	-
-	-	-	-

表 16 訪日外国人旅行者の国内

No.	データ名称	提供機関	データについて			サンプル数	国籍
			概要	メリット	デメリット		
1	FF-data (訪日外国人流動データ)	国土交通省	「訪日外国人消費動向調査(観光庁)」、「国際航空旅客動態調査(国土交通省航空局)」、「出入国管理統計月報(法務省)」を基に作成された、都道府県間の流動を捕捉したデータ(サンプルを集計済の「公表用データベース」と、サンプルベースの「貸出用データベース」がある)	<ul style="list-style-type: none"> 国内の訪日外国人観光客の国内流動に関して、広域的な周遊の分析が可能 利用交通手段の把握が可能 訪日外国人の全数に合わせ、拡大係数が付与されている為、実際の訪日外国人の流動状況に近い現状の把握が可能 国籍、目的、滞在日数など、様々な条件でのクロス集計が可能 リピータの分析も可能 	<ul style="list-style-type: none"> 流動が都道府県単位のデータの為、地域交通の分析は難しい。 	「出入国管理統計月報」の出国者数を総数として、国籍・四半期・出国空港・訪問地(都道府県)別に拡大。	観光庁のVJ事業対象市場の20カ国・地域(韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、英国、ドイツ、フランス、ロシア、イタリア、スペイン、米国、カナダ、オーストラリア、ならびに6地域区分(アジア、ヨーロッパ、アメリカ、北アメリカ、南アメリカ、オセアニア))
2	モバイル空間統計	株式会社ドコモ・インサイトマーケティング	株式会社NTドコモの携帯電話から取得したローミングデータ(基地局データ)を利用して作成される人口の統計情報	<ul style="list-style-type: none"> 携帯電話の運用データを、属性等の偏りを考慮して拡大している。 時間帯ごとの人口統計の把握が可能。 	<ul style="list-style-type: none"> 把握できる属性が携帯電話契約をしている国・地域に限定される。 観光目的の訪日外国人のみの集計ができない。 周遊経路の分析ができない 	訪日外国人は約500万台のデータを基に推計※全データは携帯電話約7500万台のデータを基に推計※法人名義の契約データは削除	ローミング通信の国番号より判定
3	インバウンドGPSデータ	株式会社ナビタイムジャパン	外国人向けのスマートフォンアプリ「NAVITIME for JAPAN Travel」から取得したGPSデータ	<ul style="list-style-type: none"> GPSデータの為、精度が高く道路・施設・路線単位での地域交通の分析が可能 FITに関するデータのみでの分析が可能 地域交通だけでなく、広域的な周遊経路の分析も可能 	<ul style="list-style-type: none"> アプリ利用者のデータの為、データ数が少ない アプリの利用者によって、国・地域等の偏りがある 	全国年間103,678ユニークユーザーのデータ(2016年)	観光庁のVJ事業対象市場の20カ国・地域(韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド、英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、オーストラリア、ならびに6地域区分(アジア、ヨーロッパ、アメリカ、北アメリカ、南アメリカ、オセアニア))
4	TRAVEL JAPAN Wi-Fi	株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス	外国人向けスマートフォンアプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」をから取得した、Wi-Fiスポット(全国20万か所以上)の接続情報データ、およびGPSデータ	<ul style="list-style-type: none"> 時間帯ごとの人口統計の把握が可能。 	<ul style="list-style-type: none"> アプリ利用者のデータの為、データ数が少ない アプリの利用者によって、国・地域等の偏りがある 観光目的の訪日外国人のみの集計ができない 周遊経路の分析ができない 	アプリダウンロード数200万のデータ	アプリインストール時に設定する10カ国(中国、韓国、台湾、香港、米国、英国、オーストラリア、タイ、シンガポール、マレーシア)

における移動に係るデータの詳細

属性データ							周遊について	データの入手方法
性別	訪日目的	訪日回数	滞在日数	交通機関	出入国空港	時間変動		
—	8区分（観光・レジャー、家族・知人の訪問、業務、研修・学会等、留学、乗り継ぎ、その他、不明）	— ※近日実装予定	滞在日数（ならびに宿泊地別の宿泊数）	地点間の交通手段8区分（バス、鉄道、タクシー・ハイヤー、レンタカー、その他の乗用車、国内線飛行機、その他、不明）	個別空港（主要30空港およびその他）	四半期別	県間流動に関する周遊経路の分析が可能 （貸出用データベース）	<p>公衆用データベース：国土交通省ホームページよりダウンロード可能、無料</p> <p>貸出用データベース：国土交通省 総合政策局 総務課より貸与が可能、無料</p> <p>http://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/soukou/sogoseisaku_soukou_fr_000022.html</p>
あり	—	—	あり （訪日からの経過日数もあり）	—	あり	1時間単位での推計値（1日単位、昼夜別、年平均、季節変動など、あらゆる時間変動の分析が可能）	前後の滞在场所別の集計が可能 ※訪日中の周遊経路分析は不可	株式会社ドコモ・インサイトマーケティングのホームページより問い合わせ可能、有料 http://www.dcm-im.com/
あり ※アプリ利用者のみ	消費動向調査と同一項目（観光・レジャー、親族・知人訪問、ハネムーン、学校関係の旅行、スポーツ・スポーツ観戦、イベント、留学、治療・検診、インセンティブツアー、業務、トランジット、その他）	未訪問（0回）、リピーター（1～20回以上まで） ※訪日後にアプリをダウンロードした場合には、初訪日であっても訪日回数が1回と回答する可能性がある	— 日ごとにユーザーの秘匿処理を行う為に、不明。	—	— ※座標から推定は可能	時間帯ごとに集計することで集計可能	日ごとにユーザーの秘匿処理を行うため、1日の流動の把握は可能	株式会社ナビタイムジャパンのホームページより問い合わせ可能、有料 http://consulting.navitime.biz/
—	—	—	—	—	—	1時間単位での推計値（1日単位、昼夜別、年平均、季節変動など、あらゆる時間変動の分析が可能）	前後3ステップの訪問地域	株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレスのホームページより問い合わせ可能、有料 https://japanfreewifi.com/ja/business/

（巻末資料3）訪日外国人旅行者の旅行スタイル・好み・ニーズ

- ・「訪日外国人消費動向調査」、「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査結果」から、訪日外国人旅行者の旅行スタイル・好み・ニーズの特徴を整理した。
- ・訪日外国人旅行者の旅行スタイル・好み・ニーズは、国籍・地域別により異なるが、ここでは国籍・地域を「東アジア」「東南アジア」「欧米豪」の3地域にまとめ、それぞれの傾向を整理した。

表 17 分析の項目と目的

分析項目		使用する調査		分析目的
		消費	意向	
きっかけ			○	・国籍・地域別の興味・関心を把握し、ターゲットに応じたプロモーション方法を検討
情報収集源	旅行前	○		・国籍・地域別の情報収集の仕方を把握し、ターゲットに応じた情報発信方法を検討
	旅行中			
旅行内容	滞在日数	○		・国籍・地域別の旅行スタイルを把握し、ターゲットに応じた観光・交通施策を検討
	今回したこと、次回したいこと			
訪問先		○	○	・国籍・地域別、訪日経験別の訪問傾向を把握し、ターゲットに応じた観光周遊ルートを設定
1人当たり旅行支出		○		・国籍・地域別の嗜好を把握し、ターゲットに応じた販売戦略を検討
利用した交通手段		○	○	・国籍・地域別の移動手段を把握し、ターゲットに応じた交通施策を検討
満足だった点			○	・国籍・地域別の嗜好を把握し、ターゲットに応じた施策の優先度を検討
不満だった点			○	・国籍・地域別のニーズを把握し、ターゲットに応じた改善策を検討
不安材料			○	・国籍・地域別の日本旅行の障害を把握し、ターゲットに応じた施策立案時の留意事項として整理

※使用する調査の略称は、以下の調査を指す

- ・消費：訪日外国人消費動向調査（平成28年）（観光庁）
- ・意向：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成29年版）（株式会社日本政策投資銀行、公益財団法人日本交通公社）

1) きっかけ

■日本旅行をしたいと考えたきっかけ

	特徴	効果があると考えられる取組など
アジア全体	・「温泉」への関心が高い	・温泉地によるアジアからの旅行者の誘客
東アジア	・「自然や風景」「日本食」への関心が高い	・美しい自然・風景や郷土料理を押し出したプロモーション展開
欧米豪	・「文化・歴史」への関心が高い	・伝統文化や史跡など、日本古来のものを押し出したプロモーション展開

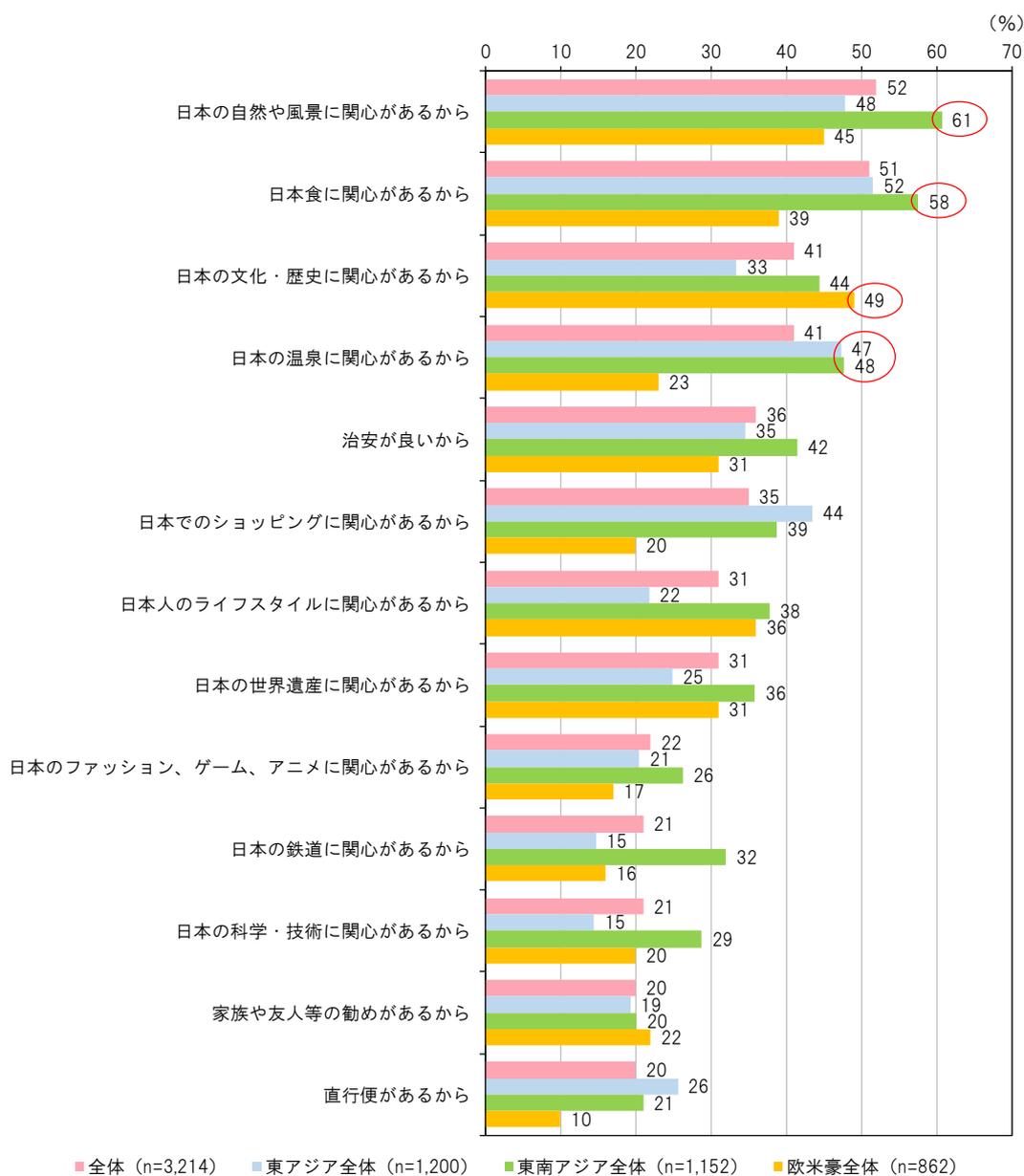


図 4 2 日本旅行をしたいと考えたきっかけ 1/2

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、日本旅行希望者
 ※回答は、あてはまるもの全て

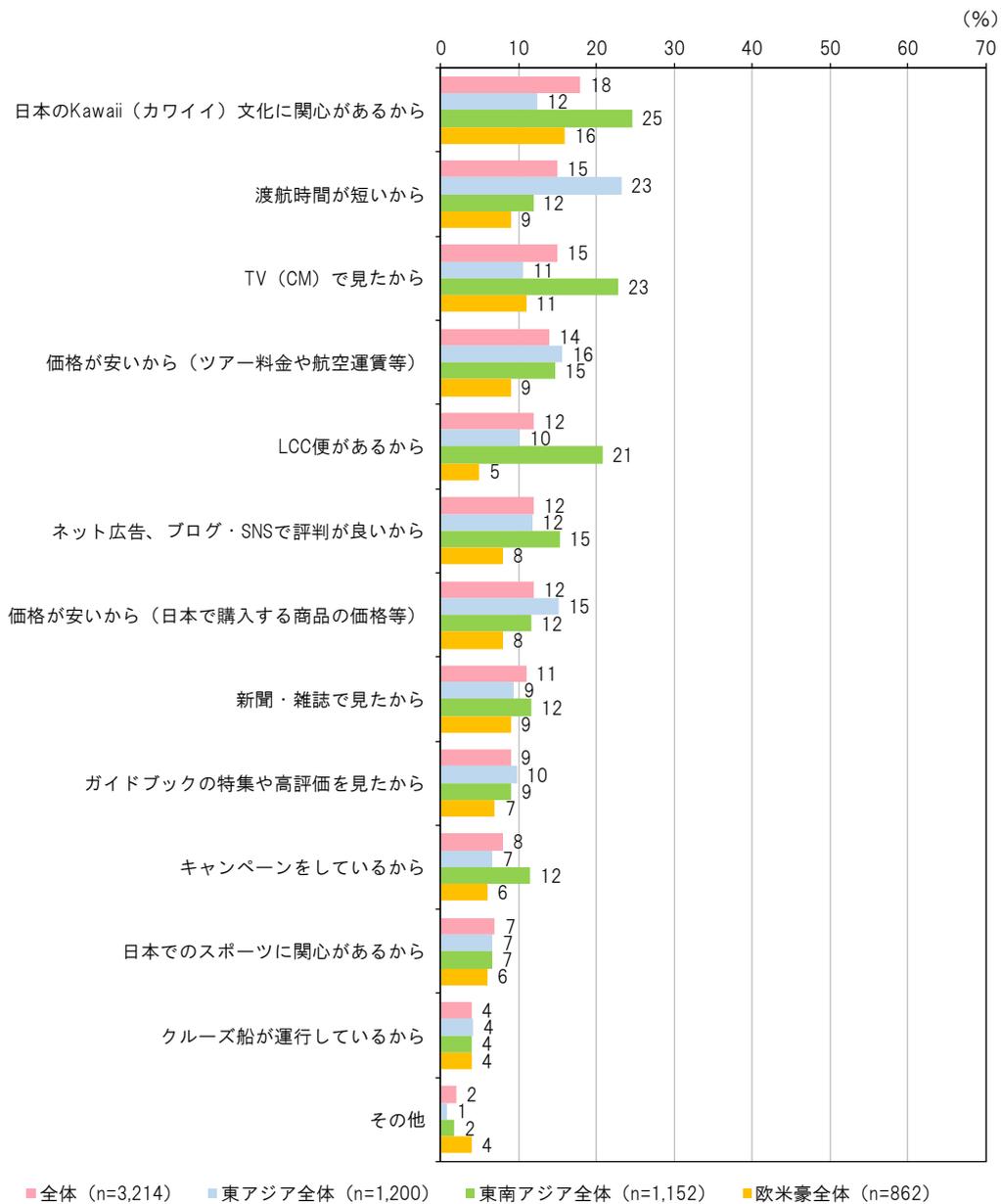


図 4 2 日本旅行をしたいと考えたきっかけ 2/2

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、日本旅行希望者

※回答は、あてはまるもの全て

※「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査」を使用した分析例における 3 地域は、以下の国籍・地域を指す（以降同様）

