

多様な宗教・生活習慣への対応力の強化支援

現状と課題

訪日外国人の増加に伴い、**多様なニーズに対応する必要がある**。特にイスラム教徒の多い東南アジアからの旅行者の対応には、食事・礼拝へ配慮することにより、ムスリム旅行者が安心して滞在できる受入環境の整備が必要。

ムスリム向けの対応は一般的に**難しいものと思われており**、ムスリム旅行者が快適に旅行出来る地域は、ニーズに応えた整備が進んでいる東京・大阪等の一部地域に限られている。

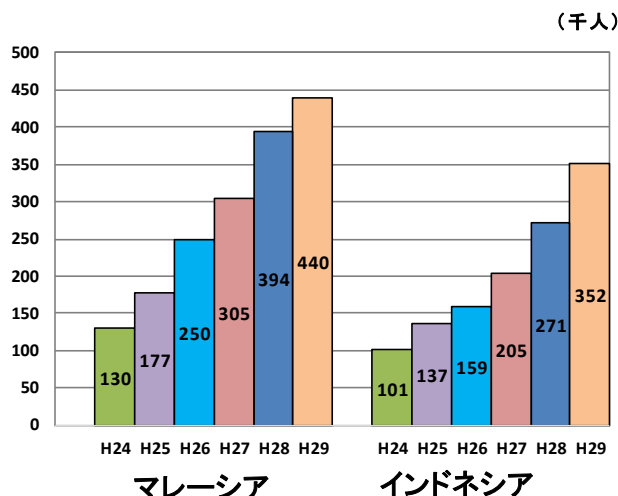
基礎的な知識を普及するとともに、**郷土料理等におけるムスリム対応を実践的なセミナー等を開催し**、地域としての取組みを促すことが必要

マレーシア、インドネシアのムスリム人口と対人口比

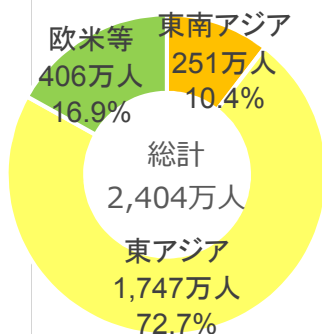
インドネシア : 2億 485万人 (88.1%)
マレーシア : 1,714万人 (61.4%)

出典:「Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life」(2010)

両国からの訪日旅行者数推移



H28年訪日外国人旅行者数及び割合



出典: 日本政府観光局 (JNTO)

※H29:速報値

※両国からの訪日旅行者の多くは中華系であるとみられることに留意

両国の旅行の傾向・ニーズ

マレーシア・インドネシアからの旅行者の平均泊数は9.1日、12.4日であり、滞在日数が長い傾向。また、日本食は魅力的なコンテンツとなっているため、「食」は地方誘客に効果的 (訪日外国人消費動向調査 平成29年 速報値)

訪日前に期待していたこと		
	マレーシア (回答数342人、選択率516.5%)	インドネシア (回答数217人、選択率468.1%)
1	日本食を食べること(80.7%)	日本食を食べること(64.8%)
2	ショッピング(68.5%)	ショッピング(59.0%)
3	自然・景勝地観光(65.6%)	自然・景勝地観光(54.6%)
今回したこと		
	マレーシア (回答数374人、選択率662.7%)	インドネシア (回答数232人、選択率670.9%)
1	日本食を食べること(96.6%)	日本食を食べること(95.3%)
2	ショッピング(91.1%)	ショッピング(84.3%)
3	繁華街の街歩き(82.5%)	繁華街の街歩き(83.9%)
次回したいこと		
	マレーシア (回答数352人、選択率627.5%)	インドネシア (回答数215人、選択率500.3%)
1	日本食を食べること(77.7%)	自然・景勝地観光(48.5%)
2	自然・景勝地観光(63.1%)	日本食を食べること(47.3%)
3	ショッピング(61.3)	ショッピング(38.4%)

旅行環境整備事業費補助金

(地方での消費拡大に向けた旅行環境整備支援事業)

宗教や文化により食事等の生活習慣に配慮が必要となる訪日外国人等の旅行者が、安心して快適に滞在できるよう、受入に必要な基礎的な知識や実践的なノウハウの習得を促すことで地域の取組みに要する経費の一部について支援 ※国際観光旅客税充当事業

1. 補助対象事業者

- ① 地方公共団体
- ② 日本版DMO、商工会議所、商工会、観光協会等
- ③ 都道府県、市区町村、観光関連事業者等からなる協議会等

2. 補助率 国 : 1 / 3

3. 補助対象経費

啓発事業を実施の場合に限り、視察事業も補助対象となる

「協議会等」とは次の①及び②の要件を全て満たすものとする。

- ① 以下の主体から構成される組織であり、ア) に示す主体が1者以上必ず含まれていること。
 - ア) 関係する都道府県又は市区町村
 - イ) 関係する観光関連事業者等
 - ウ) その他、受入環境整備にあたり協議会が必要と認めるもの
- ② 規約等により、名称、目的、事業内容、代表者、構成主体、事務局の所在地、事務処理及び会計処理の方法等を定めている、又は交付申請書提出時まで同様の内容が定められると認められる組織であること。

啓発事業

- ① 謝金 ② (講師の) 旅費 ③ 会場借料 ④ 印刷製本費
- ⑤ その他、実践的セミナー開催にあたり必要となる費用



基礎知識を深めるためのセミナー



郷土料理のレシピ集等を用いた実践的なセミナー

視察事業

- ① (参加者の) 旅費 ② 印刷製本費



国内の先進事例視察

多様な宗教・生活習慣への対応力の強化支援

○ 支援内容

啓発事業

- ① 宗教や文化により食事等の生活習慣に配慮が必要となる訪日外国人等の旅行者の受入に関する**基礎知識を深めるためのセミナー**等



<参考資料>
ムスリム対応の基礎知識をまとめた観光庁作成「ムスリムおもてなしガイドブック」

- ② 訪日外国人等の旅行者のニーズに合わせて作成した**郷土料理のレシピ集等を用いた実践的なセミナー**等



<参考事例>
伊勢地域の地域固有料理の対応レシピ

視察事業

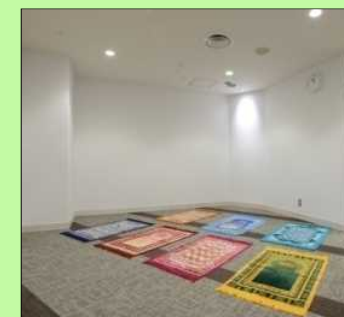
受入に関心がある個別店舗関係者等を対象とした**国内の先進事例視察**



観光関係者へのヒアリング



食事面の工夫についての調査



礼拝スペース等での対応についての調査