

<①知ってもらおう> 35件

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
JNTO	JNTOグローバルサイトにおけるリバイバルプラン特設ページの設置およびSNS等における関西エリアの魅力に関する情報発信	9月21日～	ウェブサイト・SNS等
JNTO (韓国市場)	20日にKATA(韓国旅行業協会)、日本政府観光局(JNTO)及び日本旅行業協会(JATA)の3者により発表された観光早期回復への協力を強化する「日韓観光交流拡大に向けた共同緊急アピール」に基づく施策の一環として、10月より関空発着の韓国籍LCCが行う韓国人インバウンド向けのインターネット広告において関西エリアの魅力を発信	10月～	韓国
JNTO (中国市場)	現地旅行会社と連携した、関西向け旅行商品販売促進のための共同広告	10月下旬～	中国
JNTO (香港市場)	現地旅行会社と連携した、関西向け旅行商品販売促進のための共同広告	10月～	香港
JNTO (タイ市場)	10月下旬に関空新規就航予定の現地LCCと連携した、SNS・旅行フェア等を通じた販売促進	9月中旬～	タイ
JNTO (ベトナム市場)	11月上旬からの関空新規就航予定の現地LCCとの共同プロモーション 10月下旬に関空新規就航予定の現地航空会社との共同プロモーション	10月下旬～ 10月中旬～	ベトナム
JNTO (インド市場)	現地オンライン旅行代理店等と連携した、インドーバンコクー関空便の共同広告	10月下旬～	インド
JNTO (フランス市場)	ワンワールドと連携した、フランスー関空便の割引運賃キャンペーンの共同広告	～10月	フランス
JNTO (ドイツ市場)	スターアライアンスと連携した、ドイツー関空便の割引運賃キャンペーンの共同広告	～10月	ドイツ
JNTO (イタリア市場)	スターアライアンスと連携した、イタリアー関空便の割引運賃キャンペーンの共同広告	～10月	イタリア

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
関西国際空港全体構想促進協議会	航空会社独自の施策（例：関空便割引キャンペーンや海外でのプレスカンファレンス、旅行代理店セミナー等）を支援し、需要を喚起 事業スキーム：1社あたり400万円を上限に補助等、H30年度予算の範囲で支出	本年10月を中心に概ね2ヶ月。その後、需要の回復状況を踏まえ、年末から2月を目途とした第2弾を検討	関空等
関西エアポート	インバウンド観光客の信頼回復を図るため、これから旅行を計画しようとする外国人向けに、SNSやオンライン媒体を使い関西の魅力や関西国際空港の復活の情報発信を目的としたプロモーションを実施 実施に際しては、観光団体や他団体が実施する取組とも連携、協力する形で実施	準備が整い次第	主に東アジアを中心としたアジア諸国
関西エアポート、アントフィナンシャルジャパン	アリペイのネットワークを活用し、元気になった関空、関西を中国へ発信	9/20以降順次	中国国内
西日本旅客鉄道	関空のご利用が多い東アジアからのメディアを招請した情報発信	11月以降 準備が整い次第	
近畿日本鉄道	SNSで特定キーワードをつけて近鉄沿線の旅行写真を投稿した方に抽選でプレゼントを実施	9/21～10/31	
近畿日本鉄道	日本在住の東アジア国籍のインフルエンサーを活用して、関西旅行の情報を発信	9月か10月	
近畿日本鉄道	海外からのインフルエンサーを招請し、関西旅行の情報を発信	11月以降	
南海電気鉄道	デジタルサイネージ、車内吊り、SNS等の自社媒体や海外向け広告媒体を活用した空港線利用促進PR	9月下旬	なんば駅・車内等
南海電気鉄道	nest難波店で手荷物一時預かりまたは宅急便をご利用のお客さまで、nestの店舗写真等をご自身のSNS（Facebook, Wechat, Twitter, Instagram）でアップされたお客さまにノベルティを配布	9/21～	nest難波店
南海電気鉄道	韓国の有名ブロガーによる情報配信	9/21～ 随時発信	

