

スーパー・メガリージョン形成に向けて

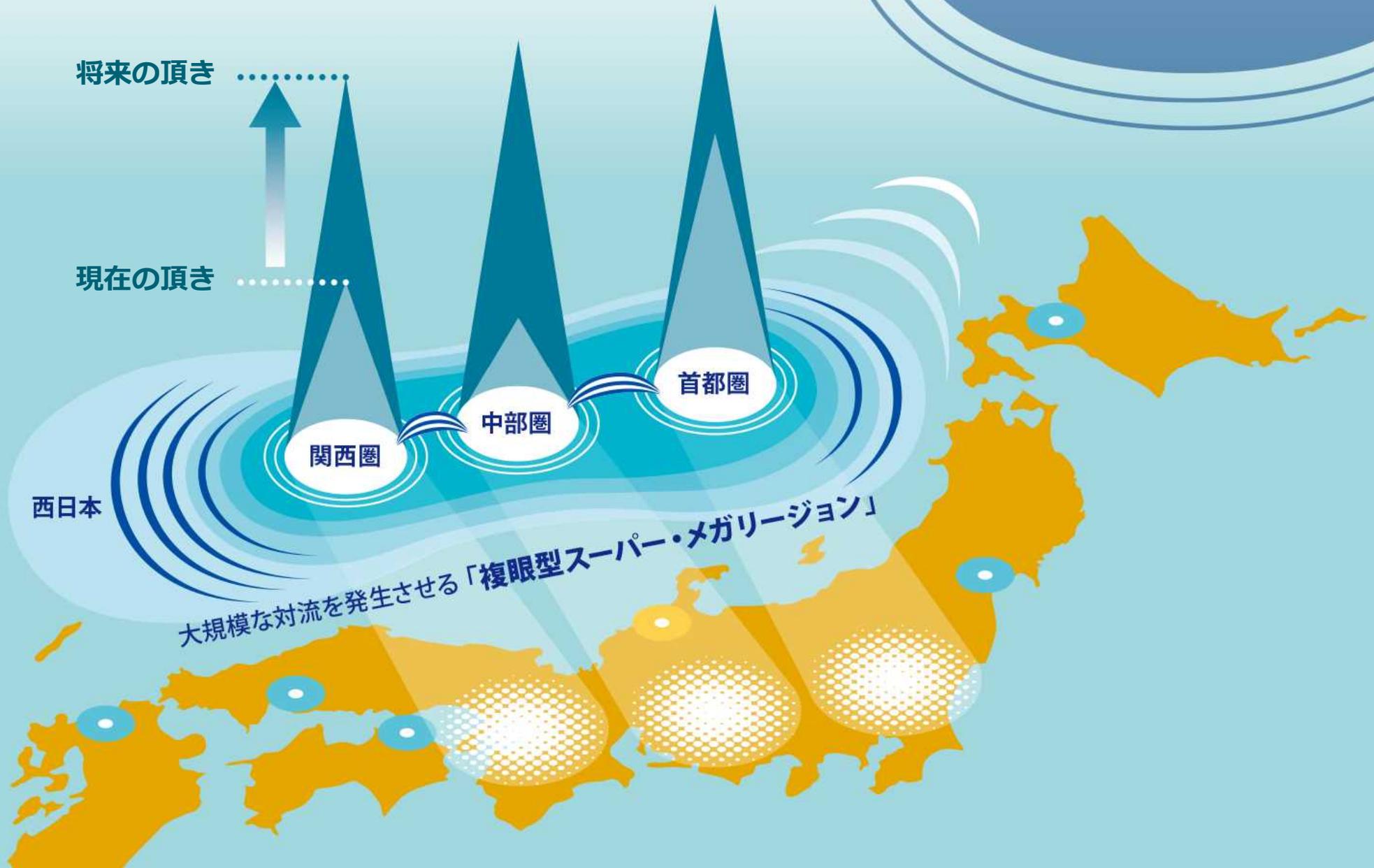
2019年1月18日
関西経済連合会
八木 誠

目次

- はじめに
- 関西の目指す姿
- 目指す姿の実現に必要な取組み
 - 1 関西の魅力・個性の向上
(アジアの活力を取り込む、イノベーションの創出、地域の魅力)
 - 2 交流を促進するインフラ整備
- おわりに

