

- **訪日数の伸びの早急な回復**を図るため、非常における外国人旅行者の安全・安心確保対策を講じた上で、旅行者・メディア・旅行業者の3者に対し、正確な最新情報を総力を挙げて発信
- 現地の報道ぶりや訪日旅行の予約状況など各市場の状況を踏まえつつ、被災地域を対象とした**プロモーション**を集中的に実施

非常時における外国人旅行者の安全・安心確保対策

- JNTOコールセンターについて、365日24時間、多言語対応が可能な体制を確立
- JNTOアプリの災害発生情報のプッシュ通知拡大や災害時ガイダンス機能の強化

SNS等による情報発信

- 動画等により被災地域の観光魅力をPRし、旅行者に被災地域の安全な状況や観光の魅力について正確な生情報を発信

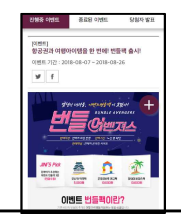


メディア・旅行会社招請

- ブLOGGER等インフルエンサーやメディア等を招請することで、メディア等に安心・安全を実感してもらい、正確な情報を発信

航空会社等と連携した割引商品の設定・PR

- 旅行会社や航空会社の広告展開を支援し、旅行商品や航空券の販売を促進することで、被災地域への送客を直接的に促進



商談会・旅行博等の実施

- 現地旅行会社や消費者向けのセミナーを実施し、正確な情報発信を行うとともに、被災地域関連の旅行商品を造成

