

## ベビーカーマーク認知度調査の結果について

平成 27 年 3 月に閣議決定された「少子化社会対策大綱」における新たな施策の一つとして、ベビーカーマークの普及啓発が盛り込まれたところ。また、同大綱では施策に関する数値目標も定められ、2020 年までのベビーカーマーク認知度の目標値が 50%とされた。

### 少子化社会対策大綱（平成27年3月20日 閣議決定） 抄

#### IV きめ細かな少子化対策の推進

##### （2）社会全体で行動し、少子化対策を推進する。

（結婚、妊娠、子供・子育てに温かい社会づくり）

安心して妊娠・出産、子育てをする上で、妊娠中の方や子供連れで外出する際に生じる様々な支障を取り除き、外出しやすい環境を整備することが重要である。こうした環境整備は、若い世代が妊娠・出産、子育てに対して前向きに考えることにもつながる。

マタニティマーク、ベビーカーマークの普及など、妊娠中や子育て時のバリアフリー化を進めるとともに、地域において子供連れにお得なサービスを提供する取組の全国展開などを行う。

#### 施策の具体的内容

○マタニティマーク、ベビーカーマークの普及啓発

- ・公共交通機関等においてベビーカーを適切に利用でき、乳幼児と外出しやすくなるよう、「ベビーカーマーク」の普及を図る。

#### 施策に関する数値目標

ベビーカーマークの認知度 50.0%（2020年）

これを踏まえ、ベビーカーマークの認知度を把握するため、国土交通省インターネットモニターアンケート調査を行った。直近 3 回の調査概要は以下のとおり。

#### ▶活用した調査について

国土交通省インターネットモニターアンケート

（公共交通機関などにおけるベビーカーの利用について）

- ・調査対象：日本国内に居住する 20 歳以上の者 1,000 人程度
- ・調査時期：【28 年度】平成 28 年 9 月 5 日～9 月 20 日  
【29 年度】平成 29 年 9 月 8 日～9 月 27 日  
【30 年度】平成 30 年 8 月 28 日～9 月 17 日
- ・調査方法：インターネットを通じたアンケート調査

- ・有効回収数・率：【28年度】816人（回答率74.4%）  
 【29年度】967人（回答率87.8%）  
 【30年度】883人（回答率82.6%）

▶回答者の属性

① 男女別

性別	モニター調査(28年度)		モニター調査(29年度)		モニター調査(30年度)	
		割合		割合		割合
男	424	52.0%	515	53.3%	477	54.0%
女	392	48.0%	452	46.7%	406	46.0%
合計	816	100.0%	967	100.0%	883	100.0%

② 年代別

性別	モニター調査(28年度)		モニター調査(29年度)		モニター調査(30年度)	
		割合		割合		割合
20代	42	5.1%	61	6.3%	59	6.7%
30代	145	17.8%	169	17.5%	167	18.9%
40代	254	31.1%	268	27.7%	226	25.6%
50代	207	25.4%	203	21.0%	196	22.2%
60代	130	15.9%	183	18.9%	162	18.3%
70代以上	38	4.7%	83	8.6%	73	8.3%
合計	816	100.0%	967	100.0%	883	100.0%

③ 地域別

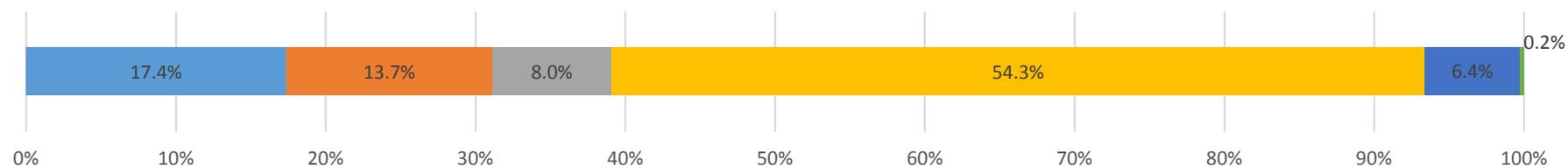
性別	モニター調査(28年度)		モニター調査(29年度)		モニター調査(30年度)	
		割合		割合		割合
北海道	60	7.4%	72	7.4%	59	6.7%
東北	73	8.9%	85	8.8%	81	9.2%
関東	200	24.5%	252	26.1%	230	26.0%
北陸	61	7.5%	60	6.2%	58	6.6%
中部	95	11.6%	108	11.2%	102	11.6%
近畿	118	14.5%	134	13.9%	126	14.3%
中国	73	8.9%	84	8.7%	77	8.7%
四国	45	5.5%	64	6.6%	58	6.6%
九州	91	11.2%	108	11.2%	92	10.4%
合計	816	100.0%	967	100.0%	883	100.0%

