

様式（加速化）第 1－3 別紙

宿泊事業者等団体

| | | | | | |
|---------------|-----------------|---|--------------------|--------------------|----------|
| 名称 | | 日本旅館協会愛媛県支部インバウンド協議会 | | | |
| 住所 | | 〒790-0842 愛媛県松山市道後湯之町6-8 | | | |
| 代表者氏名 | | 大木 勝也 | | | |
| 連絡先 | | 089-931-0638 | | | |
| 構成員 | | 宇和島ターミナルホテル、大潮荘、湯之谷温泉旅館部、 ホテル茶玻璃、道後グランドホテル、 <u>奥道後壺湯の守</u> 、 <u>スカイホテル</u> 、 <u>見奈良天然温泉利楽（本館）</u> 、 <u>見奈良天然温泉利楽（別館）</u> （構成員9者、内補助対象事業者8者） | | | |
| 団体事業 | 具体的な内容 | 実施せず | | | |
| | 実施時期 | 実施せず | | | |
| | 必要な資金の額及びその調達方法 | 実施せず | | | |
| 個別事業 | 具体的な内容 | Wi-Fi整備3件、トイレの洋式化3件、 自社サイトの多言語化1件、 案内表示の多言語化1件、 その他事業、館内シャワールーム新設1件 | | | |
| | 実施時期 | 平成29年5月26日～平成29年8月25日 | | | |
| | 必要な資金の額及びその調達方法 | 補助対象経費 ￥12,329,652 補助額 ￥6,163,300 | | | |
| 全体稼働率の目標及び実績値 | | | <事業開始前> | <目標> | <実績値> |
| | | 第1四半期 | 61.7 (%) (59.0) | 65.5 (%) (61.1) | (%) |
| | | 第2四半期 | 65.3 (%) (63.4) | 68.4 (%) (66.8) | (%) |
| | | 第3四半期 | 64.7 (%) (61.7) | 68.7 (%) (66.1) | 67.4 (%) |
| | | 第4四半期 | 60.4 (%) (60.3) | 65.1 (%) (60.2) | 58.7 (%) |

| | | | | |
|--|---|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| <p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p> | <p>11月2日にLCC済州航空が就航し、松山—ソウル間が週3便就航するようになった。搭乗率90%台で推移している。大型旅館で、宿泊代金をインバウンド料金設定しているところは、飛躍的に数字が伸びている。しかし、それ以外の地区までは、波及効果は表れてないようである。</p> | | | |
| <p>合計外客宿泊者数の目標及び実績値</p> | | <p><事業開始前></p> | <p><目標></p> | <p><実績値></p> |
| | <p>第1四半期</p> | <p>6499 (人) 6433</p> | <p>6776 (人) 6735</p> | <p>(人)</p> |
| | <p>第2四半期</p> | <p>5558 (人) 5450</p> | <p>5861 (人) 5780</p> | <p>(人)</p> |
| | <p>第3四半期</p> | <p>10117 (人) 10016</p> | <p>10480 (人) 10413</p> | <p>9695 (人)</p> |
| | <p>第4四半期</p> | <p>8546 (人) 8490</p> | <p>8759 (人) 8734</p> | <p>11236 (人)</p> |
| <p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p> | <p>11月2日から済州航空が就航し、松山—ソウル直行便が週3便運航するようになった。LCCということで比較的若年層の値ごろ感にヒットし搭乗率も90%台と高い搭乗率で現在推移しており、第4四半期の目標達成の大きな要因となっている。また、飛行機の離発着の時間に合わせて韓国の方専用松山空港から市内主要地を結ぶリムジンバスを無料運行するなど官民一体となりインバウンドの利便性の向上にも力を入れ、搭乗率の確保の一役を担っている。</p> <p>第3四半期は、国民的行事である「国民体育大会、障がい者スポーツ大会」が64年振りに開催され、愛媛県全地域で、選手をはじめとした関係者の受入れの為、早い段階から一般の観光客の方に対して販売不可の期間が生じ、国内宿泊客受入れにシフトしていた為、インバウンドのお客様には物理的に受入れの出来ない期間が生じたことが、目標達成が厳しかった要因と思われる。</p> | | | |
| <p>その他事業評価に関する事項及び当該事業評価を踏まえた次の一年間における事業の改善策</p> | <p>道後温泉では、「道後オンセナート」が4月14日から開催されており、1年間通じ道後の街全体が美術館のようにアーティスト作品が点在している。インスタ映えする作品は観光客に訴求するものがあり、一定の層の誘客にも繋がってくると思われる。また、3月25日にはアイベックスエアラインが、四国から北海道への唯一の直行便として松山—札幌線を開設した。インバウンドで人気の高い北海道との定期路線開設ということで、松山—札幌線を利用した四国への誘客に繋がっていくよう、今後官民一体となってPRしていきたい。</p> | | | |