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
京阪電気鉄道	キャンペーンロゴを使用し、各種媒体（ホームページ、SNS等）により、沿線観光地に安心してご来訪いただけるようなPRを実施	準備が整い次第	沿線各所
京阪電気鉄道	訪日外国人旅客向けに、当社沿線の魅力を発信するファミトリップの（中国、韓国、台湾、香港など）ほか、旅行会社とのキャンペーンを実施	秋ごろ	各国の旅行会社
阪急電鉄	キャンペーンロゴを使用し、各種媒体（駅サイネージ、駅ご案内ディスプレイ、ポスター、ホームページ、SNS等）により、沿線観光地に安心してご来訪いただけるようなPRを実施	準備が整い次第	沿線各所
阪神電気鉄道	キャンペーンロゴを使用し、各種媒体（ホームページ、公式Facebook）による情報発信	準備が整い次第	ホームページ 公式Facebook
関西観光本部	2分程度の動画「『関空、驚異の復活』の全貌／Welcome! KANSAI, Japan.」を製作し、空港施設、鉄道連絡橋等の回復ぶりを端的に伝え、SNS等での拡散を期待	9/21～	
関西観光本部	フォーリンプレスセンター記者の取材招請 空港設備、鉄道連絡橋の早期復旧状況の解説	9/25以降 準備が整い次第	関空
関西観光本部	海外旅行メディア、海外旅行会社の招聘ツアー催行	10/1以降 準備が整い次第	
関西観光本部	インスタグラム#welcomkansaijapanへの元気な関西の姿が伝わるビジュアルの投稿を促進するチラシをインフォメーションセンターで訪日外国人旅行者に配布	9/22以降 準備が整い次第	
関西広域連合	広域観光・文化・スポーツ振興局長から同局構成府県市観光担当参与に宛てて旅行博やファミトリップなどで情報発信、ツーリズムEXPOジャパン2018でのPRを依頼		
大阪観光局	芸能人・プロスポーツ選手による情報発信 9/21 台北にて、大阪観光局理事長記者会見 9/30 KILORUN OSAKAでの情報発信(タイTV) 在阪プロスポーツ選手からの動画発信		

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
奈良県ほか	「ジャポニスム2018」の公式企画「地方の魅力ー祭りと文化」に参画し、奥深い奈良の魅力をPR	10/21~23	フランス・パリ
京都府	全国の百貨店等で開催するプロモーションでのPRの実施		
京都府	インバウンド商談会や現地研修において、PRの実施		
和歌山県	海外メディアや旅行会社を招へいし、和歌山県を含む関西地域を訪問するインバウンド旅行客の回復を図る		
和歌山県	ジャポニスム2018をはじめ各国で開催される旅行博覧会や商談会に参加し、関西空港の復旧及び観光プロモーションを実施		

<②来てもらう> 16件

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
関西エアポート	来港者をおもてなしし、SNSで空港の状況やイベント情報を拡散してもらうことにより、KIX全面復旧をPR	準備が整い次第	関空内
関西エアポート、 アントフィナンシャル ジャパン	関空内のアリペイ利用者に対して、消費者還元キャンペーン	10/1～10/20 (前後する可能性あり)	関空内のアリペイ導入店舗(一部除く)
株式会社 関西エアポート エージェンシー	免税品WEB予約5%割引。WEB予約頂いた方で、引換券をレジに提示頂いた方へオリジナルグッズ(フリクションペンかノート)1つ進呈	9/27(木)～ 10/31(水) なくなり次第終了	関西国際空港直営免税店 第1・2ターミナルビル (KIX DUTY FREE本館北店、KIX DUTY FREE本館南店、KIX DUTY FREE第2ターミナルビル店)
ANA	関空インバウンド対策として、関西国際空港発着中国路線(香港含む)での割引運賃追加設定 北京、大連、青島、上海、杭州、香港から関空への6路線7便で対応	<販売期間> 2018年9月27日～ 2018年10月24日 <適用期間> 2018年10月4日～ 2018年10月31日	
ANA	関空インバウンド対策として、訪日外国人向け国内運賃「ANA Discover JAPAN Fare」の関西国際空港発着分の値下げ 羽田、新千歳、福岡、沖縄、石垣、宮古から関空への6路線16便にて対応	9月27日発券分から10月27日発券分までの10月26日以降ご搭乗分(予定)	