- ・東アジア：韓国、中国、台湾、香港
- ・東南アジア：タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア
- ・欧米豪：アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス

2) 情報収集源

(1) 旅行前

■ 出発前に役に立った旅行情報源

	特徴	効果があると考えられる取組など
東アジア	・「個人ブログ」で訪日経験者の体験談を閲覧することが多い	・東アジアからの旅行者の満足度を高めることが、良い情報発信にもつながる
東南アジア	・「日本政府観光局ホームページ」の閲覧が多い	・国からの情報発信の充実も今後さらに求められる
欧米豪	・「宿泊施設ホームページ」「口コミサイト」「旅行ガイドブック」「自国の親族・知人」「日本在住の親族・知人」など、多様な方法で情報収集	・多角的な情報発信方法の検討が必要

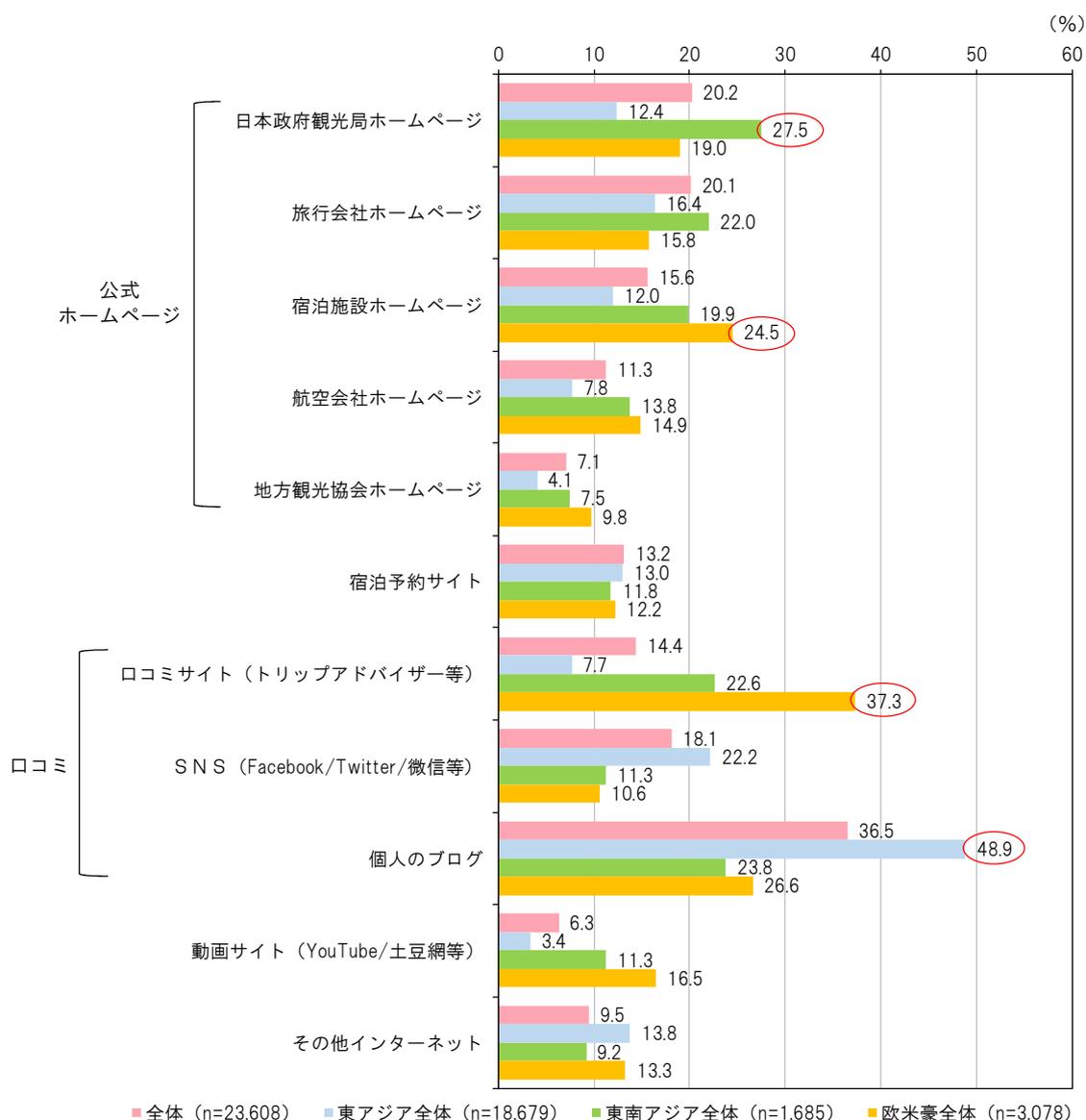


図 4-3 出発前に役に立った旅行情報源 1/2

資料：訪日外国人消費動向調査（平成 28 年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者
 ※回答は、複数回答

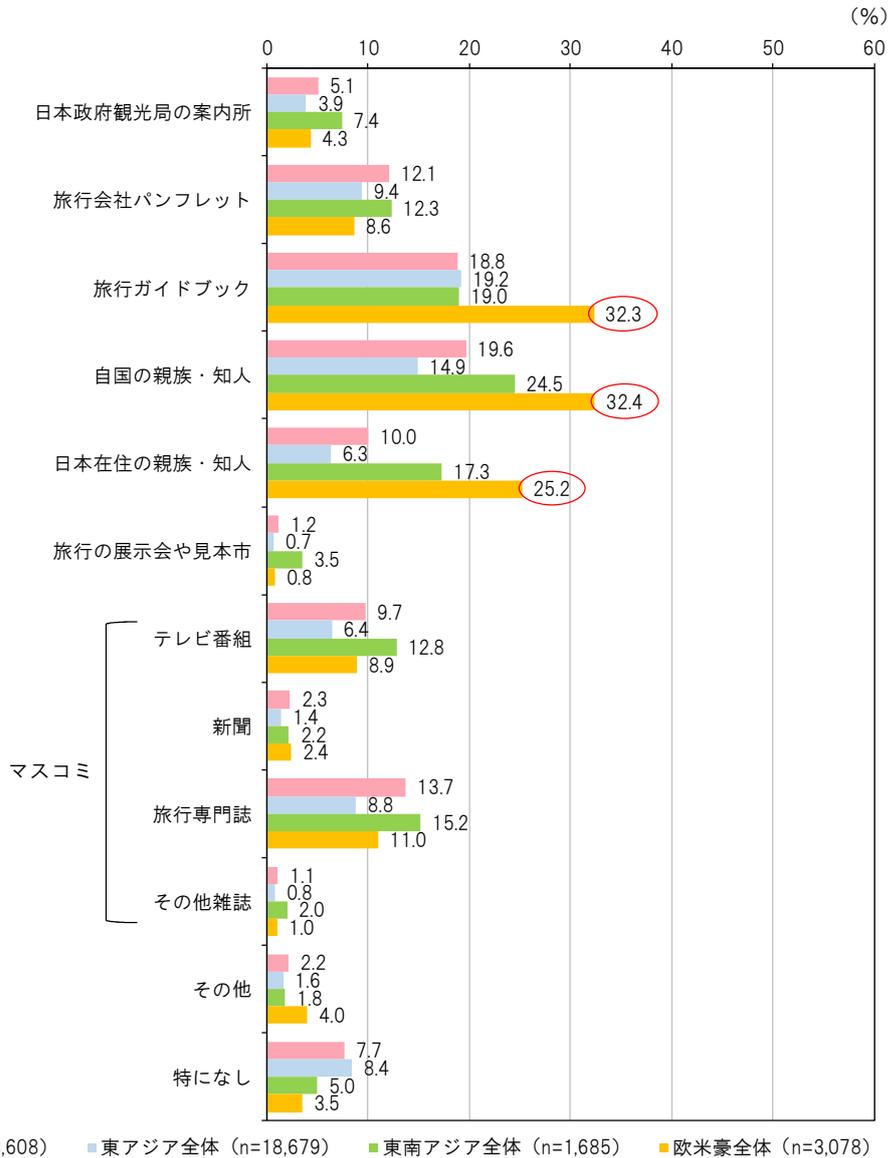


図 4 3 出発前に役に立った旅行情報源 2/2

資料：訪日外国人消費動向調査（平成 28 年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者
 ※回答は、複数回答

※「訪日外国人消費動向調査」を使用した分析例における 3 地域は、以下の国籍・地域を指す（以降同様）
 ・東アジア：韓国、中国、台湾、香港
 ・東南アジア：タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド
 ・欧米豪：アメリカ、カナダ、オーストラリア、ロシア、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン

(2) 旅行中

■日本滞在中に役に立った旅行情報源

	特徴	効果があると考えられる取組など
全体	・スマートホンを使用している情報収集が多い	・Wi-Fi環境の充実などは、訪日外国人旅行者全体のニーズが高いと考えられる
欧米豪	・「観光案内所」「宿泊施設」「旅行ガイドブック」「パソコン」「タブレット」「日本在住の親族・知人」など、日本滞在中にも多様な方法で情報収集	・滞在者に向けても多角的な方法での情報提供が必要

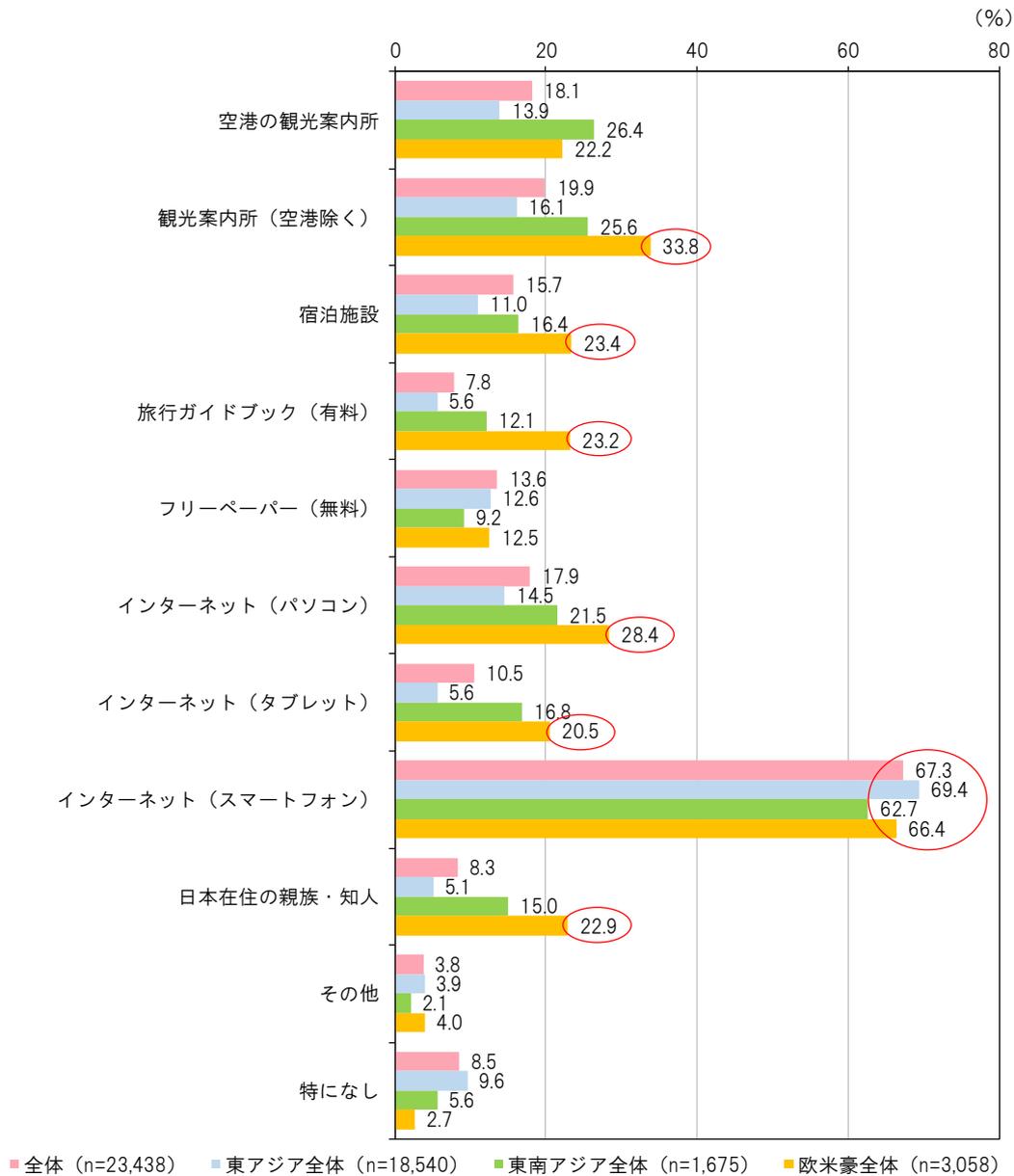


図 4-4 日本滞在中に役に立った旅行情報源

資料：訪日外国人消費動向調査（平成 28 年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者
 ※回答は、複数回答

3) 旅行内容

(1) 滞在日数

■ 訪日旅行での滞在日数

	特徴	効果があると考えられる取組など
東アジア	・1週間以内の滞在が多く、他の地域よりも滞在日数が短い	・日本から遠い地域ほど、滞在日数に余裕を持たせて日本旅行をしている
東南アジア	・2週間以内の滞在が多く、東アジアよりは滞在日数が長い	・以上を踏まえ、例えば、東アジア向けに1週間程度、欧米豪向けに1か月程度使用できるフリーパスを、低価格で販売するなどの取組が考えられる
欧米豪	・1週間以上の滞在が多く、他の地域よりも滞在日数が長い	

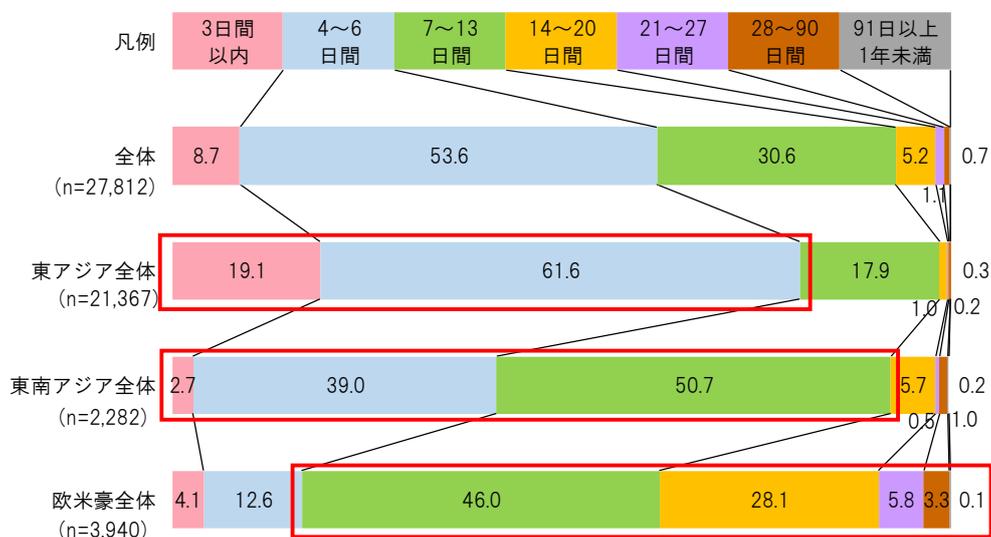


図 4-5 訪日旅行での滞在日数

資料：訪日外国人消費動向調査（平成 28 年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者
 ※回答は、複数回答