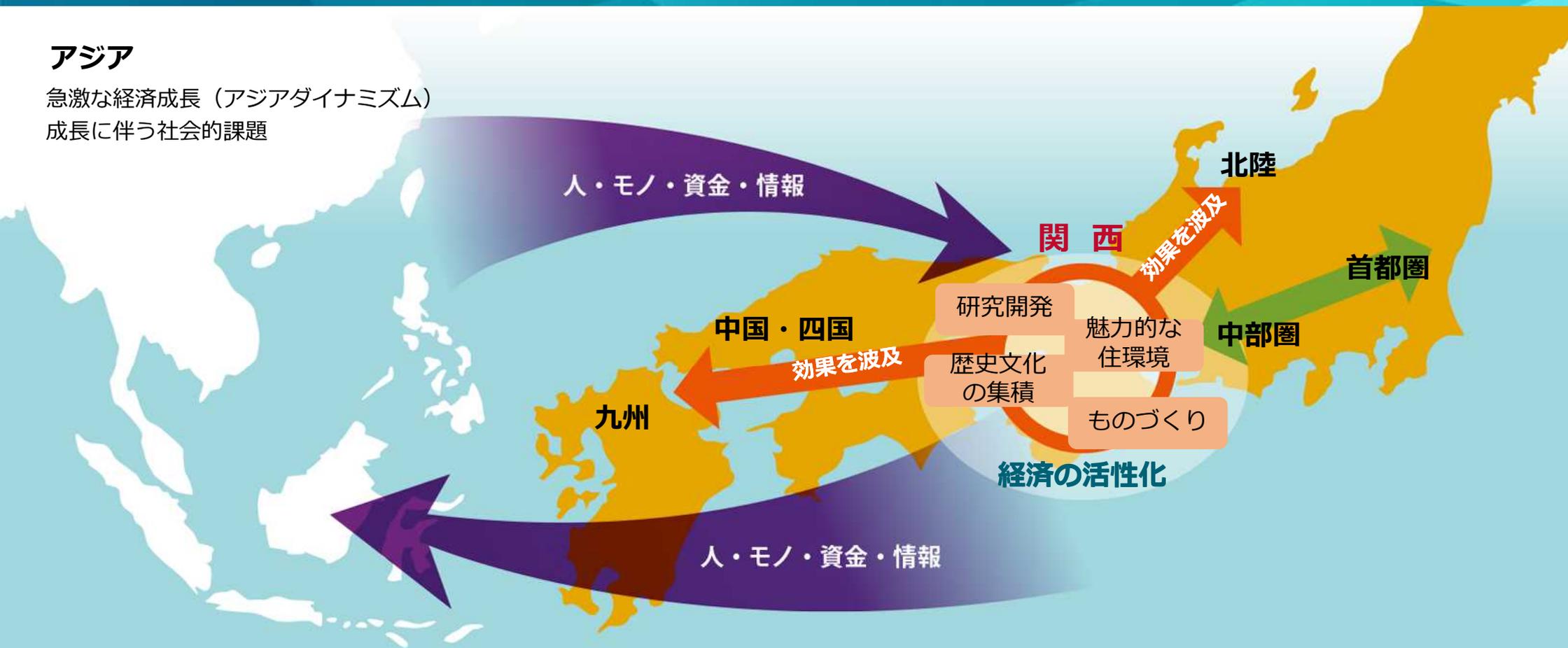
Multi-polar Super Mega Region

海外



アジア

急激な経済成長（アジアダイナミズム）
成長に伴う社会的課題



スーパー・メガリージョンのアジアのゲートウェイ、
西日本の結節点として

「**アジアの活力を取り込み、
西日本各地と共に繁栄する関西**」

アジアを中心とした国内外の活力を取り込み、
歴史と文化に裏打ちされた従来の都市圏を母体としつつ、常に新たな産業と人材を輩出する、
若々しい都市圏域へと変貌するダイナミズムこそ
関西の力であり、西日本と共に歩み、発展していく
ことがSMRで果たす関西の役割

スーパー・メガリージョンのアジアのゲートウェイ、西日本の結節点として
「アジアの活力を取り込み、西日本各地と共に繁栄する関西」

実現のために

1 関西の魅力・個性の向上

- (1) 観光・ビジネス交流を活性化させ、アジアの活力を取り込む関西
- (2) イノベーションを起こし世界の課題を解決する関西
- (3) 地域の魅力（歴史・文化・自然等）から新たな価値創造・世界に発信する関西

2 交流を促進するインフラ整備

- (1) ゲートウェイとしての機能の強化
- (2) 結節機能の強化
- (3) 西日本との交流促進

目次

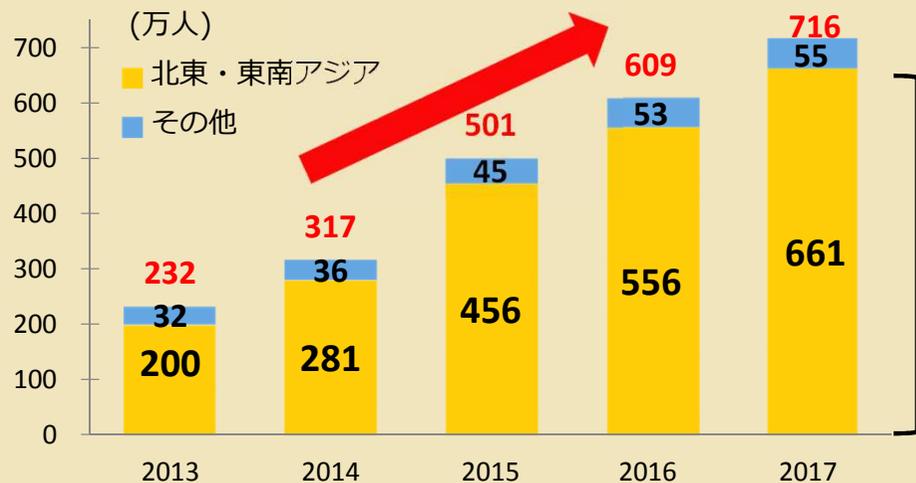
- はじめに
- 関西の目指す姿
- 目指す姿の実現に必要な取組み
 - 1 関西の魅力・個性の向上**
(アジアの活力を取り込む、イノベーションの創出、地域の魅力)
 - 2 交流を促進するインフラ整備
- おわりに

1(1) 関西の魅力・個性の向上（アジアの活力を取り込む）

現状・課題

- ・ 関西は、地理的優位性もあり、アジア諸国との文化・経済交流の長い歴史がある
- ・ 関西を訪れる訪日外国人は急増、特にアジアからの比率が高い
- ・ 来訪目的は主に観光であり、交流施設の不足もあり、ビジネスの比率は極めて低い

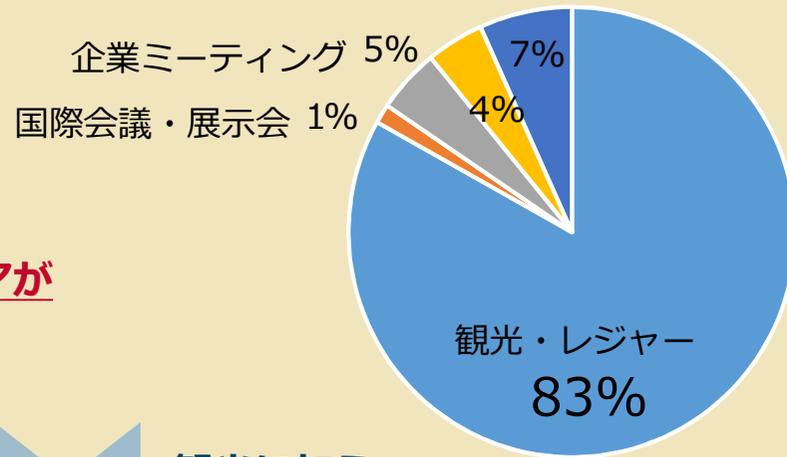
＜関西国際空港の外国人入国者数の推移＞



(出典) 法務省『出入国管理統計』

92%
アジアが大半

＜訪日外国人 消費動向調査（大阪）＞



観光目的が大半

(出典)
観光庁『訪日外国人消費動向調査集計表』
(2017年1-12月期)