# 「ベビーカーマーク認知度調査」結果概要

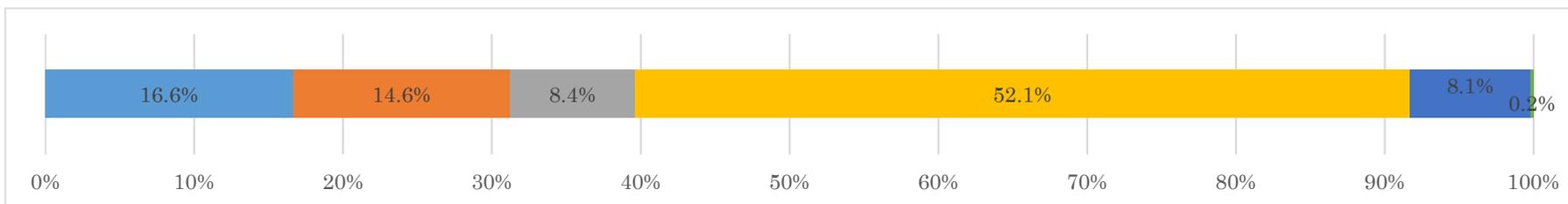
## 1. ベビーカーマークの認知度

問. あなたは、「ベビーカーマーク」を知っていましたか。

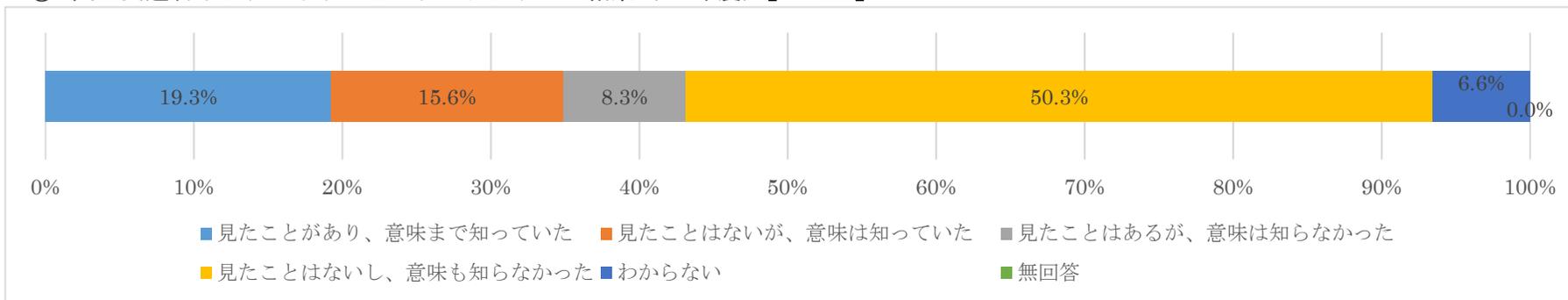
① 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（28年度）【N=816】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（29年度）【N=967】



③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（30年度）【N=883】

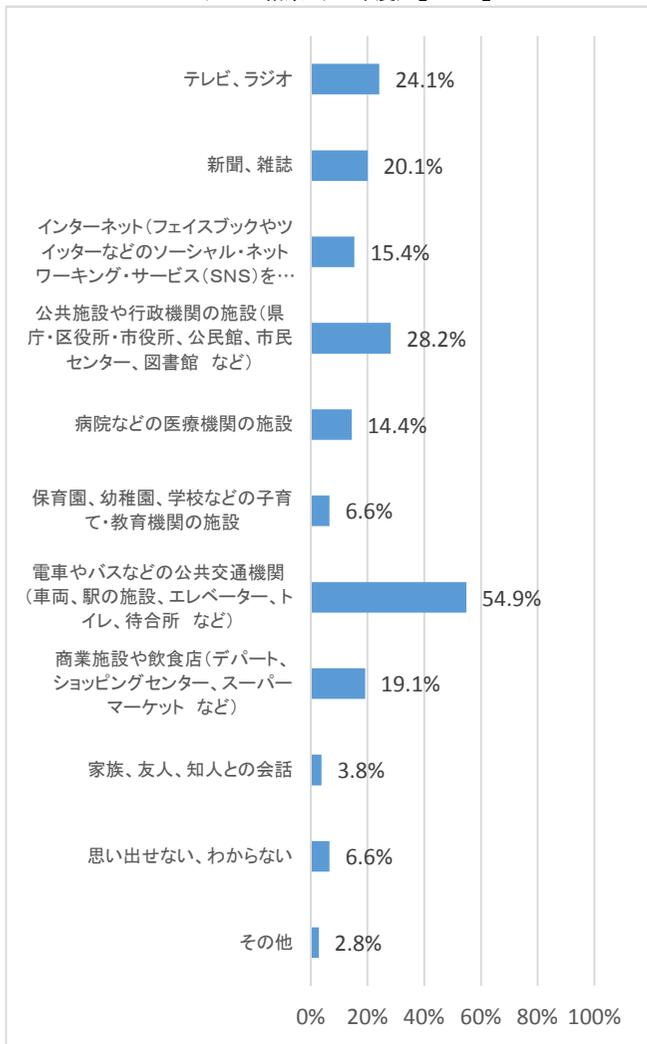


## 2. ベビーカーマークを知った経緯

問. あなたは、どこで「ベビーカーマーク」を見たり、知ったりしましたか。(複数回答)  
 (「1.」で「見たことがあり、内容まで知っていた」、「見たことはないが、内容は知っていた」、「見たことはあるが、内容は知らなかった」と回答した者に対する問)

