

実施団体名：昼神温泉宿泊施設連携推進協議会 ・ 事業名：昼神温泉泊食分離推進事業

○事業概要（地域の現状・課題、地域活性化に向けた考え方）

地域資源「日本一の星空」のブランド戦略により、新たなマーケットとなった首都圏・関西圏の若年層には、既存の1泊2食という旅館スタイルはマッチしていない状況が見受けられることから、宿泊客が他の宿や飲食店で夕食を食べられる相互利用の仕組みづくりを核に、地域としての新たな魅力創造、価値観の創出により、若年層や訪日外国人のみならず、リニア中央新幹線開通の時代に想定される長期滞在者への利便性や顧客満足度の向上を目指します。

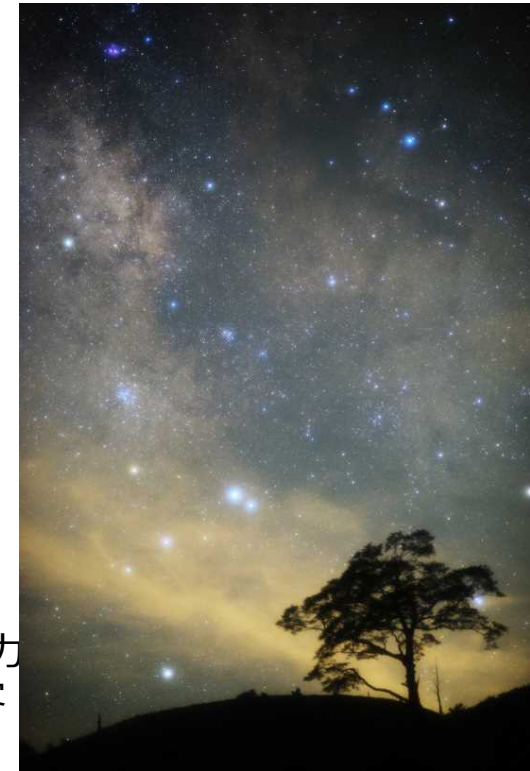
・取組内容/実施スケジュール

- 6～8月 協議会開催
(企画検討会議)
- 8月上旬 販促物制作
テスト告知
- 8月下旬 試験販売開始
マーケティング調査
- 12月上旬 試験販売開始
マーケティング調査
- 3月 効果検証、改善策検討



連携内容

- ・参加施設 ▶ 6施設（うち宿泊施設数：5）
- ・具体的な参加施設の活用方法
 - ▶ 「選べる夕食プラン」の共同商品造成
 - ▶ 宿泊客以外でも食事が取れる仕組みづくり
- ・利用者数などの数値目標など
 - ▶ 初年度は計100名（マーケティング調査も含む）
 - ▶ 2回のテスト販売とマーケティング調査により、品質の向上をはかる
- ・新たな旅行需要及び宿泊需要の開拓に繋がる工夫
 - ▶ 「日本一の星空」のブランド戦略で増加傾向にある若年層や訪日外国人旅行者へ新たな食の魅力を訴求することにより、新規顧客獲得や日帰り客を宿泊客へと転じることを目指す。



実施体制スキーム

- ・地域DMO 阿智☆昼神温泉観光局+旅館・ホテル+飲食店
 - ▶ その他旅館15軒及び温泉郷内飲食店とも情報共有をはかって行く