観光に加え、
ビジネス交流の活性化が必要

取組

**観光・ビジネス交流を活性化させ、
アジアの活力を取り込む関西**

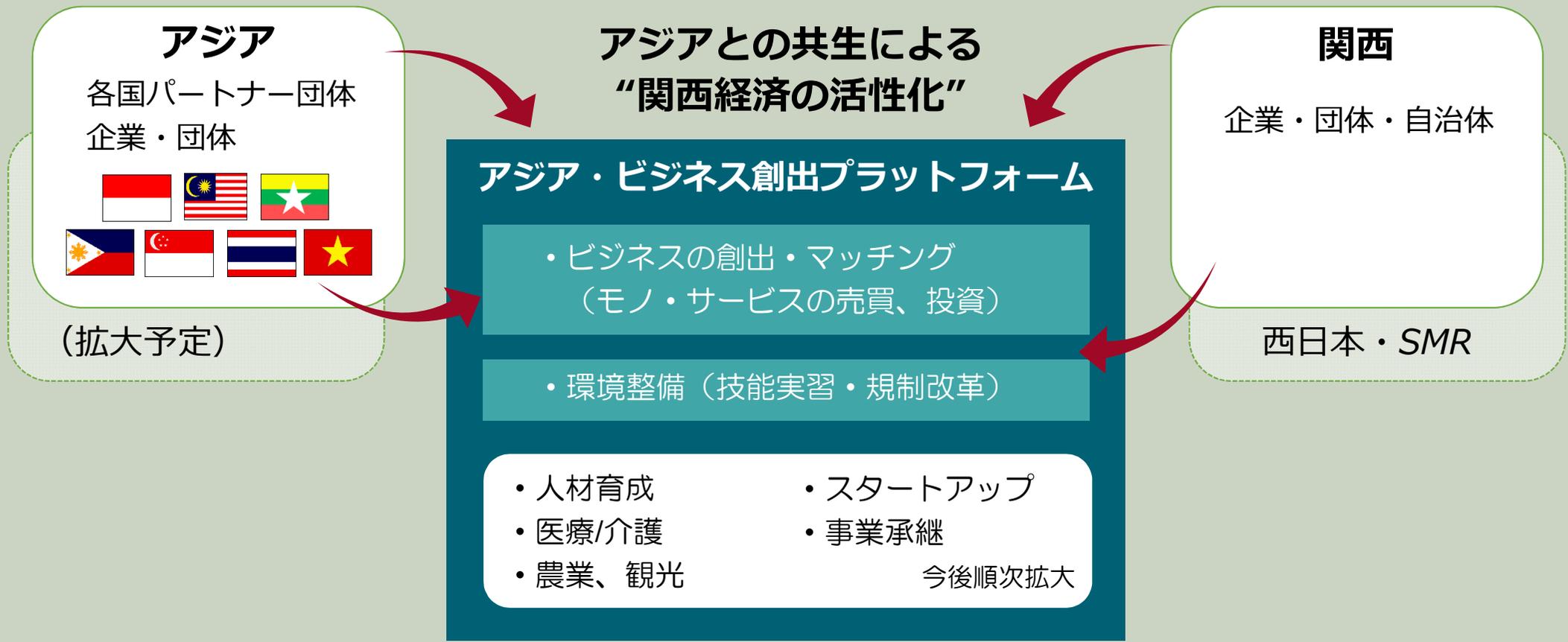
a. ビジネスの交流を活性化させるプラットフォームの形成

b. 大規模な交流施設（国際会議拠点）の整備

1(1) a. 関西の魅力・個性の向上 (ABCプラットフォーム)

Asia Business Creation Platform

アジア・ビジネス創出プラットフォーム (ABCプラットフォーム)



2019年4月立上げ

西日本、SMR圏域へ将来的に拡大

1(1) b. 関西の魅力・個性の向上（交流施設の整備）

交流施設（国際会議場等）の整備

<国際会議ランキング 2017年>

（出典）ICCA『2017 ICCA Statistics Report』から引用



↑ 空港からのアクセスが良い、大規模な会議場・展示場

↑ 関西の国際会議は圧倒的に少ない



<バルセロナ 国際会議場>

- ・展示場面積 約20万㎡
- ・空港からのアクセス 約20分

（出典）写真：Centre de Convencions Internacional Barcelona HPから引用

<夢洲：MICE施設>

MICE（夢洲）

- ・空港からのアクセス
- ・大規模展示場・会議場
- ・高級宿泊施設
- ・飲食・エンターテインメント



新大阪

40分（車）



関西国際空港

（出典）夢洲写真：夢洲まちづくり構想検討会『夢洲まちづくり構想』から引用

1(2) 関西の魅力・個性の向上（イノベーションの創出）

現状・課題

- ・ イノベーションを起こしてきた土壌（関西発祥の企業多数）、世界レベルの研究、教育、企業集積
- ・ 医療・ライフサイエンス分野は、産官学の取組みが開花
- ・ 新たなイノベーション、研究開発拠点も今後予定（中之島（再生医療）、うめきた2期等）

<関西発祥企業>

関西企業時価総額ランキング

順位	社名	府県	時価総額（億円）
1	キーエンス	大阪府	44,264
2	武田薬品工業	大阪府	35,668
3	任天堂	京都府	33,420
4	村田製作所	京都府	27,482
5	日本電産	京都府	26,907
6	ダイキン工業	大阪府	26,644
7	パナソニック	大阪府	24,486
8	小野薬品工業	大阪府	22,786

