

# クリエイティブシティTOKYOの進化

都市の多様性とイノベーションの  
創出に関する懇談会

2019年3月

梅澤 高明

# 梅澤 高明

A.T. カーニー日本法人会長

クールジャパン機構 社外取締役

観光庁「地域活性化に向けた観光コンテンツ拡充推進会議」

観光庁「夜間の観光資源活性化に関する協議会」

経済産業省「産業競争力とデザインを考える研究会」

内閣府「知的財産戦略ビジョン専門調査会」

内閣府「税制調査会」

「ワールドビジネスサテライト」コメンテーター

[tak.omezawa@atkearney.com](mailto:tak.omezawa@atkearney.com)

[www.facebook.com/takaaki.omezawa](https://www.facebook.com/takaaki.omezawa)

Twitter: @TakUmezawa

## NEXTOKYOの問題意識：短中期

- 都内各所で進む大型の再開発プロジェクト。しかし、人口のピークアウトをまもなく迎える東京に、オフィス・住宅の新規需要がそんなに大量にあるのか？
- そもそも成熟都市・東京の街づくりは、ハコ(建物)ありきではなく、中身(産業、文化、ライフスタイル)をどう作るか、から組み立てるべきでは？
- 再開発プロジェクトの多くが、似たようなコンセプトと構成。それぞれの街が、互いに差別化された「オンリーワンの街」を目指すべきでは？

# NEXTOKYOの問題意識：長期

## 働き方の多様化

- サテライトオフィス、自宅勤務
- Web会議、VR会議、テレワークシステム

## 購買行動のオンライン化

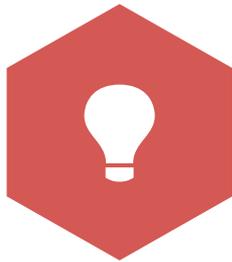
- Amazon
- 専門サイト(ZOZOTOWN, ヨドバシ.comなど)

## オンラインエンターテインメントの進化

- Netflix, Prime Video
- 音楽・演劇のVR作品

これからの都市の役割は？  
どんな集客装置が必要か？

# NEXTOKYOの3つの柱



## Creative City

- 文化創造産業が集まる都市
- 「ユニークな街／デスティネーション」の集合体
- ナイトカルチャー・夜間経済の創造



## Tech City

- 先端産業が集まる都市
- 先端技術が実装された都市



## Fitness City

- 健康的なライフスタイルを実現する都市
- 水辺・緑の有効活用

# TOKYOの観光都市としてのポテンシャル

## 地理的 ポテンシャル

- 巨大市場の中国・東南アジアからの距離・アクセス
- 多様性のある日本各地のデスティネーションへの中継点

## 安全・清潔・親切

- 安全、安心
- 清潔
- 接客従事者・住民の親切さ

## 豊かな文化 コンテンツ

- 世界一の水準の食
- アニメ、ファッション、建築、伝統文化などの幅広い品揃え

## 街の多様性

- 過去・現代・未来の混在
- 多様な個性を持つ街の集積

# モノクル「世界の住みやすい都市」

## ランキング(2018)

1. ミュンヘン
2. 東京
3. ウィーン
4. チューリヒ
5. コペンハーゲン
6. ベルリン
7. マドリード
8. ハンブルグ
9. メルボルン
10. ヘルシンキ