(2) 今回したこと、次回したいこと

■今回の日本滞在中にしたこと、次回日本を訪れた時にしたいこと

	特徴		効果があると考えられる 取組など
	今回したこと	次回したいこと	
全体	・「日本食を食べること」 「自然・景勝地観光」 「繁華街の街歩き」「ショッピング」が多い	・「日本食を食べること」 「温泉入浴」「自然・景勝地観光」「ショッピング」などが多い	・これらの項目については、今後も訪日外国人旅行者のニーズが高いと思われる ・多言語対応など、受入環境整備を進めるなどの取組が必要
東アジア	・他地域では人気が高い「美術館・博物館」「日本の歴史・伝統文化体験」「日本の日常生活体験」の人气が低い		・これらの項目に対しては、東アジアをターゲットとした取組はあまり適さない可能性がある
東南アジア	・「テーマパーク」が今回したことでも次回したいことでも他地域より人气が高い		・これらの項目は、東南アジアからの旅行者を誘客する際に紹介するコンテンツとして適していると思われる
	—	・「日本食を食べること」 「自然・景勝地観光」 「ショッピング」「四季の体感」の人气が高い	
欧米豪	・「日本の酒を飲むこと」「美術館・博物館」「日本の歴史・伝統文化体験」「日本の日常生活体験」「日本のポップカルチャー」で今回したことでも次回したいことでも人气が高い		・滞在者に向けても多角的な方法での情報提供が必要
	—	・「日本食を食べること」 「旅館に宿泊」「自然・景勝地観光」「舞台鑑賞」「スポーツ観戦」「四季の体感」の人气が高い	・興味・関心が多岐にわたっている ・多様な場面で受入体制の充実が求められる

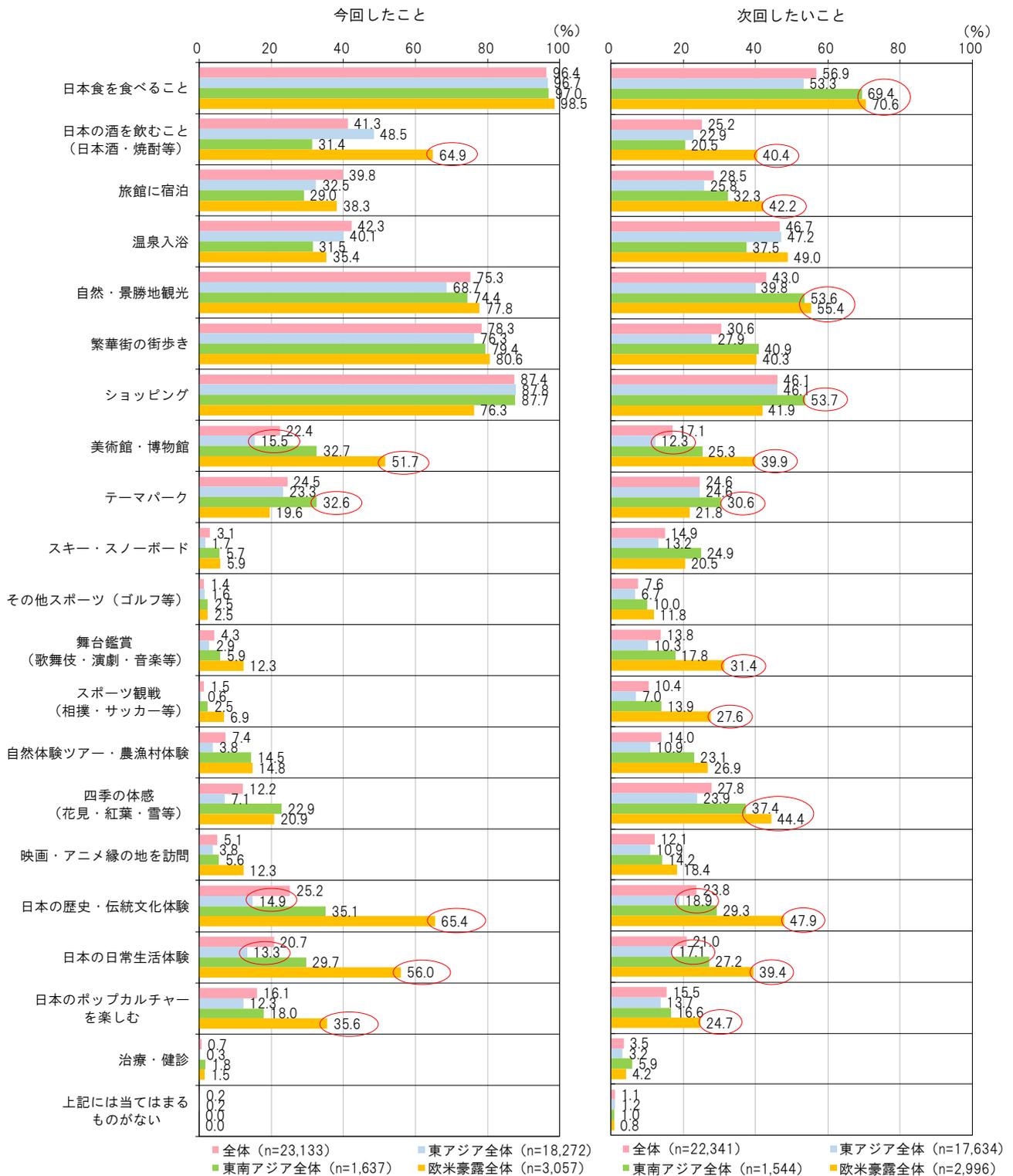


図 46 今回の日本滞在中にしたこと、次回日本を訪れた時にしたいこと

資料：訪日外国人消費動向調査（平成 28 年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者

※回答は、複数回答

4) 訪問先

(1) 国籍別

■ 訪日旅行での訪問地域

	特徴	効果があると考えられる取組など
東アジア	・ ゴールデンルート（東京都、千葉県、京都府、大阪府など）に加え、九州（福岡県、大分県など）、沖縄県への訪問率が高い	・ それぞれのターゲットに絞って誘客の取組を進める必要がある
東南アジア	・ ゴールデンルートに加え、北海道への訪問率が高い ・ 栃木県、長野県、岐阜県、広島県など、東アジアよりも訪問率の高い地域が多い	・ また、その周辺地域も誘客に取り組むことで、自地域への訪問者を増加させることができると考えられる
欧米豪	・ ゴールデンルートに加え、広島県への訪問率が高い ・ 昇龍道（長野県、岐阜県、石川県など）への訪問も多く見られるなど、訪問先が多岐にわたっている	

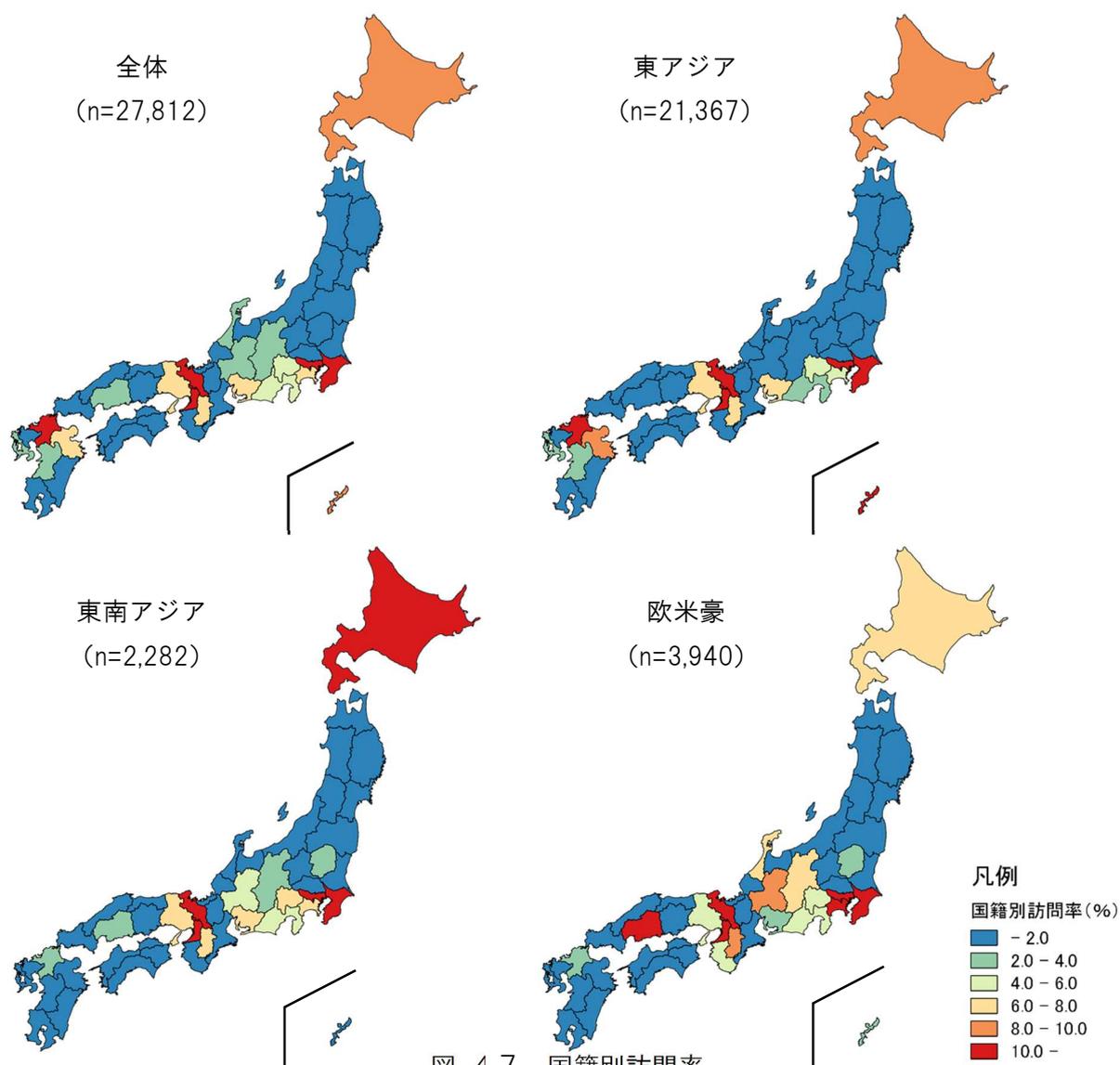


図 4.7 国籍別訪問率

資料：訪日外国人消費動向調査（平成 28 年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者
※回答は、複数回答

(2) 地域別リピーター率

■ 訪日旅行での訪問地域

	特徴	効果があると考えられる取組など
リピーター (訪日経験者)	・ ゴールデンルート(東京都、山梨県・静岡県(富士山)、京都府、大阪府など)などの著名な観光地よりも、東北地方(青森県、秋田県、宮城県)、中部地方(岐阜県、石川県)、中国地方(鳥取県、岡山県)、九州地方(長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島)などの地方部において、リピーター(訪日経験者)率が高い	・ 地方部においては、リピーターをターゲットとして、都市部とは違った魅力(自然・風景、歴史・文化など)をプロモーションするなどの取組が考えられる ・ 併せて、訪日外国人旅行者の移動を支える交通手段の充実も必要

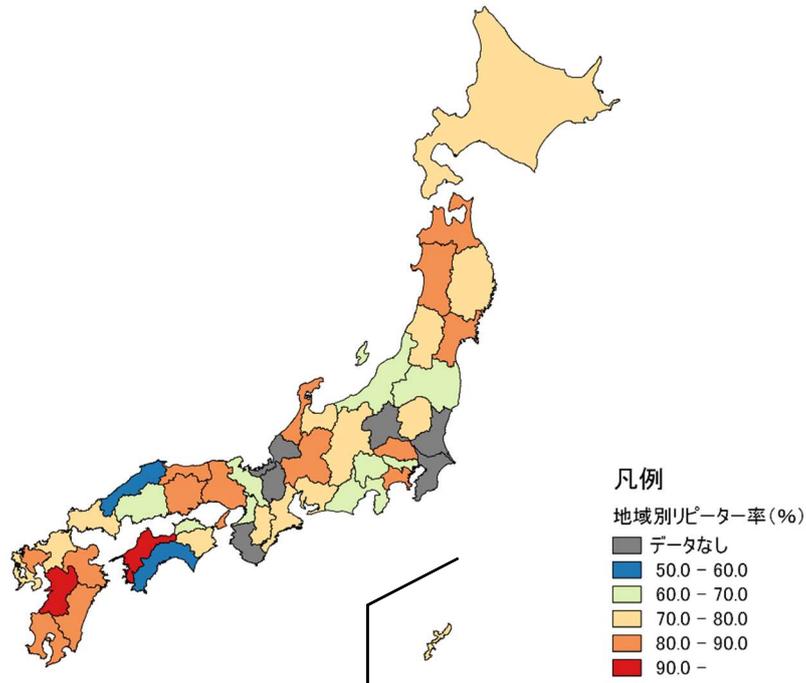


図 48 地域別リピーター率

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者

※回答は、あてはまるもの全て

※各地域を訪問した訪日外国人旅行者に占める訪日経験2回以上の人の割合を表示

※具体的な都市名(「札幌」など)は、選択肢に所在都道府県名がある場合は除外し、選択肢にない場合は、所在都道府県名に置き換えて表示。

※「富士山」は「山梨県」「静岡県」として表示。

※地方名(「東北」など)は除外。

5) 1人当たり旅行支出

■日本滞在中の1人当たり旅行支出

	特徴	効果があると考えられる取組など
全体	・1人当たり旅行支出は、欧米豪が最も多く、次いで東南アジア、東アジアの順に多い	—
東アジア	・「買物代」としての支出が多い	・東アジアが多く訪れる地域は、ショッピング環境を充実させることで、より多くの消費を促進させることができると考えられる
欧米豪	・「宿泊料金」としての支出が多い	・欧米豪が多く訪れる地域は、宿泊施設を充実させることが必要 ・交通費としての支出も他地域より多く、公共交通による周遊を促進するターゲットとしても適していると考えられる

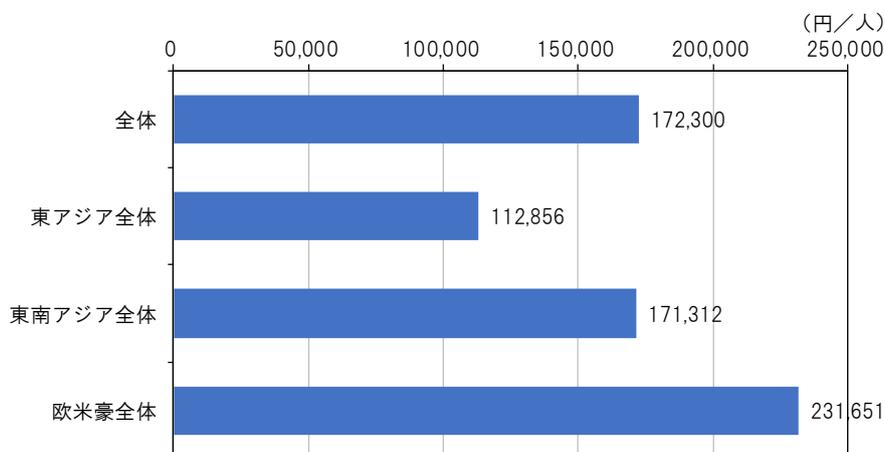


図 49 日本滞在中の1人当たり旅行支出

資料：訪日外国人消費動向調査（平成28年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者



図 50 旅行支出の費目別構成比

資料：訪日外国人消費動向調査（平成28年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者

6) 利用した交通手段

(1) 訪日外国人消費動向調査

「1人当たり旅行支出」のうち、「交通費」の内訳から、利用した交通手段を把握

	特徴	効果があると考えられる取組など
全体	・1人当たりの交通費は、欧米豪が最も多く、次いで東南アジア、東アジアの順に多い ・「鉄道・新幹線・地下鉄・モノレール」「バス・タクシー」など地域交通への支出が少ない	・情報提供の充実など、地域交通の利用促進への取組が必要
東アジア	・「航空」への支出が他地域よりも多い	・多言語案内など、交通の利用環境の充実が求められる
東南アジア	・「レンタカー」への支出が他地域よりも多い	
欧米豪	・「Japan Rail Pass」への支出が他地域よりも多い	

