

様式（加速化）第 1－3 別紙

宿泊事業者等団体

名称		岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合			
住所		〒 700-0812 岡山県岡山市北区出石町1-2-4 鷹匠ハイツ201			
代表者氏名		臼井 正一郎			
連絡先		086-233-5583			
構成員		ホテルたちばな、株式会社下電ホテル、美晴旅館、湯郷観光ホテル、湯郷プラザホテル季譜の里、竹亭、ゆのごう美春閣、ポピースプリングス リゾート&スパ (構成員 142 者 別紙添付、内補助対象事業者 8 者)			
団体事業	具体的な内容				
	実施時期				
	必要な資金の額及びその調達方法				
個別事業	具体的な内容	(1) 館内及び室内のWi-Fi整備1件 (3) 自社サイトの多言語化2件 (5) 案内表示の多言語化1件 (6) 客室の和洋室化4件			
	実施時期	平成29年8月1日～9月22日			
	必要な資金の額及びその調達方法	補助金対象経費合計 15,002,420円 補助金合計 6,078,000円			
全体稼働率の目標及び実績値			<事業開始前>	<目標>	<実績値>
		第1四半期	55.6 (%) (54.8)	58.8 (%) (58.0)	(%)
		第2四半期	61.9 (%) (60.5)	66.8 (%) (66.1)	(%)
		第3四半期	56.8 (%) (56.1)	63.2 (%) (62.3)	57.1 (%)
		第4四半期	54.0 (%) (53.2)	59.0 (%) (58.2)	54.5 (%)

<p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p>	<p>外客宿泊者数は驚異的な数値になりましたが、約6%アップの目標で全体的には、国内宿泊者数が前年より大きく下まわりトータルで約5%下まわりました。これからは、外客宿泊者数はまだまだ増えると思います。構成員7者の地域差と予約システムの関係もあると思われますが、国内宿泊者数の伸び悩みの原因と対策が必要と思います。</p>			
<p>合計外客宿泊者数の目標及び実績値</p> <p>※計画認定時は補助対象事業者8者であったが、1社(ホテルたちばな)が辞退したため、事業終了時は7者になった</p>		<p><事業開始前></p>	<p><目標></p>	<p><実績値></p>
	<p>第1四半期</p>	<p>2,572 (人) (2,560)</p>	<p>2,829 (人) (2,805)</p>	<p>(人)</p>
	<p>第2四半期</p>	<p>1,932 (人) (1,925)</p>	<p>2,132 (人) (2,112)</p>	<p>(人)</p>
	<p>第3四半期</p>	<p>2,264 (人) (2,255)</p>	<p>2,452 (人) (2,430)</p>	<p>3,479 (人)</p>
	<p>第4四半期</p>	<p>2,116 (人) (2,108)</p>	<p>2,304 (人) (2,284)</p>	<p>4,155 (人)</p>
<p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p>	<p>平成28年3月、岡山空港に香港、7月に台湾の2路線が新たに就航された。岡山県では、観光資源の海外PRや、LCC就航の開発、免税システムの導入、インバウンド向け鉄道バスの販売等の多岐にわたるインバウンド対策が実施されています。外客宿泊者総数4月～12月前年対比約136%アップで、東南アジアの外客宿泊者数が多く特に、台湾、の外客宿泊者数が4月～12月前年対比約183%です。その他欧米の外客宿泊者数も前年対比約118%で、まだまだ増えそうです。構成員7者の地域差と予約システムの関係もありますが、全体的には驚異的なアップになりました。</p>			
<p>その他事業評価に関する事項及び当該事業評価を踏まえた次の一年間における事業の改善策</p>	<p>現在これだけ、インバウンドブームが拡大されつつありますので、それを、さらに拡大するためには、各施設のインバウンド受け入れ対策の設備等の整備と接客サービスの教育強化が必要と思います。</p> <p>設備等の中でも、多言語サイト、Wi-Fiの整備、多言語案内表示、トイレの洋式化は絶対必要と思います。</p>			