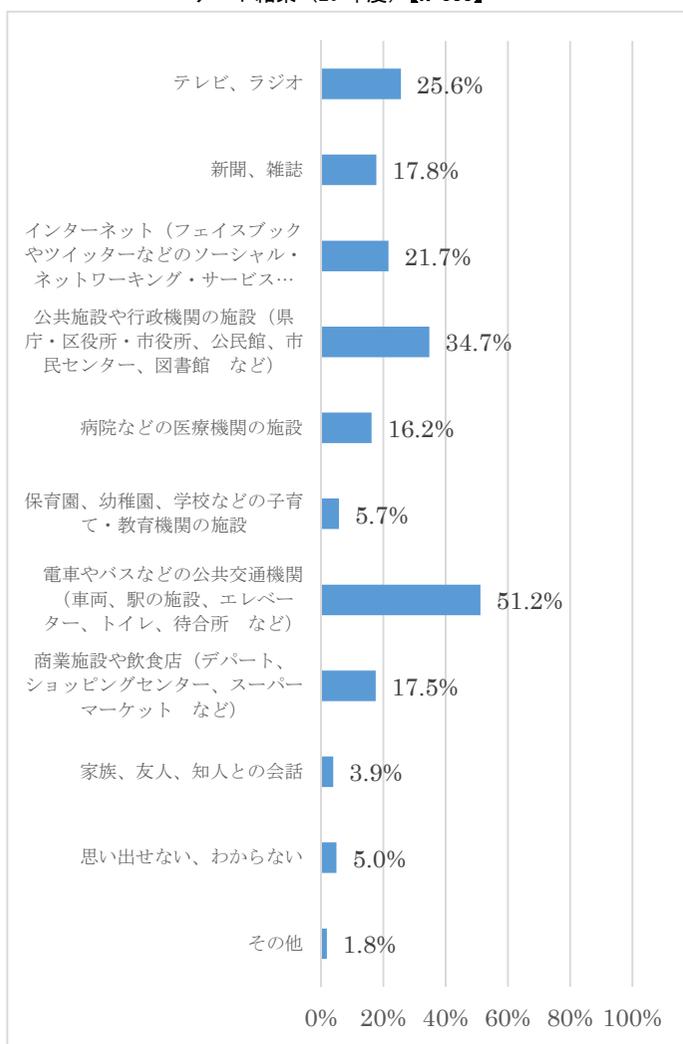
① 国土交通省インターネットモニターアン

ケート結果 (28年度) 【N=319】



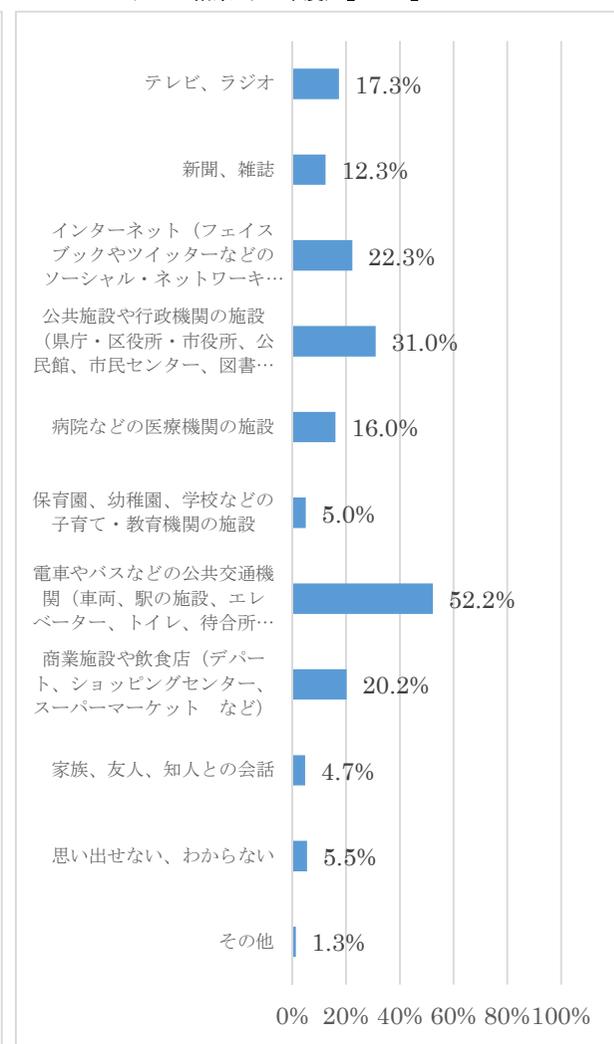
② 国土交通省インターネットモニターアン

ケート結果 (29年度) 【N=383】



③ 国土交通省インターネットモニターアン

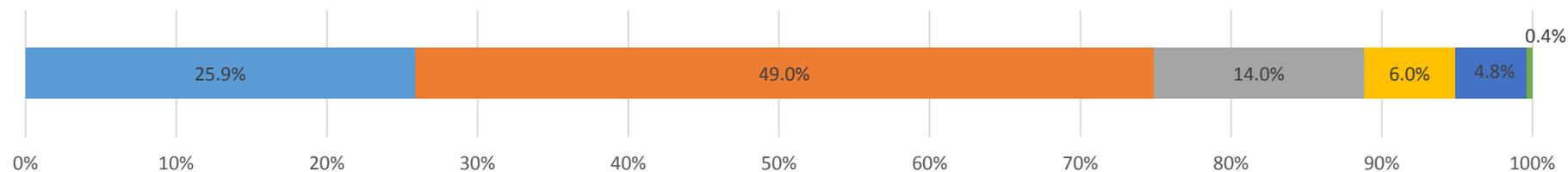
ケート結果 (30年度) 【N=381】



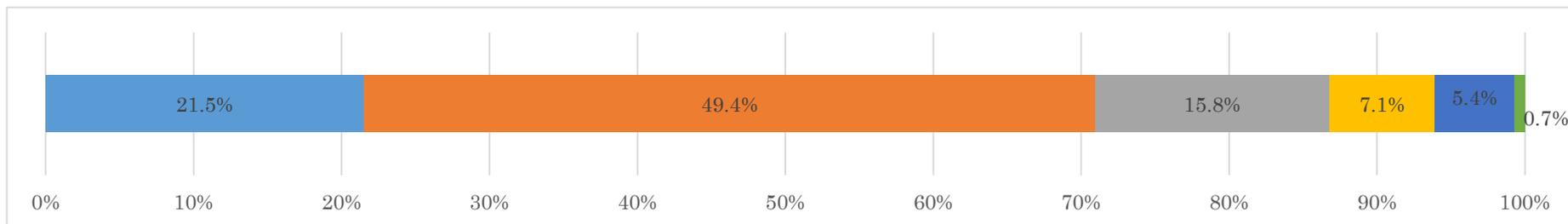
### 3. ベビーカーマーク使用者の気遣い

問. あなたは、電車やバスなどの車内やエレベーターでベビーカーを使用している人が、周囲の人や通行者と接触したり、妨げになったりしないようにするなど、周囲に気遣いをしていると思いますか。