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
JAL	関西への訪日外国人誘客を図るため、ロサンゼルス、バンコク、台北、上海発関空行き現行最安値を更に最大3割値下げ	発売期間：各国の認可取得後から10/31まで 出発日：10/1から12/15	
JAL	訪日外国人旅行者の関西への更なる誘客を図るため、大阪（伊丹・関空）、南紀白浜発着国内路線の訪日外国人向け国内運賃(Japan Explorer Pass)を約3割値下げ	発売期間：9/28-12/12(搭乗3日前まで購入可能) 搭乗期間：10/1-12/15	
JAL	香港から関西への訪日外国人誘客を図るため、香港～伊丹空港の臨時代替便の運航	往路：香港発10/17（未明） - 伊丹着(朝着) 復路：伊丹発10/21（夕刻） - 香港着(夜着)	
ANA、JAL	外地の旅行代理店への旅行商品造成の働きかけを実施		
ピーチアビエーション	韓国・香港・台湾をターゲットにチケットセールの実施、web広告やSNS、Youtube等多様なメディアを通じて販促を実施	9月末頃～10/31（予定）	関空等
ジェットスター・グループ	セール運賃の展開及び会員メールやSNSによる旅行促進メッセージの発信		
シンガポール航空	共通ロゴを自社の宣伝活動に使用予定		
中国東方航空	旅程に関空が含まれるお客様への代案便を手数料免除で手配		
上海航空	旅程に関空が含まれるお客様への代案便を手数料免除で手配		
中国南方航空	中国国内の旅行会社に対し関西行きキャンペーン商品を設定するよう促す予定。キャンペーンロゴの各種宣伝活動での使用を予定		

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
春秋航空	大阪特別値引きキャンペーンの実施（上海発、鄭州発、西安発、武漢発、重慶発、揚州発）		
日本ホテル協会 全国旅館ホテル生活衛生同業者組合連合会 日本旅館協会 全日本シティホテル連盟	関西2府4県の宿泊施設の女将等70名と京都の舞妓、関西2府4県の代表的なゆるキャラ・マスコットによる来日観光客のお出迎え	9/21 10:30～12:30	関空 T1国際線到着ロビー

<③行ってもらう> 31件

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
西日本旅客鉄道	関西空港駅でのウェルカムドリンク引換券プレゼント	9/21～	JR西日本関西空港駅改札内カウンター
西日本旅客鉄道	関西空港駅から京都駅または京都市内の宿泊施設へお一人様につき1点の荷物を無料で宅配	9/21～10月末	JR西日本関西空港駅改札内カウンター
西日本旅客鉄道	関西空港駅にハローキティ新幹線ウェルカムボード設置	9/22以降 準備が整い次第	JR西日本関西空港駅改札内
西日本旅客鉄道	特急はるか号ご乗車のお客様に「ハローキティグッズ」等プレゼント	9/21～	JR西日本関西空港駅改札内カウンター
近畿日本鉄道	10月2日(火)～先着3,000名で近鉄奈良駅でパスポートを提示していただいた方にノベルティをプレゼント	10/2～	近鉄奈良駅
近畿日本鉄道	9月23日(日)～10月31日(水)の間、Kintetsu Rail Pass(1dayパス,2dayパスを除く)を購入して近鉄奈良駅に来た方に奈良にちなんだ商品をプレゼント	9/23～10/31	近鉄奈良駅
南海電気鉄道	関西への誘客を訴求したラッピングをラピートに施し、インバウンド旅客に対するPR	10月中旬予定	ラピート1編成
南海電気鉄道	海外旅行代理店や航空会社と連携して販売している、ラピートの特急券付き乗車券(企画乗車券)において、座席のランクアップを無料で実施	9/23～10/31	関西空港駅特急券発売窓口
南海電気鉄道	関西空港駅ご利用のお客さまを対象にノベルティを配布	9/21予定	関西空港駅
阪急電鉄	観光案内所や主要駅に訪れた外国人旅行者に対して、ノベルティグッズを提供	9/21～	梅田・河原町の観光案内所等
阪急電鉄	キャンペーンロゴ入り車側ステッカーを貼り付けた車両を運行する。	準備が整い次第	全線で計15編成程度
阪急電鉄	キャンペーンロゴを使用して梅田駅に装飾を実施	準備が整い次第	梅田駅
阪急電鉄	駅ナカ店舗等にキャンペーンロゴを掲出	準備が整い次第	

