

特定既存住宅情報提供事業者団体登録制度（「安心R住宅」）
ロゴマーク使用マニュアル



1

コンセプト

本ロゴマークのデザインは、「住みたい」「買いたい」既存住宅を安心して選択できるようにするため「reuse」「reform」「renovation」を意味する「R」の文字をモチーフとして組み込んでいます。枠内の図形は、戸建てとマンションを対象にしていることを表しています。

2

組み合わせ／カラー

ロゴはマークと文字のセットで利用してください。マークと文字をセットで表示する際は、標準色、モノクロ、白抜きのいずれかを使用してください。文字だけの使用も可能です。

- 〈標準色〉 カラー印刷の場合（スクリーン表示の場合）
- C85 + M10 + Y100 + K10 (00913A)
 - C20 + Y100 (DAE000)
 - K100 (000000)



- 〈モノクロ〉 カラー印刷の場合（スクリーン表示の場合）
- K100 (000000)



〈 白抜き 〉



〈 標準色 (文字のみ) 〉 カラー印刷の場合 (スクリーン表示の場合)
■ C85 + M10 + Y100 + K10 (00913A)
■ K100 (000000)

安心R住宅

〈 モノクロ (文字のみ) 〉 カラー印刷の場合 (スクリーン表示の場合)
■ K100 (000000)

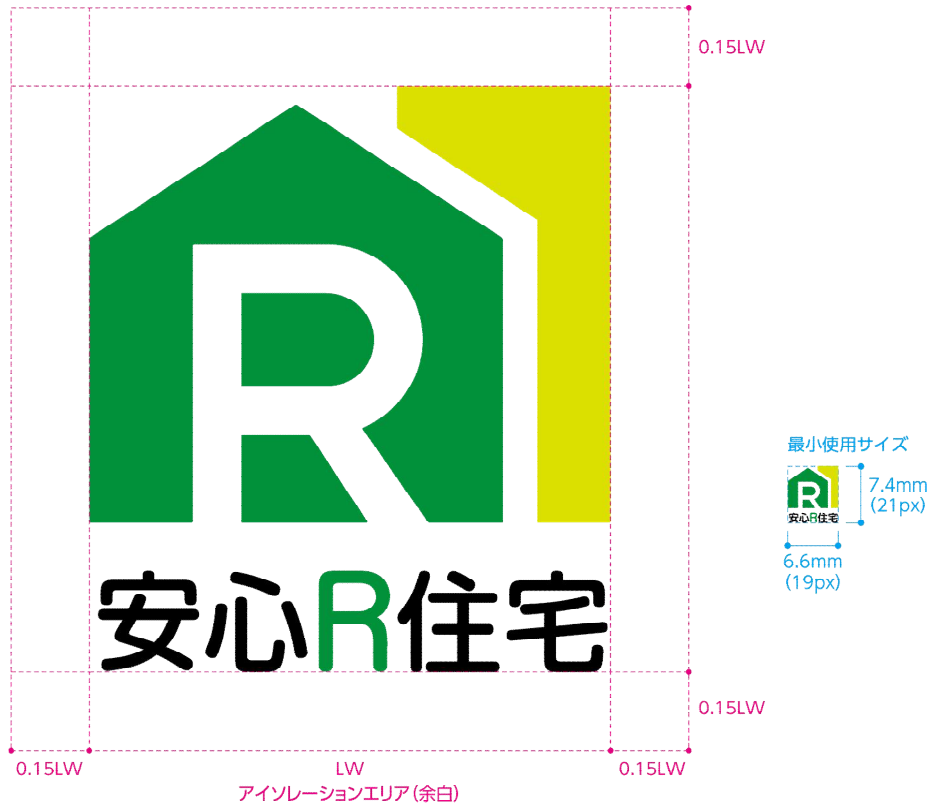
安心R住宅

3

アイソレーションエリア

ブランドシンボルが他の表示要素に紛れたり、影響を受けて印象が薄くならないよう、ブランドシンボルの周囲にアイソレーションエリアを設けます。点線の中に文字や図形、パターンを表示しないでください。（点線は実際には用いません）

- 〈標準色〉 カラー印刷の場合（スクリーン表示の場合）
- C85 + M10 + Y100 + K10 (00913A)
 - C20 + Y100 (DAE000)
 - K100 (000000)