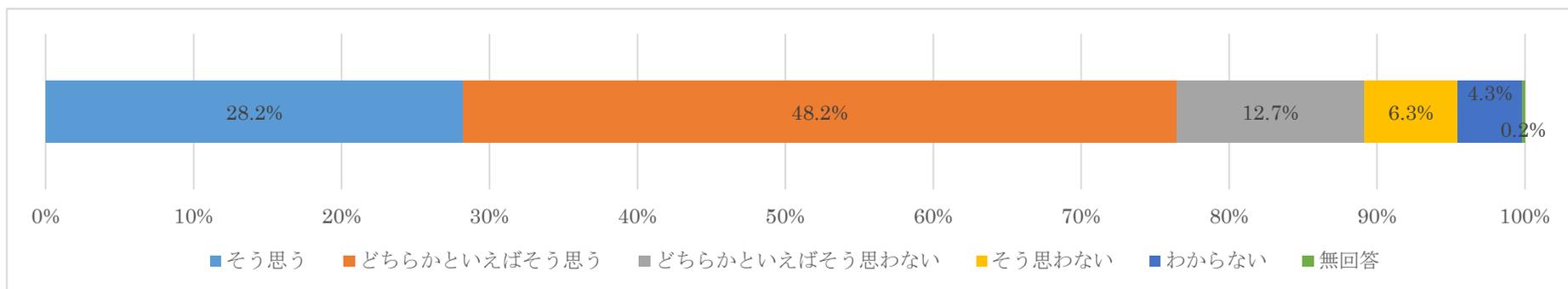
① 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（28年度）【N=816】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（29年度）【N=967】



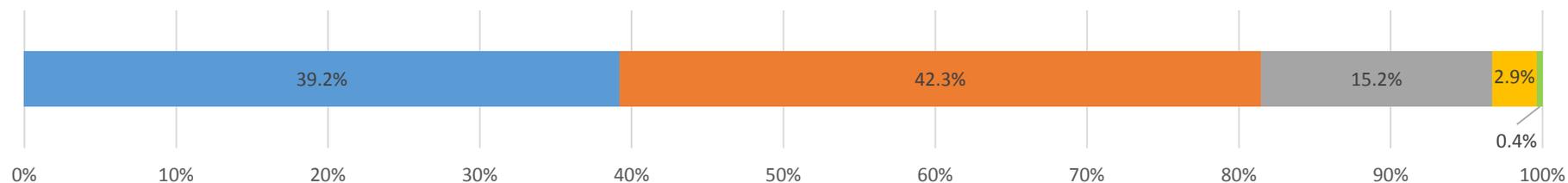
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（30年度）【N=883】



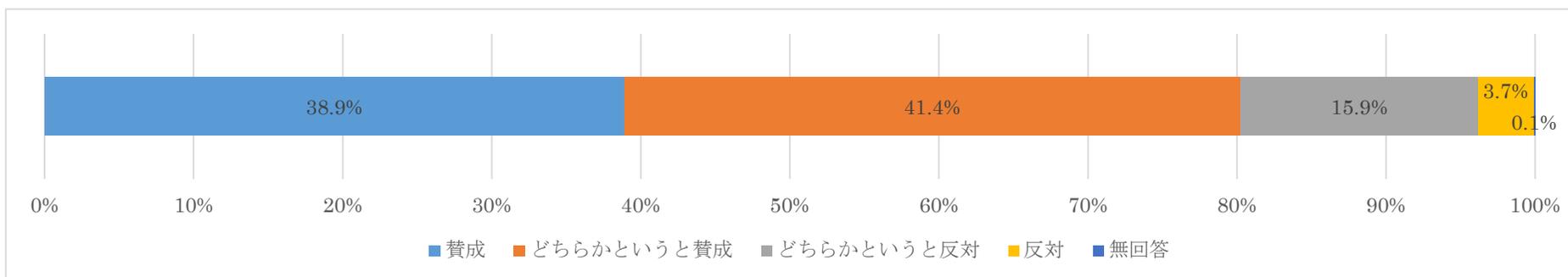
4. 周囲の人の許容度

問. あなたは、電車やバスなどの車内やエレベーターで、原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できることについて、どのように思いますか。