（出典）東洋経済on-line 2016年公表『時価総額でみる「関西企業200社ランキング」』から引用

<研究開発拠点>



研究開発・教育・イノベーション拠点の活性化が必要

取組

イノベーションを起こし、世界の課題を解決する
先進地域「関西」

a. 関西圏内の研究・イノベーション
拠点の連携強化

b. リニア中央新幹線にて国内外
の拠点の連携強化

1(2) a.b. 関西の魅力・個性の向上（拠点の連携強化）

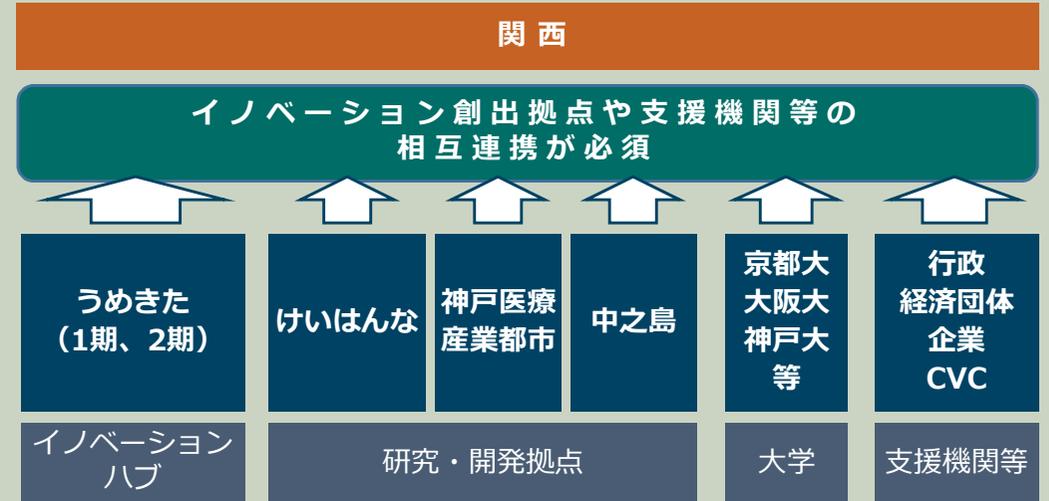
関西圏内の研究・イノベーション拠点の連携強化

「生き生き関西'健康・医療'先進地域ビジョン」の実現
 ・関西健康・医療創生会議（産官学連携）

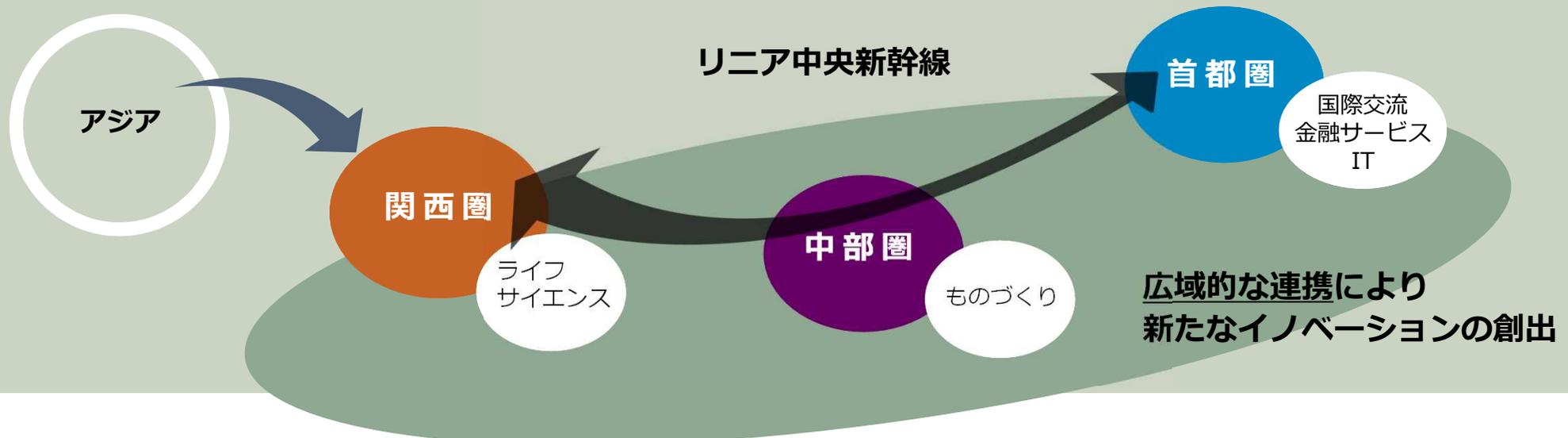
ベンチャーエコシステム形成

・うめきた2期を契機に、各研究開発拠点や大学と連携した創出の場づくり

リニア中央新幹線開業までに複数都市に跨っている拠点を連携



国内外の拠点の連携強化



1(3) 関西の魅力・個性の向上（地域の魅力からの新たな価値創造）

現状・課題

- ・ 関西は、歴史・文化の集積、豊かな自然、住環境等から住みやすいエリア
- ・ これまで伝統・文化から、新たな価値や産業を創出
- ・ 世界の都市間競争では、多くの都市が、文化的な要素も最大限活用



(出典) 文化庁『国宝・重要文化財都道府県別指定件数一覧』

<世界文化遺産>

関西に5つ



(出典)
和歌山県観光写真
ダウンロード から

<伝統技術を基盤に発展>

- 清水焼⇒電子部品（村田製作所、京セラ）
- 仏具⇒分析装置（島津製作所）
- 酒造り⇒医薬品（宝ホールディングス）
- 伝統工芸+家電（パナソニックデザインセンター）

