

<①知ってもらう> 151件

参考資料2

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
JNTO	・ JNTOグローバルサイトにおける特設ページの設置、SNS等による北海道の魅力に関する情報発信	9月28日～	ウェブサイト・SNS等
JNTO (韓国市場)	・ 現地航空会社、現地旅行会社と連携した北海道向け旅行商品の販売促進のための共同広告	10月～	韓国
JNTO (中国市場)	・ 現地旅行会社、現地オンライン旅行代理店と連携した北海道の情報発信及び北海道向け旅行商品の販売促進のための共同広告 ・ 北海道をテーマとしたSNSキャンペーン	11月～	中国
JNTO (台湾市場)	・ 北海道への需要を喚起する動画を活用したオンライン広告の実施 ・ インフルエンサーによる北海道の旅行記事の配信	11月～	台湾
JNTO (香港市場)	・ 北海道への現地有カメディアの招請 ・ 北海道セミナーの開催	11月～	香港
JNTO (フィリピン市場)	・ 現地航空会社と連携した共同プロモーション ・ 現地旅行会社と連携した北海道向け旅行商品の販売促進のための共同広告	9月～	フィリピン
JNTO (インドネシア市場)	・ 旅行フェアにおける北海道の魅力発信	10月	インドネシア
JNTO (マレーシア市場)	・ 現地LCCと連携した北海道向け旅行商品の販売促進のための共同プロモーション	10月～	マレーシア
JNTO (欧米豪市場)	・ スキーをテーマとする動画広告における北海道の魅力発信	9月～	豪州、米国、欧州 (計9市場)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
JNTO (豪州市場、英国市場)	・北海道への現地有力メディアの招請	10月	豪州、英国
JNTO (豪州市場)	・北海道への写真家等の招請と連動したSNSでの情報発信 ・旅行フェアにおける北海道の魅力発信 ・旅行会社向けセミナーにおける北海道の情報発信	10月～	豪州
JNTO (ロシア市場)	・北海道への現地有力ブロガーの招請	9月	ロシア
JATA、日観振、JNTO	・ツーリズムEXPOジャパンにおける情報発信	9/21～23	東京ビッグサイト
JNTO	・我が国最大のインバウンド商談会であるビジット・ジャパン・トラベルマート(9/20-22)の機会にあわせ、JNTOが海外メディア・旅行会社を北海道に招請し、情報発信(中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、米国、英国、豪州、ロシア等15カ国・地域)	9/23～26	北海道
函館市	・プリンセス・クルーズ日本語版ホームページ掲載用に「函館は無事」という動画を遺愛女子高校の学生が英語で作成予定。	9月下旬	函館市
函館市	・あおもり10市大祭典in AOMORIへ参加し、来場者に向けて函館の現状について周知を実施	9/22～23	青森市
函館市	・函館市内の観光施設や宿泊施設が平常通り営業していることを知ってもらうために、緊急PR動画を新たに作成予定	9/22～	
函館市	・函館市内の観光施設や宿泊施設が平常通り営業していることを知ってもらうために、緊急PR動画を作成しユーチューブ等を通じて配信中	9/10～	
函館商工会議所	・上記動画を商工会議所のホームページでも紹介	9/10～	
函館市、函館国際観光コンベンション協会	・ツーリズムEXPOジャパン北海道観光振興機構道南地域分科会ブースに参加し、来場者に向けて函館の現状についての周知を実施	9/22～23	東京ビッグサイト
函館市、函館国際観光コンベンション協会	・函館の正確な現状を伝え風評被害を防ぐべく、首都圏の主要航空会社、旅行会社へのプロモーションを実施	9/27～28	東京都

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
函館市、函館商工会議所、函館国際観光コンベンション協会	・ 函館市副市長、商工会議所専務、国際観光コンベンション協会専務等が台湾において函館等の観光施設等が通常営業していることをPR	9/19～9/22	台湾の航空会社及び旅行会社
函館国際観光コンベンション協会	・ SNSインスタグラム公式アカウントによる写真による情報発信の強化。市内観光関連事業者及び市民、観光客への協力要請のもと公式HPにて一括で情報発信	9/11～	公式HP 公式インスタグラム
函館国際観光コンベンション協会、北海道観光振興機構道南地域分科会	・ 韓国の主要旅行会社を招請し函館・新千歳間の周遊ルートを巡るファムトリップ事業にて、函館及び北海道の現状をPR	9/30～10/3	函館市 ニセコエリア 登別市
シンガポール政府観光局、函館国際観光コンベンション協会	・ 函館の正確な現状を伝え風評被害を防ぐべく、シンガポールよりメディアを招聘し広く情報発信	未定	函館市
旭川市観光スポーツ交流部	・ ユーチューブにより、「元気です。旭川」の動画作成及び配信 ・ 先に開催された「北の恵み 食べマルシェ」の賑わい状況と各交通機関が平常運行したりホテルが受入体制に問題がない状況を1分半の動画にまとめ、旭川市のHPやフェイスブック、ツイッター等へ発信 ・ この動画を英語、韓国語、中国語に翻訳し発信する予定	9/15～	
旭川市観光スポーツ交流部	・ JALが震災復興に向け、「北海道応援ページ」をHPで作成するに当たって、「元気です。旭川」の動画を一部編修して掲載してもらう予定	未定	
旭川市観光スポーツ交流部	・ 韓国旅行エージェント7名と北海道東北ソウル事務所1名を招請し、平常時の街並みや観光資源を紹介するFAMツアーを実施	9/21～23	旭川・層雲峡・東川
旭川市観光スポーツ交流部	・ 名古屋地区の旅行エージェントとANAの計12名を招請	9/26～28	美瑛・旭川・黒岳・北見
旭川市観光スポーツ交流部	・ ライター、トラベルブロガー、Webサイト運営管理者等タイムディア関係者4名を招請	9/28～10/2	富良野，美瑛，旭川，東川，深川，上川