## 東京に関するコメント

---

*“...from culture to security, food to courtesy. It has everything covered.”*

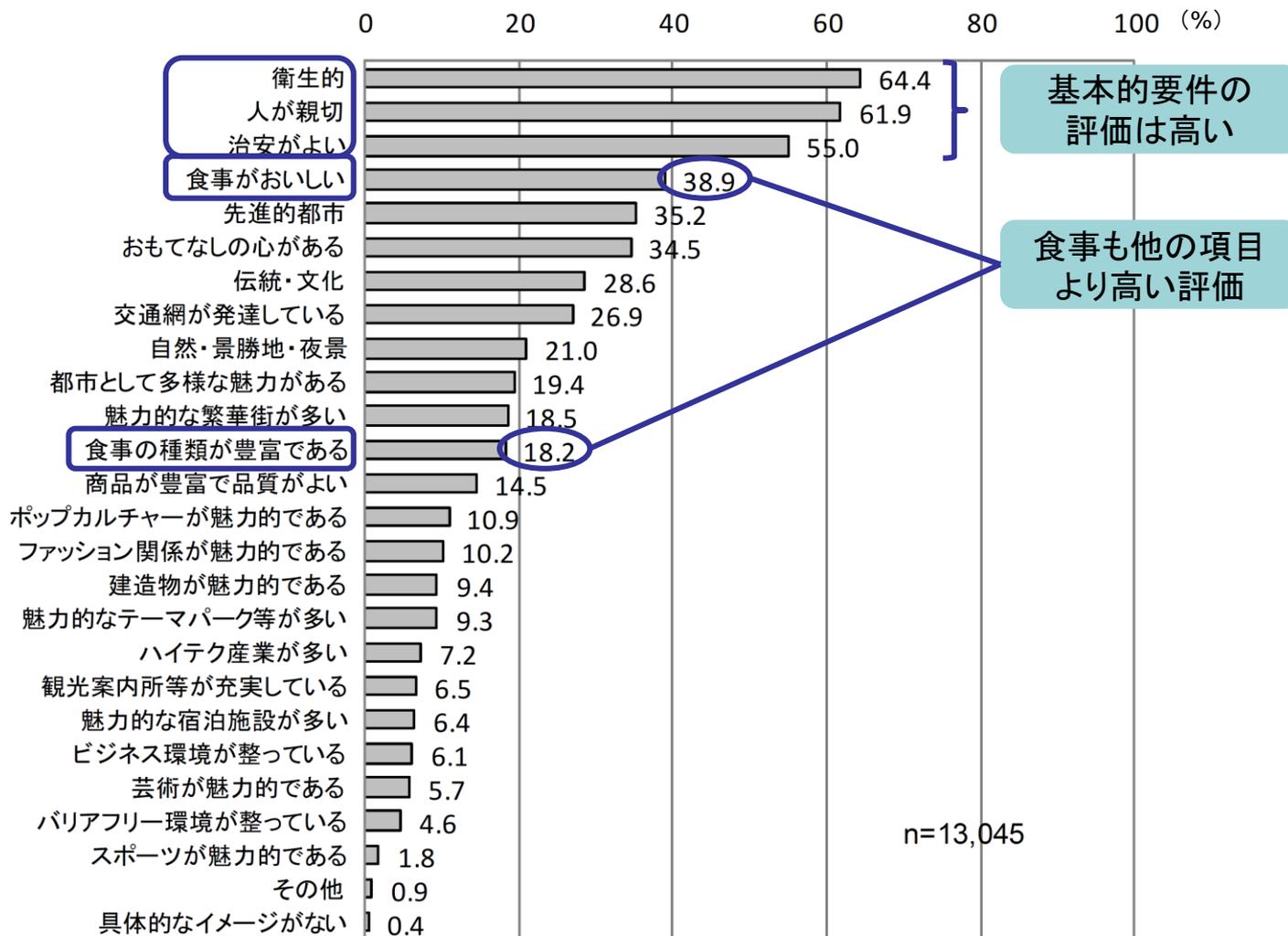
*“The city has... robust food scene, ultra-punctual trains, exceptionally low crime rate, tight-knit neighborhood...”*

*“Unique blend of small town warmth and big city excitement”*

*“Life in the Japanese capital is a master class in low-rise, leafy, pedestrian-friendly living”*