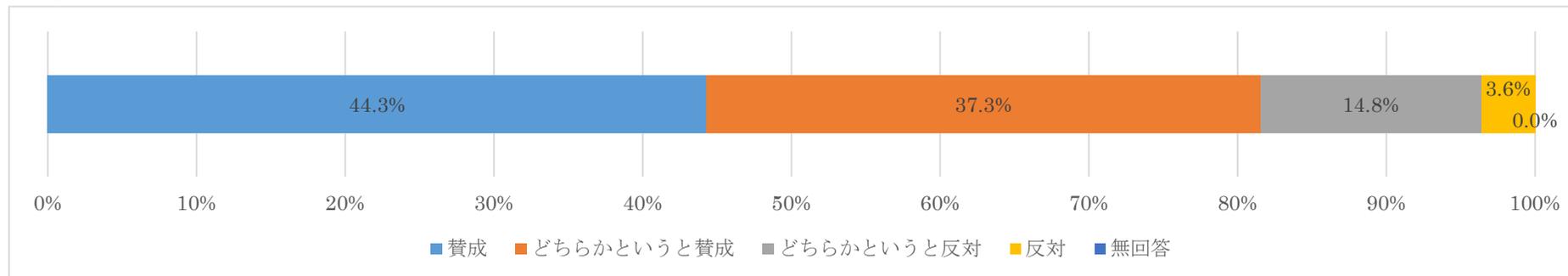
① 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（28年度）【N=816】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（29年度）【N=967】



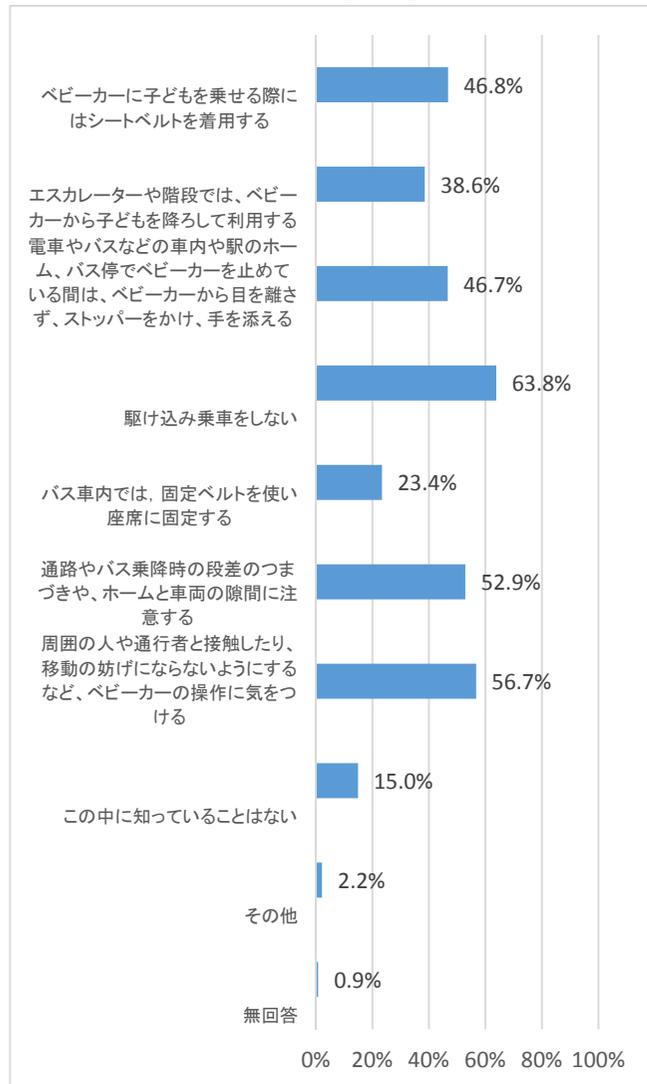
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果（30年度）【N=883】