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
富良野市	<ul style="list-style-type: none"> 1年365日の日常を切り取る動画「ふらの366」の発信により、大停電からの回復、日常化と観光地のコンテンツ紹介による誘客促進をふらの観光協会HPで展開 	10/1～12/31	富良野市全域
富良野市	<ul style="list-style-type: none"> 日々のライフスタイルの動画発信を検討 元気です富良野を発信しているが、次は日常のライフスタイルを動画で伝えていくことを検討 		
富良野市	<ul style="list-style-type: none"> 香港、マカオ、蘇州に富良野市のスタッフが出向き、現状説明を行う予定 		香港、マカオ、蘇州
北海道旅客船協会	<ul style="list-style-type: none"> HPで会員各社とも震災の被害もなく通常通り運航していることをPR 	9/10～	HP上
倶知安観光協会 ニセコ観光圏	<ul style="list-style-type: none"> 北海道観光振興機構の「元気です！北海道」キャンペーンにニセコエリアとして参画。SNSを使った呼びかけとともにニセコ町、倶知安町、蘭越町への寄付金を募集 	9/21～11/30	
登別国際観光 コンベンション協会	<ul style="list-style-type: none"> 台中市と協会同士協定調印に伴い、メディアに向けてPR 	10/4～	
登別洞爺観光圏	<ul style="list-style-type: none"> 管内の首長等がトップセールスするというプロモーションを実施 	10/15～	
知床斜里町観光協会	<ul style="list-style-type: none"> HP上で安全をPR中。 今後は網走地区や川湯地区を含めて道東全体で対応を検討していく予定 	未定	未定
小樽市	<ul style="list-style-type: none"> 小樽市が、宿泊や交通など、観光客の受入れに支障がなく、市民も地震発生前と同様の日常生活を送っている現状を観光客、店員を絡めて取材し動画を作成。 多言語の字幕を付記して、官民が所有するホームページ等を使って発信 	9月～3月	インターネット
小樽市	<ul style="list-style-type: none"> 小樽市市長が「がんばろう北海道！小樽は元気です！」のボードを掲げた画像を市HPに掲載し、情報を発信 	9月～	インターネット
小樽市	<ul style="list-style-type: none"> 北海道における震災被害・現状について、一部、誤解を招くような表現による報道がなされている東アジア圏の各国を中心に、自国において強い影響力を持つブロガー等を招請し、本市で取材した内容を発信してもらい、現在の小樽を海外に広く周知 	10月～3月	インターネット

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
小樽市	<ul style="list-style-type: none"> 中国・香港・台湾・韓国・タイ・マレーシア・シンガポール・インドネシア・フィリピン・ベトナム・インド・日本の12の国と地域で現地語により北海道の観光情報を発信しているホームページに小樽市専用ページを作成し、現況画像と記事を発信 	10月～3月	インターネット
小樽市、小樽観光協会、余市観光協会、仁木町観光協会、積丹観光協会	<ul style="list-style-type: none"> 東京日本橋・箱崎にある「東京シティエアターミナル（T-CAT）」の2階旅行博スペースにおいて、小樽・北後志のグルメやロケ地の魅力を訴求 イベントタイトルを、「がんばろう北海道！小樽・北しりべしは元気だべさ！！」とし、「来道され、遊んでいただくことが北海道復興の特効薬」であることをPR また、主催者・来場者から復興支援のための寄付金を募る予定 	10/2～10/14	「東京シティエアターミナル（T-CAT）」
(一社) 小樽観光協会	<ul style="list-style-type: none"> 小樽観光協会フェイスブック「OtaruStyle」において、通常の観光・イベント情報のほか、元気な小樽についての情報も発信 	9月～3月	インターネット
北海道	<ul style="list-style-type: none"> 大空町のホームページにおいて、北海道知事からのメッセージ（「道内観光をお考えの皆様へ」）を掲載 	9/21～	大空町HP
網走市・網走市観光協会	<ul style="list-style-type: none"> フェイスブック等による情報発信 		
網走市・網走市観光協会	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏へのキャラバン計画中（10月上旬） 	10月上旬	
大雪カムイミンタラDMO	<ul style="list-style-type: none"> 「元気です。旭川」の動画配信 HPやフェイスブック等へ発信 		
摩周湖観光協会	<ul style="list-style-type: none"> 「そうだ！！てしかがへ行こう」と題し新聞にて9月22日、9月27日に広告掲載 	9/22 9/27	弟子屈町内
わからない観光活性化促進協議会	<ul style="list-style-type: none"> 台湾人ブロガーを招請し、WEBサイト上に稚内市の風評被害を払拭するための内容を掲載 	9/29	稚内市

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
稚内市	・ 稚内市の国内向けプロモーション事業として今年度招請したインフルエンサー（インスタグラム）による風評被害払拭メッセージの掲載	9月～	稚内市
稚内観光協会	・ 旅行会社の商品パンフレットに観光協会会長のメッセージを掲載	9月～12月	稚内市
稚内観光協会	・ 北海道観光振興機構「元気です！北海道」キャンペーンに参画し地域PRを実施	9月～	稚内市
稚内観光協会	・ 稚内市出身者が経営する神奈川県のレストラン（バー）において風評被害払拭に向けたイベントを実施し、海産物やDVD、パンフ等により稚内をPR	9/30	稚内市
美瑛町観光協会	・ SNS（ツイッター、フェイスブック等）で、美瑛観光の安全を発信		
札幌市（北京事務所）	・ 札幌市北京事務所からSNS(ウェイシン・ウェイボー)で情報を発信 ・ 現地旅行会社を訪問し、影響がないことを情報発信	9/10～	中国
札幌市国際観光誘致事業実行委員会	・ 東アジアや東南アジアの影響力の大きいSNSインフルエンサーを招請。観光スポット等を視察し、影響がないことを発信。	10月	札幌市内
札幌市国際観光誘致事業実行委員会等	・ 博覧会や商談会に参加し、国外の旅行会社・メディアと商談を行うほか、一般参加者に向けては写真などで観光地の現状を発信	9月、10月	中国、東京
札幌市国際観光誘致事業実行委員会	・ ラグビーW杯の試合を札幌で行うイングランド、オーストラリアをターゲットに、オーストラリアラグビー代表OB3名とCNNスタッフを招請。市内観光地等取材して情報を発信。	9/21～10月中旬	札幌市内
北海道運輸局	・ 北京で開催されるWORLD WINTER SPORTS (北京) EXPO 2018に出展し、パウダースノーを切り口に冬の北海道ならではの優位性・特色を直接発信	9/18～9/22	
北海道運輸局	・ 2019年ラグビーワールドカップ開催を前に、英国・豪州の旅行会社を招請して札幌市など大会会場等を含む地域の視察を実施	9/19～9/24	
北海道運輸局	・ 台湾のインフルエンサーを2名招請し、SNS（ユーチューブ、フェイスブック）により情報発信	9/20～24	