<関西発祥の芸能・文化>

- 能楽
- 茶道
- 華道
- 文楽
- 歌舞伎

関西の魅力を最大限活用することが必要

取組

**地域の魅力（文化・自然等）から
新しい価値を創造し発信**

a. 地域資源の発掘・地域の取組みの支援、
関西ブランドの発信

1(3) a. 関西の魅力・個性の向上（関西ブランドの発信）

関西ブランドの発信

各分野の魅力を発信する組織

文化・観光

- はなやか関西（2009年）
- 関西観光本部（2017年設立）
- 「関西ツーリズムグランドデザイン2021」



関西観光本部
KANSAI Tourism Bureau

投資・ビジネスの誘致・拡大

留学・就職・居住支援

関西の魅力・資源の
掘り起こし

「都市（関西）ブランド」を
一体的にプロモーション

関西の認知度向上

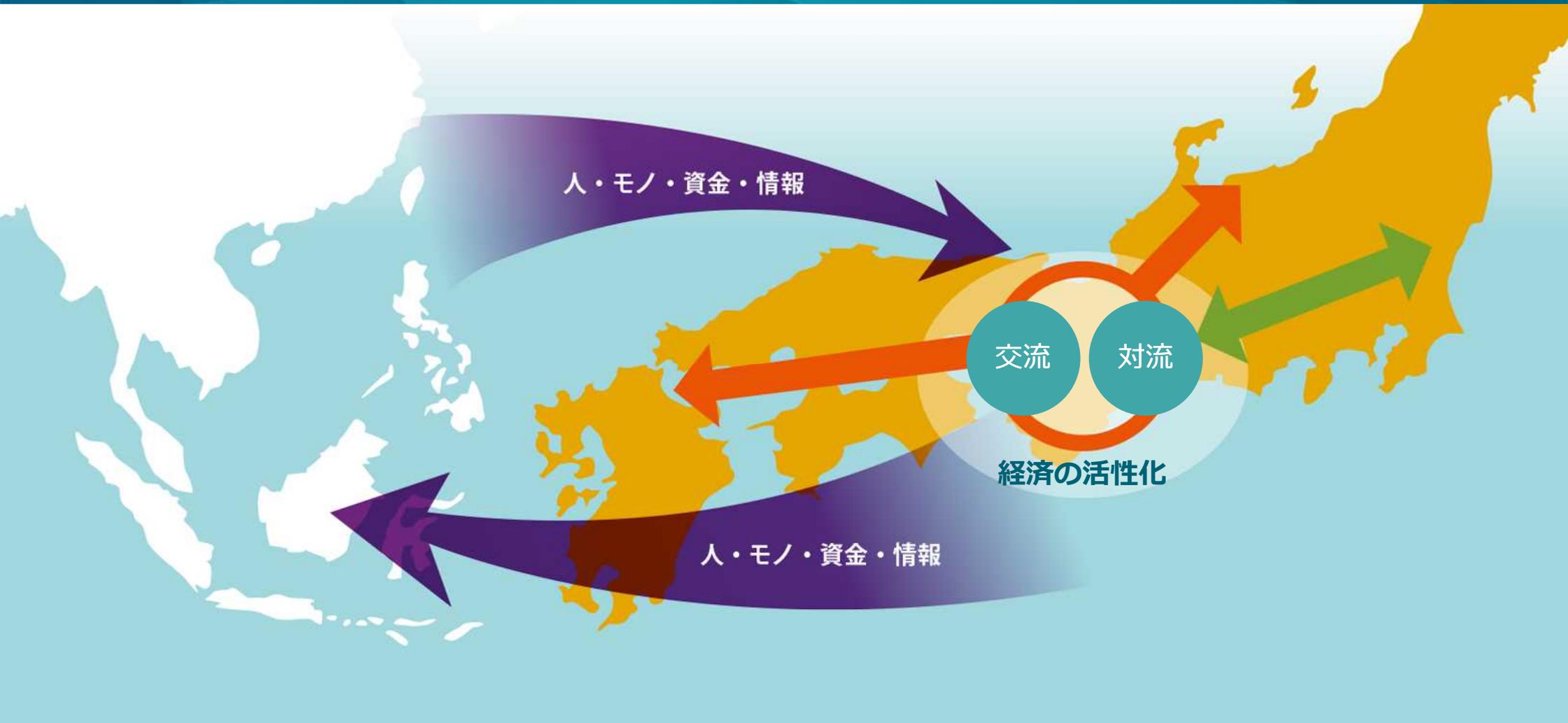
- | | |
|------|---------------------|
| 2019 | G20大阪サミット |
| 2021 | ワールドマスターズゲームズ2021関西 |
| ? | IR開業 |
| 2025 | 大阪万博 |



国際イベント等を通じた関西の国際認知度向上

目次

- はじめに
- 関西の目指す姿
- 目指す姿の実現に必要な取組み
 - 1 関西の魅力・個性の向上**
(アジアの活力を取り込む、イノベーションの創出、地域の魅力)
 - 2 交流を促進するインフラ整備**
- おわりに



