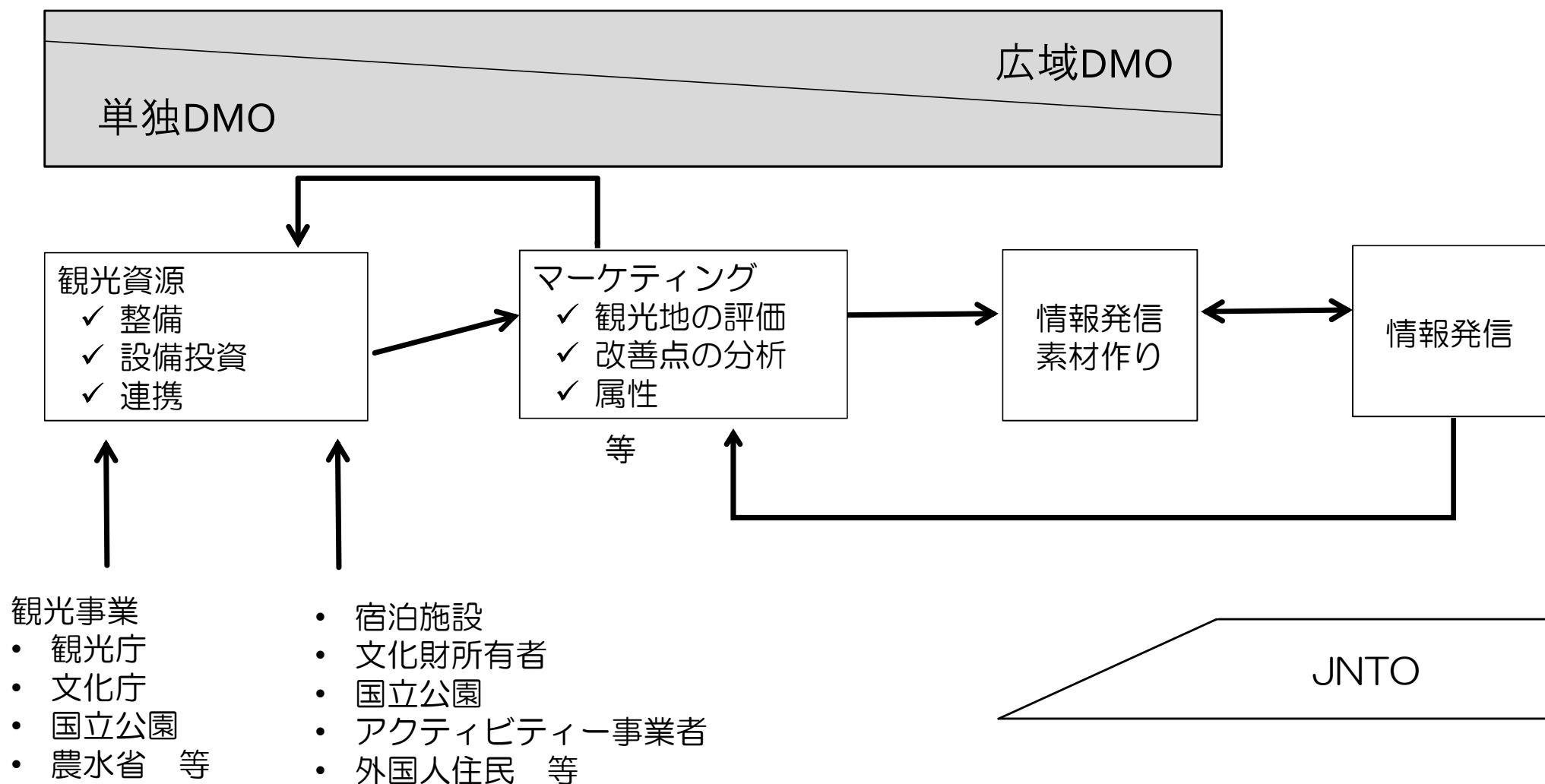


アトキンソン委員提出資料

DMOの中心業務は設備投資に

資料3-2



ガバナンス

DMOの主な役割は「観光資源の整備」と
「各資源を連携させた観光destination作り」



地元の協力が不可欠



理事会は地元の関係者が過半数

JNTOによる一元的な情報発信

- 観光の日本ブランドを作る重要性
- 国策と国から発信しているメッセージを共有する
- ノウハウの活用
- データの活用と蓄積
- 交通整理
- 海外事務所の活用

データ分析・調査

データ分析: JNTOの分析を基軸に

①現状評価

- どの国
- 何人
- 属性
- なぜ?

②経済貢献度

- 雇用
- 収入
- 税収

③シナリオ分析

- データそのものには価値はない
- データを読み解きチャンスを見つける
- データに基づいて戦略を決定