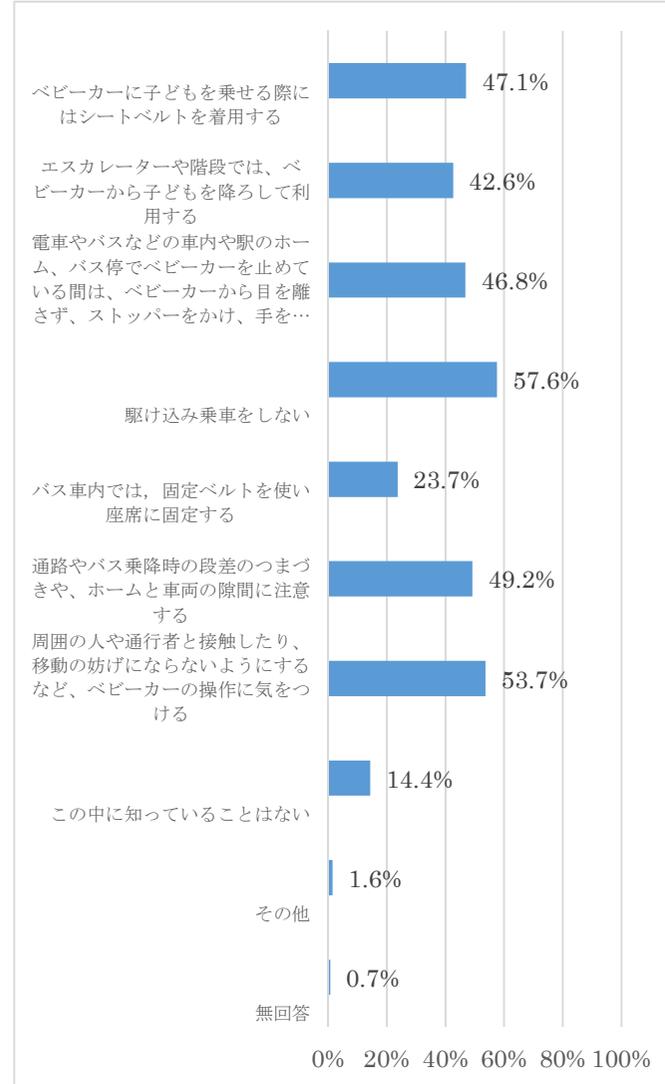
## 5. 安全に利用するための留意事項の認知度

問. あなたは、公共交通機関や公共施設などでベビーカーを安全に利用するうえで次のような留意事項があることを知っていましたか。(複数回答)

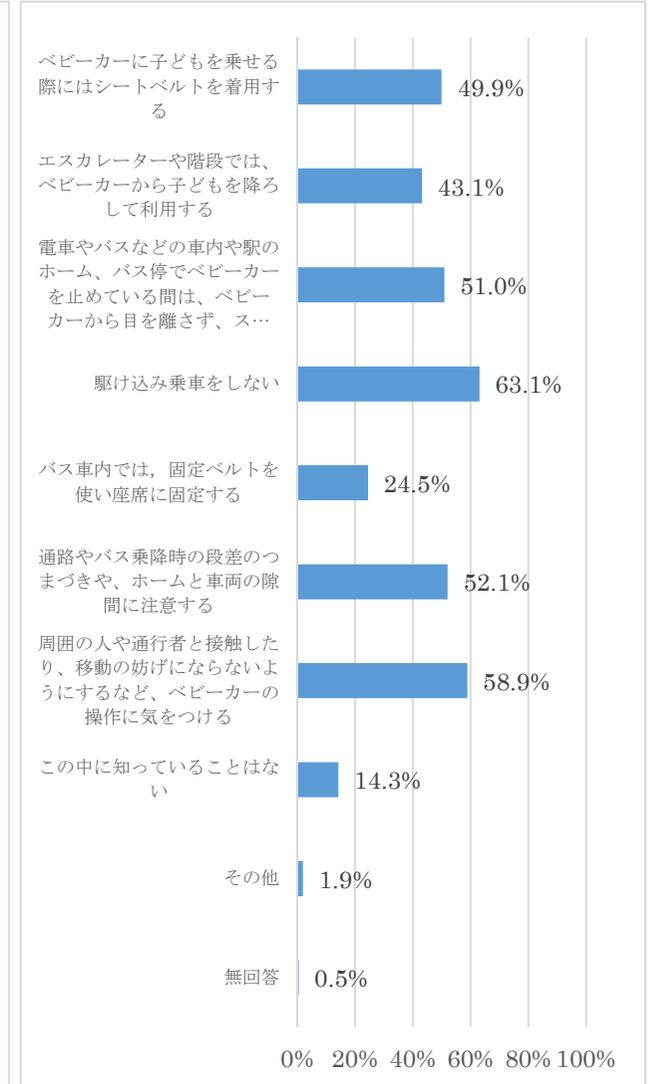
① 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (28年度) 【N=816】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (29年度) 【N=967】