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
北海道運輸局	<ul style="list-style-type: none"> 台湾のインフルエンサー3名を招請し、東北海道の食や自然体験の魅力といった地域情報をSNS（ブログ、フェイスブック等）で発信することにより誘客促進 	10/9～10/13	
北海道運輸局	<ul style="list-style-type: none"> 中国の旅行会社、メディア関係者約20名を招請し、道東を視察・取材してもらい、情報発信及び旅行商品を造成してもらうことで誘客促進 	10/14～10/19	
北海道運輸局	<ul style="list-style-type: none"> アドベンチャートラベル分野で唯一の世界機関である、Adventure Travel Trade Associationの世界大会に出展するとともに、WEBによる情報発信の拡充を通じて、北海道におけるアドベンチャーツーリズムを推進 	10/15～10/18	
北海道運輸局	<ul style="list-style-type: none"> 中国の一般消費者を対象に現地イベントを北京で開催し、北海道新幹線を活用した青函圏の観光ルート、道南から道央の観光素材や鉄道旅行の楽しみ方などの情報発信を行い、誘客促進 	10/20～10/21	
北海道運輸局	<ul style="list-style-type: none"> 香港から雑誌メディアを招請し、北宗谷の魅力を堪能できるドライブ観光を実際に体験してもらい情報発信をすることで、北海道・北宗谷の認知度を向上 	10月（予定）	
北海道運輸局	<ul style="list-style-type: none"> メディア関係者を招請し、北海道新幹線を利用した新たなルートや、快適な決済環境に加えて農業・スポーツ体験といった北海道の質の高い体験型観光資源をTV・WEBメディアで情報発信 	10月（予定）	
北海道運輸局	<ul style="list-style-type: none"> 英国、フィンランド見本市への出展と、ロシアで開催されるJNTO主催の商談会への出展により、“JAPOW”を切り口に冬の北海道の優位性を現地で情報発信することで、欧州におけるスキー旅行目的地としての認知度を向上 	10月～11月	
北海道運輸局	<ul style="list-style-type: none"> 台湾の一般消費者を対象に現地イベントを台北・高雄で開催し、道東の魅力、アクセス等の基本情報を交えたモデルコースを提案するとともに、地元目線の情報を発信し、誘客促進 	11/10～11/11	

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
北海道運輸局	・ 海外のクルーズ船社を訪問し、寄港地としての北海道の優位性をPRすることを通じて、中小型船によるクルーズ船の誘致	11月(予定)	
北海道運輸局	・ タイのインセンティブツアーを扱う旅行会社を招請し、道央の自然景観、食、体験等を視察してもらい、インセンティブツアーの目的地としての認知度を向上	11月～12月(予定)	
北海道運輸局	・ 香港・シンガポールメディアを招請し、北海道の魅力を堪能できるドライブ観光を実際に体験し、その楽しさを発信してもらうことで誘客促進	12月記事掲載予定	
北海道運輸局	・ Hokkaido Golf Tourism Conventionを開催し、欧米豪、東アジア及び東南アジアにおいて、海外へのゴルフツアーを取り扱う旅行会社等を多数招請し、商談会・地域視察等を通じて、グリーンシーズンの誘客を促進	12月記事掲載予定	
北海道運輸局	・ 8月に招請した中国の旅行会社にセールスコールを行い個別に商品造成の提案をすることで誘客促進	10月～11月(予定)	
北海道運輸局	・ 台湾の教育旅行関係者10名を招請し、現地の受入環境、観光資源の視察を通じて北海道への訪日教育旅行を促進	10/30～11/3	
北海道運輸局	・ フィリピンのメディア関係者を招請し、新規路線就航に合わせて北海道の冬の魅力を取材してもらい、各媒体で情報発信をすることにより誘客促進	12月(予定)	
北海道運輸局	・ 香港の旅行情報サイトに札幌市の特集ページを掲載し、札幌市及び周辺コンテンツの情報を発信することにより、誘客促進	11月～12月(予定)	
北海道運輸局	・ 欧米・豪州の旅行会社等を招請し、商談会を実施することにより、札幌・北海道の認知度を高めて旅行商品の造成を働きかけることにより誘客促進	11月～12月(予定)	

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
北海道運輸局	・ 韓国のインフルエンサー3名を招請し、脱ストレス、リラクゼーションや美容、食といった女性向けコンテンツと女性目線の観光魅力を取材してもらい、WEBサイト、SNSで情報発信をすることにより誘客促進	12月(予定)	
北海道観光振興機構	・ 「元気です！北海道」動画を撮影し、国内外に現在の北海道の現状を発信	現在撮影中	全道各地で撮影
北海道観光振興機構	・ HTB制作「LOVE HOKKAIDO」において、各地の安全性を撮影し、国内外で放映	9/26から順次	オホーツク、檜山、ニセコなど
北海道観光振興機構	・ 記者発表会において、首都圏のマスコミ等に対し、元気な北海道をPR	11/15から順次	東京
北海道観光振興機構	・ 首都圏のマスコミを招請し、プレスツアーを実施し、安全な現状を視察、発信してもらう	9/30～10/2	旭川市ほか
北海道観光振興機構	・ 各地において、プロモーションを実施。パンフレット配布やパネル展などを開催し、観光に支障がないことをPR	10/12から順次	長野県、広島県、徳島県、埼玉県、岡山県、岐阜県、鹿児島県、千葉県、京都府、福岡県、岩手県
北海道観光振興機構	・ 中国や台湾、香港などの旅行会社やメディア、インフルエンサー等を招請し、道内の各観光地を視察、安全性をPR	9/23から順次	全道各地
北海道観光振興機構	・ 海外旅行博やセミナーを開催し、動画や知事メッセージを活用しながら、北海道の現状など正確な情報を発信	9/27から順次	インドネシア、台湾、香港、シンガポールなど
北海道観光振興機構	・ 北海道教育旅行説明会を開催し、安全性を強調し、誘客をPR	12/11～13	東京、大阪、名古屋
北海道観光振興機構	・ 北海道旅行博を開催し、道民に対し安全性などをPR	11/3～11/4	札幌市
函館山ロープウェイ	・ 函館市制作のPR動画をホームページで紹介	9/12～	

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
道南いさりび鉄道	・ HP・SNSによる「元気です北海道（サツドラ）」でPR		
道南いさりび鉄道	・ 台湾（台北駅）にて物産販売等によりPR	11/2～5	台北駅（台湾）
道南いさりび鉄道	・ 清川口駅にてチラシによる情報提供	9/29	清川口駅
鉄道の日実行委員会	・ 東京・日比谷公園にてチラシによる情報提供	10/6～10/7	日比谷公園
鉄道の日実行委員会	・ 札幌駅前にてチラシによる情報提供	10/7	札幌駅前
(株)北海道毎日サービス	・ エバー航空の台湾～新千歳路線の機内で配布される台湾観光客向けの北海道観光ガイド「北海道再発見」で、北海道運輸局長及び北海道知事が、来道歓迎のメッセージを掲載	10月下旬～4月頃	エバー航空機内
堺町通り商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・ 堺町通り商店街HPとFBにおいて「小樽元気宣言」のボードを店員が掲げた写真と通常営業している情報を発信 ・ 北海道在住の台湾人が風評被害をなくすべく台湾の観光客向けに作成している「北海道元気動画」を堺町通り商店街FBにてシェア 	9/10～	インターネット
堺町通り商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商店街の各スポットをはじめ、モノ・コト・ヒトを通して、元気な姿を発信する動画を制作 ・ 当該動画は観光客（インバウンド含む）が楽しんでいる様子や、堺町を訪れた観光客からのメッセージもまとめ、道内外に元気な姿をPRできるという内容 ・ 制作した動画は、英中韓のテロップも入れ、国外にも発信 	9/30～ (予定)	インターネット