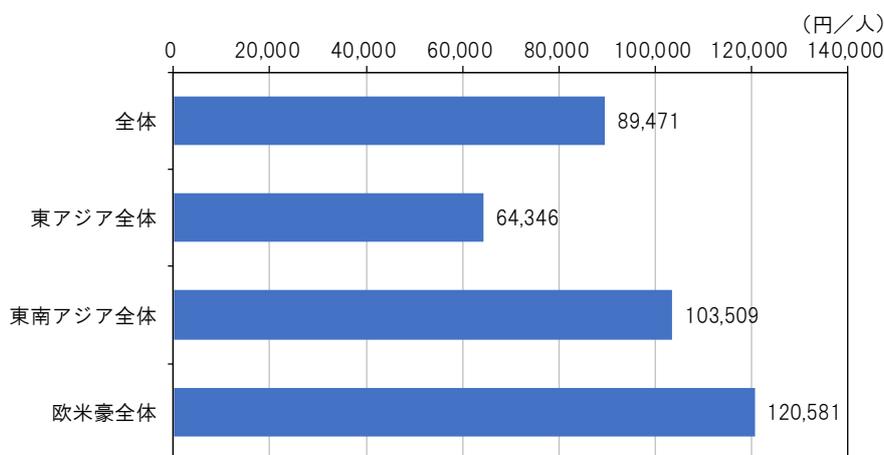


図 5 1 1人当たりの交通費

資料：訪日外国人消費動向調査（平成 28 年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者

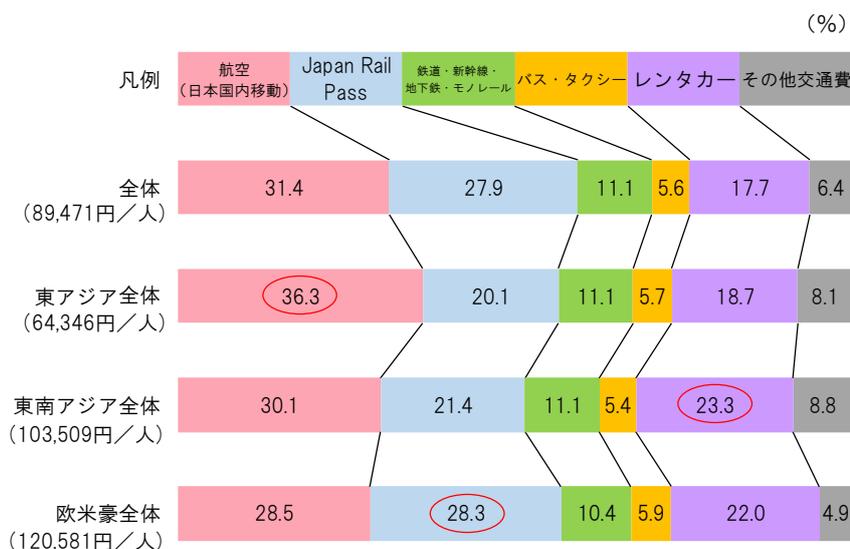


図 5 2 交通費の内訳

資料：訪日外国人消費動向調査（平成 28 年）

※対象は、観光・レジャー目的の訪日外国人旅行者

(2) DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査

■日本周遊に際して利用した交通手段

	特徴	効果があると考えられる取組など
全体	・「鉄道」「新幹線」の利用が多い	・多言語による情報提供や路線マップの作成など、訪日外国人旅行者が利用しやすい環境づくりを進めていくことが必要 ・鉄道を活用した周遊ルートの設定やフリーパスの販売など、利用促進への取組も求められる
欧米豪	・「タクシー」の利用が多い	・タクシーを活用した周遊ルートの設定など、タクシーの利用促進に取り組むことが考えられる

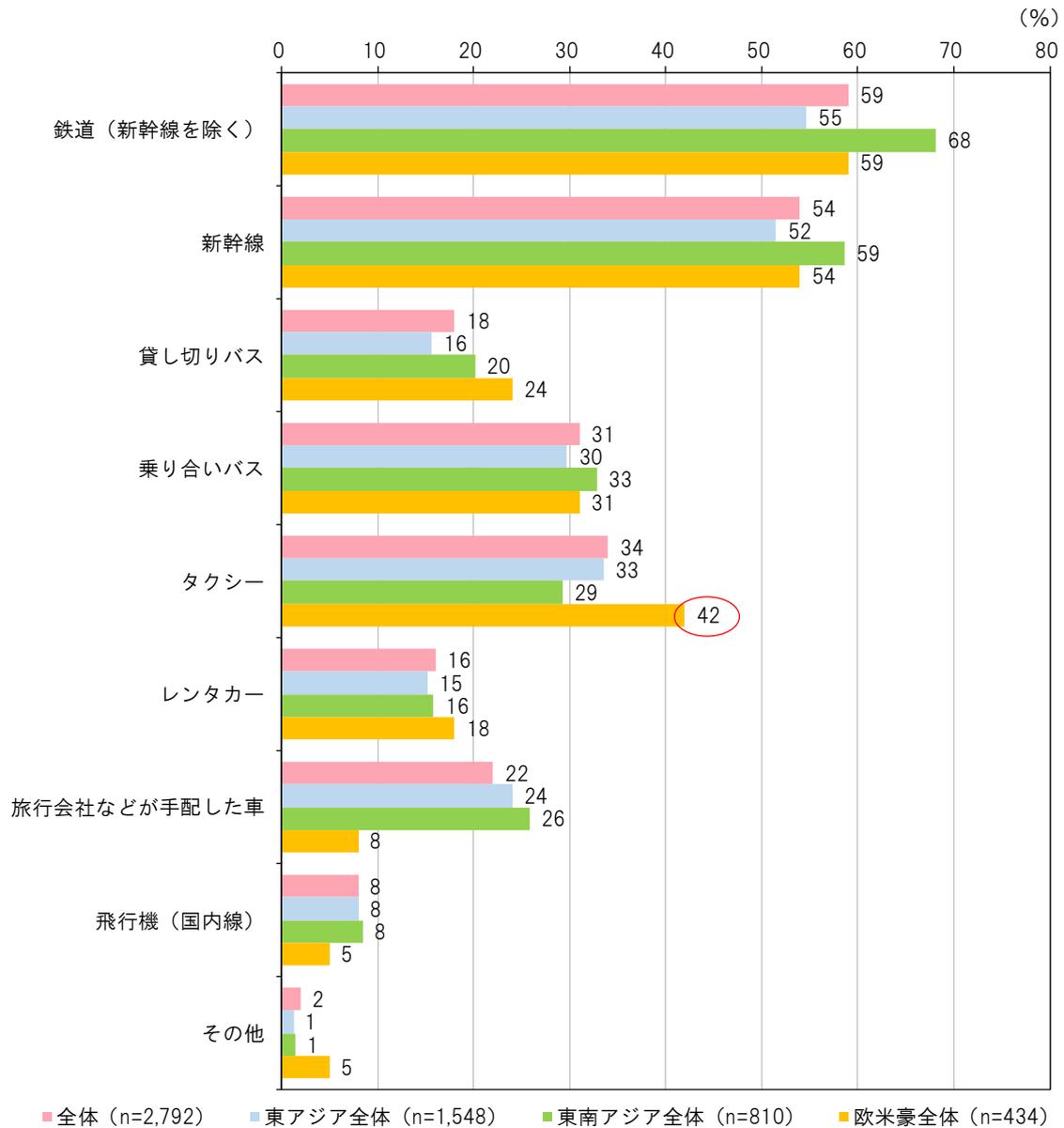


図 5-3 日本周遊に際して利用した交通手段

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者

※回答は、あてはまるもの全て

7) 満足だった点

■日本旅行で満足した点

	特徴	効果があると考えられる取組など
全体	・「伝統的・日本料理」の評価が高い	・訪日外国人旅行者の日本料理へのニーズは、今後も高いと考えられる
東アジア	・「温泉」「清潔さ」「化粧品や医薬品の購入」の評価が高い	・温泉地への誘客やショッピング環境の充実などの取組が考えられる
東南アジア	・「桜」「日本旅館」の評価が高い	・お花見スポットの整備や日本旅館での多言語対応を進めるなどの取組が考えられる
欧米豪	・「史跡や歴史的な建築物」の評価が高い	・多言語での説明を充実させるなどが必要

