

高精度測位社会プロジェクト のBallcon 屋内実証実験

平成30年3月12日 応用リソースマネージメント株式会社 渡辺 謙

応用地質とOYOグループ



地球科学の総合コンサルタント企業



応用リソースマネージメント 株式会社

<会社概要>

設立 : 1991年

住所 :東京都文京区小石川1-1-17 売上高: 513億23百万円(連結)

13億14百万円(単体)

2016年12月31日時点

社員数: 2,039名(連結)、24名(単体)

株主 : 応用地質株式会社 www.oyo.co.jp

URL: www.oyorm.co.jp

業務内容:

- ◆ 地質調査・地盤情報関連のクラウドサービスの提供
- ◆ アプリケーション・ソフトの受託開発
- ◆ 地質調査のソフト化支援コンサルタント

地球のお医者さん



マスコットキャラクター 「OYOくん」

@Balloon (アットバルーン)









スポットを登録し、ARや地図で表示



実験内容

実施日:2/20,23,28

実施場所:東京駅一番街

使用端末:iPhone6,7,X

屋内地図を使用。



Q aBalloon で屋内ナビが可能か?

社内より参加者3名

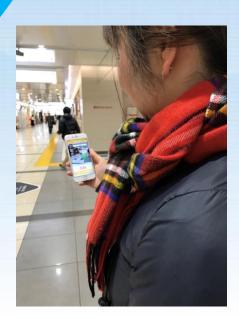


同行者



アプリ利用者









ときおりずれるケースあり 全iPhone機種で同様の現象





9 allogn

店舗情報の 配信 プッシュ通知 など

新たな商機や 出会い

東京駅構内の事業者