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
沿岸バス株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ・ ホームページにおいて留萌～羽幌方面の旅行は、バス運行に支障が無く安全であるとPR掲載予定 ・ ツイッターによる地震後も安全運行を行っている旨を発信 		
東日本旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「旅をチカラに！ 絶品絶景 - HOKKAIDO - 」を新たに弊社のキャッチコピーとした復興支援キャンペーンを展開、専用サイトの立ち上げによる情報発信や駅・新幹線車内・在来線車内等での北海道の宣伝露出を強化 	10月上旬～2019年3月	弊社管内の主な駅・新幹線・在来線車内、東北エリアを中心としたマス媒体
東日本旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNSを活用し北海道の情報を7ヶ国へ発信（台湾・香港・中国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア）や、海外旅行博・海外出版物において北海道プロモーションを強化 	10月上旬～2019年3月	
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNS、HPや、海外セミナー等で積極的に情報発信 	～年度末	
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 独自のキャンペーン告知用専用ポスターを作成し、キャンペーンを広くPR 	準備が整い次第	道内外の各駅等
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ JR東日本に協力を依頼し、首都圏、東北圏における北海道方面への宣伝強化を実施 (JR東日本管内各駅でのポスター掲出、車内誌「トランヴェール」への掲載、トレインチャンネルへの掲載等) 	準備が整い次第	首都圏、東北等
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「青森・函館」を重点地区としたキャンペーンを展開し、積極的なPR活動を実施予定 ・ ポスター、WEB広告の他、青森・函館両地区での新聞や交通機関への広告掲載、青森県の観光スポットを紹介するPRブースの設置等、積極的な情報発信を実施 	10月～2月	
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 北海道への鉄道の玄関口である新函館北斗と函館を結ぶ「はこだてライナー」、空路の玄関口である新千歳空港と札幌を結ぶ「快速エアポート」に、キャンペーンロゴ入りステッカーを貼り付けた車両を運行し、元気な北海道をPR 	準備が整い次第	快速エアポートはこだてライナーそれぞれ1編成

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> 北海道内主要駅にて、北海道観光を紹介する特設ブースを設置し、北海道観光を積極的にPR 	準備が整い次第	道内主要駅
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> JR北海道作成のポスター、パンフレット等にキャンペーンロゴを積極的に掲載し、キャンペーンをPR 	準備が整い次第	北海道内各駅
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> 海外客に、北海道の正確な情報を知ってもらうため、JR北海道の外国版ホームページや、SNS、メールマガジン等を活用して積極的に情報を発信 冬期観光として外国人から人気の高い観光列車(SL、流氷物語号等)等についても積極的に情報を発信 	随時発信中	
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> 地域や他事業者等と連携し、アジア市場を中心とした現地プロモーションを実施 マレーシア(10月)：Japan Festival参加 中国(10月)：現地セミナー開催 台湾(11月)：現地セミナー参加 韓国(11～12月)：旅行博参加 タイ(2月頃)：現地セミナー開催(予定) インドネシア(3月)：JAPAN TRAVEL FAIRに参加 マレーシア(3月)：MATTA FAIRに参加 	10月～3月	東・東南アジア各地
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> 海外旅行代理店やメディア等に対して、国内での商談会やファミトリップ協力の機会を活用して情報発信 9月：商談会(東京)、Fam(北海道2件) 10月以降：随時 	随時実施中	道内外
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> JR旅連北海道地域本部加盟施設の皆様とともに、関東・東北エリアにて、北海道のPRキャラバンを実施 	10月頃	関東・東北エリアの旅行会社、駅頭等

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
中国 テンセント社	<ul style="list-style-type: none"> 新千歳空港は中国テンセント社のWeChat推進に向けた旗艦空港となっていることから、テンセント社と連携し、メッセージアプリWeChatを利用して中国国民へ「北海道胆振東部地震」以降、安心、安全であることの情報発信を実施 	未定	未定
オホーツク紋別空港ビル株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ホームページに北海道復興支援リンク集を掲載し、復興支援の取り組み、キャンペーン等の周知支援 	9/23～年内予定	オホーツク紋別空港ビル株式会社ホームページ
新千歳空港ターミナルビルディング(株)	<ul style="list-style-type: none"> 日本語、多言語（英語、中国語、韓国語）ページにて以下を検討する 地震から復旧した当空港ターミナルビルの様子等を写真で報告（例：展望デッキからの航空運航の様子、商業施設の賑わい） 特設バナーなどでの空港内 観光案内所の紹介を強化 	10月下旬～来3月末	
新千歳空港国際アニメーション映画祭実行委員会	<ul style="list-style-type: none"> 当該映画祭のホームページにおける日本語、英語ページを活用し、新千歳空港が復旧した様子を写真等で紹介するとともに、震源地から離れた本道の大部分の地域では、交通や宿泊などの受入に全く支障がない旨、北海道の秋の観光シーズンが到来している旨のメッセージを発信 	10月下旬～来3月末	
新千歳空港ターミナルビルディング(株)	<ul style="list-style-type: none"> 東京ビッグサイトで開催されたインバウンド関連商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2018」での出展ブースにおいて、北海道内や新千歳空港ターミナルビルにおける復旧状況についてのPRを実施 	9/20～9/22	東京ビッグサイト（東京都江東区有明）
新千歳空港ターミナルビルディング(株)	<ul style="list-style-type: none"> 観光サイト「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE HOKKAIDO」より、北海道内や新千歳空港ターミナルビルの復旧状況に関する情報を配信 	未定	インターネットによる情報配信
新千歳空港ターミナルビルディング(株)	<ul style="list-style-type: none"> エアライン、地方自治体、観光機関等の各関係機関と連携し、空港内に設置しているデジタルサイネージを活用して、北海道内や新千歳空港ターミナルビルの復旧状況に関する情報を配信 	未定	新千歳空港内

