

「国際競争力強化委員会 提言(案)概要」(平成30年〇月策定)

<提言のポイント>

○「日本全体、都市、MICE産業それぞれの国際競争力強化」の観点から、各主体の取り組み及び連携を強化しつつMICE関係者の総力を挙げた取り組みを推進し、PDCAサイクルでの取り組み検証を進めながら、官民挙げて目指すべきMICE全体目標の実現を目指す。

官民挙げて目指すべきMICE全体目標 **2030年度 MICE関連訪日外国人消費相当額 〇〇円**
 (2020年度 MICE関連訪日外国人消費相当額 〇〇円)

官民挙げた取り組みの方向性と具体策(案)

都市力の強化

体制強化の推進

- グローバルMICE都市を中心とした我が国の誘致力の強化【**継続・強化**】
 - 「グローバルMICE都市・都市力強化対策本部」の定期的開催
- グローバルMICE都市プラスワンプロモーション(仮称)の実施【**新規**】
 - グローバルMICE都市を中核としたシームレスな地域広域連携の促進

組織的・人的能力強化

- MICE推進モチベーションの高い都市を対象としたCB機能高度化【**継続・強化**】
- 人材育成強化【**継続・強化**】
 - 「MICE人材育成協議会」を活用した人材育成アクションプランの策定

地域のコンテンツ強化

- CB主導によるユニークベニュー開発・活用の促進【**継続・強化**】
- 地域貢献型MICEの普及・促進【**新規**】
 - 地域の環境問題・社会福祉等の活動に関わるMICEプログラムの開発に対する普及・促進

地域連携の強化

- MICE開催に係る地域社会への普及・啓蒙活動の強化【**新規**】
 - MICEの副次的効果(レガシー効果)の調査の実施

競争力のある施設運営能力の強化

- コンセッション方式の導入促進【**継続**】

TEAMJAPANによる総力を挙げた推進体制の構築

国際営業力の強化

- MICEにおける特徴に応じたきめ細やかな誘致強化
 - JNTOは、MICEグローバルキャンペーンに基いた戦略的なプロモーションや情報収集・市場分析力の強化、国内外のステークホルダーと連携強化等を行うことで誘致力の強化

国内主催者との連携・発掘強化

- 国際支援者への支援強化【**継続・強化**】
 - MICEアンバサダー制度の拡充
- 日本主導型・主催型国際会議等支援【**新規**】
- 「ビジネスインバウンド推進協議会(仮称)」の創設
 - 企業ミーティング及びインセンティブ・視察等の誘致強化を図るため、官民間・異業種民間の連携促進、アドボカシー活動促進を目的とした官民横断組織の組成。

各種ニーズを踏まえたコンテンツ及びプログラムの促進

- 「ビヨンドMICE」の普及・推進
 - 我が国が有する技術力・演出力等テクノロジーを駆使したコンテンツ開発の普及・推進
- 「プレ・ポストMICEの促進」の促進
 - MICE参加前後のテクニカルビジット、レジャー活動の促進

官民及び政府全体におけるMICE推進プラットフォームの強化

- 「拡大国際競争力強化委員会」の設置
 - 更なる幅広いステークホルダーを巻き込んだ既存体制の強化を図る。
 - 「拡大国際競争力強化委員会」・「関係府省連絡会議」・「グローバルMICE都市・都市力強化対策本部」の関連施策の総合調整等を目的とした3会議の合同開催
- MICEに全般における政府一体となった取組の強化・支援策の拡充(別添参照)

検証・課題の把握・改善策の検討

PDCAサイクルの導入

- 取組の妥当性・効率性等についての定期的な検証(4つのアウトプットの視点: ①開催件数の増加、②外国人参加者の増加、③外国人滞在消費額の増加、④地域活性化効果の増大)
- 新たな課題発生による施策の見直し検討

（1）TEAM JAPANによる総力を挙げた誘致体制の構築

- **国際会議の誘致に向けた国のバックアップ体制の整備**
 - － 閣僚による招聘レター発出、在外公館におけるレセプション実施など手続き整備
- **MICE実施に係る課題解決体制整備**
 - － 政府と都市との連携体制整備
 - － MICE相談窓口の役割明確化・活用強化

（3）誘致力の更なる強化

- **JNTO・JETRO・在外公館等の連携による海外広報強化**
- **国内学術団体及び研究者リストの整備**
- **留学生OB人材へのアプローチの強化**
 - － 協力実施機関の拡充

（2）開催地としての魅力向上

- **国が開催に関わる会議におけるユニークベニユーの積極的活用**
- **文化財及び国立施設のユニークベニユー利用・視察受入先拡充**
- **国立施設の円滑な利用に向けた取組**

（4）関係府省施策におけるMICE活用強化

- **農産品輸出促進に向けたMICE活用強化**
- **商店街等地域の文化・歴史的資源のユニークベニユー活用促進**
- **大型スポーツイベントの日本開催を契機としたスポーツMICEの促進**
- **展示会分野でのインバウンド促進**