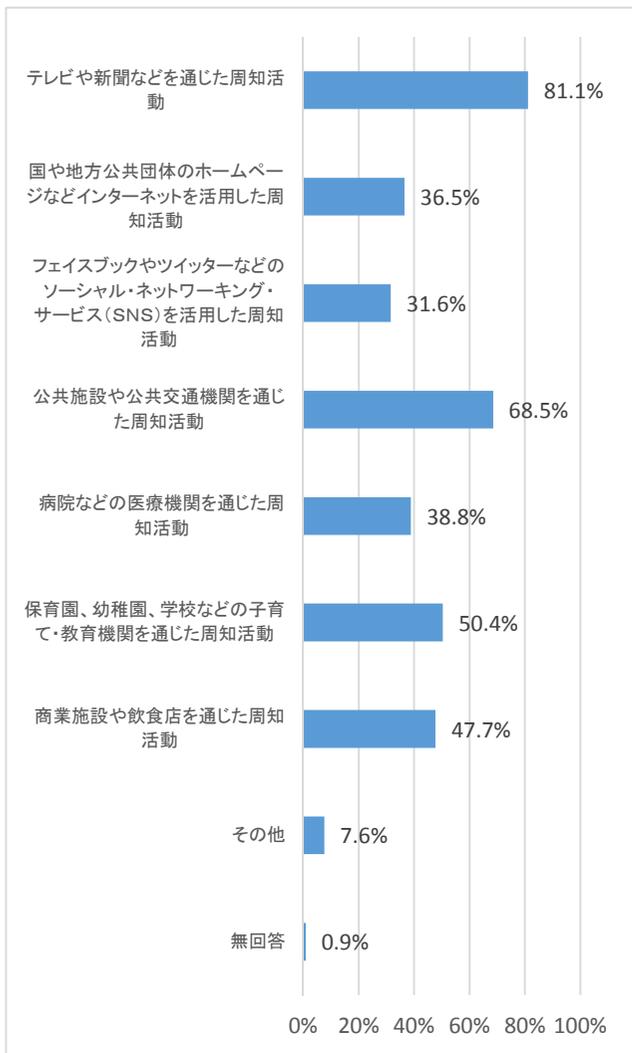
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (30年度) 【N=883】



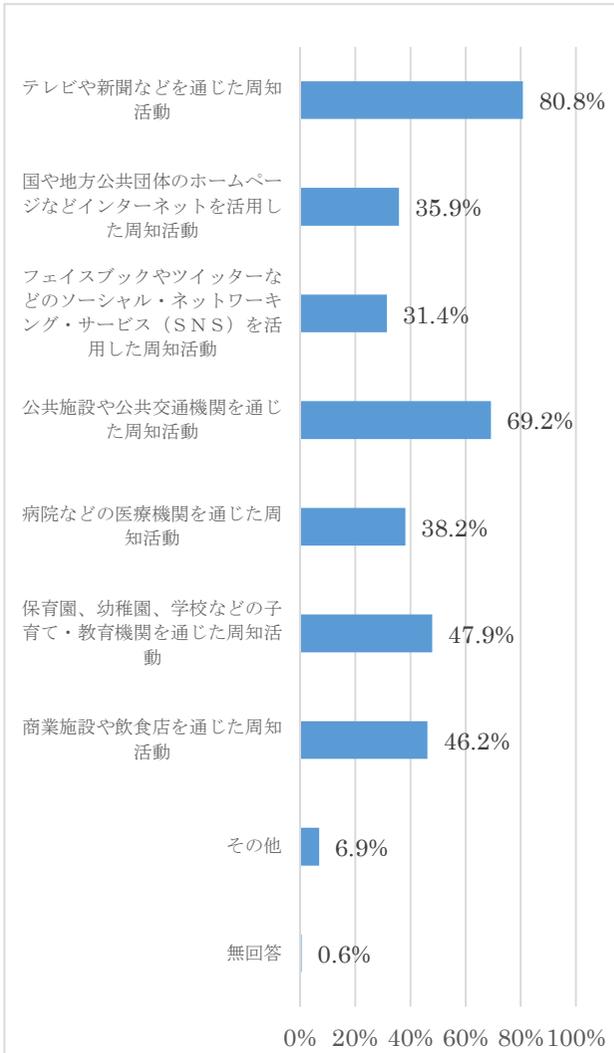
6. ベビーカーマークの認知度向上のための取組

問. あなたは、ベビーカーマークの認知度を向上させるために、どのような取組が効果的だと思いますか。(複数回答)

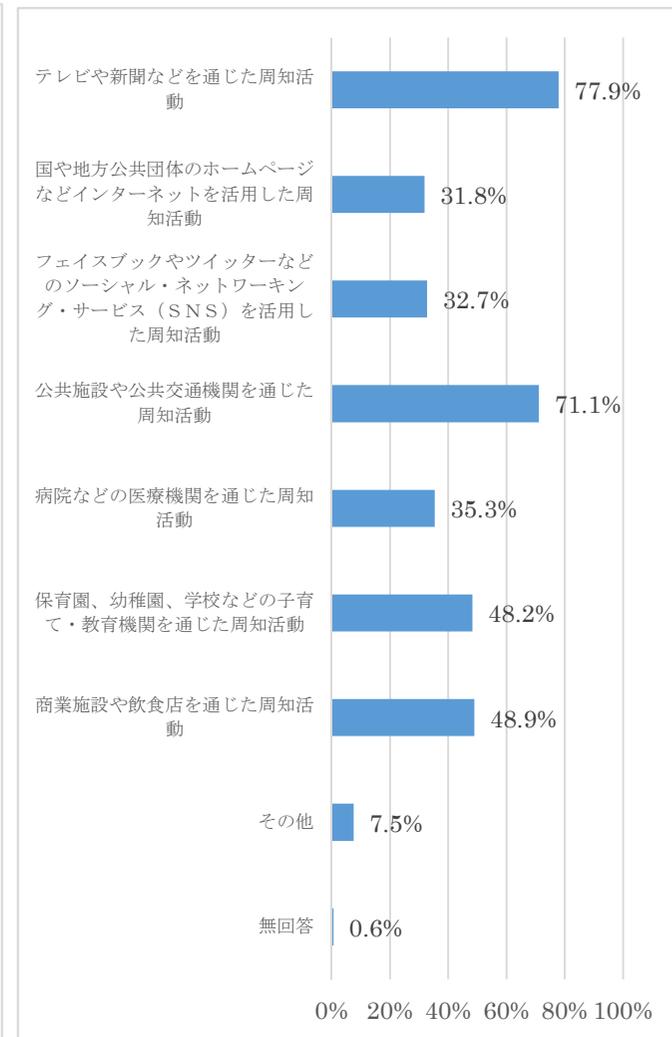
② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (28年度) 【N=816】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (29年度) 【N=967】