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
新千歳空港ターミナルビルディング(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・ エアライン、地方自治体、観光機関等の各関係機関と連携し、就航先等の現地エージェント訪問によるプロモーション及び情報発信を実施 	未定	要検討
新千歳空港ターミナルビルディング(株)	<ul style="list-style-type: none"> ・ エアライン、地方自治体、観光機関等の各関係機関と連携し、就航先の現地メディア等関係者を招請し、ファムトリップを実施 	未定	要検討
農林水産省	<ul style="list-style-type: none"> ・ モニターツアーの実施 <ul style="list-style-type: none"> ①台湾の一般消費者（またはインフルエンサー）向けに北海道の農泊地域へのモニターツアー（3泊4日）を実施 ②香港の一般消費者およびインフルエンサー向けに北海道の農泊地域へのモニターツアー（3泊4日）を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ①11月中旬 ②12月中旬 	道内農泊地域
農林水産省	<ul style="list-style-type: none"> ・ モニターツアー参加者によるSNSでの情報発信 ・ 上記モニターツアー期間中に参加者が、SNSで農泊地域の魅力を情報発信 	同上	同上
農林水産省	<ul style="list-style-type: none"> ・ 帰国後の座談会イベントの開催 ・ 上記モニターツアーの参加者が、帰国後、農泊体験を語る一般消費者向けの座談会イベントの開催 	1月下旬	<ul style="list-style-type: none"> ①台湾 ②香港
農林水産省	<ul style="list-style-type: none"> ・ 国内外のWEBサイトでの情報発信 ・ 国内向け農泊ポータルサイトや海外向けの農泊紹介ページにキャンペーンロゴを使用したプロモーションを実施 	10月～3月	WEB

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
総務省	<ul style="list-style-type: none"> 日本各地の観光地等を取り上げる放送コンテンツを制作し、海外で放送する取組への支援を実施 今年度支援を実施している事業には、北海道の放送局による事業が4事業含まれるほか、他地域の放送局による事業の中にも、北海道を取り上げるものがある 	11月以降（北海道の放送局による事業における番組の放送予定時期）	フランス、台湾、ロシア、タイ（北海道の放送局による事業における番組の放送予定国・地域）
経済産業省	<ul style="list-style-type: none"> 被災地は復旧しているとのメッセージを国内外へ発信（9/26,27開催のカウントダウンショーケースにおいて北海道のPRブースを設置等） 		
経済産業省	<ul style="list-style-type: none"> 展示会【Gift Show（2/12～2/15@東京ビッグサイトやFOODEX（3/5～3/8@幕張メッセ）】において復興応援ブースを用意 	2/12～2/15 3/5～3/8	東京ビッグサイト 幕張メッセ
経済産業省	<ul style="list-style-type: none"> 百貨店、中小機構や商工会等と連携し、イベントを開催（例 北海道まるごとフェア 10/12-14@池袋サンシャイン） 		
経済産業省	<ul style="list-style-type: none"> 伊藤忠食品 2018年総合食品展（名古屋） 	1/23～1/24	ポートメッセなごや
経済産業省	<ul style="list-style-type: none"> 駅ナカ販売会（仮称） 	3/13～3/14	KITTE
経済産業省	<ul style="list-style-type: none"> 中小機構の販路開拓支援ECサイト上で特設ページを開設 	未定	
経済産業省、農林水産省	<ul style="list-style-type: none"> 訪日外国人を含めた国内外の旅行者が楽しみにしている地域の「食」や「文化」の魅力を発信するため、被災地産品フェアの開催等を働きかけ 		
北海道経済産業局	<ul style="list-style-type: none"> 食文化丸ごと輸出フェア（居酒屋メニュー） 	9/20～10/7	ロシア・ウラジオストク

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
北海道経済産業局	・食文化丸ごと輸出フェア（北海道海鮮セット）	11月	中国・大連
北海道経済産業局	・食文化丸ごと輸出フェア（十勝食材×星付きレストラン）	11月	シンガポール
北海道経済産業局	・食文化丸ごと輸出フェア（Hokkaido Japan Fair in Dubai）	12月	UAE・ドバイ
北海道経済産業局	・食文化丸ごと輸出フェア（道産米・酒・関連食品）	1月	米国・ニューヨーク
北海道経済産業局	・北海道運輸局等と連携し、アドベンチャーツーリズムの世界的大会である「Adventure Travel World Summit(ATWS) 2018」に出展	10/15～10/18	イタリア
北海道経済産業局	・香港そごうでの北海道フェアにおける知事メッセージの発信	10/4～10/8	香港
北海道経済産業局	・留学生・インバウンド等を通じたSNS等による情報発信	10月～11月	札幌等
北海道経済産業局	・国内の各種展示会における北海道ブースでの情報発信	11月～	東京、大阪 等
北海道経済産業局	・在札総領事館等を通じた知事メッセージの本国への発信依頼	9月～	札幌
JETRO	・日越交流フェス（ベトナム）における北海道震災復興支援特設ブースの設置	1/19～1/20	ベトナム
JETRO	・イオン（マレーシア）における「北海道フェア」の開催	10月	マレーシア
JETRO	・YATA（香港）における「北海道フェア」の開催	1月	香港
JETRO	・ECサイト「Red Mart（シンガポール）」による北海道コーナーの設置	2～3月	シンガポール
JETRO	・イオン（香港）における「北海道フェア」の開催	3月	香港

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
JETRO北海道	・道産食品輸出塾・フォローアップ事業	1月	台湾・香港・マレーシア
JETRO	・新輸出大国コンソーシアム専門家による相談対応	随時実施中	道内・全国
JETRO	・日本政府観光局（JNTO）等との連携によるインバウンド需要の促進	10月～3月	道内

<②来てもらう> 44件

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
ANA	<ul style="list-style-type: none"> 各地からの北海道への旅行を盛り上げるべく、東京/大阪/名古屋からの北海道発着路線の運賃値下げ 	運賃の種類により異なる	
ANA	<ul style="list-style-type: none"> 海外からの訪日旅行需要喚起を目的に、訪日旅行者向け運賃「ANA Discover JAPAN Fare」を最大約5割値下げ 	発券期間： 9/27～10/27 (予定) 搭乗期間： 10/26～ (予定)	
JAL	<ul style="list-style-type: none"> 北海道発着国内全路線（道内路線も含む）の運賃値下げ 	搭乗期間： 10/28～3/30	
JAL	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏などから入国された訪日外国人の来道を促進するため、北海道発着の訪日外国人向け国内運賃(Japan Explorer Pass)を約3割値下げ 	搭乗期間： 10/1～12/15	
ジェットスター・ジャパン	<ul style="list-style-type: none"> 新千歳空港の国内路線において「関西★札幌★応援セール」として片道888円～のセールを実施 	セール開始： 9/21～ 搭乗期間： 10/30～2/7	
春秋航空日本	<ul style="list-style-type: none"> 成田一新千歳路線において片道1,737円～の北海道応援セールを実施 首都圏及び訪日中国人旅客への北海道プロモーション展開 	販売期間： 9/21 12:00～ 9/26 12:00 搭乗期間： 10/1～1/31	
春秋航空	<ul style="list-style-type: none"> 上海一新千歳路線において運賃を約3割値下げ 会員3,200万人へメルマガ・SMS配信し、中国訪日北海道観光誘致 		