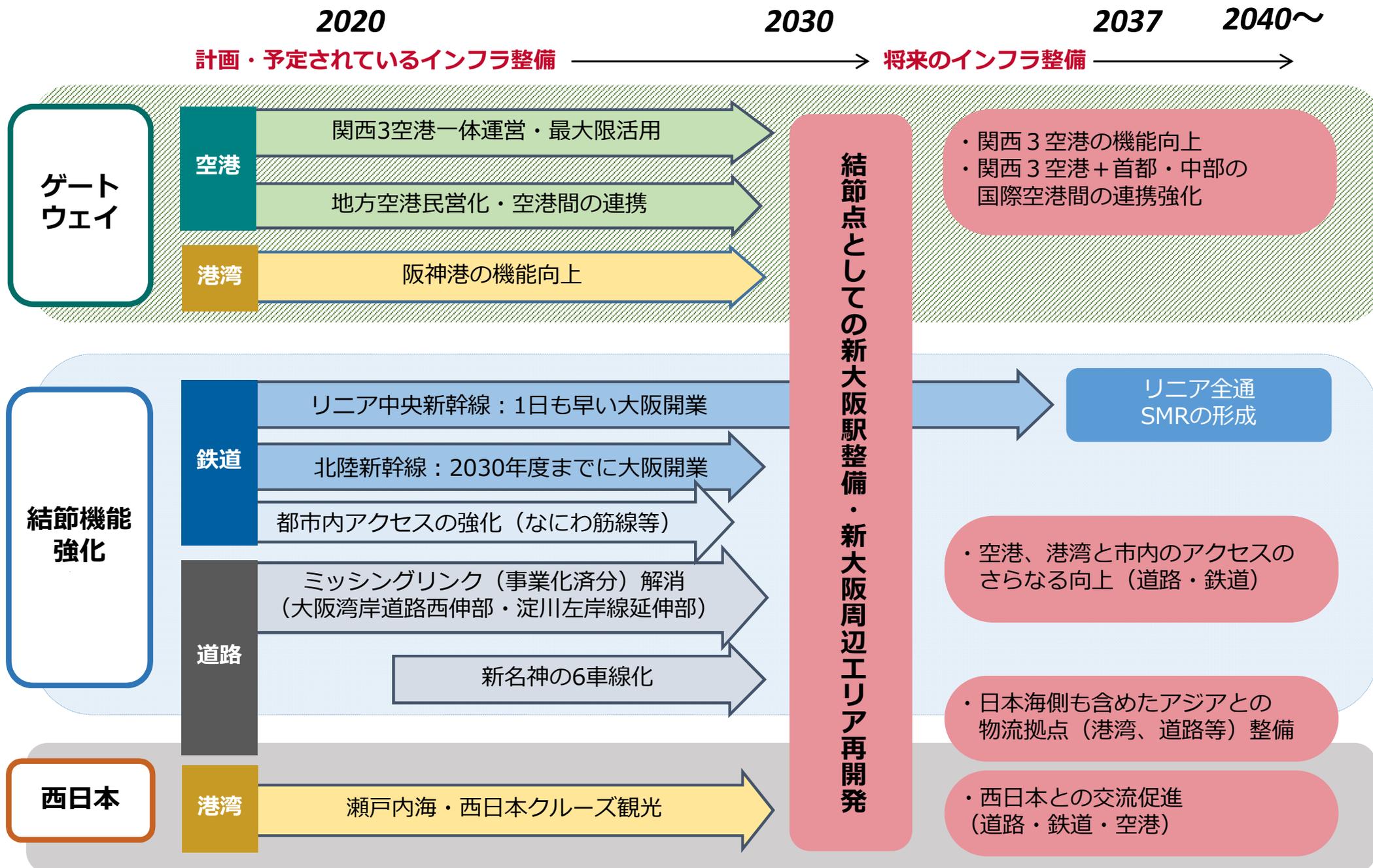
「アジアの活力を取り込み、
西日本各地と共に繁栄する
関西」実現のため、

ゲートウェイ
としての
機能の強化

結節機能の
強化

西日本の
交流促進

これらにつながる
インフラネットワークを
陸・海・空一体で整備し、
交流を活性化



● 関西 3 空港の機能向上

● リニア中央新幹線を活用した「関西圏 + 中部圏 + 首都圏空港の一体運用」



世界の空港ランキング(2017年) (万人)

順位	空港名	旅客数
1	ハーツフィールド・ジャクソン・アトランタ国際空港 (米国)	10,390
2	北京首都空港 (中国)	9,578
3	ドバイ国際空港 (UAE、ドバイ)	8,824
4	羽田空港 (日本)	8,541
5	ロサンゼルス国際空港 (米国)	8,456
-	関西 3 空港(関空・伊丹・神戸)	4,660
-	成田空港	3,863
-	中部国際空港	1,145