様式（加速化）第1-3 別紙

宿泊事業者等団体（認定管理番号 2833901-0）

| | | | | |
|---------------|---|---|--------------------|----------|
| 名称 | 高知市旅館ホテル協同組合 | | | |
| 住所 | 〒780-0861 高知県高知市升形5番34号 | | | |
| 代表者氏名 | 宮村耕資 | | | |
| 連絡先 | 088-823-5941 | | | |
| 構成員 | オリエントホテル高知、オリエントホテル高知和風別館吉萬、高知サンライズホテル、高知プリンスホテル、城西館、土佐御苑、ホテル日航高知旭ロイヤル、高知ビジネスホテルタウン別館、ホテルタウン駅前、ホテルタウンセンター、ホテルタウン本町、リバーサイドホテル松栄（構成員12者、うち補助対象者11者（計画時12者）） | | | |
| 団体事業 | 具体的な内容 | / | | |
| | 実施時期 | | | |
| | 必要な資金の額及びその調達方法 | | | |
| 個別事業 | 具体的な内容 | (1)Wi-Fi整備 7件、(2)トイレの洋式化 2件、(5)室内表示多言語化 1件、(10)その他 2件 | | |
| | 実施時期 | 平成29年5月25日～平成29年8月31日 | | |
| | 必要な資金の額及びその調達方法 | 補助対象経費合計 10,004,390円 補助金合計 4,675,000円 | | |
| 全体稼働率の目標及び実績値 | | <事業開始前> | <目標> | <実績値> |
| | 第1四半期 | 59.9 (%) (60.9) | 63.1 (%) (64.4) | (%) |
| | 第2四半期 | 68.7 (%) (70.1) | 71.4 (%) (73.0) | (%) |
| | 第3四半期 | 68.5 (%) (70.0) | 70.9 (%) (72.5) | 71.1 (%) |
| | 第4四半期 | 60.6 (%) (61.3) | 62.8 (%) (63.7) | 64.5 (%) |

| | | | | |
|--|---|----------------------------|-------------------|--------------------|
| <p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p> | <p>「志国高知幕末維新博」など行政や旅行会社等との連携による、新たな商品開発やセールスキャンペーン、積極的なプロモーションなど官民一体となった誘致活動やおもてなしの推進により、全体稼働率については、ほぼ目標を達成することができた。</p> | | | |
| <p>合計外客宿泊者数の目標及び実績値</p> | | <p><事業開始前></p> | <p><目標></p> | <p><実績値></p> |
| <p>第1四半期</p> | <p>1724 (人) (1674)</p> | <p>2098 (人) (2045)</p> | <p>(人)</p> | <p>(人)</p> |
| <p>第2四半期</p> | <p>1729 (人) (1675)</p> | <p>2087 (人) (2030)</p> | <p>(人)</p> | <p>(人)</p> |
| <p>第3四半期</p> | <p>1770 (人) (1453)</p> | <p>2318 (人) (1985)</p> | <p>1975 (人)</p> | <p>1975 (人)</p> |
| <p>第4四半期</p> | <p>1678 (人) (1624)</p> | <p>2036 (人) (1979)</p> | <p>3345 (人)</p> | <p>3345 (人)</p> |
| <p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p> | <p>訪日外国人旅行者増加は地方にも広がりを見せており、四国内空港の台湾直行便やチャーター機の活用も相まって、高知の「食」「豊かな自然」「歴史・文化」が外国人観光客のニーズに応えたものと思われる。また、Wi-Fiなど受入体制整備の効果もあって目標を達成することができた。</p> | | | |
| <p>その他事業評価に関する事項及び当該事業評価を踏まえた次の一年間における事業の改善策</p> | <p>行政や旅行会社等とのさらなる連携のもと、新たな商品開発やプロモーションを展開するとともに、外国人観光客受入体制整備を推進し、全体稼働率向上と外国人観光客数増に向け取り組んでいく。</p> | | | |