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
新日本海フェリー(株)	・北海道応援フェアの実施	10/1～10/21	就航船舶船内 レストラン
川崎近海汽船(株)	・「平成30年北海道胆振東部地震」復興支援割引	9/18～10/31	販売窓口
NPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構、阿寒湖温泉旅館組合	・1泊される方にクーポン券の配布を検討	未定	各宿泊施設
(一社)小樽観光協会	・(一社)小樽観光協会で、小樽市内宿泊施設様と連携した『北海道応援プラン』を企画 ・元気な小樽を発信していくとともに、一刻も早い全道の復旧を願い、被災地への支援を共に行うもの	9/14～9/30 ※状況に応じ、期間を延長する予定	市内宿泊施設
自然公園財団支笏湖支部	・支笏湖温泉の支笏湖駐車場の駐車料金を割引	10/7	千歳市支笏湖温泉
摩周湖観光協会	・10月に新聞広告にて宿泊券他の割引キャンペーンを新聞にて広告予定	未定	弟子屈町内
札幌テレビ放送(株) 民間全民電子公司 阿寒摩周国立公園広域観光協議会	・台湾(台中)の百貨店(TOPCITY)にて実施する観光プロモーションにて復興応援キャンペーン(仮称)を実施予定	11月中旬	国立自然科学博物館 TOPCITY
おたるないバックパッカーズ ズホテル杜の樹	・「オンライン予約“Mbook”」にて予約の場合、1泊の宿泊料金(3000円→2500円)から500円と杜の樹から500円の合わせて1000円を「北海道胆振東部地震」の義援金として募金 ※1日2名まで	9月～10/17	オンライン予約“Mbook”
札幌グランドホテル	・宿泊プラン「がんばろう北海道」(仮称)の販売、災害義援金納付	10月～(予定)	札幌グランドホテル (宿泊)
札幌グランドホテル	・国内主要都市(仙台,東京,名古屋,広島,福岡)の旅行代理店へのセールキャンペーン(JRホテルと協働)	10月予定	札幌グランドホテル (宿泊)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
札幌グランドホテル	・ 西日本の大手旅行代理店へのセールスプロモーション	10月予定	札幌グランドホテル (宿泊)
札幌グランドホテル	・ 国内中小旅行代理店へのセールスプロモーション (ジェイトリップ等)	10月予定	札幌グランドホテル (宿泊)
札幌グランドホテル	・ 海外富裕層の獲得プラン、海外個人客への特別割引を実施	9月～3月	札幌グランドホテル (宿泊)
札幌グランドホテル	・ 海外ビジネス・インセンティブ案件の獲得 ・ アジア現地旅行代理店への直接セールスとJNTO主催の旅行商談会に参加	9月～3月	札幌グランドホテル (宿泊)(宴会)
札幌グランドホテル	・ 海外レジャー顧客・募集团体の獲得 ・ アジア現地旅行代理店への直接セールスとJNTO主催の旅行商談会に参加	9月～3月	札幌グランドホテル (宿泊)(宴会)
札幌グランドホテル	・ 国内個人客への販売促進 (じゃらんの特別ポイント付与等)	10月～	札幌グランドホテル (宿泊)
木ニセコ	・ 宿泊50%OFF	9月～11月	木ニセコ
東日本旅客鉄道	・ 「旅をチカラに！ 絶品絶景 - HOKKAIDO - 」を新たに弊社のキャッチコピーとした復興支援キャンペーンを展開、専用サイトの立ち上げによる情報発信や駅・新幹線車内・在来線車内等での北海道の宣伝露出を強化	10月上旬～2019年3月	弊社管内の主な駅・新幹線・在来線車内、東北エリアを中心としたマス媒体
東日本旅客鉄道	・ SNSを活用し北海道の情報を7ヶ国へ発信 (台湾・香港・中国・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア) や、海外旅行博・海外出版物において北海道プロモーションを強化	10月上旬～2019年3月	

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
東日本旅客鉄道	・ アジア圏海外旅行会社と連携した、北海道エリアを含む商品「JR東日本・南北海道レールパス」「JR東北・南北海道レールパス」「立体観光型商品（航空+JR、新千歳・仙台空港利用）」の販売促進を強化	10月上旬～2019年3月	アジア圏旅行会社
東日本旅客鉄道	・ 現地オプショナルツアー「函館BUFFET」の購入客へのちょっぴりプレゼントを実施	10月上旬～2019年3月	宿泊ホテルに等に発送しお渡し
東日本旅客鉄道	・ 「えきねっと・モバイルSuica」のスペシャル商品（50%割引）を設定 北海道支援商品「えきねっとお先にトクだ値スペシャル・スーパーモバイルSuica特急券スペシャル」の緊急設定	10/29～11/4	インターネット発売 首都圏・仙台～新函館北斗間
東日本旅客鉄道	・ 「えきねっと・モバイルSuica」のスペシャル商品（50%割引）を設定 はこだてクリスマスファンタジーに合わせた「えきねっとお先にトクだ値スペシャル・スーパーモバイルSuica特急券スペシャル」の設定	11/20～12/25	インターネット発売 仙台～新函館北斗間
東日本旅客鉄道	・ 「えきねっと・モバイルSuica」のスペシャル商品（50%割引）を設定 えきねっと1000万人・モバイルSuica500万人達成記念「えきねっとお先にトクだ値スペシャル・スーパーモバイルSuica特急券スペシャル」の設定	2019年2月	インターネット発売 首都圏・仙台～新函館北斗間
東日本旅客鉄道	・ JR東日本ダイナミックレールパックなどWeb旅行商品の価格訴求型商品の新規設定	10月中旬～2019年3月	インターネット販売
東日本旅客鉄道	・ 北海道向けびゅう商品をご利用のお客さまへの北海道特産品のプレゼントキャンペーンの実施	10月下旬～2019年3月	インターネット受付

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
東日本旅客鉄道	・復興支援「団体専用臨時新幹線」を新規に運行し、旅行商品を設定	12月頃で調整中	運行区間：首都圏・東北エリア～新函館北斗
東日本旅客鉄道	・大人の休日倶楽部会員向け復興支援旅行商品の新規設定	10月中旬～2019年3月	インターネット販売
東日本旅客鉄道	・「大人の休日パス東日本・北海道スペシャル」の新規設定	2019年3月頃で調整中	弊社管内の主な駅・びゅうプラザ等
東日本旅客鉄道	・「大人の休日倶楽部パス・パス旅商品」での集中的なプロモーション・販売促進の実施	11/29～12/11 1/17～1/29	弊社管内の主な駅・びゅうプラザ等
北海道旅客鉄道	・JR東日本の協力のもと、北海道←→東北・首都圏エリアを気軽にご旅行いただけるよう新函館北斗～東北・首都圏エリアに、「えきねっと」スペシャル商品(50%割引)を設定 ※北海道支援商品の緊急設定(首都圏・仙台～新函館北斗間)	10/29～11/4	インターネット発売 首都圏・仙台～新函館北斗間
北海道旅客鉄道	・JR東日本の協力のもと、北海道←→東北・首都圏エリアを気軽にご旅行いただけるよう新函館北斗～東北・首都圏エリアに、「えきねっと」スペシャル商品(50%割引)を設定 ※函館、仙台等の冬のイベントにあわせて設定(東北～新函館北斗間)	11/20～12/25	インターネット発売 仙台～新函館北斗間
北海道旅客鉄道	・JR東日本の協力のもと、北海道←→東北・首都圏エリアを気軽にご旅行いただけるよう新函館北斗～東北・首都圏エリアに、「えきねっと」スペシャル商品(50%割引)を設定 ※2月頃にも北海道新幹線の利用促進策として設定(首都圏・仙台～新函館北斗間)	2月頃	インターネット発売 首都圏・仙台～新函館北斗間

