

様式（加速化）第 1－3 別紙

宿泊事業者等団体

名称	岩崎産業株式会社			
住所	〒892-0816 鹿児島県鹿児島市山下町 9－5			
代表者氏名	岩崎 芳太郎			
連絡先	099-223-1286			
構成員	指宿いわさきホテル、霧島いわさきホテル、屋久島いわさきホテル、コスモリゾート種子島いわさきホテル、コスモリゾート種子島ゴルフクラブ (構成員 5 者、内補助対象事業者 5 者)			
団体事業	具体的な内容	実施なし		
	実施時期	実施なし		
	必要な資金の額及びその調達方法	実施なし		
個別事業	具体的な内容	館内および客室のWi-Fi整備 5 件		
	実施時期	平成 29 年 6 月 30 日～平成 29 年 8 月 31 日		
	必要な資金の額及びその調達方法	補助対象経費合計 14,480,000 円 補助金合計 4,900,000 円		
全体稼働率の目標及び実績値		<事業開始前>	<目標>	<実績値>
	第 1 四半期	29.5 (%)	40.0 (%)	39.7 (%)
	第 2 四半期	41.9 (%)	45.0 (%)	33.5 (%)
	第 3 四半期	41.8 (%)	45.0 (%)	38.8 (%)
	第 4 四半期	36.5 (%)	45.0 (%)	40.0 (%)
目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)	<p>・熊本地震の影響は大きく、前年、第 2 四半期～第 3 四半期は「九州ふっこう割」により、この落込みをカバーできたが、第 4 四半期は再び大きく落込みこととなり、そのままの状態が今期、第 1 四半期～第 3 四半期まで引きずる状況となった。第 4 四半期以降になって改善の兆しが見られる。この状況を見越して H29 年 4 月に種子島いわさきホテルを前面リニューアルし国内外に向けて PR を行ってきたが、集客の見込める第 2 四半期に間に合わず、そのままの状態でシーズンオフとなり全期間をとおして稼働率が上がらなかった。</p> <p>・指宿いわさきホテル、霧島いわさきホテルについては、耐震工事が対象となっており、今期 11 月より霧島いわさきホテルを同工事のため一時休館とした。</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページのリニューアルと併せ、国内外の SNS 動向を鑑み Facebook だけでなく、急激にユーザーを増やしている Instagram による情報発信を開始した。ホームページの年間訪問者数のうち SNS からの流入は、2 千件から 3.5 千件に増加（1.5 倍）してきている。 			
合計外客宿泊者数の目標及び実績値		<事業開始前>	<目標>	<実績値>
	第 1 四半期	10,458 (人)	12,500 (人)	12,548 (人)
	第 2 四半期	9,964 (人)	10,000 (人)	6,766 (人)
	第 3 四半期	13,724 (人)	15,000 (人)	7,873 (人)
	第 4 四半期	12,000 (人)	13,000 (人)	7,967 (人)
目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)	<ul style="list-style-type: none"> ・前年は、中国からの映画撮影隊の誘致や台湾企業への営業による社員旅行の獲得により年間を通して外客宿泊者数が好調であった。 ・霧島いわさきホテルの耐震工事による休館のため、外客宿泊者数は目標値を大きく下回る結果となった。 ・県が実施する「インバウンド」誘致活動のほか、自社単独での台湾、上海の旅行代理店、大手企業への現地プロモーションを実施した結果、（霧島いわさきホテルを除き）本年第 3 四半期が前年比 30% 減であるのに対して第 4 四半期は前年比 23% 増となった。 			
その他事業評価に関する事項及び当該事業評価を踏まえた次の一年間における事業の改善策	<p>外国人旅行者の旅行スタイルの変化（団体のツアー中心から FIT）に追従しつつ、団体ツアー客も含めた外客宿泊者の更なる獲得に向けて、特に以下の取り組みを強化する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県の実施する「明治維新 150 周年」と連携し、鹿児島を訪れる旅行者が、指宿・屋久島・種子島へと足を延ばせる旅行パッケージの拡充を図り、離島を含めた鹿児島県全域の魅力を全国及び全世界に発信していく。 ・情報発信のための体制の強化をはかり、SNS を使い、親しみやすい地域イベントから、屋久島の縄文杉ツアーや種子島のサーフイン大会、プロゴルフツアーなど広く情報発信していく。 ・施設情報や観光情報だけでなく、SNS によって蓄積された情報を営業ツールとして活用し、国内だけでなく海外の大手企業へのプロモーションを継続し団体ツアー客の獲得を図る。 			