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
阪急電鉄	外国人旅行者の多い駅（嵐山駅等）や観光案内所（梅田・河原町）にキャンペーンロゴを使用したウェルカムボードを設置する。	準備が整い次第	嵐山駅、梅田・河原町観光案内所
阪急電鉄	キャンペーン期間中におけるインバウンド向け企画乗車券の価格割引を検討		
阪神電気鉄道	神戸三宮駅構内の阪神電車サービスセンター（カテゴリー2）に来訪され「阪神ツーリストパス」を購入された方に対して、ノベルティグッズを提供	準備が整い次第	観光案内所（神戸三宮駅）
阪神電気鉄道	関空の国際線到着ロビーのプロモーションエリアにて、沿線の観光資源である「灘の酒蔵」PRキャンペーンを参加無料で実施	9/19～	関空T1プロモーションスペース
阪神電気鉄道	自線内のターミナル駅構内にて、外国人旅客を対象とした、チラシ・ノベルティ配布を参加無料で実施	準備が整い次第	調整中
阪神電気鉄道	キャンペーンロゴ入り車側ステッカーを貼り付けた車両を運行	準備が整い次第	全線で計5編成程度
阪神電気鉄道	キャンペーン期間中におけるインバウンド向け企画乗車券の価格割引を検討	準備が整い次第	-
Osaka Metro	Osaka Metroなんば駅構内において、海外からの旅行者(大阪周遊パス利用者)を対象に、日本独自のガラガラ抽選会を実施し、関西への来訪を歓迎	韓国や中国の大型連休期間	Osaka Metroなんば駅構内
Osaka Metro	和装女性のウェルカムポスター及び歓迎横断幕の掲出	9/21～ 順次掲出（1ヶ月程度）	新大阪、梅田、なんば、心斎橋、天王寺（R1）、谷町四丁目、大阪港、コスモスクエア、日本橋、天下茶屋

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
大阪バス協会	バス車両にロゴシールを貼付、ポスターを営業所、バスターミナル等に掲示	9月中 準備が整い次第	大阪府内のバス 車両、営業所、 バスターミナル
大阪タクシー協会	タクシー車両にロゴマークのステッカーを貼付して周知	9月中 準備が整い次第	大阪府内のタク シー車両
ワンコインタクシー協会	タクシー車両にロゴマークのステッカーを貼付して周知	9月中 準備が整い次第	大阪府内のタク シー車両
全大阪個人タクシー協会	タクシー車両にロゴマークのステッカーを貼付して周知	9月中 準備が整い次第	大阪府内のタク シー車両
協会未所属法人タクシー事業者	タクシー車両にロゴマークのステッカーを貼付して周知	9月中 準備が整い次第	大阪府内のタク シー車両
ジャンボフェリー株式会社	インバウンド旅行者（個人）に対して旅客運賃割引（神戸～小豆島間） 2等旅客運賃：1,990円→1,400円、小人旅客運賃：990円→700円	H30.10.1～ H30.10.31	神戸三宮フェ リーターミナ ル・小豆島坂手 港
株式会社OMこうべ	インバウンド旅行者（個人）に対する旅客運賃の割引 大人旅客運賃：1,850円→500円、小児旅客運賃：930円→250円 キャンペーン期間中、ノベルティグッズ配布	H30.4.1～H31.3.31	
南海フェリー	スルッとKANSAI2day・3dayチケット（海外旅行者用）共通優待クーポン企画割引 共通優待券を提出した場合に2等旅客運賃を30%割引	通年	
日本長距離フェリー協会	「Japan Ferry Pass21」として、訪日外国人観光客に対し、最大21日間、日本長距離フェリー協会加盟のフェリー協会が運航する国内14航路に最高で6回まで利用可能な乗船券を21,000円で発売	特になし（各フェ リー会社による）	