様式（加速化）第1-3 別紙

宿泊事業者等団体

名称	宮島旅館組合			
住所	〒739-0553 広島県廿日市市宮島町527-1			
代表者氏名	有本 隆哉			
連絡先	0829-40-2929			
構成員	<u>宮島グランドホテル有もと</u> <u>宮島コーラルホテル</u> <u>湯の宿 宮浜グランドホテル</u> 宮島ホテルまこと <u>宮島の宿 岩惣</u> （構成員5者、うち補助対象者4者）			
団体事業	具体的な内容			
	実施時期			
	必要な資金の額及びその調達方法			
個別事業	具体的な内容	(1)Wi-Fi整備1件 (3)自社サイトの多言語化1件 (5)館内及び客室内の案内表示多言語化1件(7)タブレット端末の整備 (10)パスポ-トリダ-導入1件		
	実施時期	平成29年6月5日～平成29年8月28日		
	必要な資金の額及びその調達方法	補助対象経費合計5,207,200円 補助金合計 2,219,000円		
全体稼働率の目標及び実績値		<事業開始前>	<目標>	<実績値>
	第1四半期	77.5 (%) (76.9)	80.0 (%) (79.0)	79.0 (%)
	第2四半期	74.7 (%) (77.4)	76.5 (%) (79.4)	73.6 (%)
	第3四半期	81.6 (%) (79.8)	83.0 (%) (81.2)	77.5 (%)
	第4四半期	62.0 (%) (64.8)	63.5 (%) (65.6)	57.4 (%)

<p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p>	<p>5件の申請でしたが、1件取下げた施設がありました。平成29年度第1四半期は、好調の施設もありましたが、観光客が多い割合に、宿泊に結びついていない現状があります。広島からのアクセスの良さが、かえって、広島市内に宿泊し、滞在時間の短い観光地になっていると懸念されます。第4四半期は1件が平成30年1月～3月まで長期間、工事の為、休館したのも要因になっていると思います。</p>			
<p>合計外客宿泊者数の目標及び実績値</p>		<p><事業開始前></p>	<p><目標></p>	<p><実績値></p>
	<p>第1四半期</p>	<p>6,805 (人) (5,763)</p>	<p>7,284 (人) (6,284)</p>	<p>6,800 (人)</p>
	<p>第2四半期</p>	<p>6,487 (人) (5,056)</p>	<p>6,805 (人) (5,805)</p>	<p>5,688 (人)</p>
	<p>第3四半期</p>	<p>5,348 (人) (5,105)</p>	<p>5,350 (人) (5,050)</p>	<p>4,582 (人)</p>
	<p>第4四半期</p>	<p>4,158 (人) (3,870)</p>	<p>4,321 (人) (4,021)</p>	<p>3,301 (人)</p>
<p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p>	<p>Wi-Fi整備、自社サイトの多言語化等、インバウンド対応に力を入れていますが、すぐに結果に結びつかない施設もありました。宮島島内と、対岸の大野地域、宮浜地区によっても、差があります。「オールはつかいち」というビジョンで始めたものです。今後に向けて、一層、対応を考えていかないと、いけないと思います。第3四半期は、修学旅行や団体客も早くからの予約があり、なかなか外国人客が伸びるのが難しいところもあります。第4四半期に1件、工事の為、休館がありました。</p>			
<p>その他事業評価に関する事項及び当該事業評価を踏まえた次の一年間における事業の改善策</p>	<p>地域によって、ある程度、差があるのは、仕方ないところですが、せつかくの世界遺産をPRしながら、滞在時間を延ばして頂くしかけを、考えると共に、ソフト面の改善も求められると思います。外国語での接客に、取り組んでいる施設もあります。</p> <p>旅館の人手不足が深刻な状況もあり、雇用の面で宮島は島であり、社員寮など、住宅問題等は、行政も一緒に取り組んでいかないといけない問題です。</p>			

様式（加速化）第1-3 別紙

宿泊事業者等団体

名称	尾道旅館ホテル業組合			
住所	〒722-0045 広島県尾道市久保三丁目14-1			
代表者氏名	花本聖士			
連絡先	0848-37-1112			
構成員	大新旅館、大田屋ホテル、西山別館、竹村家本館、竹村家別館、旅館魚信、西山本館、 <u>尾道ロイヤルホテル</u> 、 <u>千光寺山荘</u> 、ビュウホテルセイザン、ホテル港屋、佐藤旅館、 <u>旅館浦島</u> 、 <u>尾道第一ホテル</u> 、養老本館、 <u>尾道国際ホテル</u> 、おのみち河野屋、グリーンヒルホテル尾道、都旅館 (構成員19者、内補助対象事業者5者)			
団体事業	具体的な内容	なし		
	実施時期			
	必要な資金の額及びその調達方法			
個別事業	具体的な内容	パスポートリーダーの導入3件、館内及び客室内のWi-Fi整備1件、館内及び客室内の案内表示の多言語化1件		
	実施時期	平成29年3月～6月		
	必要な資金の額及びその調達方法	補助金対象経費合計 2,660,000円 補助金額 1,330,000円		
全体稼働率の目標及び実績値		<事業開始前>	<目標>	<実績値>
	第1四半期	65.5 (%)	68.5 (%)	(%)
	第2四半期	72.8 (%)	75.8 (%)	(%)
	第3四半期	75.4 (%)	78.4 (%)	72.1 (%)
	第4四半期	59.2 (%)	62.2 (%)	63.9 (%)
目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)	稼働率達成の理由(第4四半期) ⇒自社サイトの多言語化と並行して、海外OTAを通じた販売強化策が功を奏し、外国人FITが増加したため。 ⇒ビジネス(船舶・売船関係)やしまなみ海道のサイクリングツアー関連で利用される外国人客が多かったため。 ⇒接客サービスの改善などソフト面の改善に取り組んでおり、お客様評価が向上し受注増につながっている。			