様式（加速化）第 1 - 3 別紙

宿泊事業者等団体

名称	指宿インバウンド対策協議会			
住所	〒 8 9 1 - 0 4 9 7 鹿児島県指宿市十町 2 4 2 4 番地			
代表者氏名	山元 成之 (指宿市産業振興部観光課長)			
連絡先	0 9 9 3 - 2 2 - 2 1 1 1			
構成員	①指宿フェニックスホテル ②指宿コーラルビーチホテル ③指宿ロイヤルホテル ④花の温泉ホテル吟松 ⑤指宿ベイヒルズHOTEL & SPA ⑥民宿たかよし (構成員：6 者, <u>うち補助対象者：5 者</u> (計画時 6 者))			
団体事業	具体的な内容			
	実施時期			
	必要な資金の額及びその調達方法			
個別事業	具体的な内容	(1)Wi-Fi整備 1 件, (2)トイレの洋式化 1 件 (5)案内表示の多言語化 2 件 (10)その他 (デジタルサイネージ設置) 2 件		
	実施時期	平成 2 9 年 6 月 1 日～平成 2 9 年 8 月 3 1 日		
	必要な資金の額及びその調達方法	補助対象経費合計 5, 1 2 0, 4 0 0 円 補助金合計 2, 5 1 5, 0 0 0 円		
全体稼働率の目標及び実績値		<事業開始前>	<目標>	<実績値>
	第 1 四半期	48.5 (%) (16.8)	63.0 (%) (26.2)	(%) 25.1
	第 2 四半期	60.2 (%) (22.6)	64.5 (%) (24.9)	(%) 21.6
	第 3 四半期	63.0 (%) (23.5)	69.8 (%) (27.9)	(%) 27.1
	第 4 四半期	56.1 (%) (19.1)	66.5 (%) (25.2)	(%) 40.6

<p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・本市では、熊本地震の影響により、約 35,000 人による宿泊キャンセルがあり、砂むし温泉や池田湖をはじめとした市内の観光地は、閑散としており、これまで経験したことの無い状況となった。 ・そこで、本市では、まちの活気を取り戻すことと、熊本地震の被災地を支援することの2つを目的として、平成28年度において、『九州を元気に!熊本地震復興応援商品券付き宿泊プラン』を実施したところである。 ・また、九州ふっこう割(九州観光支援交付金)制度が創設されたことにより、平成28年度第2四半期以降の大幅な落ち込みは回避できたと思われるが、地震発生以降の観光客入込状況の大幅な回復には繋がらなかった。 ・そのような中、NHK大河ドラマ「西郷どん」の放映が決定し、主人公である西郷隆盛にゆかりの地を有する本市では、千載一遇の機会と捉え、積極的なPR活動を行いながら、西郷隆盛ゆかりの地を新たな観光地としてのブラッシュアップを図るべく、ハード及びソフトの両面から環境整備を行った結果、国内旅客もドラマ放映に併せて僅かではあるが増加しつつある。 			
<p>合計外客宿泊者数の目標及び実績値</p>		<事業開始前>	<目標>	<実績値>
	第1四半期	2,756 (人) (1,965)	4,514 (人) (3,644)	(人) 4,171
	第2四半期	3,746 (人) (2,893)	4,193 (人) (3,213)	(人) 5,001
	第3四半期	4,760 (人) (3,247)	5,899 (人) (4,235)	(人) 5,341
	第4四半期	4,353 (人) (2,704)	5,827 (人) (4,014)	(人) 6,238
<p>目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・香港、台湾及びシンガポールなどアジア圏から観光入込客が増加している。 ・これは、平成28年4月14日以降に熊本県と大分県で相次いで発生した熊本地震以降、観光地としての安全性を内外に広くPRした結果、海外エージェントからの安定的な送客が図られているものと思われる。 ・また、北部九州に入国した外国人旅行者を本市まで誘導するため、平成27年度から「訪日外国人旅行商品バス助成事業」を実施しているが、同事業の認知度も高まり、平成29年度現在では、予算を超える程の問い合わせが寄せられているなど、効果が現れてきつつある。 			
<p>その他事業評価に関する事項及び当該事業評価を踏まえた次の一年間における事業の改善策</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・現在、NHK大河ドラマ「西郷どん」が放映され、観光客の入込みも増加しつつあるが、同ドラマ放映終了後の反動減対策が喫緊の課題となっている。 ・環境省が訪日外国人旅行者を国立公園内へ誘導させるため、「国立公園満喫プロジェクト」の取り組みを行っているが、本市も霧島錦江湾国立公園区域内であることから、同プロジェクトの取り組みと連携しながら、更なるインバウンド誘客を推進する。 ・2020年鹿児島国体開催に伴い、新たな観光地としての魅力づくりをハード及びソフトの両面からの環境整備を推進する。 			