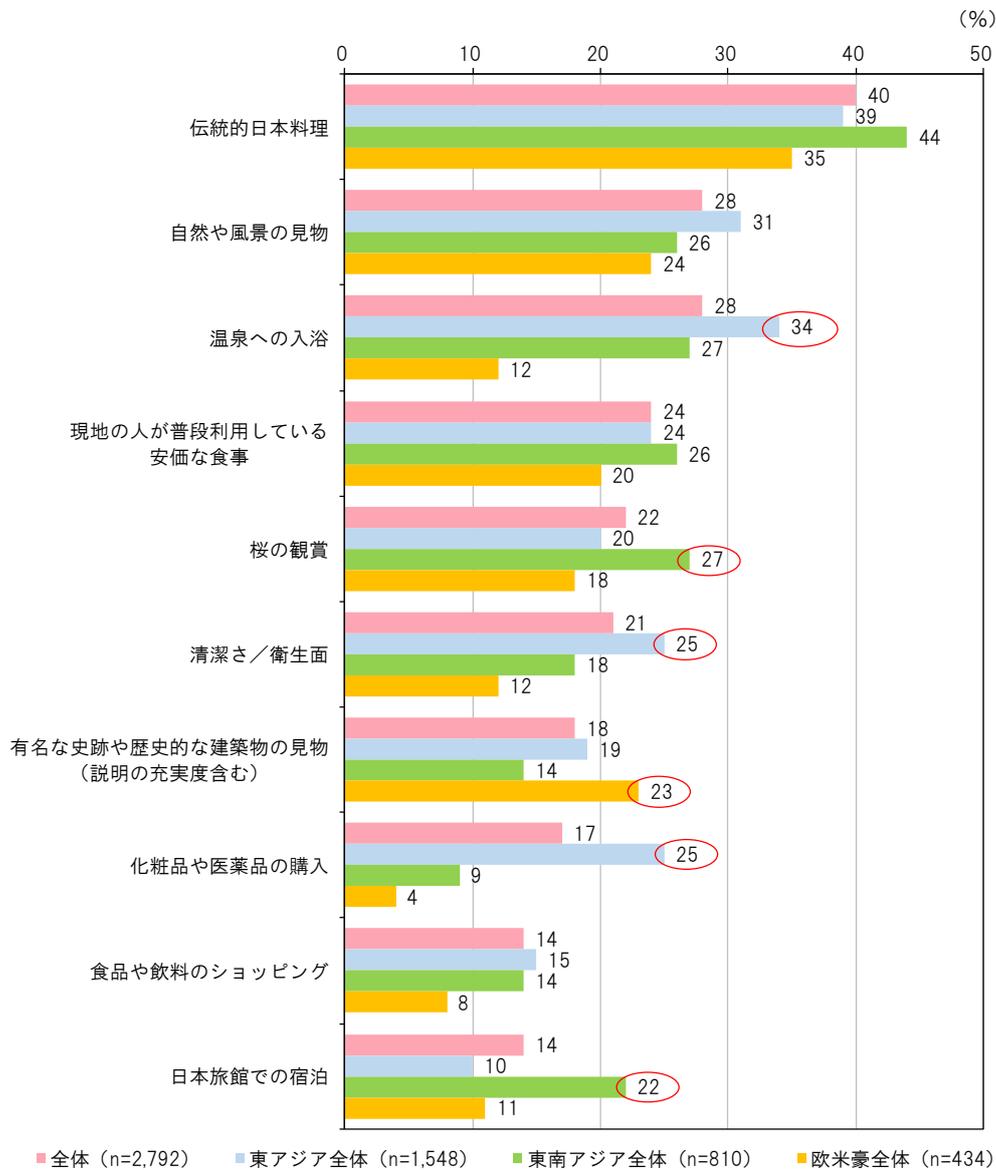


図 5 4 日本旅行で満足した点 1/3

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者

※回答は、5 つまで選択

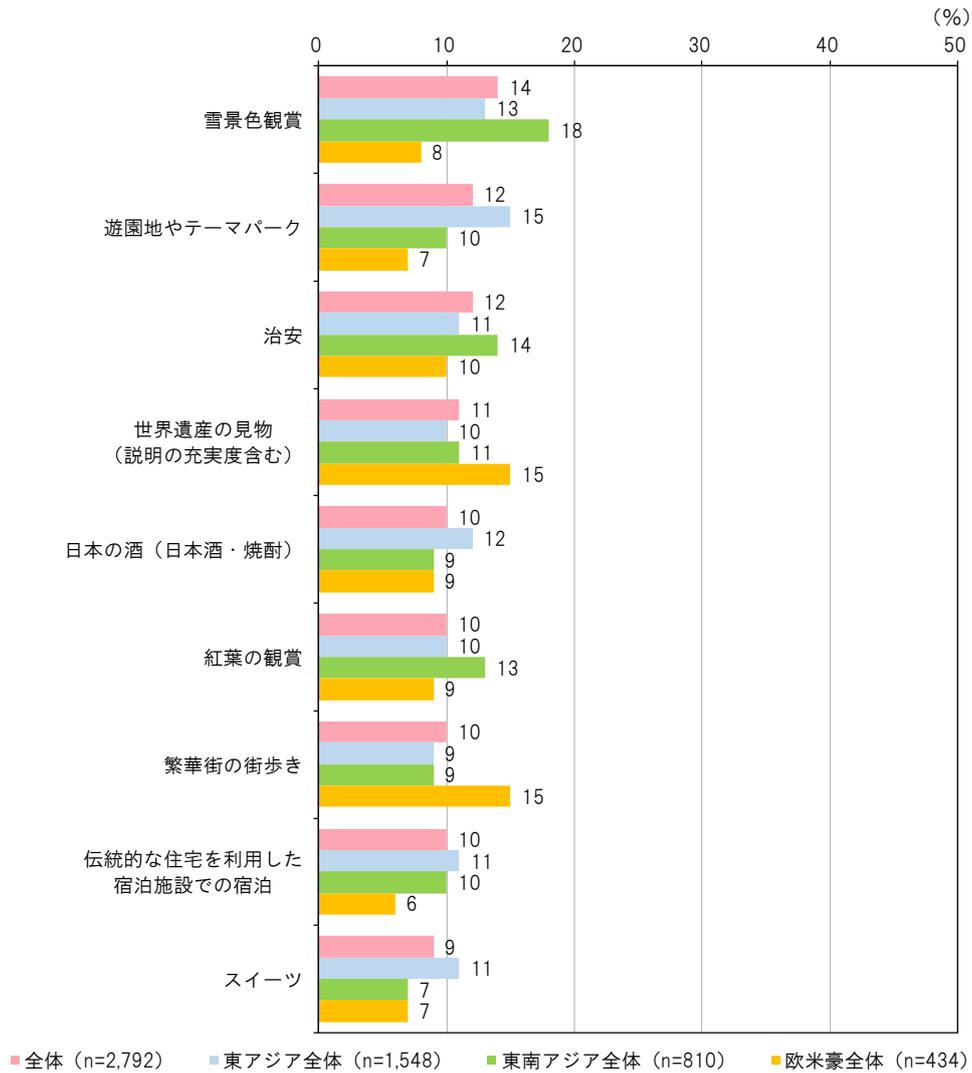


図 5 4 日本旅行で満足した点 2/3

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者

※回答は、5 つまで選択

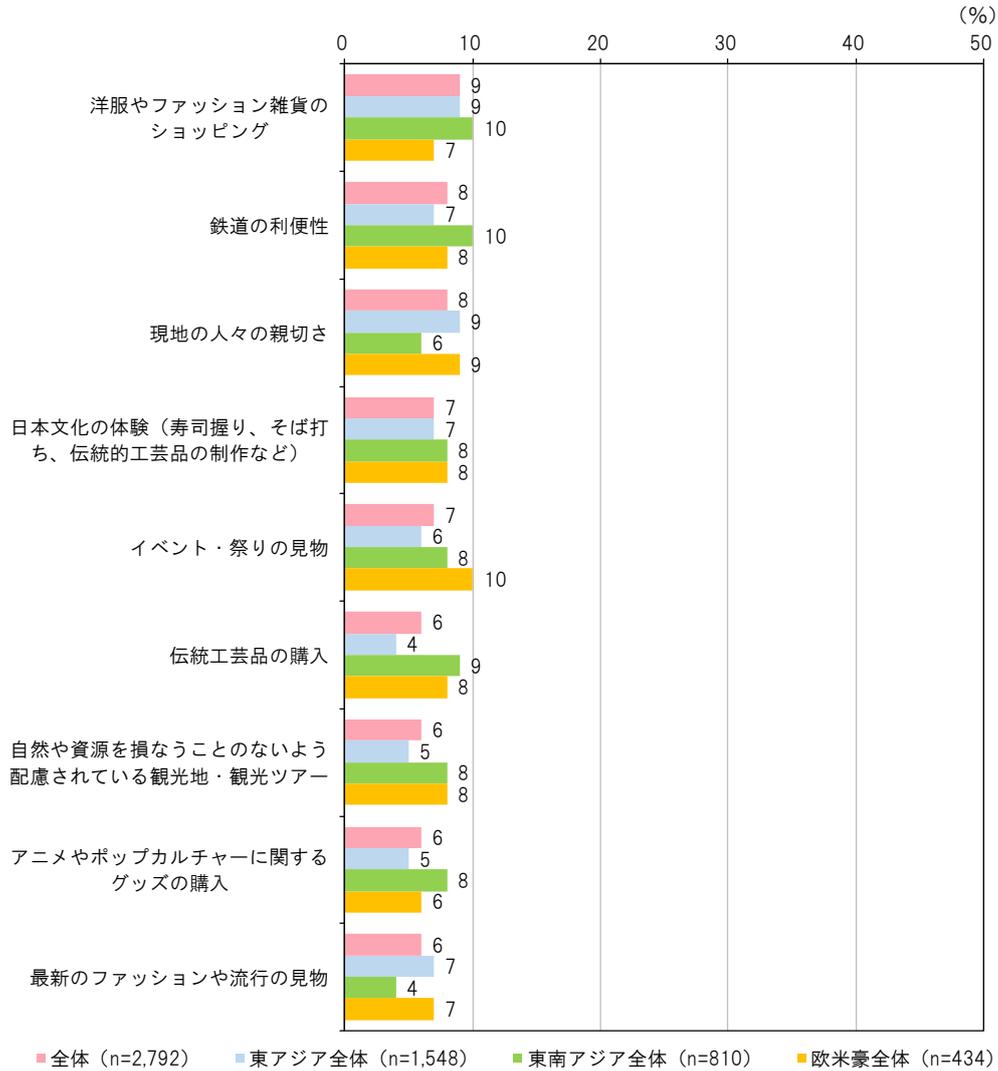


図 5 4 日本旅行で満足した点 3/3

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者
 ※回答は、5 つまで選択

8) 不満だった点

■日本旅行で不満だった点

	特徴	効果があると考えられる取組など
東アジア	・「英語の通用度」への不満が最も多い	・これらの項目については、不満となっている原因を調査し、ターゲットに応じた改善策を検討することが求められる
東南アジア	・「旅行代金」への不満が最も多い	
欧米豪	・「自然や風景」「近代的／先進的な建築物」「史跡や歴史的な建築物」「繁華街」「伝統的日本人料理」「雪景色」「紅葉」「桜」など、多くの項目で欧米豪の不満が多い	

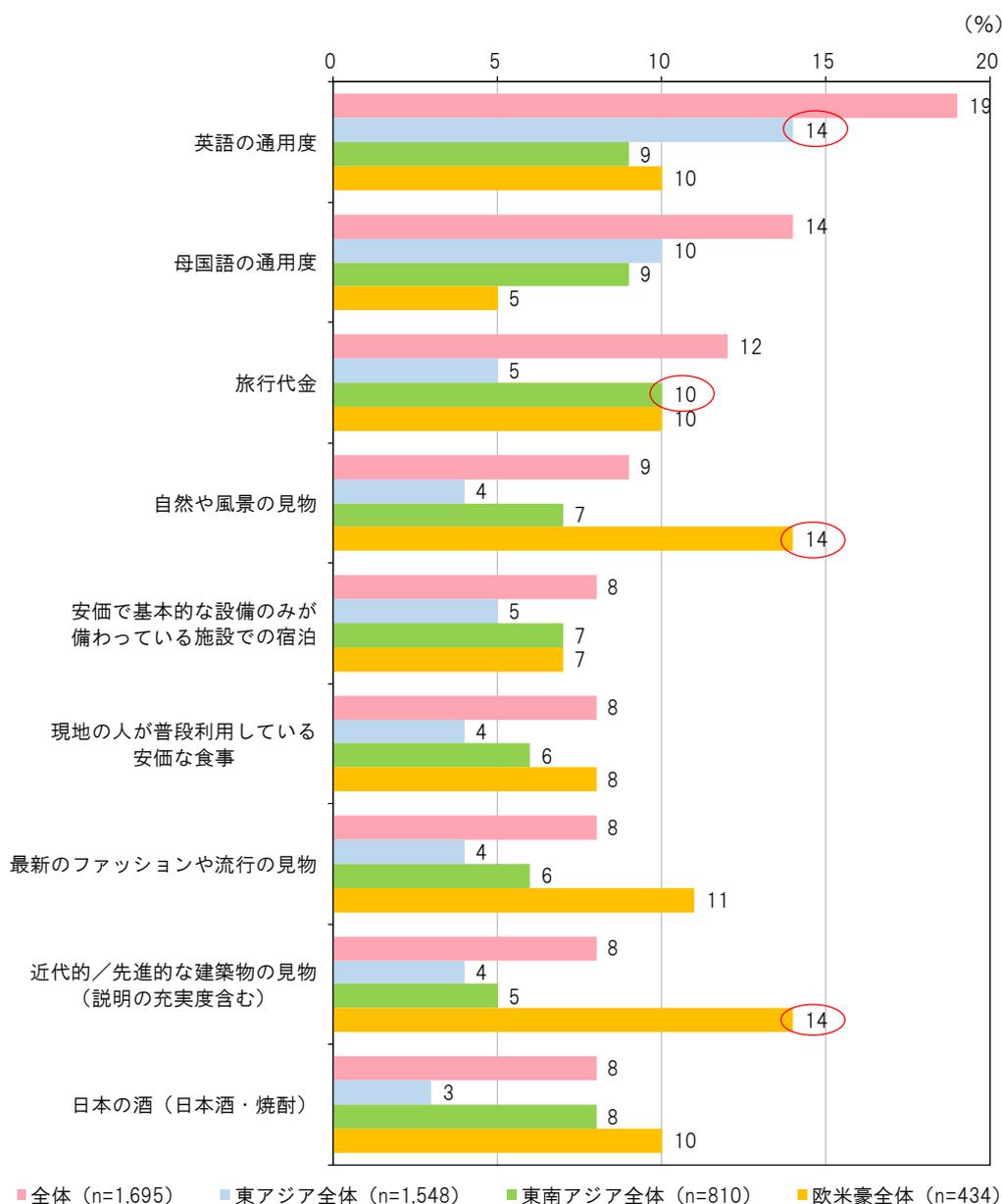


図 5 5 日本旅行で不満だった点 1/3

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者
 ※回答は、5 つまで選択

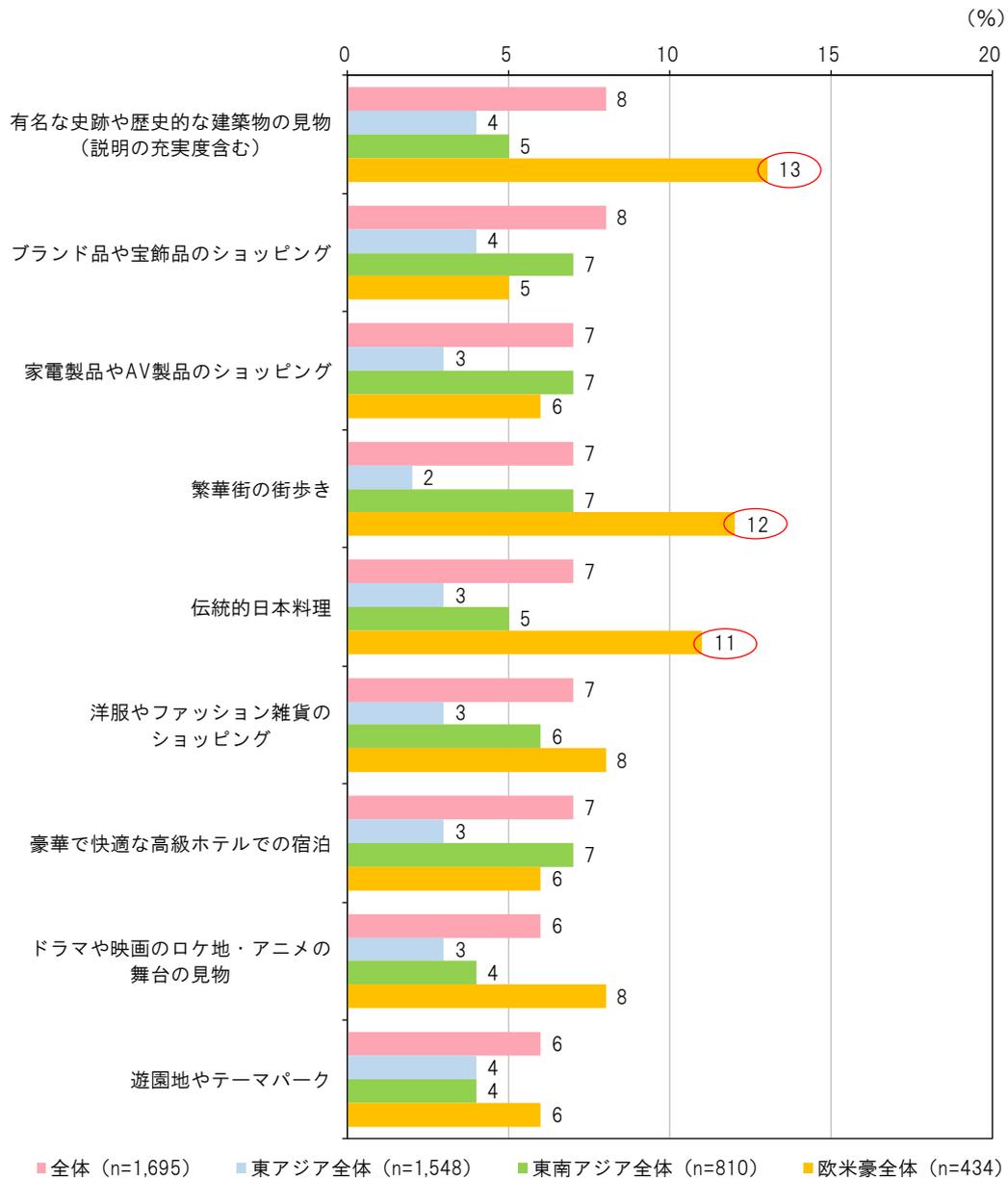


図 5 5 日本旅行で不満だった点 2/3

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者

※回答は、5 つまで選択

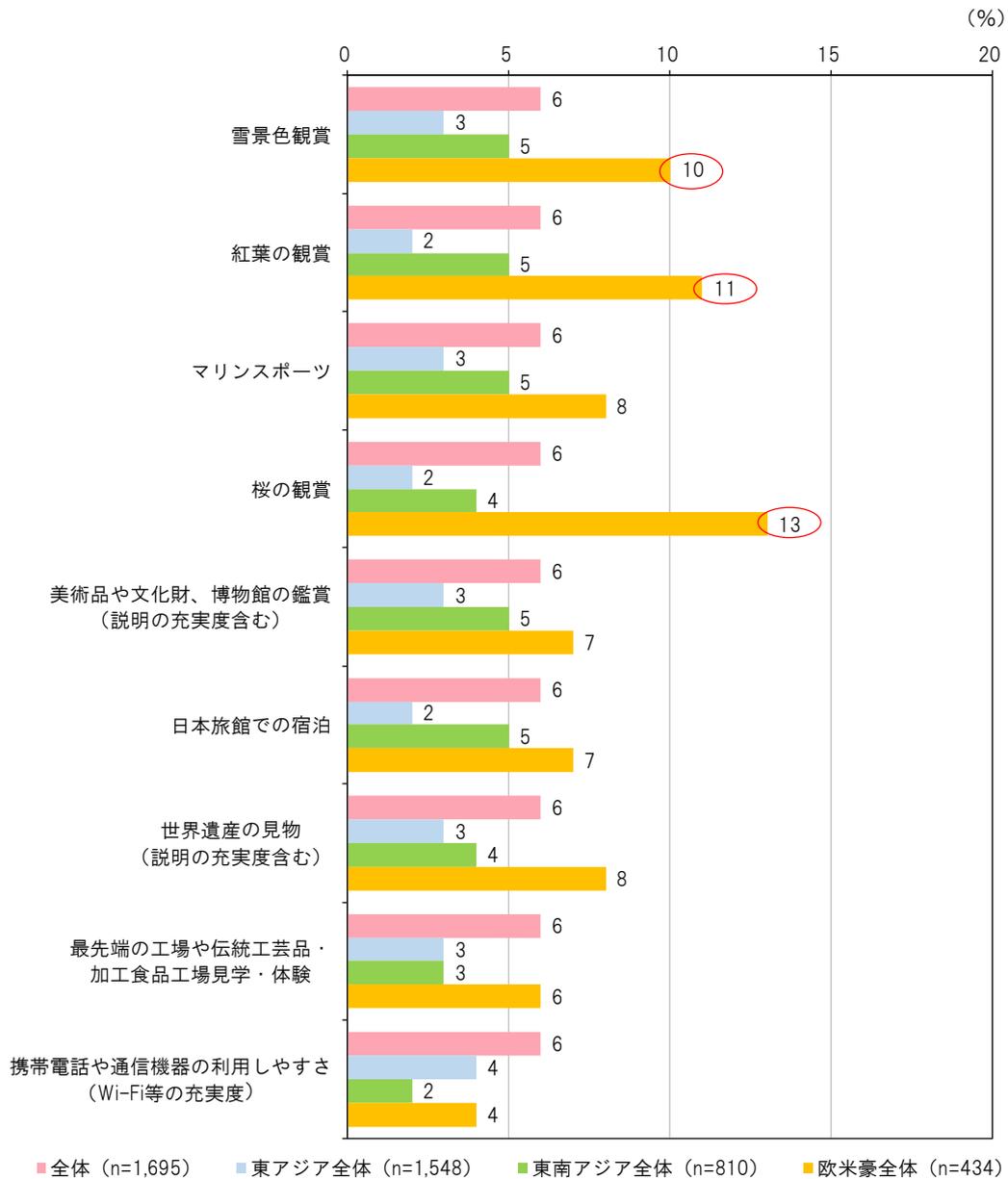


図 5 5 日本旅行で不満だった点 3/3

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者

※回答は、5 つまで選択

9) 不安材料

■日本旅行をすることをした場合の不安材料

	特徴	効果があると考えられる取組など
全体	・「公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない」は、どの地域も20%程度ある	・各交通機関の利用方法の紹介や路線マップの作成など、訪日外国人旅行者が安心して公共交通を利用した周遊ができるような環境整備が求められる
東アジア	・「地震」「放射能」など、震災の影響への不安が大きい	・安全対策や防災情報の提供などを充実させることが必要
東南アジア	・「滞在費」「渡航費」など、費用面への不安が大きい	・低価格のフリーパスなどを用意することで、地域交通の利用者が多くなる可能性がある
欧米豪	・「渡航費」への不安が全体よりも多い	・多言語での説明を充実させるなどが必要