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ JR東日本に協力を依頼し、JR東日本会員組織「大人の休日倶楽部」を活用した展開を実施 ・ パス設定期間における北海道の集中的なプロモーション、販売促進の実施 	11/29～12/11、 1/17～1/29	JR北海道、 JR東日本管内
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ JR東日本に協力を依頼し、JR東日本会員組織「大人の休日倶楽部」を活用した展開を実施 ・ 「大人の休日パス 東日本・北海道スペシャル」の新規設定 	3月頃で調整中	JR北海道、 JR東日本管内
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 道外旅行会社等へ働きかけ、首都圏等から北海道向けの旅行商品造成を依頼 ・ JR北海道主催で東京・仙台・名古屋・大阪・福岡で旅行会社向けに実施する北海道商品説明会においても、北海道の正確な情報を積極的にPR 	北海道商品説明会 は10月～11月に実施	北海道商品説明会は、東京・仙台・名古屋・大阪・福岡
日本旅行業協会	<ul style="list-style-type: none"> ・ 加盟する旅行業者にキャンペーン価格での旅行商品の販売を呼びかけ 		

<③行ってもらう> 21件

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
NEXCO東日本 北海道支社	・「交通安全キャンペーン」の一環として、11月～北海道内のインターチェンジ(IC)・サービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)の10カ所で、北海道警察、地元の幼稚園児、小・中学生や地域のキャンペーンガールと合同で高速道路の利用者へ、チラシやグッズを配布し、復興をPRするとともに回遊の促進を呼びかけ	11月～	北海道内のインターチェンジ(IC)・サービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)
北海道バス協会	・会員事業者の車両にロゴシール貼付、ポスターを営業所、バスターミナルに掲出	準備が整い次第	バスターミナル等
北海道ハイヤー協会	・会員事業者の車両にロゴシール貼付、ポスターを営業所に掲出	準備が整い次第	
北海道地区レンタカー協会 連合会	・会員事業者の車両にロゴシール貼付、ポスターを営業所に掲出	準備が整い次第	会員事業所
札幌ハイヤー協会	・札幌観光協会と連携し、訪日外国人向けの乗合タクシーを検討	未定	
北海道旅客船協会	・キャンペーンロゴ完成後、会員各社へ各種媒体への使用を依頼し、来訪いただけるようPR	準備が整い次第	会員各社
WILLER(株)	・復興と観光発展に向けたカンファレンス開催と、JR釧網本線と着地交通による道東周遊Nature Passプランを販売	10/22,23(カンファレンス)、 ～10/31(道東周遊プラン)	網走市、弟子屈町、釧路市等
北海道観光振興機構・ 北海道旅客鉄道	・旅行会社へのセールス商談会	11月上旬	東京・仙台
じゃらん	・じゃらんnet上での宿泊予約の際に使用できる宿泊代金の割引クーポン配布	9/14～10/30 (予約数が上限に達したため終了)	
楽天トラベル	・楽天トラベル上で使用できる宿泊・航空券パック・レンタカーの割引クーポン配布	11月～2月	

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ JR北海道保有の観光列車を北海道内で運転し、魅力ある旅行商品を提供 ・ 10月に、JTB旅物語とJR北海道の共同企画としてノースレインボーEXPを貸切列車として使用する旅行を実施 ・ JR北海道保有の観光列車を活用した展開について他の企画も検討 	10月：JTB旅物語との共同企画として実施	
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 北海道内主要駅において、来道客への感謝の気持ちを込めて、お出迎えやノベルティ配布等の歓迎イベントを開催 	準備が整い次第	道内主要駅
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 国外・道外から北海道への空路の玄関口である新千歳空港駅について、来道客が利用しやすい駅となるようリニューアル (外国人デスク、みどりの窓口のスペース拡大、北海道各地の風景等を掲出する大型ビジョンの設置、改札通路、指定席券売機の増設等) 	12月に全面オープン予定(9月に一部オープン済)	新千歳空港駅
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 外国人向けの「北海道レールパス」について、利用者への特典強化等、利用促進施策を実施 	準備が整い次第	
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 道民が気軽に旅行に行けるよう、道内各都市間のえきねっと「トクだ値」商品について、継続・新規設定等を実施 ※札幌～帯広「お先にトクだ値」設定 	～11/30	インターネット発売
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 道民が気軽に旅行に行けるよう、道内各都市間のえきねっと「トクだ値」商品について、継続・新規設定等を実施 ※札幌～旭川「トクだ値」に「カムイ」を新規追加設定 	10/1～	インターネット発売
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 道民が気軽に旅行に行けるよう、道内各都市間のえきねっと「トクだ値」商品について、継続・新規設定等を実施 ※札幌～稚内「トクだ値」新規設定予定 	調整中	インターネット発売
北海道旅客鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ・ 道民が気軽に旅行に行けるよう、「札幌ステイパック」等の格安旅行商品を設定 	10/1～11/30	北海道内旅行センター等で発売

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
旭川空港ビル株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 11月22日の旭川空港国際線ターミナルオープンに合わせ、11月23日～25日3日間、旭川空港を会場にイベントを実施 実施イベントの中には、就航都市グルメや、地元グルメの販売、周辺地域PRブースの設置、空港館内散策、ワークショップ等を盛り込む予定 	11/23～11/25	旭川空港旅客ターミナルビル 屋内、外
オホーツク総合振興局 網走市・北見市・大空町・美幌町	<ul style="list-style-type: none"> 女満別空港において、振興局長、市長等によるお出迎え及びノベルティ配布 	9/20	女満別空港
道南いさりび鉄道	<ul style="list-style-type: none"> 函館空港に来道するインバウンドへPR（グッズ、パンフ等配布） 	9/22～23	函館空港