様式（加速化）第 1－3 別紙

宿泊事業者等団体

名称	福岡市ホテル旅館協会
住所	福岡市中央区天神2丁目1-1
代表者氏名	金子 新
連絡先	092-751-6904
構成員	<p>ホテル天神プレイス 休暇村志賀島 グランド・ハイアット・福岡 KKRホテル博多 ヒルトン福岡シーホーク JR九州ホテルブラッサム福岡 ソラリア西鉄ホテル タカクラホテル福岡 西鉄グランドホテル ハイアット・リージェンシー・福岡 ハイアット・レジデンシャルスイート・福岡 ANA クラウンプラザホテル福岡 博多都ホテル 福岡リーセントホテル ホテル イル・パラッツォ ザ・ルイガンズ ホテルオークラ福岡 ホテルセントラーザ博多 ホテル日航福岡 ホテルニューオータニ博多 ホテルレガロ福岡 IP HOTEL FUKUOKA 5TH HOTEL サットンホテル博多シティ サットンホテル福岡天神 博多サンライトホテル檜乃扇 サンライフホテル2・3</p>

	萃豊閣ホテル(南福岡グリーン ホテル新館) セントラルホテルフクオカ 西鉄イン天神 博多駅前エスビーホテル 博多ターミナルホテル ハカタビジネスホテル 博多マリンホテル 福岡サンパレスホテル&ホール プレジデントホテル博多 平和台ホテル5 平和台ホテル天神 ホテルアセント福岡 ホテルエクレール博多 ホテル ザ・ビー博多 マリンホテル新館 ホテルコムズ福岡 (旧：三井アーバンホテル福岡) 八百治博多ホテル 西鉄イン博多 ホテルニューシンプル 東横イン博多西中洲 キャナルシティ・福岡ワシントンホテル 西鉄イン福岡 ホテルサンライン福岡 天然温泉御笠の湯 ドーマーイン博多祇園 リゾートカプセルホテルウェルキャビン中洲 山本旅館 バジェットホテル博多南 リッチモンドホテル福岡天神 ホテル博多プレイス サンビジネスホテル 東横イン博多口駅前 割烹御宿ふく処 油山山荘(株) 梅屋旅館 鹿島本館
--	---

		割烹旅館 満帆荘 (有)割烹旅館 みはる荘 きたの荘 潮騒 大丸別荘 西新荘 ビジネス旅館 あさひ 博多温泉 富士の苑 万葉の湯 博多 由布院・武雄温泉 万葉の湯 旅館 住吉館 博多の宿 旅館 まいだし 旅館 三森屋 浜幸家 膳・お宿 西亭 ビジネス旅館 福龍 アゴーラ福岡山の上ホテル&スパ 福岡市ホテル旅館協会(団体) (構成員81者1団体、うち補助対象事業者6者1団体)
団体事業	具体的な内容	福岡市ホテル旅館協会ホームページの多言語化 現状日本語のみのホームページを英語・韓国語・中国語(繁体)・中国語(簡体)・タイ語の6ヶ国語標記に改修する。 ・1. 宿泊案内センターについて、2. 活動紹介について、 ・会員ホテル旅館一蘭は、日本語と英語の2ヶ国にてページを作成する。
	実施時期	平成29年6月1日～平成29年8月31日
	必要な資金の額及びその調達方法	補助対象経費合計 1,097,500円 補助金合計 548,000円
個別事業	具体的な内容	自社サイトの多言語化 2件 国際放送設備の整備 3件 Wi-Fi整備 1件 トイレの洋式化 1件

