

タイ以外の重点国の狙い（案）

インドネシア

- 消費者の啓発
- 新たなビジネス創出支援（漁業関連、B2Bを含めたクール宅配）
- 日本の農産品輸出への対応、和食レストランの普及
- ハラル物流との連携
- コールドチェーン協会への支援（ガイドラインの普及、人材育成）
- 質の高い物流機器と物流サービスの普及促進

フィリピン

- 消費者の啓発
- 新たなビジネス創出支援（B2Bを含めたクール宅配、首都マニラと地方とのコールドチェーン物流の整備）
- 日本の農産品輸出への対応、和食レストランの普及
- 質の高い物流機器と物流サービスの普及促進

マレーシア

- 消費者の啓発
- 日本の農産品輸出への対応、和食レストランの普及
- ハラル物流との連携
- クアラルンプールにおける小口保冷輸送サービスに関する国際規格（PAS1018）の普及
- 質の高い物流機器と物流サービスの普及促進

ベトナム

- 消費者の啓発
- 新たなビジネス創出支援（漁業関連）
- 日本の農産品輸出への対応、和食レストランの普及
- ハノイ、ホーチミンにおける小口保冷輸送サービスに関する国際規格（PAS1018）の普及
- 質の高い物流機器と物流サービスの普及促進