<④楽しんでもらう> 36件

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
ワカサリゾート	・ロープウェイに乗車する観光客に、特典を準備	10月から	
昭和新山熊牧場	・施設来場者に特典を準備	10月から	
ホテル・旅館関係者 (北海道全域)	・2館以上の宿泊者に、特典を準備	10/1～	
雄武町 他	・オホーツク紋別空港にて歓迎イベント（ノベルティ配付）を開催予定	9/28	オホーツク紋別空港
函館市企業局	・地震で中止になった「はこだてグルメサーカス2018」の代替イベントと位置づけ、10月6～7日に食をメインとしたイベントを開催予定	10/6～10/7	函館市グリーンプラザ
SPC函館本町開発	・シエスタハコダテ飲食テナント12店により、「頑張ろう北海道復興支援キャンペーン」と銘打ち、割引サービスなどのキャンペーンを展開	9/15～10/31	シエスタハコダテ
グリーンピア大沼	・グリーンピア大沼において「がんばれ！北海道 秋の感謝祭」と題し、遊戯施設の料金を割引	9/15～9/17	グリーンピア大沼
北海道ツーリストインフォメーションセンター札幌狸小路	・「北海道は安全です」とSNSで発信した外国人に寿司キーホルダーをプレゼント	9/21～	北海道ツーリストインフォメーションセンター札幌狸小路
音更町	・音更町を訪れる観光客に特典またはプレゼントを実施	検討中	音更町
Steak&hamburg HIGE 函館五稜郭店	・飲食の割引サービスを実施	9/22～29	Steak&hamburg HIGE 函館五稜郭店

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
STEAK+WINEひげバル函館元町店	・ 飲食の割引サービスを実施	9/22～29	STEAK+WINEひげバル函館元町店
さっぽろオータムフェスト実行委員会	・ さっぽろオータムフェスト復興応援! LINE Pay半額キャンペーンを実施	～9/30	さっぽろオータムフェスト会場
さっぽろオータムフェスト実行委員会	・ オータムフェスト2018にて、地震被害の大きかった厚真町や新ひだか町をはじめ、道内各地から旬の食材やご当地グルメを一堂に取りそろえ、食を通じて北海道・札幌が元気であることを広くアピール	9/15～9/30	札幌市内
いただきますカンパニー	・ 十勝の畑でピクニックするツアーを提供しているいただきますカンパニーにおいて、北海道在住者1名以上を含む大人4人以上のグループに限り、「道産子割引」としておやつツアーとランチツアーを半額とするキャンペーンを実施	9/15～10月末	十勝
支笏湖まつり実行委員会	・ 10/7開催の第42回支笏湖紅葉まつりで販売する支笏湖名産姫ますときのこが入った味覚汁を割引提供	10/7	千歳市支笏湖温泉
丸駒温泉旅館	・ 9/30までに丸駒温泉旅館の日帰り入浴をご利用の方に次回ご利用いただける入浴無料券をプレゼント	～9/30	千歳市支笏湖幌美内
休暇村支笏湖	・ 9/30までに休暇村支笏湖の日帰り入浴をご利用の方に次回ご利用いただける入浴無料券をプレゼント	～9/30	千歳市支笏湖温泉
定山溪観光協会	・ 「みんなで温泉」キャンペーンの第1弾として、定山溪温泉の9施設の日帰り入浴料金を半額で提供	9/12～9/30	定山溪
定山溪観光協会	・ 「みんなで温泉」キャンペーンの第2弾として、大人一人チェックイン時に2000円相当のクーポンを配布	9/17～完売次第終了	定山溪
洞爺湖町、壮瞥町役場	・ 洞爺湖周辺の飲食店又はレジャー施設等の利用客は、飲食店のレシートやレジャー施設のチケット半券、領収書等をフロントに提示すれば、日帰り入浴半額で利用が可とするキャンペーンを実施	9/15～9/30	洞爺湖温泉

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
洞爺湖町役場	・対象施設の宿泊者に1セット秋野菜をプレゼント	9/15～9/30	洞爺湖温泉
洞爺湖温泉観光協会	・毎日20分間にわたり、約450発の花火を船上から打ち上げ。	～10/31	洞爺湖温泉
(一社)釧路観光コンベンション協会	・9/7～9に予定していた「釧路どんぱく」の開催を延期し、10/21～22に実施予定	10/20～21	釧路市観光国際交流センター前
はしご酒大会実行委員会	・9/6に予定していた「釧路すえひろはしご酒大会」の開催を延期し、10/3に実施予定	10/3	釧路市内栄町平和公園及び末広町、栄町、川上町繁華街
札幌グランドホテル	・ホテル館内レストラン3店舗において、コース料理、会席料理の割引サービスを実施	9/17～9/30	札幌グランドホテル (レストラン)
札幌グランドホテル	・閑散期の道外宿泊客向けの販促「札幌よくばり夜景旅」(仮称)でカクテルビール券を付与	10月から	札幌グランドホテル (宿泊)
焼肉物語 牛若	・特別コースを設定するなど、飲食の割引サービスを実施。	9/15～10/31	焼肉物語 牛若
成吉思汗物語 らむ若	・特別コースを設定するなど、飲食の割引サービスを実施。	9/15～10/31	成吉思汗物語 らむ若
野口観光グループ	・野口観光グループ全17施設において、「がんばろう！北海道」特別応援プランを実施	9/15～	野口観光グループ全17施設
湯の川温泉の旅館一乃松	・湯の川温泉の旅館一乃松で、11月末までの平日限定の特別プランを提供	9/15～11/30	湯の川温泉の旅館一乃松

「元気です 北海道／Welcome! HOKKAIDO, Japan.」キャンペーンについて(9/28時点)

事業者又は団体名	取組内容	期間	場所
ホテルシーボーン	・ 北海道民限定の特別プランを提供	～9/30	ホテルシーボーン
ラ・ジョリー元町 b y WBF	・ 宿泊、貸衣装体験付きの特別プランを提供	9/22～12/30	ラ・ジョリー元町 b y WBF
湯の浜ホテル	・ 9月限定の特別プランを実施。	～9/30	湯の浜ホテル
札幌プリンスホテル	・ 飲食の割引サービスを実施	9/22～	札幌プリンスホテル
小樽港クルーズ推進協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・ クルーズ船「ダイヤモンド・プリンセス」が復興支援の横断幕を掲げて小樽港に入港 ・ 小樽港では元気な北海道をアピールするために潮太鼓の大打演を実施 ・ 演奏の他にも太鼓の体験や、揃いの法被を着て記念撮影も実施 	9/30	小樽港
プリンセス・クルーズ	<ul style="list-style-type: none"> ・ クルーズ船「ダイヤモンド・プリンセス」の乗客及び乗組員が応援メッセージを書き込んだ横断幕を、船体に掲示 ・ 10/1に函館港にて、メッセージ入りの横断幕がキャプテンから函館市長へ渡す授与式を開催 	9/19, 9/25～10/1	函館港、釧路港、小樽港