

平成30年度 テーマ別観光による地方誘客事業 新規選定テーマ一覧(4件)

テーマ	協議会名 【協議会の代表者】	平成30年度の取組概要(予定)
Industrial Study Tourism	全国産業観光推進協議会 【(公社)日本観光振興協会】	海外からのビジネスに繋がる産業観光の視察旅行やMICE誘致を促進するため、受入の実態調査を行い、産業観光のワンストップサービス化に向けてデータベースの構築に着手する。また、受入の体制整備や課題整理のためモニターツアーを実施する。
ONSEN・ガストロノミー ツーリズム	ONSEN・ガストロノミーツーリズム 推進機構ネットワーク 【(一社)ONSEN・ガストロノミーツーリズム 推進機構】	「ONSEN・ガストロノミーツーリズム」の認知度向上と誘客を図る有効な方法を検討するため、マーケティング調査を実施し、その結果を活用しながら、シンポジウムやPRを行う。また、外国人観光客獲得のため、調査事業やサイトの多言語化を行う。
郷土食探訪 ～フードツーリズム～	日本フードツーリズム連携協議会(予定) 【(一社)日本フードツーリズム協会】	フードツーリズムを先進的に推進する地域をエリア認定し、その地域においてモニターツアーや実証実験を行う。また、認証エリアの一体的なPR活動や、各地でフードツーリズムに従事する人材のネットワーク化を図り、ノウハウの共有を図る。
宙ツーリズム	宙ツーリズム推進協議会 【(同)科学成果普及機構】	空や星・宇宙など多岐にわたる「宙ツーリズム」に対する観光客のニーズや課題抽出のため、マーケティング調査を実施する。また、星空を解説する人材の活用やシンポジウムの実施、PR活動を行い、機運の醸成や認知度向上を図る。

平成30年度 テーマ別観光による地方誘客事業 継続選定テーマ一覧(2年目・7件)

テーマ	協議会名 【協議会の代表者】	平成30年度の取組概要(予定)
アニメツーリズム	(一社)アニメツーリズム協会 【(一社)アニメツーリズム協会】	旅行商品化に向けたノウハウの蓄積を目的に、アニメ聖地を訪れるツアーの造成・試験販売を行う。また、平成29年度事業から得られた知見を基に、複数のアニメ聖地をどうアニメファンが巡るのか、その周遊性の実証実験も実施する。
古民家等の歴史的資源	歴史的資源を活用した観光まちづくり 推進協議会 【READYFOR(株)】	古民家等の歴史的資源への誘客を促進する際に効果的な方法を調査するためのマーケティング調査を実施し、その結果に基づいたモニタリングツアーをクラウドファンディングを活用して行う。
サイクルツーリズム	全国サイクルツーリズム連携推進協議会 【(一社)ルーツ・スポーツ・ジャパン】	イベント時以外の日常的なサイクリストの受入体制整備と、外国人の誘客を促進するために、各地の名所や隠れたスポットを巡るサイクルコースの設定や、地元ガイドの養成、外国人向けのモニターツアーを行う。
全国ご当地マラソン	全国ご当地マラソン協議会 【(株)パワーフロンティア】	協議会の公式ホームページを多言語化するとともに、加盟大会において中国人向けエントリーサイトを開設し、外国人のご当地マラソンへの誘客を図る。また、実際に大会に参加している外国人を対象に、滞在日数や訪れた観光地等の動向調査を実施する。
日本巡礼文化発祥の道	西国巡礼地域連携協議会 【西国三十三所礼所会】	前年度に実施したマーケティング調査を踏まえターゲットを絞り、その嗜好にあったツアーを造成するとともに、継続的に実施していくことができるようモニター調査を実施。また、インバウンドの誘致も図るため、外国人向けツアー造成のための調査も行う。
忍者ツーリズム	日本忍者協議会 【日本忍者協議会】	平成29年度事業で造成した忍者ツアーを実際に国内外の旅行会社にて販売するほか、クルーズ船利用者に向けた寄港地での旅行商品造成を目的に、クルーズ会社との折衝を行う。また、忍者ゆかりの地にインフルエンサーを招請し、PRも引き続き実施する。
百年料亭	百年料亭ネットワーク 【(株)ランドスタッフ】	前年度実績のある台湾と欧州1ヶ国から旅行会社等を招いてファムトリップを実施し、既存のツアーや新たなツアーに百年料亭を組み込んでもらうことを目指す。また、料亭としてのインバウンド接客作法等の基本的部分をまとめたマニュアルを作成する。

平成30年度 テーマ別観光による地方誘客事業 継続選定テーマ一覧(3年目・6件)

テーマ	協議会名 【協議会の代表者】	平成30年度の実施概要(予定)
エコツーリズム	エコツーリズム地域推進協議会 【(特非)日本エコツーリズム協会】	空港におけるインバウンド向け満足度調査を、これまで実施していない春から夏にかけて実施するとともに、イギリスメディアやガイドブックを招致する。調査結果やPR会社との関係構築により、次年度以降の販促活動を更に効果的なものにしていく。
街道観光	街道観光推進会議 【(特非)全国街道交流会議】	体験プログラムの調査やモニターツアーの実施、街道スタンプラリーの実施を通じて、街道観光へ誘客するための基盤を固め、これまで構築してきたネットワークを活かして、全国に展開していく。
酒蔵ツーリズム	日本酒蔵ツーリズム推進協議会 【(公社)日本観光振興協会】	全国から酒蔵ツーリズムのモデル地域を選定し、モニターツアーや受入体制整備、着地型ツアー造成を実施する。また、平成29年度事業として作成した酒蔵向け外国人受入体制標準化ツールの一層の普及・啓蒙活動を行う。
社寺観光 巡礼の旅	社寺観光地域連携協議会 【(一社)全日本社寺観光連盟】	前年度までに取り組んだ「徳川家康ゆかりの社寺」、「修験道」にテーマを絞った調査の結果に基づき、「宿坊」を切り口としたマーケティング調査、モニターツアー等を実施し、企業研修のための宿坊プログラム開発を目指す。
明治日本の産業革命遺産	明治日本の産業革命遺産世界遺産ルート推進協議会 【(一財)産業遺産国民会議】	世界遺産「明治日本の産業革命遺産」(8県11市)の構成資産を有する地元の自治体や観光協会、DMO等と連携し、構成資産とその周辺の観光スポットを回る周遊モデルコースを設定し、その周知に取り組む。
ロケットツーリズム	ロケットツーリズム協議会 【(株)地域活性プランニング】	全国の各地域においてロケットツーリズムを牽引できる人材を育成するために、セミナー形式の協議会を開催し、ノウハウや成功事例の共有を行う。また、前年度に作成した全国ロケットマップの第二弾を作成し、海外に向けてロケットツーリズムのPRを行う。