<④楽しんでもらう> 51件

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
南海電気鉄道	なんばCITY・なんばパークスのディスカウントクーポンの配布	第一部：9/23～ 第二部：10/1～	関西空港駅チケット引換専用カウンター
南海電気鉄道	CITY・パークスSNS(微博・微信)による情報配信、並びにSNSフォロー画面提示によるなんばCITY、なんばパークスのディスカウントクーポンの配布	9/21～ 随時発信	なんばCITY・なんばパークスのインフォメーション
南海電気鉄道	韓国の有名ブロガーのブログ記事画面提示によるなんばCITY、なんばパークスのディスカウントクーポンの配布	9/21～ 随時発信	なんばCITY・なんばパークスのインフォメーション
阪急電鉄	嵐山駅で開催するイベントをリバイバルプランの一環と位置付けて実施する。	9/22以降	嵐山駅
ルミナスクルーズ株式会社	インバウンド旅行者(個人)に対する旅客運賃割引 大人旅客運賃：3,240円→2,600円、小児旅客運賃：1,620円→1,300円	H30.9.25～10.31	神戸港中突堤の乗船券発行場所
琵琶湖汽船	関西国際空港をご利用で、当社所定のアンケート(アンケートは天津港で実施)にご回答いただいたインバウンドFIT旅行者に対し割引乗船を実施	9月22日(土)～ 10月31日(水)	琵琶湖 浜天津港
琵琶湖汽船	関西国際空港をご利用で、当社所定のアンケート(アンケートは天津港で実施)にご回答いただいたインバウンドFIT旅行者に対しプレゼント実施	9月22日(土)～ 10月31日(水)	琵琶湖 浜天津港
大阪水上バス	アクアライナーの大阪城・中之島めぐり(定期コース)を10月1日より周遊パスの無料対象施設とする。	10月1日(月)～	大阪城港・八軒家船着場・淀屋橋港・OAP港
大阪水上バス	訪日外国人旅行者に対する旅客運賃の割引 アクアライナー、サンタマリアともに3割引	9/21～10/31	天保山、大阪城港他

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
大阪水上バス	サンタマリアの乗船客にもれなくプレゼント実施。	9月21日(金)～ 10月31日(水)	天保山
鉄道10社 関西経済連合会 関西観光本部	KANSAI ONE PASS購入者の優待特典を継続 (観光施設、レストラン等290件)	継続	
一本松海運	KANSAI ONE PASS提示で「とんぼりリバークルーズ」乗船料割引	通年	太左衛門橋船着場 福島(ほたるまち)港
一本松海運	KANSAI ONE PASS提示で「とんぼりリバージャズボート」乗船料割引	通年	湊町船着場
一本松海運	KANSAI ONE PASS提示で「落語家と行く なにわ探検クルーズ」乗船料割引	通年 (一部期間除く)	湊町船着場
伴ピーアール	KANSAI ONE PASS提示で「黄金の和船 大阪城御座船」乗船料割引	通年	大阪城内濠
大阪水上バス	KANSAI ONE PASS提示で「サンタマリア」乗船料割引	通年	天保山
大阪水上バス	KANSAI ONE PASS提示で「アクアライナー」乗船料割引	通年	大阪城港他
琵琶湖汽船	KANSAI ONE PASS提示で「ミシガンクルーズ・竹生島クルーズ」乗船料割引	通年	大津港 長浜港 今津港
オーミマリン	KANSAI ONE PASS提示で「多景島クルーズ」乗船料割引	通年	彦根港
オーミマリン	KANSAI ONE PASS提示で「竹生島クルーズ」乗船料割引	通年	彦根港
水郷のさとまるやま	KANSAI ONE PASS提示で定期船/貸切船乗船料割引	通年	近江八幡市円山 (水郷地帯周遊)

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
京阪ホテルズ&リゾーツ(株)	たわわちゃんが、10月中に京都タワーから外部へ出張し、10,000枚の京都タワー展望券をプレゼント 合わせて、京都の観光案内パンフも配布	準備が整い次第開始 10月31日まで配布 (使用期限は11月9日まで)	未定
京阪ホテルズ&リゾーツホテル京阪	関空経由で、京阪ホテルグループに宿泊する外国人旅行者に対して、タワー展望招待券をプレゼント 対象者には、キャンペーンについての詳細(英語)を配布	準備が整い次第開始 12月31日まで配布 (使用期限は1月9日まで)	関西圏(京都・滋賀)の京阪ホテルグループ ※京阪ホテルズ&リゾーツ各ホテルとホテル京阪京都グランド店が対象
ホテル京阪	チェックイン時、訪日外国人へキャンペーンの案内チラシを作製・配布	準備が整い次第開始 10月31日まで配布	全店フロントにて配布
ホテル京阪	大浴場ご招待券を毎日先着10室の外国からのお客様にプレゼント(UT店5室、UC店5室)	準備が整い次第開始 10月31日まで配布	ホテル京阪ユニバサール・タワー ホテル京阪ユニバサール・シティ
アリエッタホテル大阪	ホテルWeb予約サイト(外国サイト)への割引宿泊プラン販売	宿泊対象期間9/30(日)~11/2(金)までのご宿泊	レストラン4店舗
リーガロイヤルホテル	ホテル直営レストラン10店舗10%割引	9/21~10/31	セントレジスホテル 大阪

