

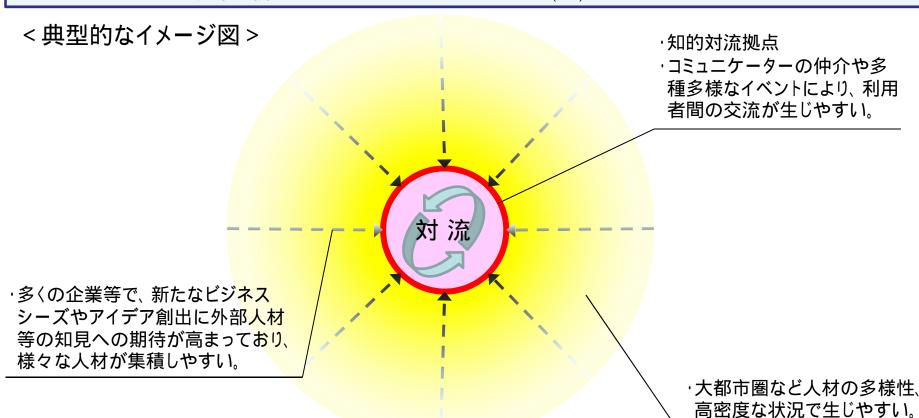
別紙2

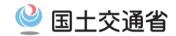
(1)知的対流拠点 - タイプA -

拠点を形成し、多様性のある者が可変的に集うことで生じる知的対流による知恵やアイデアの高度化・高付加価値化を促すもの

【具体事例】 (2018年度調査)大都市の「知的対流拠点」

- ・ナレッジキャピタル(民)
- ・産学連携・クロスイノベーションイニシアティブ(公) など





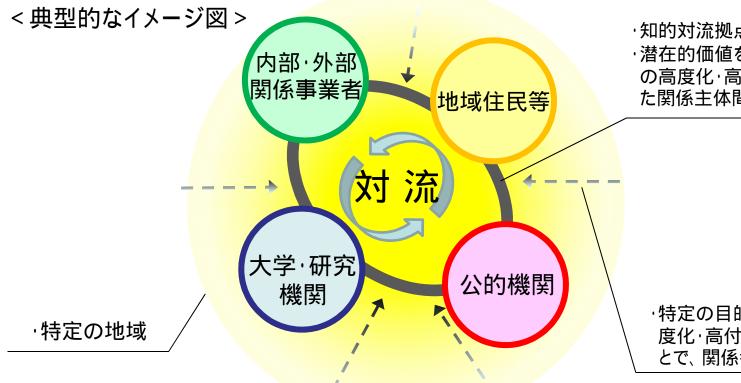
(2)知的対流拠点 - タイプB -

関係主体が連携し、特定地域における潜在的価値を有する技術や産品等の高度化・高付 加価値化を促すもの

【具体事例】(2016年度調査)ローカル版「知的対流拠点」

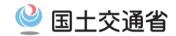
(2018年度調査)各地域の重層的な対流を促進 ・燕市における取組 など

・四万十町における取組 ・鯖江市における取組 など



- ·知的対流拠点
- ・潜在的価値を有する技術や産品等 の高度化・高付加価値化を目的とし た関係主体間の連携

・特定の目的(技術や産品等の高 度化・高付加価値化)を有するこ とで、関係者の集積がしやすい。



3)知的対流拠点 - タイプA·B(拠点同士がネットワークを形成) -

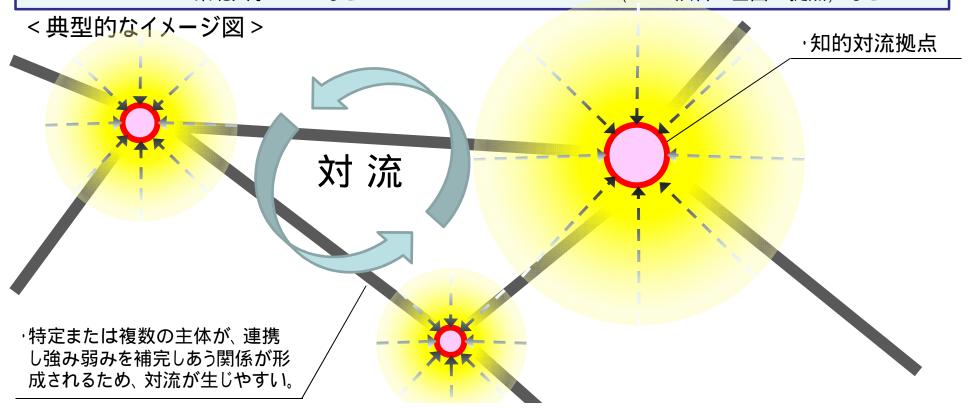
・タイプA:拠点を形成し、多様性のある者が可変的に集うことで生じる知的対流による知恵やアイデアの高度化・高付加価値化を促すもの

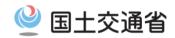
・タイプB:関係主体が連携し、特定地域における潜在的価値を有する技術や産品等の高度化・高付加価値化を促すもの

これらの拠点同士がネットワークを形成

【具体事例】

(2017年度調査)大都市と地方都市等の連携 ・東北大学CIES など (2018年度調査)各地域の重層的な対流を促進 ·co-ba(co-ba渋谷×全国25拠点) など





(4)知的対流を促進するプラットフォーム - タイプ C -

拠点を形成せず、特定の専門性・秘匿性の高い知見を集約化したプラットフォームを基点 とし、ヒト・モノ・カネ・情報等の対流を促すもの

【具体事例】(2017年度調査)ヒト・モノ・カネ・情報の流れ
・リンカーズ(民)(2018年度調査)各地域の重層的な対流を促進
・パソナ(民) など・J-GoodTech(公) など

<典型的なイメージ図> 情報 対流 企業ニーズ ·公開情報 ·暗黙知情報等 企業ニーズノ 情報の提供 の提供/ 情報収集 企業ニーズの把握 専門性・秘匿性の高い ・プラットフォームの運営主体が集約した知 独自のプラットフォーム 見を様々な企業ニーズに汎用することで、 プラットフォームとしての信頼性を高め、 (データベース) より企業ニーズを呼び込みやすい。