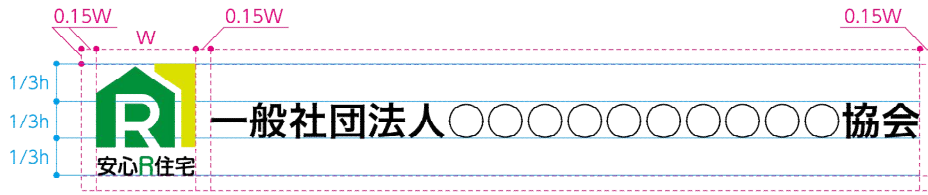


- 〈標準色（文字のみ）〉 カラー印刷の場合（スクリーン表示の場合）
- C85 + M10 + Y100 + K10 (00913A)
 - K100 (000000)

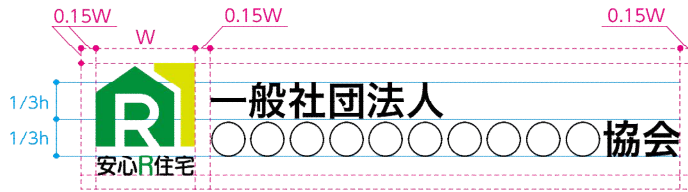


〈マーク+団体名 A〉

※左揃え、中揃えは選択可。一行につき 25 文字以内とすること



最小使用サイズ

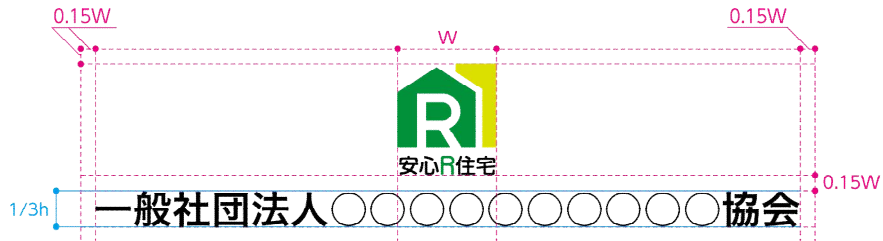


最小使用サイズ

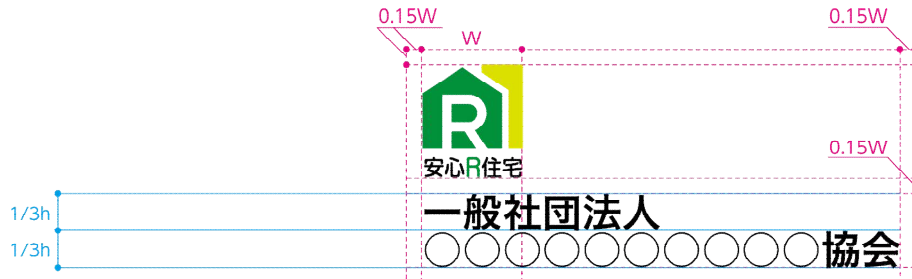
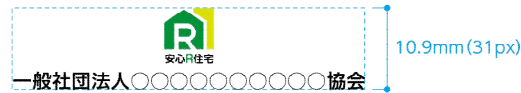