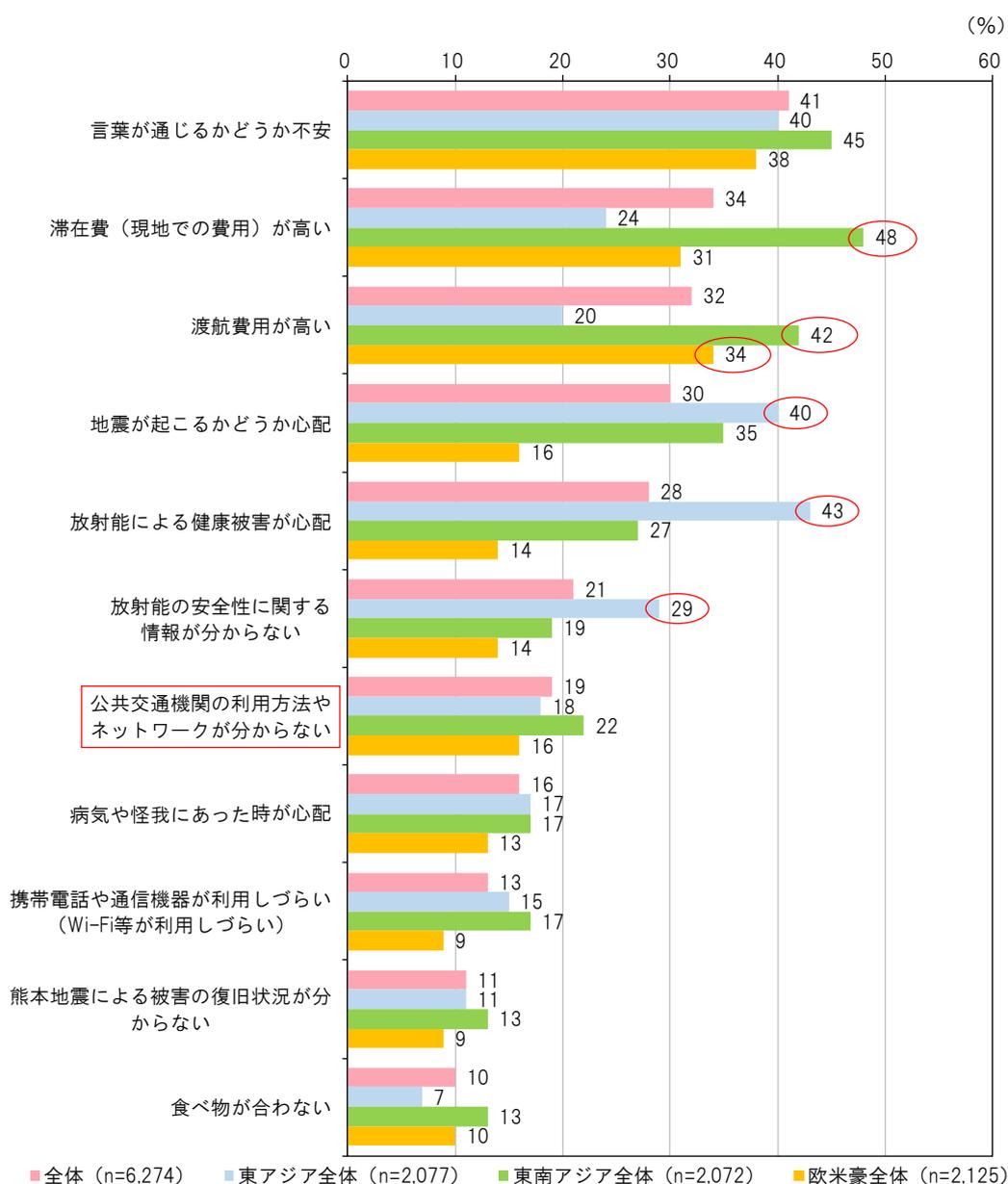


図 56 日本旅行をすることをした場合の不安材料 1/2

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者
 ※回答は、あてはまるもの全て

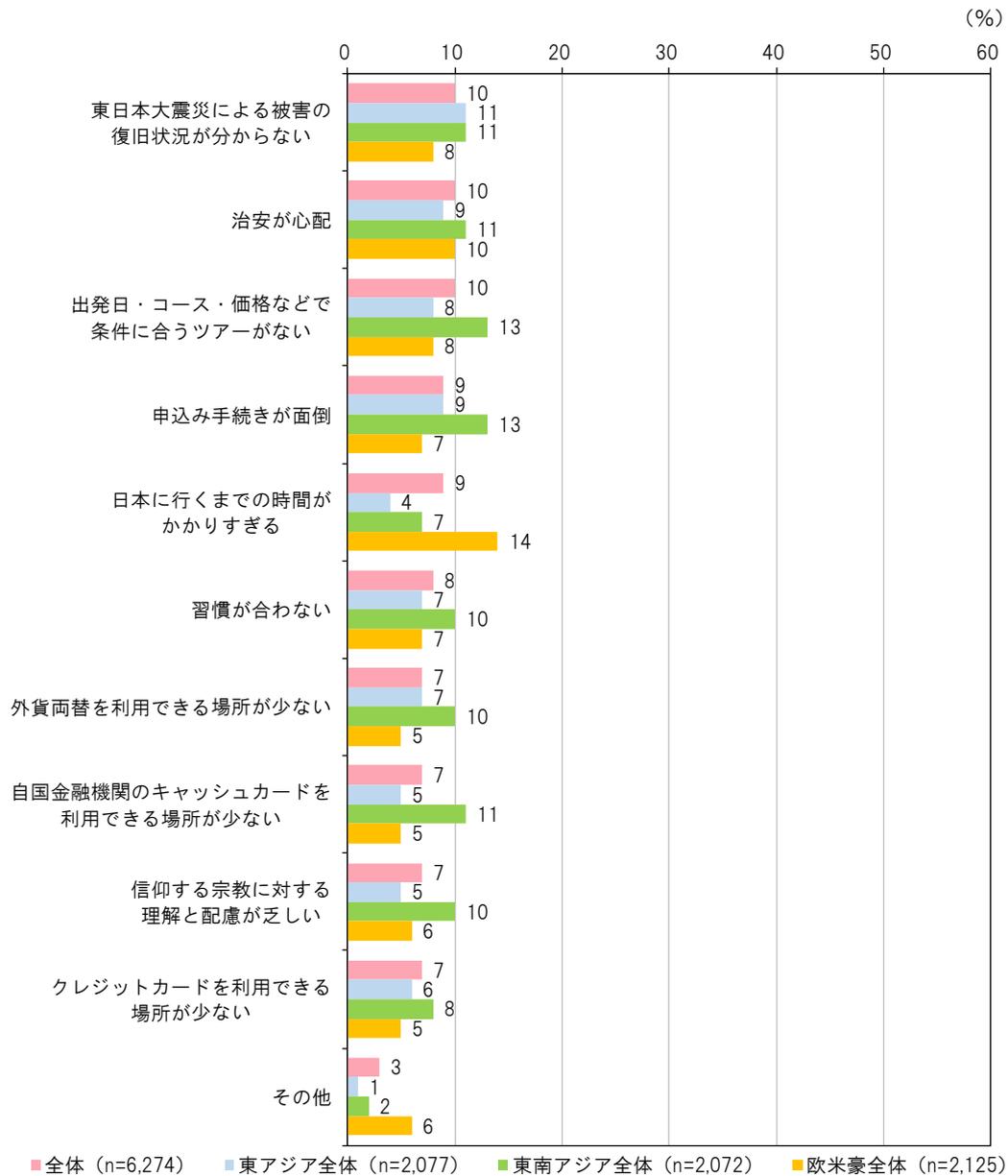


図 56 日本旅行をとした場合の不安材料 2/2

資料：DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成 29 年版）

※対象は、海外旅行経験者のうち、訪日経験者

※回答は、あてはまるもの全て

（巻末資料４）訪日外国人旅行者の地方への誘客を支える交通施策の事例カルテ

No 1					
段 階	計 画	分 類	地域の観光・交通情報の発信	対 象	Web サイト
取組主体	和歌山県				
取組概要	<p>○訪日外国人旅行者向けウェブサイトの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人旅行者の更なる誘客を図るため、訪日外国人旅行者向け観光ウェブサイト「Visit Wakayama」を美しい写真や映像を多用した魅力的な内容にリニューアル ・英・仏・西など9言語（外国語）で情報提供 ・同ホームページでは、各種体験・イベントなどの観光情報に加えて、観光地などにアクセスするための交通情報も提供 ・大阪、京都を經由して来訪する外国人が多いことやバス・タクシーを利用したことがない外国人も多いことなど外国旅行者の交通特性を考慮し、大阪・京都からのアクセス手段やバスやタクシーの乗り方など情報も提供 				
取組に至った背景	<ul style="list-style-type: none"> ・和歌山県を訪問する訪日外国人旅行者の増加に合わせて、県の観光ホームページへのアクセスも増加 ・Web サイトは、東南アジア・欧米諸国と多様化する訪日外国人旅行者の言語に対応した情報発信が不足しており、ビジュアル面でも魅力に欠けていた 				
取組の主体者と関係者および各者の役割分担	機 関 名		役 割		
	和歌山県（取組主体）		・ウェブサイトの開設・運営		
	交通事業者		・ダイヤなど交通情報の提供		
	デービッド・アトキンソン氏 （ベストセラー「新・観光立国論」著者）		・ウェブサイトの監修		
実施に至るまでの経緯	<ul style="list-style-type: none"> ・H27.6：ウェブサイトリニューアルの検討に着手 ・H28.5：ウェブサイトリニューアルオープン 				
実現に当たった課題と解決方法	課 題		課題解決方法		
	外国人にとって日本語を外国語に翻訳したのみでは分かりにくい		外国人アドバイザーの指導の下、訪日外国人旅行者向けのサイトを一から作成		
訪日外国人旅行者の導線を想定した、広域な交通情報の提供が必要		交通拠点（空港・主要駅など）からの移動時間や移動ルートを整理して、企画切符の情報なども合わせて提供			

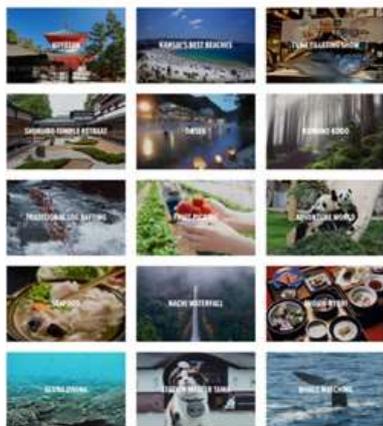
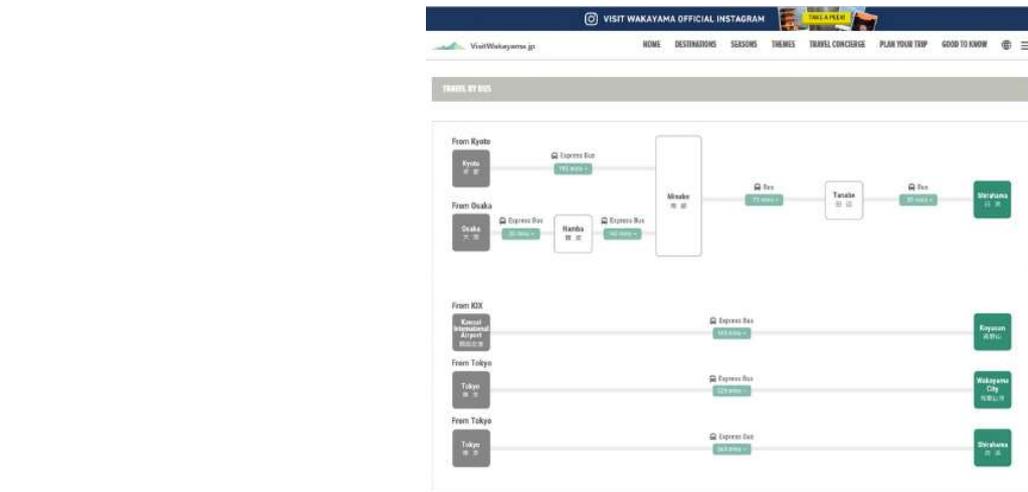
実施による効果とフォローアップ状況

<ウェブサイトへのアクセス数>

	リニューアル前	リニューアル後	-
ウェブサイトへのアクセス数	2.5万~4万程度	10万程度	-

- ・交通情報に対するニーズは高く、トップページに次いでアクセスが多かったのは、「高野山・熊野」聖地巡礼バスの特設ページ
- ・アクセス数は SNS、動画投稿サイトなどへの広報展開の提供が大きく、「高野山・熊野」聖地巡礼バスの特設ページへのアクセス数もバスについて、様々な広報展開を行った効果が現れている

関連図表



トップページ

Limousine and highway express buses offer a hassle-free way to get into central Wakayama. Avoid struggling with luggage in busy train carriages, and at stations without elevators by taking advantage of the door-to-door service from any key transportation hub (airports, major train stations). From [Kansai International Airport](#) (KIX), buses bound for central Wakayama and stopping at JR Wakayama Station depart almost every 30 min to 1 h. The journey to JR Wakayama Station takes only 40 min.

To make Koyasan your first point of call after landing at Kansai International Airport, take advantage of the daily bus service departing at 10:50 a.m. The bus arrives in Koyasan at 11:55 a.m., and bookings can be made [online](#). (Seasonal operation for 2017 will commence in July. For onward travel from Koyasan to Kumano check out the [Koyasan to Kumano Access Bus](#).)

If you are traveling to Wakayama from further afield in Tokyo, there are some affordable overnight buses that allow you to save on a night's accommodation. Overnight buses run to both Wakayama City and Shirahama Onsen.