(出典) 国際空港評議会『Total passenger traffic 2017(preliminary)』、国土交通省『平成29年 空港管理状況調書』

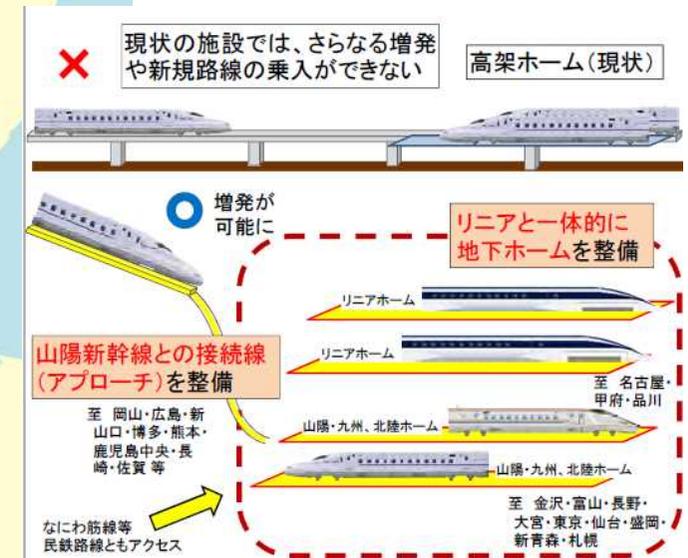
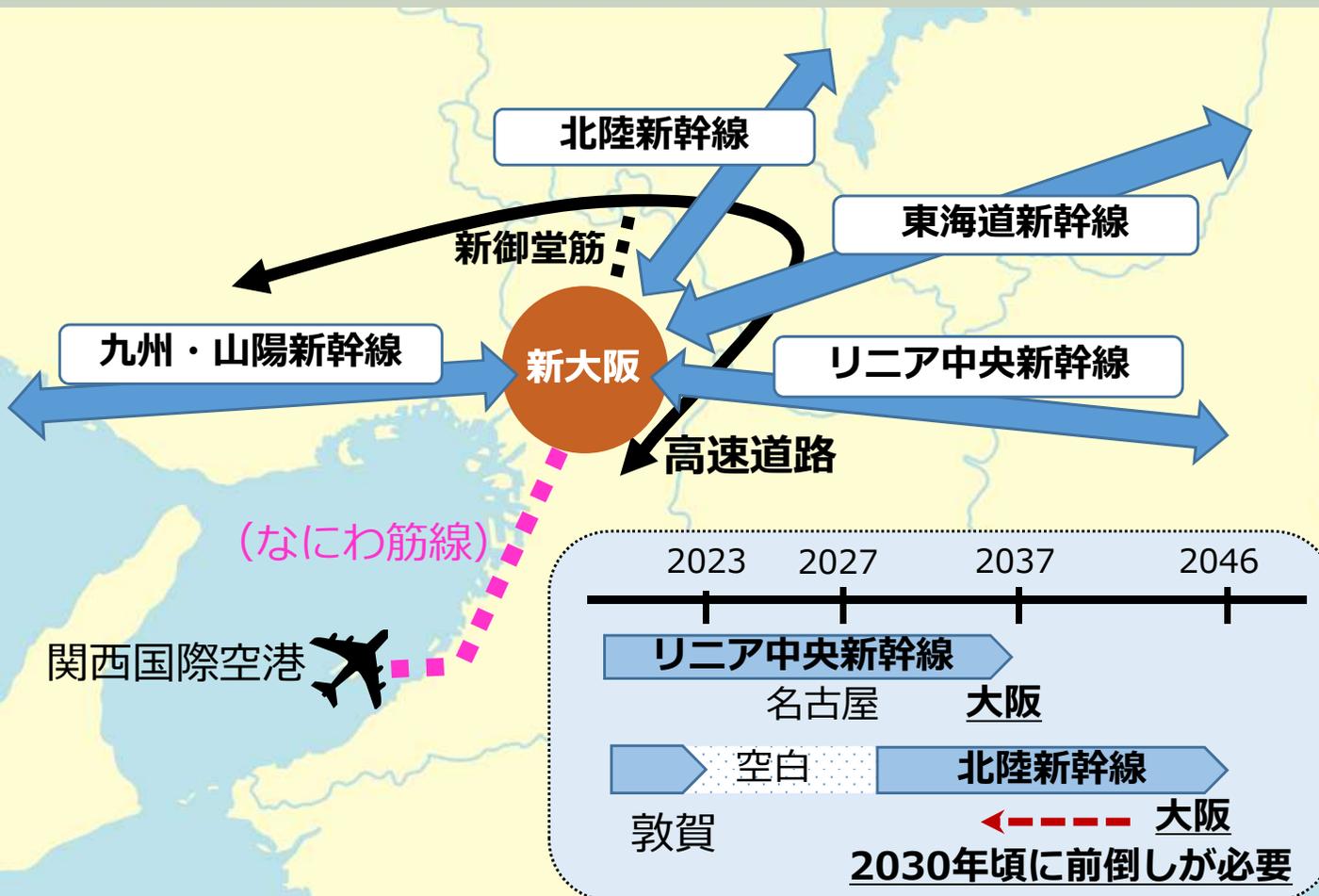
2(2) 交流を促進するインフラ整備（結節機能の強化：新大阪駅）

- 地方創生回廊中央駅構想に基づき、新大阪駅を交流のハブとして結節機能を強化

- ・ 北陸新幹線早期開業
- ・ 東海道新幹線、九州・山陽新幹線の有効活用

- 都市内アクセスの強化

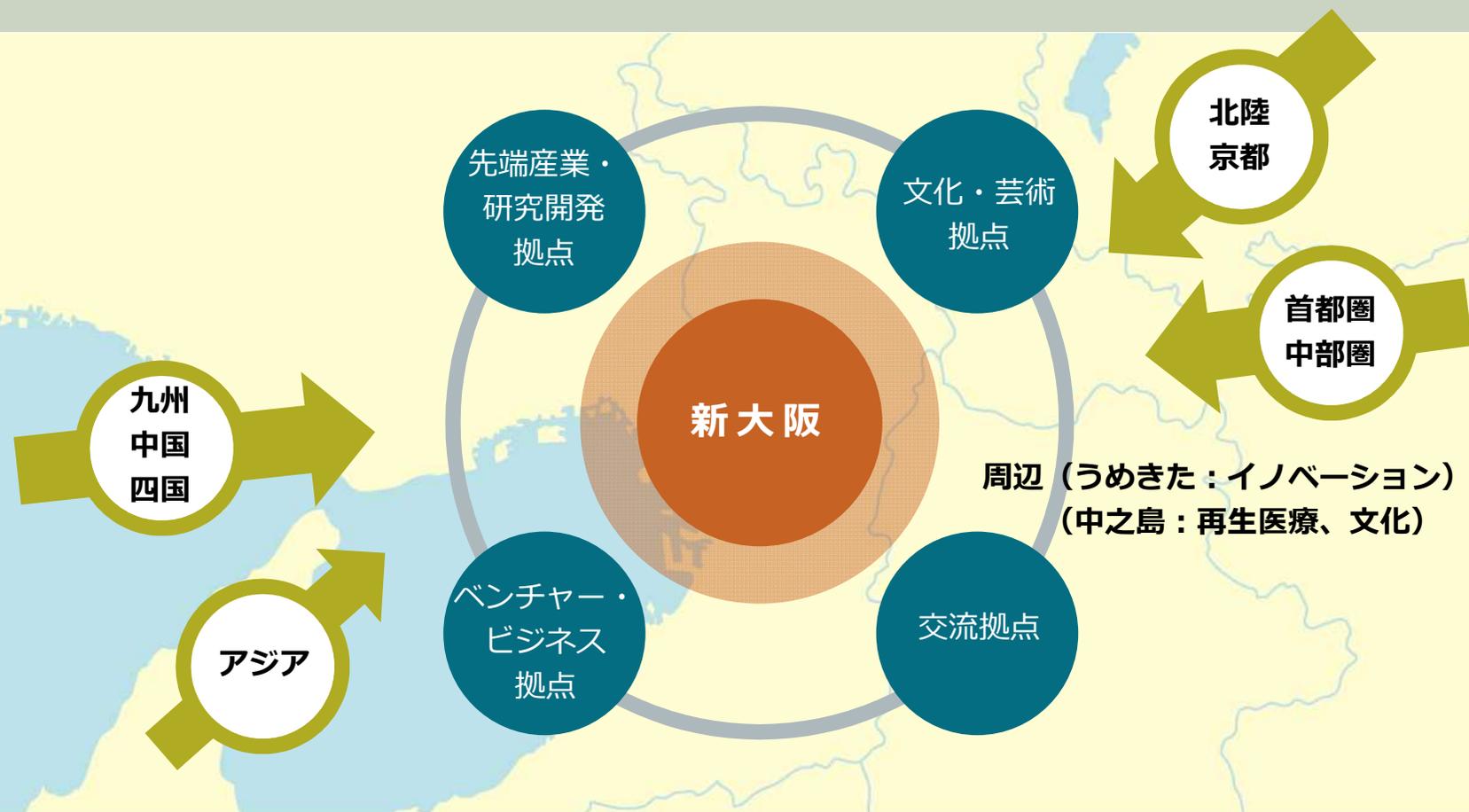
- ・ 新大阪駅へのアクセス（関空：なにわ筋線、高速道路：新御堂筋線 容量拡大）