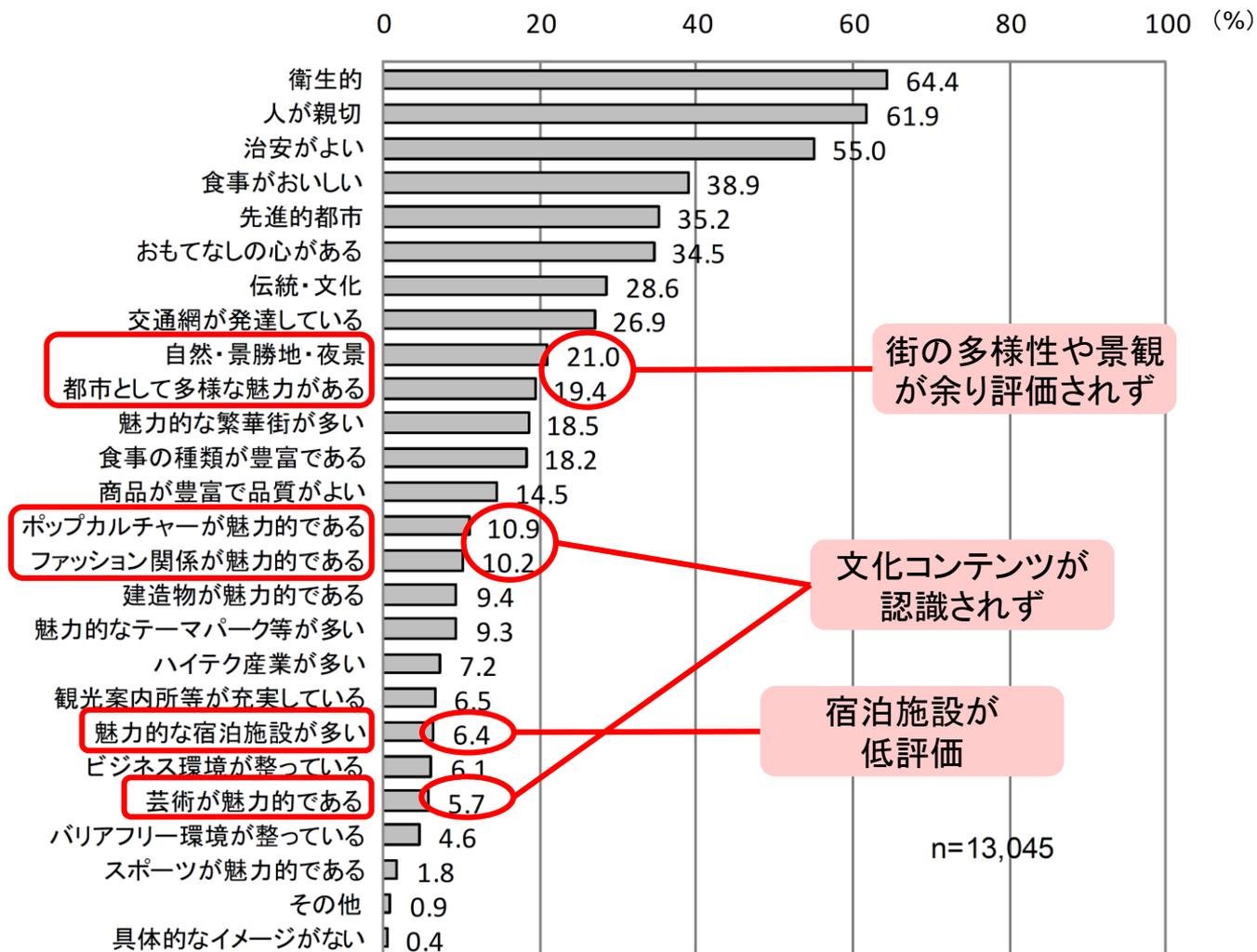
# 訪都外国人旅行者が考える「東京の魅力」：強み

(東京都「国別外国人旅行者行動特性調査」H29年度、複数回答)