[Tokyo to Wakayama City](#) (2 Tokyo to Shirahama Onsen)

バスを利用した和歌山県へのアクセス方法の紹介（英語）



路線バスの乗り方の紹介（英語、一部抜粋）

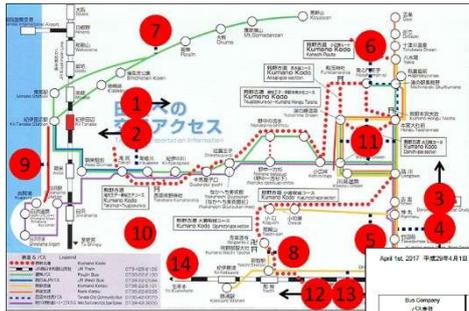
No 2					
段 階	計 画	分 類	地域の観光・交通情報の発信	評価対象	Web サイト
取組主体	田辺市熊野ツーリズムビューロー				
取組概要	<p>○観光・交通情報の提供や各種予約が可能な多言語ウェブサイトを構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・田辺市熊野ツーリズムビューローのウェブサイトは、6言語で観光情報を提供 ・同ウェブサイトでは、各種体験・イベントなどの観光情報のほか、熊野エリアへのアクセス方法や市内での交通手段、宿泊施設の情報を提供 ・交通手段については、熊野エリアで運行する複数のバス事業者のダイヤなどの情報を集約して提供（紀伊田辺駅隣の田辺市観光センターで各社の時刻表を統合したチラシを提供） ・旅行業登録をしており、宿泊施設をはじめ、タクシー、レンタカーなど交通手段の予約・支払いがウェブサイト上で可能 				
取組に至った背景	<ul style="list-style-type: none"> ・熊野エリアを訪問する外国人は、JR 利用で紀伊田辺駅まで来て、紀伊田辺駅から世界遺産熊野古道・中辺路の滝尻王子まで行く人が多く、紀伊田辺駅から滝尻王子までの交通手段やその情報に対するニーズがあった ・また、田辺市内の熊野本宮だけでなく、新宮市・那智勝浦町も合わせ訪問する外国人も多く、熊野エリア全域についての情報ニーズもあった ・しかし、熊野エリアで路線バスを運行するバス事業者 4 社が独自に情報提供しており、利用者には分かりづらい状況であった。 ・また、海外からのタクシー・レンタカーなどの事前の手配なども難しい状況であった 				
取組の主体者と関係者および各者の役割分担	機 関 名		役 割		
	田辺市熊野ツーリズムビューロー		<ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイトの開設・運営 ・交通情報のとりまとめ・加工 ・旅行商品などの販売 		
	交通事業者		<ul style="list-style-type: none"> ・ダイヤなど交通情報の提供 		
実施に至るまでの経緯	<ul style="list-style-type: none"> ・H21.4：ウェブサイトの検討着手 ・H22.11：ウェブサイト開設 （以後、ダイヤ改正などに併せて情報を更新）				
実現に当たった課題と解決方法	課 題		課題解決方法		
	外国人の視点に立った情報の提供		外国人スタッフが現地を確認して、外国人の視点から必要となる情報を洗い出した		
	バス停において、バス事業者毎に時刻表を作成し、案内。		各事業者の時刻表を統合し、一本化して案内		

実施による効果とフォローアップ状況

<アクセス数 (2017年)>

	日本語版	英語版
ウェブサイト	588,712 件	735,526 件
交通情報	82,924 件	84,139 件

- ・ウェブサイトや観光案内所などにおける情報提供により、便利になったとの声を聞く
- ・熊野を訪れる外国人旅行者は、熊野古道を歩きに来ているため、交通手段（タクシー、レンタカーなど）の予約は多くない



↑熊野エリアの路線バスネットワーク

Kii-Tanabe Station, Shirahama ⇒ Kumano Hongu Taisha
JR紀伊田辺駅、白浜 ⇒ 熊野本宮大社

Bus Company	Route No.	From	To	Time																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
Shirahama Bus	1	Shirahama	Shirahama	7:31	Shirahama	Shirahama	7:43	Shirahama	Shirahama	7:57	Shirahama	Shirahama	8:11	Shirahama	Shirahama	8:25	Shirahama	Shirahama	8:39	Shirahama	Shirahama	8:53	Shirahama	Shirahama	9:07	Shirahama	Shirahama	9:21	Shirahama	Shirahama	9:35	Shirahama	Shirahama	9:49	Shirahama	Shirahama	10:03	Shirahama	Shirahama	10:17	Shirahama	Shirahama	10:31	Shirahama	Shirahama	10:45	Shirahama	Shirahama	10:59	Shirahama	Shirahama	11:13	Shirahama	Shirahama	11:27	Shirahama	Shirahama	11:41	Shirahama	Shirahama	11:55	Shirahama	Shirahama	12:09	Shirahama	Shirahama	12:23	Shirahama	Shirahama	12:37	Shirahama	Shirahama	12:51	Shirahama	Shirahama	13:05	Shirahama	Shirahama	13:19	Shirahama	Shirahama	13:33	Shirahama	Shirahama	13:47	Shirahama	Shirahama	14:01	Shirahama	Shirahama	14:15	Shirahama	Shirahama	14:29	Shirahama	Shirahama	14:43	Shirahama	Shirahama	14:57	Shirahama	Shirahama	15:11	Shirahama	Shirahama	15:25	Shirahama	Shirahama	15:39	Shirahama	Shirahama	15:53	Shirahama	Shirahama	16:07	Shirahama	Shirahama	16:21	Shirahama	Shirahama	16:35	Shirahama	Shirahama	16:49	Shirahama	Shirahama	17:03	Shirahama	Shirahama	17:17	Shirahama	Shirahama	17:31	Shirahama	Shirahama	17:45	Shirahama	Shirahama	17:59	Shirahama	Shirahama	18:13	Shirahama	Shirahama	18:27	Shirahama	Shirahama	18:41	Shirahama	Shirahama	18:55	Shirahama	Shirahama	19:09	Shirahama	Shirahama	19:23	Shirahama	Shirahama	19:37	Shirahama	Shirahama	19:51	Shirahama	Shirahama	20:05	Shirahama	Shirahama	20:19	Shirahama	Shirahama	20:33	Shirahama	Shirahama	20:47	Shirahama	Shirahama	21:01	Shirahama	Shirahama	21:15	Shirahama	Shirahama	21:29	Shirahama	Shirahama	21:43	Shirahama	Shirahama	21:57	Shirahama	Shirahama	22:11	Shirahama	Shirahama	22:25	Shirahama	Shirahama	22:39	Shirahama	Shirahama	22:53	Shirahama	Shirahama	23:07	Shirahama	Shirahama	23:21	Shirahama	Shirahama	23:35	Shirahama	Shirahama	23:49	Shirahama	Shirahama	24:03	Shirahama	Shirahama	24:17	Shirahama	Shirahama	24:31	Shirahama	Shirahama	24:45	Shirahama	Shirahama	24:59	Shirahama	Shirahama	25:13	Shirahama	Shirahama	25:27	Shirahama	Shirahama	25:41	Shirahama	Shirahama	25:55	Shirahama	Shirahama	26:09	Shirahama	Shirahama	26:23	Shirahama	Shirahama	26:37	Shirahama	Shirahama	26:51	Shirahama	Shirahama	27:05	Shirahama	Shirahama	27:19	Shirahama	Shirahama	27:33	Shirahama	Shirahama	27:47	Shirahama	Shirahama	28:01	Shirahama	Shirahama	28:15	Shirahama	Shirahama	28:29	Shirahama	Shirahama	28:43	Shirahama	Shirahama	28:57	Shirahama	Shirahama	29:11	Shirahama	Shirahama	29:25	Shirahama	Shirahama	29:39	Shirahama	Shirahama	29:53	Shirahama	Shirahama	30:07	Shirahama	Shirahama	30:21	Shirahama	Shirahama	30:35	Shirahama	Shirahama	30:49	Shirahama	Shirahama	31:03	Shirahama	Shirahama	31:17	Shirahama	Shirahama	31:31	Shirahama	Shirahama	31:45	Shirahama	Shirahama	31:59	Shirahama	Shirahama	32:13	Shirahama	Shirahama	32:27	Shirahama	Shirahama	32:41	Shirahama	Shirahama	32:55	Shirahama	Shirahama	33:09	Shirahama	Shirahama	33:23	Shirahama	Shirahama	33:37	Shirahama	Shirahama	33:51	Shirahama	Shirahama	34:05	Shirahama	Shirahama	34:19	Shirahama	Shirahama	34:33	Shirahama	Shirahama	34:47	Shirahama	Shirahama	35:01	Shirahama	Shirahama	35:15	Shirahama	Shirahama	35:29	Shirahama	Shirahama	35:43	Shirahama	Shirahama	35:57	Shirahama	Shirahama	36:11	Shirahama	Shirahama	36:25	Shirahama	Shirahama	36:39	Shirahama	Shirahama	36:53	Shirahama	Shirahama	37:07	Shirahama	Shirahama	37:21	Shirahama	Shirahama	37:35	Shirahama	Shirahama	37:49	Shirahama	Shirahama	38:03	Shirahama	Shirahama	38:17	Shirahama	Shirahama	38:31	Shirahama	Shirahama	38:45	Shirahama	Shirahama	38:59	Shirahama	Shirahama	39:13	Shirahama	Shirahama	39:27	Shirahama	Shirahama	39:41	Shirahama	Shirahama	39:55	Shirahama	Shirahama	40:09	Shirahama	Shirahama	40:23	Shirahama	Shirahama	40:37	Shirahama	Shirahama	40:51	Shirahama	Shirahama	41:05	Shirahama	Shirahama	41:19	Shirahama	Shirahama	41:33	Shirahama	Shirahama	41:47	Shirahama	Shirahama	42:01	Shirahama	Shirahama	42:15	Shirahama	Shirahama	42:29	Shirahama	Shirahama	42:43	Shirahama	Shirahama	42:57	Shirahama	Shirahama	43:11	Shirahama	Shirahama	43:25	Shirahama	Shirahama	43:39	Shirahama	Shirahama	43:53	Shirahama	Shirahama	44:07	Shirahama	Shirahama	44:21	Shirahama	Shirahama	44:35	Shirahama	Shirahama	44:49	Shirahama	Shirahama	45:03	Shirahama	Shirahama	45:17	Shirahama	Shirahama	45:31	Shirahama	Shirahama	45:45	Shirahama	Shirahama	45:59	Shirahama	Shirahama	46:13	Shirahama	Shirahama	46:27	Shirahama	Shirahama	46:41	Shirahama	Shirahama	46:55	Shirahama	Shirahama	47:09	Shirahama	Shirahama	47:23	Shirahama	Shirahama	47:37	Shirahama	Shirahama	47:51	Shirahama	Shirahama	48:05	Shirahama	Shirahama	48:19	Shirahama	Shirahama	48:33	Shirahama	Shirahama	48:47	Shirahama	Shirahama	49:01	Shirahama	Shirahama	49:15	Shirahama	Shirahama	49:29	Shirahama	Shirahama	49:43	Shirahama	Shirahama	49:57	Shirahama	Shirahama	50:11	Shirahama	Shirahama	50:25	Shirahama	Shirahama	50:39	Shirahama	Shirahama	50:53	Shirahama	Shirahama	51:07	Shirahama	Shirahama	51:21	Shirahama	Shirahama	51:35	Shirahama	Shirahama	51:49	Shirahama	Shirahama	52:03	Shirahama	Shirahama	52:17	Shirahama	Shirahama	52:31	Shirahama	Shirahama	52:45	Shirahama	Shirahama	52:59	Shirahama	Shirahama	53:13	Shirahama	Shirahama	53:27	Shirahama	Shirahama	53:41	Shirahama	Shirahama	53:55	Shirahama	Shirahama	54:09	Shirahama	Shirahama	54:23	Shirahama	Shirahama	54:37	Shirahama	Shirahama	54:51	Shirahama	Shirahama	55:05	Shirahama	Shirahama	55:19	Shirahama	Shirahama	55:33	Shirahama	Shirahama	55:47	Shirahama	Shirahama	56:01	Shirahama	Shirahama	56:15	Shirahama	Shirahama	56:29	Shirahama	Shirahama	56:43	Shirahama	Shirahama	56:57	Shirahama	Shirahama	57:11	Shirahama	Shirahama	57:25	Shirahama	Shirahama	57:39	Shirahama	Shirahama	57:53	Shirahama	Shirahama	58:07	Shirahama	Shirahama	58:21	Shirahama	Shirahama	58:35	Shirahama	Shirahama	58:49	Shirahama	Shirahama	59:03	Shirahama	Shirahama	59:17	Shirahama	Shirahama	59:31	Shirahama	Shirahama	59:45	Shirahama	Shirahama	59:59	Shirahama	Shirahama	60:13	Shirahama	Shirahama	60:27	Shirahama	Shirahama	60:41	Shirahama	Shirahama	60:55	Shirahama	Shirahama	61:09	Shirahama	Shirahama	61:23	Shirahama	Shirahama	61:37	Shirahama	Shirahama	61:51	Shirahama	Shirahama	62:05	Shirahama	Shirahama	62:19	Shirahama	Shirahama	62:33	Shirahama	Shirahama	62:47	Shirahama	Shirahama	63:01	Shirahama	Shirahama	63:15	Shirahama	Shirahama	63:29	Shirahama	Shirahama	63:43	Shirahama	Shirahama	63:57	Shirahama	Shirahama	64:11	Shirahama	Shirahama	64:25	Shirahama	Shirahama	64:39	Shirahama	Shirahama	64:53	Shirahama	Shirahama	65:07	Shirahama	Shirahama	65:21	Shirahama	Shirahama	65:35	Shirahama	Shirahama	65:49	Shirahama	Shirahama	66:03	Shirahama	Shirahama	66:17	Shirahama	Shirahama	66:31	Shirahama	Shirahama	66:45	Shirahama	Shirahama	66:59	Shirahama	Shirahama	67:13	Shirahama	Shirahama	67:27	Shirahama	Shirahama	67:41	Shirahama	Shirahama	67:55	Shirahama	Shirahama	68:09	Shirahama	Shirahama	68:23	Shirahama	Shirahama	68:37	Shirahama	Shirahama	68:51	Shirahama	Shirahama	69:05	Shirahama	Shirahama	69:19	Shirahama	Shirahama	69:33	Shirahama	Shirahama	69:47	Shirahama	Shirahama	70:01	Shirahama	Shirahama	70:15	Shirahama	Shirahama	70:29	Shirahama	Shirahama	70:43	Shirahama	Shirahama	70:57	Shirahama	Shirahama	71:11	Shirahama	Shirahama	71:25	Shirahama	Shirahama	71:39	Shirahama	Shirahama	71:53	Shirahama	Shirahama	72:07	Shirahama	Shirahama	72:21	Shirahama	Shirahama	72:35	Shirahama	Shirahama	72:49	Shirahama	Shirahama	73:03	Shirahama	Shirahama	73:17	Shirahama	Shirahama	73:31	Shirahama	Shirahama	73:45	Shirahama	Shirahama	73:59	Shirahama	Shirahama	74:13	Shirahama	Shirahama	74:27	Shirahama	Shirahama	74:41	Shirahama	Shirahama	74:55	Shirahama	Shirahama	75:09	Shirahama	Shirahama	75:23	Shirahama	Shirahama	75:37	Shirahama	Shirahama	75:51	Shirahama	Shirahama	76:05	Shirahama	Shirahama	76:19	Shirahama	Shirahama	76:33	Shirahama	Shirahama	76:47	Shirahama	Shirahama	77:01	Shirahama	Shirahama	77:15	Shirahama	Shirahama	77:29	Shirahama	Shirahama	77:43	Shirahama	Shirahama	77:57	Shirahama	Shirahama	78:11	Shirahama	Shirahama	78:25	Shirahama	Shirahama	78:39	Shirahama	Shirahama	78:53	Shirahama	Shirahama	79:07	Shirahama	Shirahama	79:21	Shirahama	Shirahama	79:35	Shirahama	Shirahama	79:49	Shirahama	Shirahama	80:03	Shirahama	Shirahama	80:17	Shirahama	Shirahama	80:31	Shirahama	Shirahama	80:45	Shirahama	Shirahama	80:59	Shirahama	Shirahama	81:13	Shirahama	Shirahama	81:27	Shirahama	Shirahama	81:41	Shirahama	Shirahama	81:55	Shirahama	Shirahama	82:09	Shirahama	Shirahama	82:23	Shirahama	Shirahama	82:37	Shirahama	Shirahama	82:51	Shirahama	Shirahama	83:05	Shirahama	Shirahama	83:19	Shirahama	Shirahama	83:33	Shirahama	Shirahama	83:47	Shirahama	Shirahama	84:01	Shirahama	Shirahama	84:15	Shirahama	Shirahama	84:29	Shirahama	Shirahama	84:43	Shirahama	Shirahama	84:57	Shirahama	Shirahama	85:11	Shirahama	Shirahama	85:25	Shirahama	Shirahama	85:39	Shirahama	Shirahama	85:53	Shirahama	Shirahama	86:07	Shirahama	Shirahama	86:21	Shirahama	Shirahama	86:35	Shirahama	Shirahama	86:49	Shirahama	Shirahama	87:03	Shirahama	Shirahama	87:17	Shirahama	Shirahama	87:31	Shirahama	Shirahama	87:45	Shirahama	Shirahama	87:59	Shirahama	Shirahama	88:13	Shirahama	Shirahama	88:27	Shirahama	Shirahama	88:41	Shirahama	Shirahama	88:55	Shirahama	Shirahama	89:09	Shirahama	Shirahama	89:23	Shirahama	Shirahama	89:37	Shirahama	Shirahama	89:51	Shirahama	Shirahama	90:05	Shirahama	Shirahama	90:19	Shirahama	Shirahama	90:33	Shirahama	Shirahama	90:47	Shirahama	Shirahama	91:01	Shirahama	Shirahama	91:15	Shirahama	Shirahama	91:29	Shirahama	Shirahama	91:43	Shirahama	Shirahama	91:57	Shirahama	Shirahama	92:11	Shirahama	Shirahama	92:25	Shirahama	Shirahama	92:39	Shirahama	Shirahama	92:53	Shirahama	Shirahama	93:07	Shirahama	Shirahama	93:21	Shirahama	Shirahama	93:35	Shirahama	Shirahama	93:49	Shirahama	Shirahama	94:03	Shirahama	Shirahama	94:17	Shirahama	Shirahama	94:31	Shirahama	Shirahama	94:45	Shirahama	Shirahama	94:59	Shirahama</

