

クリエイターのリノベーションによる空き家流通促進事業（鞍手町）

課題と目的	移住定住施策による人口の増加に取り組む中、利活用可能な空家が223件あるにも関わらず、空家バンクに登録がない現状を解決すべく、町の特色でもあるサブカルチャー発信基地くらすて学園や近隣大学等のクリエイター（デザイナー）と空家所有者等をマッチングさせることで空家の流通促進を図る。
取組内容	空家バンク登録により利用者が現れるかという空家所有者等の不安を払拭するための支援策として、空家バンクに登録した物件で一定の期間流通しなかった場合、クリエイターによる魅力ある空家のリノベーションプランを発信し、利用者を募る。
成果	鞍手町空家に関するアンケート調査報告書【利活用編】 鞍手町空家バンクパンフレット 鞍手町空家流通促進事業マッチングサポートマニュアル 他

◆クリエイターのリノベーションによるマッチングサポートマニュアル目次

*** 目次 ***

1. 鞍手町空家バンクと空家流通促進事業マッチングサポートの関係	
1) 空家流通促進事業マッチングサポートの概要	1
2) 空家登録から空家流通促進事業マッチングサポートのながれ	3
3) 鞍手町空家バンクでの調整ポイント	4
・空家登録申込書の改訂	4
・空家バンクサイト	4
・実行委員会	4
・協定施工事業者	4
2. 空家流通促進事業マッチングサポートの基本的な手法	
1) 空家流通促進事業マッチングサポートのながれ	6
2) 対象空家	7
3) 実施時期	7
4) 実施体制	7
5) 実施費用	8
3. 空家流通促進事業マッチングサポートの各工程の内容	
1) 空家リノベーションプラン募集方法	9
空家リノベーションプラン募集要項	10
2) 空家見学会開催方法	12
空家見学会開催概要	13
3) 空家リノベーションプラン公開プレゼンテーションの開催方法	14
空家リノベーションプラン公開プレゼンテーション開催概要	15
4) 利用者・空家リノベーションプラン決定方法	16
利用希望者募集要項	17
5) 利用希望者決定後の取り決め	18
6) リノベーションプランに利用希望者がなかった場合	18