	<p>稼働率未達成の理由(第3四半期)</p> <p>⇒例年に比べて同時期の団体需要が低下し、FITでカバーしきれなかったため。</p> <p>⇒繁忙期である10月～11月の国内需要が期待を下回り、昨年の稼働を下回ったため。</p>			
<p>合計外客宿泊者数の目標及び実績値</p>		<p><事業開始前></p>	<p><目標></p>	<p><実績値></p>
	<p>第1四半期</p>	<p>554(人)</p>	<p>600(人)</p>	<p>(人)</p>
	<p>第2四半期</p>	<p>576(人)</p>	<p>600(人)</p>	<p>(人)</p>
	<p>第3四半期</p>	<p>589(人)</p>	<p>600(人)</p>	<p>797(人)</p>
	<p>第4四半期</p>	<p>523(人)</p>	<p>600(人)</p>	<p>736(人)</p>
<p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p>	<p>外国人客達成の理由</p> <p>⇒自社サイトの多言語化と並行して、海外OTAを通じた販売強化策が功を奏し、外国人FITが増加したため。</p> <p>⇒ビジネス(船舶関係)で利用される外国人客が多かったため。</p> <p>⇒エリア全体のスポーツツーリズム(しまなみ海道のサイクリング等)のニーズの高まりを受けて、海外からの関連団体利用が増加したため。</p> <p>⇒香港やシンガポールから広島空港への直行便の就航により東南アジアからのFITが増加している。</p> <p>⇒世界遺産を有し、世界的に有名な観光地である広島、宮島エリアからの流入が増加した。欧米からのFITが増加。</p>			
<p>その他事業評価に関する事項及び当該事業評価を踏まえた次の一年間における事業の改善策</p>	<p>当該事業を実施した環境を内外ともにアピールしていかなければならない。最も有効なアピール方法をご利用いただいたお客様から高評価(満足の口コミ)を得る事で、その口コミが利用者増につながる。</p> <p>また、SNSやホームページなど自社内外のツールを活用し、当地や施設の魅力を情報発信していく。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当地の有力観光資源の旬の情報をいち早く発信するとともに、宿泊施設のインバウンド受入体制が整備されていることをPRしていき、海外からの直接販売の増加を目指す。 ・広島県や福山市・尾道市・せとうちDMO・大手旅行会社が実施する海外プロモーションと連携して、ウェブサイト、SNS等により、施設のインバウンド受入体制強化を積極的に発信していく。 			

	<ul style="list-style-type: none">・施設単体での認知度UPは難しいが、多言語HPにせとうちエリアの魅力を盛り込んでPRする。・海外現地旅行エージェントの視察といった機会を捉え、ツアー客の取り込みを強化する。・海外の大手OTAでも販売機会を逃さないように客室在庫を確保し宿泊プランもニーズに沿ったものを提供する。・広島空港に就航している海外就航路線（台湾・香港・中国・シンガポール・韓国）からの誘客のため、現地旅行会社へのセールスを実施する。・国内外で人気が高まっているしまなみ海道サイクリングや瀬戸内海のクルージングなど、瀬戸内ならではの魅力的なコンテンツやアクティビティとともに具体的な滞在提案を行う。・当該事業だけでなく、手ぶら観光や電子決済・電話通訳といったサービスの導入を検討して海外旅行者の利便性を高め、スムーズなチェックイン/チェックアウト、館内案内・メニュー・献立の多言語化なども同時に進めることで滞在時の満足度（口コミ）UPを図る。・ソフト面の改善にとどまらず、施設改修を実施しハード面の改善を計画的に実施する。
--	---