No 3					
段階	行動	分類	交通サービスの内容	対象	ネットワーク
取組主体	関西空港交通株式会社				
取組概要	<p>○関西国際空港からのアクセスを確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西国際空港と世界遺産・高野山を結ぶ「リムジンバス関西国際空港～高野山線」の運行 ・期間限定で、1日1往復運行 ・需要量を考慮し、正席24席の小型車両（トランクルーム付き）を使用 ・乗車券は、ウェブサイトでも予約・購入できる他、現地で当日購入も可能 ・運行主体は関西空港交通(株)、和歌山県・高野町などからなる「関西空港・高野山線リムジンバス協議会（以下、「協議会）」」が広報などの運行支援を実施 				
取組に至った背景	<ul style="list-style-type: none"> ・関西国際空港から高野山に行くためには、鉄道で一度大阪中心部まで出て、和歌山（高野山）方面に引き返す必要があり、荷物の多い訪日外国人旅行者にとっては、時間のロスや乗換えの手間などアクセスが不便 ・関西空港調査会シンポジウム(H27.10)において、広域観光を推進するためには、関西空港と高野山方面を直接結ぶ交通ネットワークが必要だと提起 ・交通拠点である関西国際空港からアクセスが不便な内陸部の観光地に外国人を含めた観光客を誘客するため、和歌山県が主導して導入 				
取組の主体者と関係者および各者の役割分担	機関名		役割		
	・関西空港交通(株)		・リムジンバスの運行		
	・和歌山県（協議会構成員）		・国内外への広報 ・運行経費の一部補てん		
	・高野町（協議会構成員）		・高野山での広報（宿泊施設、土産物店） ・運行経費の一部補てん		
実施に至るまでの経緯	・(公社)和歌山県観光連盟（協議会構成員）		・国内への広報		
	<ul style="list-style-type: none"> ・H27.10：路線開設に向けた具体的な検討を着手。 ・H28.4：運行開始（4/1～11/30、閑散期の冬期が運休）。和歌山県では、高野山など内陸部の観光地へのアクセスの改善が議論されており、検討着手から運行開始まで、短期間で実現。 ・H29.7：バス停やダイヤを見直し運行再開（7/15～11/30）。関西空港交通(株)と協議会の協議により運行期間を夏ダイヤ改正からとする。 				
実現に当たった課題と解決方法	課題		課題解決方法		
	事前予約に係る乗車券の販売方法について		<p>関西空港交通(株)とWILLER TRAVELとの間で乗車券販売契約を締結。 平成29年度は、WILLER TRAVELを介して旅行会社がお客様の座席を予約することも可能とした</p>		
	高野山側のバス停について		<p>同じグループ会社である南海りんかんバス(株)のバス停「奥の院前」を使用。 平成29年度は、お客様の利便性を考慮し、「大門南駐車場（往路のみ）」を追加</p>		
車内トイレ（当該リムジンバスには設置無し）について		<p>所要時間が2時間以内なので車内設置は必須ではないが、繁忙期渋滞を考慮し、途中の道の駅でトイレ休憩を実施</p>			

実施による効果とフォローアップ状況

<乗客数>

	H28	H29	H29/H28
乗客数	1,168 人	1,619 人	138.6%
一便当りの乗客数	2.5 人/便	5.8 人/便	237.3%

- ・ H29 年度は、関西国際空港における訪日客の多い国からの便の到着時間、東京便の出発時間に併せて、ダイヤを見直すとともに、高野山側のバス停も増設
- ・ 平成 29 年度の乗客のうち、予約による事前購入は 3/4 で、そのうち外国人旅行者による予約は 2 割程度
- ・ 高野山居住者の関西国際空港利用者の利用もあり
- ・ 高野山から関西国際空港へ向かう便の利用者の方が少ないため、高野山の宿泊施設、土産物店でチラシを配布するなど高野山での訪問者に対する周知を強化

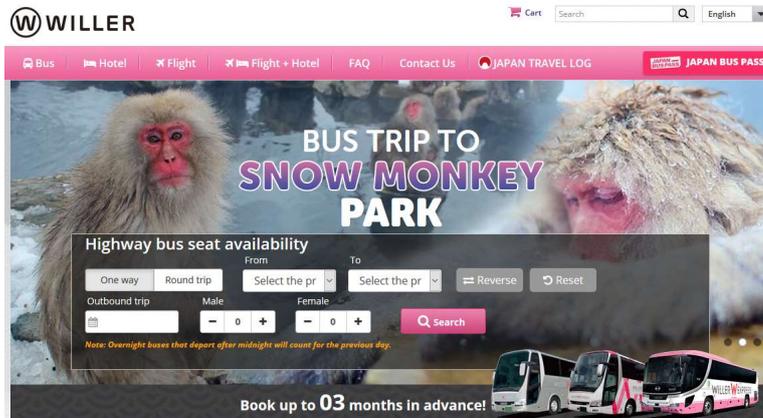
関連図表



英語版のチラシ



使用車両



乗車券の予約が可能なウェブサイト (http://willerexpress.com)

No 4					
段 階	行 動	分 類	交通サービスの内容	評価対象	ネットワーク
取組主体	世界遺産「高野山・熊野」聖地巡礼バス推進協議会				
取組概要	<p>○二つの世界遺産・高野山と熊野本宮を結ぶ路線バスの運行</p> <ul style="list-style-type: none"> ・複数の路線バスを乗継ぎ、世界遺産に登録された「高野山」と「熊野」の2つのエリアを護摩壇山・龍神温泉などを経由して周遊する「世界遺産『高野山・熊野』聖地巡礼バス」を運行 ・冬期を除く期間限定運行で、平日は1往復、土日祝日は2往復運行（平成29年は4月1日～11月30日） ・利用者には、ごまさんスカイタワーの入場料、季楽里龍神の入浴料場などが割引 ・乗車券はウェブサイト、電話などでの予約が可能 ・運行主体は、龍神自動車株式会社、南海りんかんバス株式会社 				
取組に至った背景	<ul style="list-style-type: none"> ・和歌山県内で世界遺産に登録された「高野山」と「熊野本宮大社」の2つの観光地を結ぶ交通手段がなく、県内の周遊が不便であった ・田辺市内では、訪日外国人旅行者の訪問先が熊野本宮に集中しており、護摩壇山・龍神温泉など市内の他の観光資源への誘客が課題となっていた 				
取組の主体者と関係者および各者の役割分担	機 関 名		役 割		
	世界遺産「高野山・熊野」聖地巡礼バス推進協議会（田辺市、高野町、JR西日本和歌山支社、南海電気鉄道）		・費用負担（運行経費の一部） ・PR		
	南海りんかんバス（バス事業者）		・聖地巡礼バス（高野山駅前～護摩壇山）の運行		
	車（バス事業者）		・聖地巡礼バス（護摩壇山～栗栖川～本宮大社）の運行		
	和歌山県(オブザーバー)		・PR		
実施に至るまでの経緯	<ul style="list-style-type: none"> ・H26：和歌山デスティネーションキャンペーンの一環として、「高野・熊野アクセスバス」の運行（9/13～11/3、土曜日・休日、1日4便） ・H27：運行区間を白浜まで拡大した「高野・熊野・白浜アクセスバス」の運行（4/4～11/29、土曜日・休日など） ・H28：「高野・熊野アクセスバス」の運行（4/2～11/20、土曜日・休日、観光シーズンは毎日） ・H29：「世界遺産『高野山・熊野』聖地巡礼バス」（バス名称の変更）の運行。運行日・予約方法などを拡大（4/1～11/30、平日は1往復、土日祝日は2往復、ウェブサイトでの予約やコンビニ決済にも対応） 				
実現に当たった課題と解決方法	課 題		課 題 解 決 方 法		
	「高野山」と「熊野本宮大社」の間の距離が長く、2地点を直接結ぶと非効率な長大路線となる		新規路線と2つの既存のバス路線を組み合わせ、コストを抑え、2つの世界遺産を結ぶ交通手段を確保		

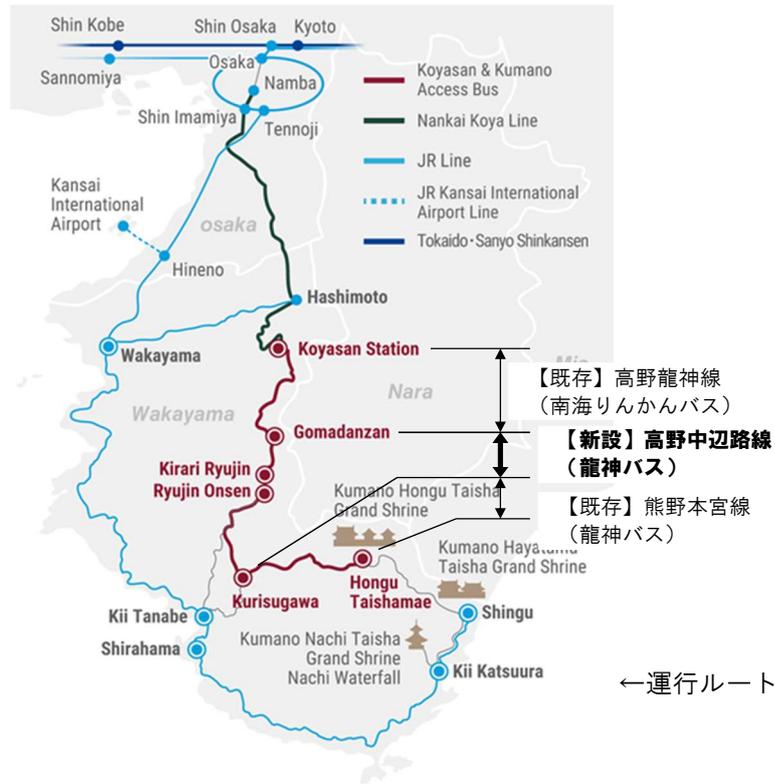
実施による効果とフォローアップ状況

<乗客数>

	H28	H29	H29/H28
乗客数	2,290 人	3,212 人	140.3%
一便当りの乗客数	4.7 人/便	5.0 人/便	107.8%

- ・ H29 は運行日や予約方法の拡大により、利用者数は増加
 - 運行日 : 土曜日・休日のみ→毎日運行
 - 予約方法: 電話、旅行会社での予約→ウェブサイトでの予約も対応
- ・ 利用者は事前予約が多く、外国人旅行者の割合は 3 割程度

関連図表



世界遺産「高野山・熊野」聖地巡礼バスの予約が可能な訪日外国人向けウェブサイト

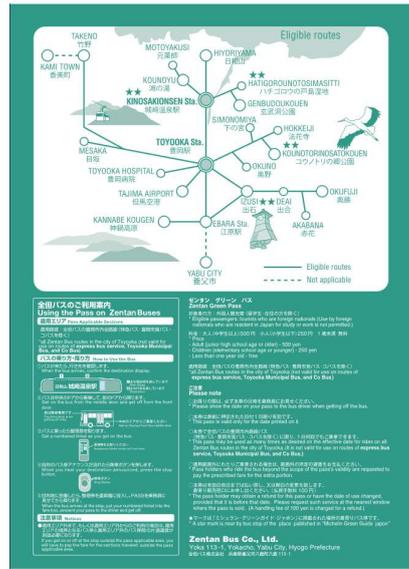
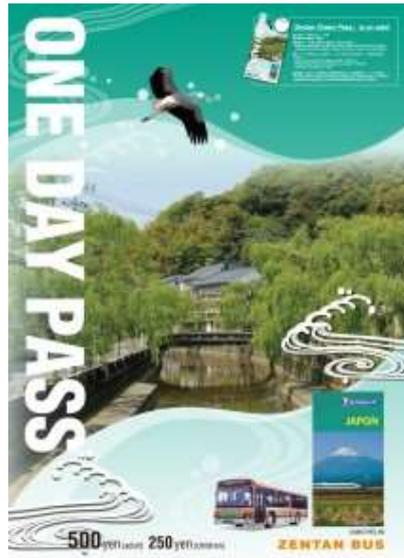
No 5					
段 階	行 動	分 類	交通サービスの内容	評価対象	運賃・料金
取組主体	全但バス株式会社				
取組概要	<p>○訪日外国人旅行者専用の日フリー乗車券の販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・豊岡市内の主要な観光地は路線バスで結ばれており、路線バスを利用した市内周遊の利便性を高めるため、豊岡市内路線バス全線（高速バス・コミバスを除く）が利用できる訪日外国人旅行者専用の日フリー乗車券「ZENTAN GREEN PASS」（1日500円）を販売 ・城崎温泉駅前の城崎温泉ツーリストインフォメーション「SOZORO」にて販売 				
取組に至った背景	<ul style="list-style-type: none"> ・訪日外国人旅行者の豊岡市内の滞在地は城崎温泉に集中しており、出石、神鍋高原など訪問地の拡大が課題 ・大阪～城崎温泉間を走る高速バスに、世界で初めてミシュランマンのラッピングバスを導入したことを契機に、豊岡市を訪れた訪日外国人旅行者に路線バスに乗って市内を周遊してもらうために導入 				
取組の主体者と関係者および各者の役割分担	機 関 名		役 割		
	全但バス株式会社（取組主体）		<ul style="list-style-type: none"> ・一日フリー乗車券の企画・販売 ・バスの運行 		
実施に至るまでの経緯	<p>H25.2：ミシュラン・グリーンガイド・ジャポンで城崎温泉が二つ星を獲得</p> <p>H25.7：城崎温泉が二つ星を獲得したことを機に、豊岡市、全但バス、ミシュランの3社が協力し、大阪～城崎温泉間を走る高速バスに、世界で初めてミシュランマンのラッピングバスを導入。ラッピングバスの運行に併せて、一日フリー乗車券「ZENTAN GREEN PASS」の販売を開始</p>				
実現に当たった課題と解決方法	課 題		課題解決方法		
	—		—		

実施による効果とフォローアップ状況

<販売実績>

	平成 27 年度 (4 月～3 月)	平成 28 年度 (4 月～3 月)	平成 29 年度 (4 月～9 月)
販売枚数	280 枚	317 枚	225 枚
(月当り)	(23.3 枚)	(26.4 枚)	(37.5 枚)

・H27.3 に JR 城崎温泉駅前に外国人向け観光案内所「SOZORO」がオープンしたことにより、販売枚数は増加傾向



パンフレットの表(左)・裏(右)

関連図表



ZENTAN GREEN PASS を販売する観光案内所「SOZORO」



ZENTAN GREEN PASS を紹介するパンフレット