	実施時期	平成29年6月14日～平成29年8月31日		
	必要な資金の額及びその調達方法	補助対象経費合計 13,265,020円 補助金合計 5,231,000円		
全体稼働率の目標及び実績値		<事業開始前>	<目標>	<実績値>
	第1四半期	(%)	(%)	(%)
	第2四半期	(%)	(%)	(%)
	第3四半期	84.4 (%)	85.1 (%)	85.3 (%)
	第4四半期	76.4 (%)	82.0 (%)	79.3 (%)
目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)	<p>第3四半期は、前年比0.7%UP、対目標0.2%UPでした。</p> <p>目標達成の要因は福岡市場が引き続き好調なため。</p> <p>第4四半期は、前年比3%UP、対目標3%減でした。</p> <p>前年比UPの要因は、熊本震災の影響で春の修学旅行が取消しになったことで前年実績値が低かったため。</p> <p>目標減の要因は、ソラリア西鉄ホテルが大規模な客室改装工事をおこない販売を制限したことにより、稼働客室数が大きく減少したため。</p>			
合計外客宿泊者数の目標及び実績値		<事業開始前>	<目標>	<実績値>
	第1四半期	(人)	(人)	(人)
	第2四半期	(人)	(人)	(人)
	第3四半期	34,851 (人)	36,317 (人)	39,796 (人)
	第4四半期	38,726 (人)	37,290 (人)	42,146 (人)
目標を達成した理由 (達成できなかった場合はその理由)	<p>第3四半期は、前年比14%UP、対目標10%UPでした。</p> <p>1. 目標達成の要因は熊本震災の影響で第1・2四半期に減少していた外国人観光客が反動で大幅に増加したため。 ※特に韓国人(韓国人、対前年150%、韓国人シェア40%)</p> <p>2. 福岡市は毎年外国人が増加している。</p> <p>福岡市の外国人宿泊者が毎年増加している要因は、JNTO及び九州観光推進機構、福岡県(福岡県観光連盟含む)、福岡市(福岡市観光コンベンションビューロー含む)の長年の取り組みの成果です。 大型MICEの獲得等のスポット的要因</p>			

	<p>はありません。</p> <p>※福岡県の外客宿泊者数(福岡県観光連盟より)</p> <p>29年 対前年119%</p> <p>28年 対前年113%</p> <p>27年 対前年117%</p> <p>3. インバウンド強化の販売戦略を行ったため。</p> <p>第4四半期は、前年比9%UP、対目標13%UPでした。</p> <p>1. 目標達成の要因は熊本震災の影響で第1・2四半期に減少していた外国人観光客が反動で大幅に増加したため。</p> <p>2. 福岡市は毎年外国人が増加している。</p> <p>3. インバウンド強化の販売戦略を行ったため。</p>
<p>その他事業評価に関する事項及び当該事業評価を踏まえた次の一年間における事業の改善策</p>	<p>現在、各事業者に於いて事業内容の告知を行っている。</p> <p>1. 自社ホームページでの告知</p> <p>2. 営業担当による告知</p> <p>3. 館内標示の強化</p> <p>4. 販売代理店・旅行会社・WEB販売会社への告知</p> <p>事業後半年で、効果はこれからだと考えていますが、今後は上記と合わせて次の行動を行う。</p> <p>1. 自社パンフレットのリニューアルに合わせてパンフレットに記載する。</p> <p>2. 海外旅行イベント(福岡市が出展する海外旅行博覧会に同行、BtoC・BtoBの活動、商談会・現地旅行者訪問)やJNTO及び九州観光推進機構、福岡県(福岡県観光連盟含む)、福岡市(福岡市観光コンベンションビューロー含む)が主催する国内での旅行博や招聘事業に参加してPR活動を行う。</p>