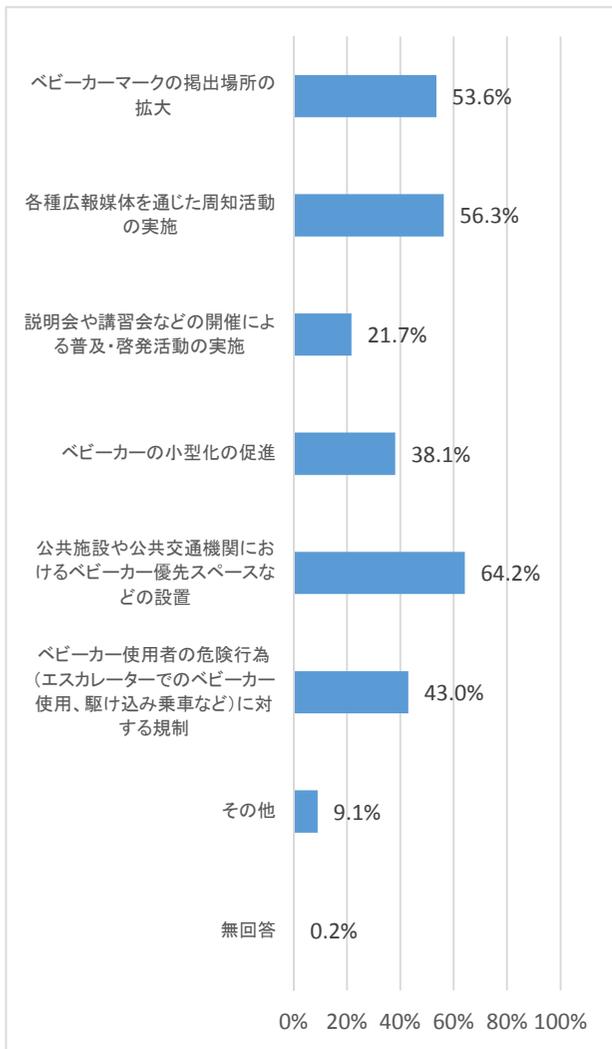
③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (30年度) 【N=883】



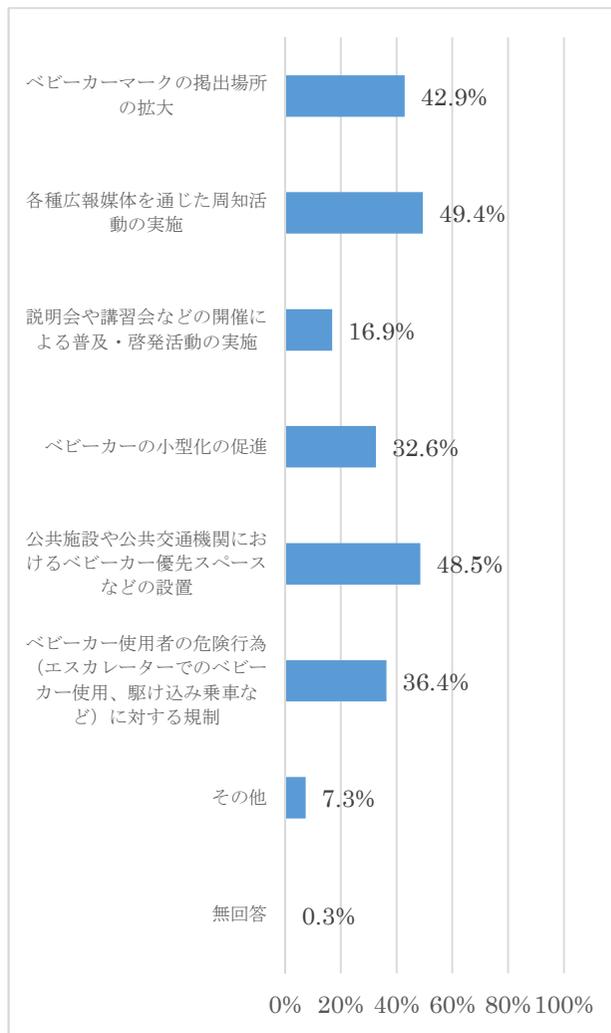
7. 環境整備のために重要な施策

問. あなたは、電車やバスなどでベビーカーを利用しやすい環境を整備するために、どのような施策を進めることが重要だと思いますか。(複数回答)

① 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (28年度) 【N=816】



② 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (29年度) 【N=967】



③ 国土交通省インターネットモニターアンケート結果 (30年度) 【N=883】