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
ホテルプラザオーサカ	お一人様1本 ミネラルウォーター プレゼント レストラン 10%割引(朝食除く)		
セント レジス ホテル 大阪	通常宿泊料金より10%OFF		
株式会社ジャパンホリデー トラベル	団体・FIT商品をそれぞれ海外旅行会社に対して値引き施策を実施		
Hotels.com	Hotels.comのLINE公式アカウントユーザーに対して、大阪、京都、神戸への誘客	10月	Hotels.com LINE Official Account
Expedia.jp	エクスペディア のTVCMにおいて国内旅行客向けに大阪を訴求	10/11~12月 (予定)	関東・福岡エリアでオンエア
近鉄リテーリング	ご飲食代金を10%割引	10/1~10/31	飲食店12店舗
株式会社Global Seed 成田屋大阪ミナミ店	ハラル対応ラーメン店にてからあげのSサイズを無料で提供	9/21~10/31	成田屋大阪ミナミ店
あまみ温泉南天苑	お越し下さったお客様に1ドリンクとプレゼント	9/21~10/31	あまみ温泉南天苑
アニモ ゆめかわアニマル パーク (運営:株式会社 ドギーエンタープライズ)	店頭で「がんばろう大阪!」の合言葉を言ってくださったお客様にジュース1本プレゼント	9月21日~10月15日 (平日限定)	アニモ ゆめかわアニマルパーク

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
さかい利晶の杜	展示観覧 無料(通常料金 大人300円) 立礼呈茶 2割引(通常料金 大人 500円)	9/21~10/31	さかい利晶の杜
公益財団法人 山本能楽堂	鑑賞価格を割引 当日券4,000円→3,000円(2018/9/21) 正面席4,500円→3,500円、ワキ・2階席3,000円→2,000円(2018/10/13)	2018/9/21、 2018/10/13	
株式会社バイタルアートボックス(道頓堀ZAZA)	周遊パス提示で先着20名までFood MUSICAL「GOTTA」の観劇無料 20名を超えても¥1,000で観劇 「ZAZAお笑いライブ」は、人数に関係なく観劇無料	~H31/3/31	中座くいだおれビル地下1階 道頓堀ZAZA (くいだおれ太郎のいるビル)
ハイ・パートナーズ株式会社 忍者堂 Ninja-Do、忍者ショー「忍者竹取物語」会場	手裏剣体験が通常5枚300円のところを5枚100円	9/20~11/25	忍者堂 Ninja-Do、忍者ショー「忍者竹取物語」会場
一般社団法人泉佐野シティプロモーション推進協議会	期間中観光おもてなしプラザ「泉佐野まち処」にて、お一人様2,000円以上の お買上げで、通常1,000円の着物体験を無料で実施	9/21~10/31	観光おもてなしプラザ「泉佐野まち処」
Sakura cook大阪・本町スタジオ (株式会社インバウンドグループ)	外国人向けクッキングスタジオにて特別プレゼント http://www.sakuracook.jp/	9/21~10/31	Sakura cook大阪・本町スタジオ

関西インバウンド観光リバイバルプラン(9月21日時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
一般社団法人 阪南市観光協会	手荷物預かり・レンタサイクルがセットでワンコインの500円で実施 ミネラルウォーターと多言語(英・韓・中繁体・簡体)観光MAPをプレゼント	9/20～10/31	南海電鉄 尾崎駅前 阪南市観光協会事務所
岸和田市観光振興協会	対象者には、祭礼うちわプレゼント並びに入館料割引(大人600円→400円、 小人300円→200円)	9/21～10/31	岸和田だんじり会館
近鉄百貨店	期間中、婦人服・紳士服をご購入後に3.5階フォーリンカスタマーズサロンにて 免税手続きをされたお客さま各日先着100名様に食品サンプルキーホルダー をプレゼント	9/23～9/30	あべのハルカス 近鉄本店
高島屋	プレゼント企画で検討中 キャンペーンロゴのスクリーンショットを免税手続き時にご提示頂いた訪日 外国人顧客に対するプレゼントを進呈 プレゼント内容は現在検討中	9月末頃(調整中) ～10月31日(水)	高島屋 大阪店
大阪観光局	大阪周遊パス購入者の優待特典(78件)	継続	
大阪観光局	大阪周遊パスの特典拡大 無料入館/体験 51施設 特典 28施設 店舗割引 74店舗 ※拡大を検討		関空・梅田・難波案内所 大阪メトロ全駅