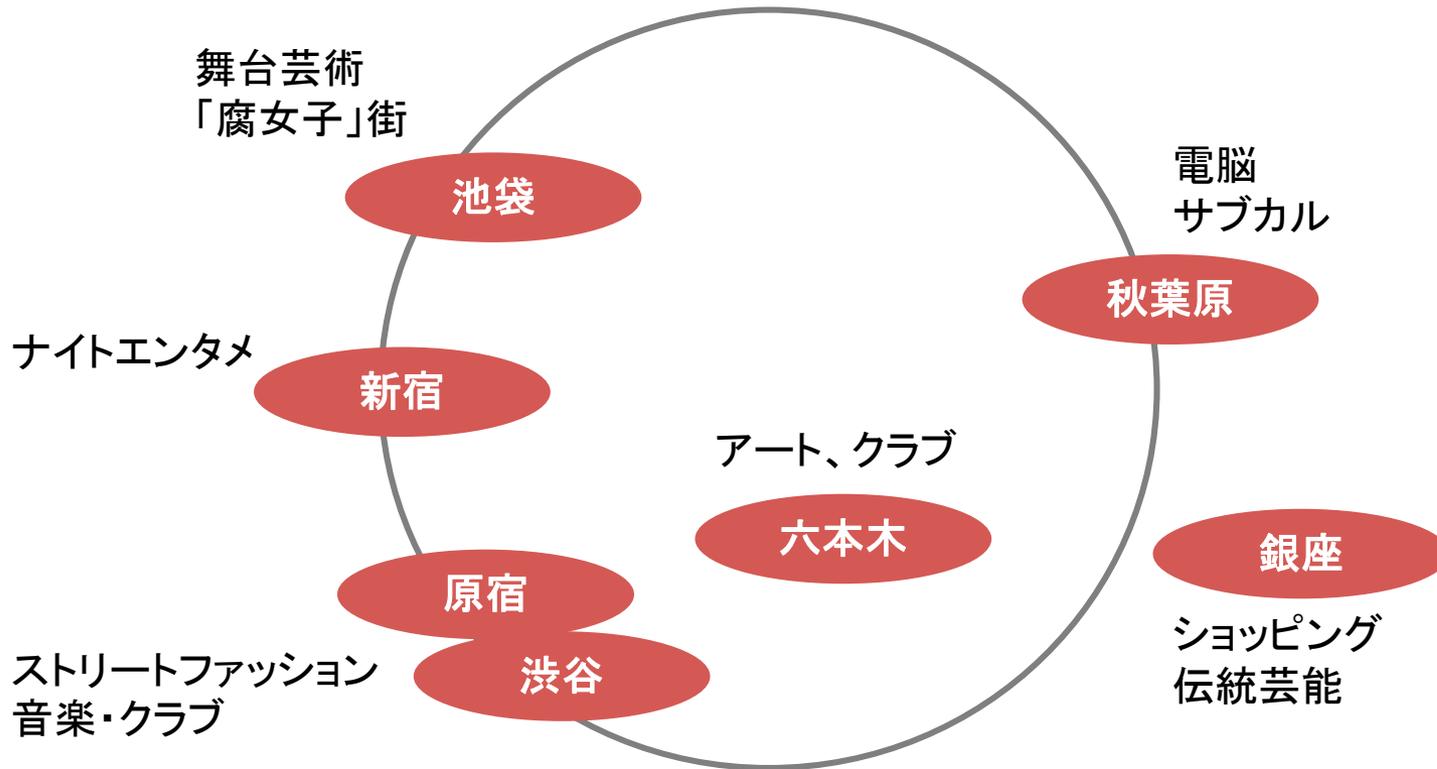
# 訪都外国人旅行者が考える「東京の魅力」：弱み

(東京都「国別外国人旅行者行動特性調査」H29年度、複数回答)



## 提案(1) 文化観光都市としてのTOKYOの街づくり

# クリエイティブ・クラスター ～街の特徴を先鋭化～



# ナイトタイムエコノミーの開発

## 自由民主党「ナイトタイムエコノミー推進議連」中間提言

### コンテンツの拡充

- ロングラン公演のコンテンツ
- 日本らしいコンテンツ(花火、屋形船、伝統文化など)
- 夜の景観

### 場の整備

- ユニークベニユーの活用(寺社、城、産業遺産など)
- 文化・芸術施設の仮設建築物の存続期間延長

### 交通アクセス

- 鉄道・バスの深夜営業
- 相乗りタクシー

### 安心・安全の確保

- 日本版「パープルフラッグ」制度(安全性を仕組みで担保するエリアの認証制度)

### プロモーション

- 多言語の情報発信サイト・アプリ
- 外国人向けチケットの仕組み

## 提案(2) イノベーションクラスターの形成

# 未来のクリエイティブクラスとは？



## 「2025年 稼げる新職業」 (日経ビジネス 2018/7/2)

1. ホワイトハッカー
2. 仮想空間創造師
3. 人口肉クリエイター
4. ドローン制御技師
5. データサイエンティスト
6. サイボーグ技術者
7. eスポーツプレイヤー
8. インセクトブリーダー
9. Vチューバー
10. オンライントレーダー
11. 書道家
12. IoT農家

# クリエイティブシティの要件： 多様性とセレンディピティ

「新職業」

仕事に必要な要素

仮想空間創造師

CGデザイン  
VR技術  
脳科学  
産業(ゲーム・映像、建設・住宅、製造、旅行)