〈マーク+団体名 B〉

※左揃え、中揃えは選択可。一行につき 25 文字以内とすること



最小使用サイズ

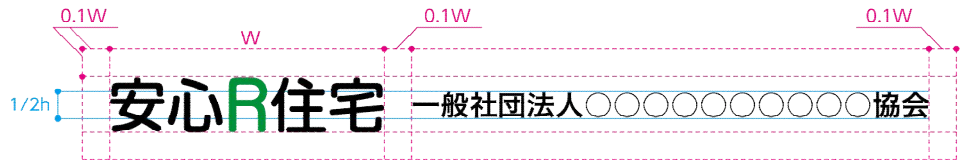


最小使用サイズ

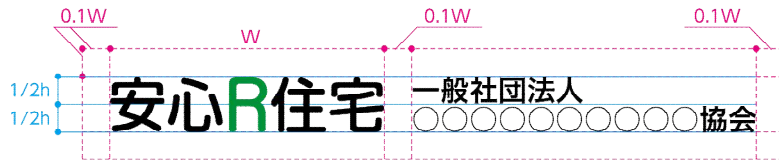


〈マーク+団体名C〉

※左揃え、中揃えは選択可。一行につき 25 文字以内とすること



最小使用サイズ



最小使用サイズ

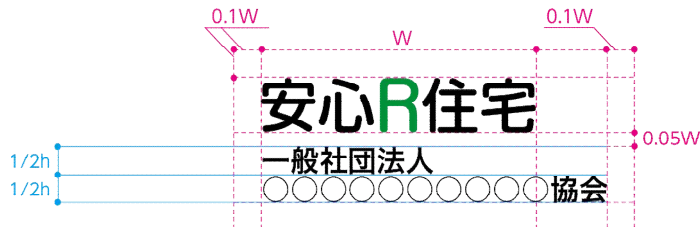


〈マーク+団体名D〉

※左揃え、中揃えは選択可。一行につき 25 文字以内とすること



最小使用サイズ



最小使用サイズ



〈アイソレーションエリアの常設〉

本ロゴマークのデザインは、特定既存住宅提供事業者の「団体」を強く印象付けるために、「R」の文字をモチーフとして組み込んでいます。枠内の図形は、戸建てとマンションを対象にする特定既存住宅提供事業を表しています。ロゴはマークと文字のセットで利用してください。マークと文字をセットで表示する際は、標準色、モノクロ、白抜きいずれかを使用してください。文字だけの使用も可能です。ブランドシンボルが他の表示要素に紛れたり、影響を受けて印象が薄くならないよう、ブランドシンボルの周囲にアイソレーションエリアを設けます。点線の中



の中に文字や図形、パターンを表示しないでください。（点線は実際には用いません）本ロゴマークのデザインは、特定既存住宅提供事業者の「団体」を強く印象付けるために、「R」の文字をモチーフとして組み込んでいます。枠内の図形は、戸建てとマンションを対象にする特定既存住宅提供事業を

本ロゴマークのデザインは、特定既存住宅提供事業者の「団体」を強く印象付けるために、「R」の文字をモチーフとして組み込んでいます。枠内の図形は、戸建てとマンション

安心R住宅

を対象にする特定既存住宅提供事業を表しています。ロゴはマークと文字のセットで利用してください。マークと文字をセットで表示する際は、標準色、モノクロ、白抜きいずれかを使用してください。文字だけの使用も可能です。ブランドシンボルが他の表示要素に紛れたり、影響を受けて印象が薄くならない

〈アイソレーションエリアが確保されていない〉

本ロゴマークのデザインは、特定既存住宅提供事業者の「団体」を強く印象付けるために、「R」の文字をモチーフとして組み込んでいます。枠内の図形は、戸建てとマンションを対象にする特定既存住宅提供事業を表しています。ロゴはマークと文字のセットで利用してください。マークと文字をセットで表示する際は、標準色、モノクロ、白抜きいずれかを使用してください。文字だけの使用も可能です。ブランドシンボルが他の表示要素に紛れたり、影響を受けて印象が薄くならないよう、ブランドシンボルの周囲にアイソレーションエリアを設けます。点線の中



の中に文字や図形、パターンを表示しないでください。（点線は実際には用いません）本ロゴマークのデザインは、特定既存住宅提供事業者の「団体」を強く印象付けるために、「R」の文字をモチーフとして組み込んでいます。枠内の図形は、

本ロゴマークのデザインは、特定既存住宅提供事業者の「団体」を強く印象付けるために、「R」の文字をモチーフとして組み込んで

安心R住宅

います。枠内の図形は、戸建てとマンションを対象にする特定既存住宅提供事業を表しています。ロゴはマークと文字のセットで利用してください。マークと文字をセットで表示する際は、標準色、モノクロ、白抜きのいずれかを使用してください。文字だけの使用も可能です。ブランドシンボルの周囲にアイソレーシ

4

禁止事項

〈使用禁止例〉

※安心R住宅ロゴのみ使用の場合は使用可

ロゴマークだけの使用



指定色以外の使用



不鮮明な表示



プロポーションの変更



バランスの変更



フォントの変更



〈併記に関する注意事項〉

併記する場合は一体のロゴに見えないようにする



〈その他の禁止事項〉

- ・国と関係がある事業者が取引主体となっていると誤認されるおそれのある広告表示の禁止
 - 例1 「国土交通省認定 安心・安全の物件」
 - 例2 「国土交通省との共同事業、国が認定した既存住宅」
- ・その他、特定既存住宅情報提供事業者団体登録制度の趣旨に照らして不適切と認められる広告表示の禁止 等