(出典) 国土交通省『生産性革命プロジェクト』から引用

● 玄関口としての**新大阪エリアの魅力**を向上させる再開発（官民一体で検討）

● 未来を見据えた整備で**首都機能の一翼を担う**拠点へ

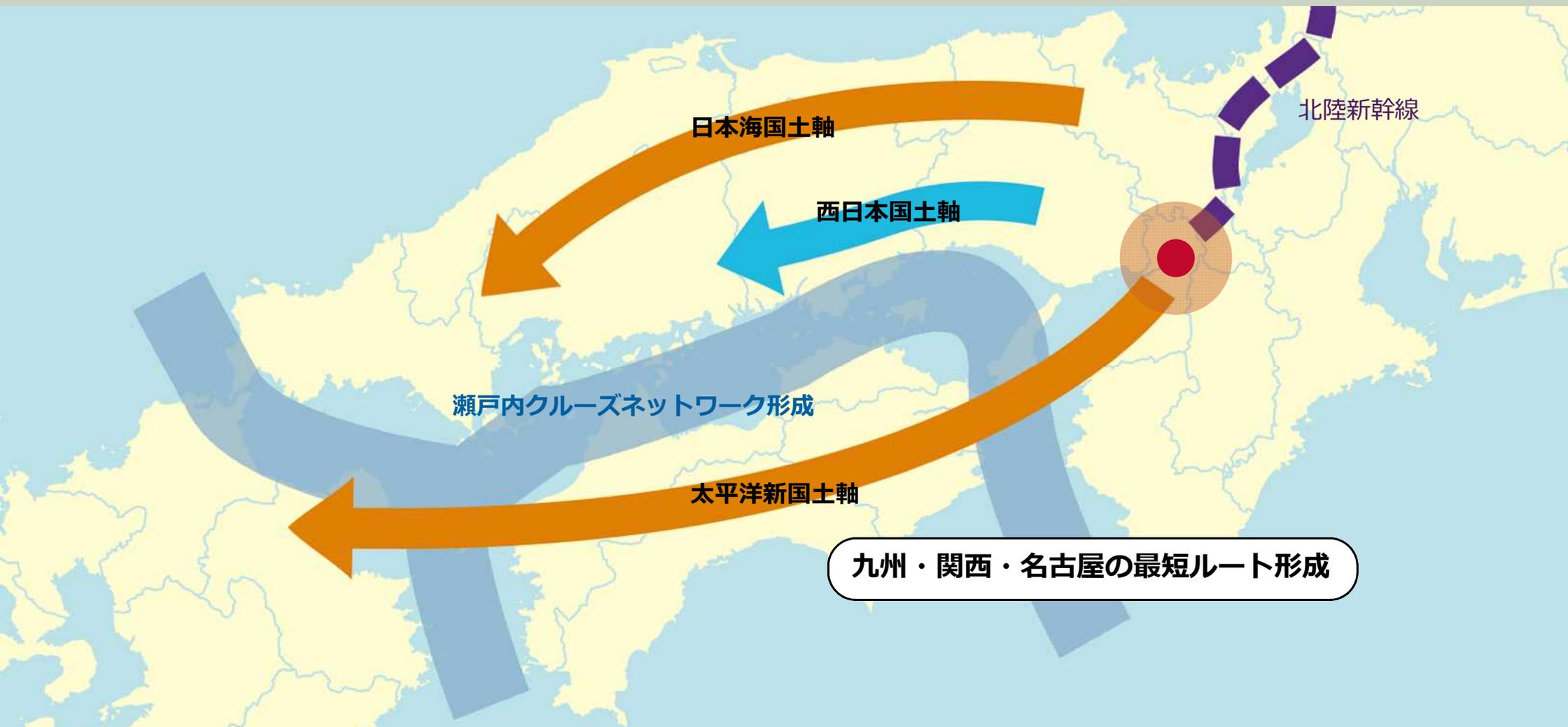


都市再生緊急整備地域の“候補”（2018.8）

国、自治体、経済界、民間事業者等が共に新しいまちづくりに取り組む

2(3) 交流を促進するインフラ整備（西日本との交流促進）

- 日本海側港湾の活用を見据えた道路網整備により経済を活性化（日本海国土軸）
- 紀伊半島、四国、九州の連携強化により経済を活性化（太平洋新国土軸）
- 港湾、地方空港も活用し「瀬戸内クルーズネットワーク」を構築



スーパー・メガリージョンのアジアのゲートウェイ、西日本の結節点として
「アジアの活力を取り込み、西日本各地と共に繁栄する関西」

関西の魅力・
個性を高める

交流を促進する
インフラ整備

国

自治体

経済界

国・自治体・経済界が一体となって取り組む

ご清聴ありがとうございました。



THE FLOWER OF JAPAN
KANSAI