サイボーグ技術者

メカトロニクス(機械+電子)  
生体工学・素材技術  
産業(医療・介護、建設・運輸、ファッション)  
行政(厚労省、国交省、総務省)

Vチューバー

キャラクターデザイン  
シナリオライティング  
スポンサー(消費財・サービス産業)



多様なクラスターのセレンディピティを生む生態系が不可欠

# 事例) DMM.make AKIBA : セレンディピティを生む ものづくりハブ



- 2014年、ハードウェア・スタートアップの支援拠点として開設
- 開発から製品試験まで、約150点・5億円の設備機材
- 起業家、クリエイター、大企業のサテライトオフィスなどが入居(秋葉原のクリエイティブ集積、東大・芸大からのアクセスが強み)



# 事例) RCA-IIS Tokyo Design Lab : テック×デザインの国際拠点



- Royal College of Art (RCA) と東京大学生産技術研究所 (IIS) の共同ラボ
- 2017年に東大駒場キャンパス内に設立。リーダーは元RCAの Miles Pennington教授
- 外国人デザイナーが常駐。先端技術とデザインの掛け合わせによるイノベーションを志向

# 事例) CIC Tokyoの設立：スタートアップを中心とする 日本最大のイノベーションキャンパス



## Cambridge Innovation Center (CIC) グループ

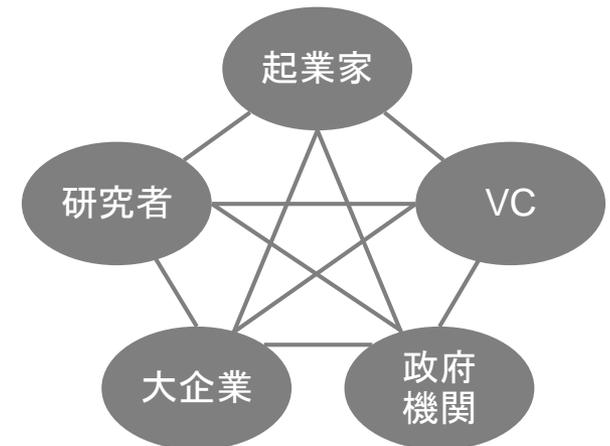
- 拠点：ボストン・ケンブリッジ、セントルイス、マイアミ、フィラデルフィア、プロビデンス、蘭ロッテルダム
- 入居企業数：1,400社
- 入居企業に対するVCの累計投資額：\$3.3B
- 輩出した著名企業
  - Google Android
  - Great Point Energy
  - MassChallenge

# Cambridge Innovation Center (CIC) Tokyo

## 戦略的立地

- 都市の中心部(ステークホルダーのアクセスを最重視)

## 「イノベーション・キャンパス」モデル



## 超大型の施設

- 1万㎡超の巨大集積(急成長企業を収容可能)
- シェアオフィス、シェアラボ

## グローバルネットワーク

- ボストン・ケンブリッジ、セントルイス、マイアミ、蘭ロッテルダムなど

## コミュニティ形成

- 高頻度のワークショップ・イベント(Venture Café)
- 外部企業・市民が自由に活用できる大型イベント会場

## クロスインダストリー／クロステクノロジー

- 「新結合」によるイノベーション
  - ヘルスケア、小売、製造、金融・・・
  - AI、ブロックチェーン、ロボティクス、ドローン・・・

## 提案(3) 都市開発の諸制度の再設計

# 都市開発の諸制度の再設計

## 提言①開発計画・景観ガイドラインの街ごとの個性化促進

- 例) 個店・ローカルブランド中心の街並み
- 例) ストリート・公開空地の活用を重視した開発
- 例) 街の特徴を打ち出す統一された色使い
- 例) 電飾看板の点灯時間に関する規制(深夜の点灯を義務づけるエリア、等)

## 提言②街のソフト・運営への投資に対するインセンティブ

- 例) 「BIDの基金化」を諸制度活用の要件に

## 提言③容積率緩和ではなく、税の減免を軸とするインセンティブ

- 例) 開発計画の方向づけに応じた固定資産税・都市計画税、テナントの法人税・地方税の減免