一戸建住宅用建築資材の 物流について

ナイス株式会社

平成31年3月27日(水)



- 1 ナイスグループ国内物流・生産拠点MAP
- 2 釜山物流センター
- 3 問屋物流
- 4 ハウスメーカー物流
- 5 プレカット躯体材物流
- 6 ホームセンター物流
- 7 弊社物流に対する考え
- 8 建築資材物流を取り巻く環境

1. ナイスグループ国内物流・生産拠点MAP



2-1. 釜山物流センター

会社名: THE NICE KOREA CORPORATION

TEL: 82-55-548-8811 FAX: 82-55-548-8822

住 所:慶尚南道昌原市鎮海区 新港8 165

設 立:2013年1月31日

資本金:15 Million USD (15億円)

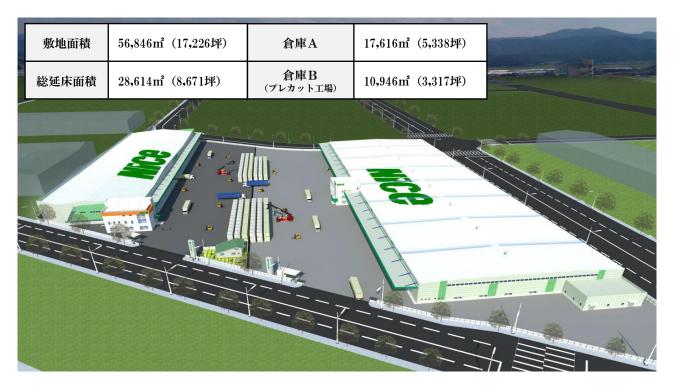
事業内容:自由貿易地域・3PL・国際物流業・倉庫業・保管・

コンテナローディング、アンローディング・

Forwarding・製造・加工・流通加工 等

代表者:鈴木 淳





2-2. 釜山物流センターとの連携









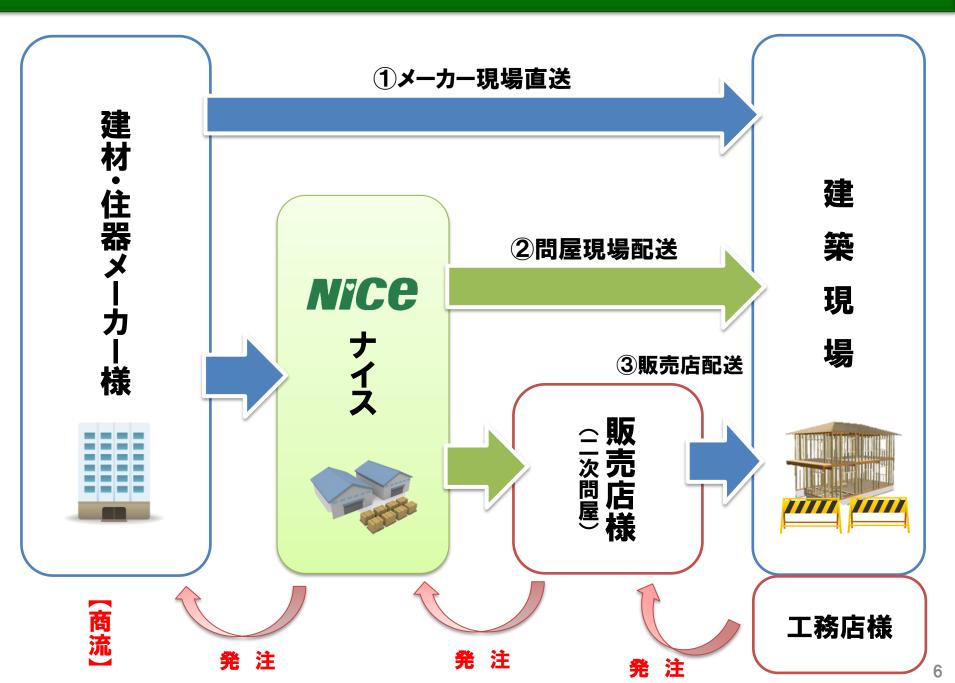








3. 問屋物流



4-1. ハウスメーカー 現場物流(トータル受注総合物流システム)

ハウスメーカー・ビルダー様



施工管理

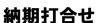


積算による商品確定

建築現場



納入明細書 提出





ŧ

ナイス㈱住宅システム

積算センター



- ✓図面受領
- ✓質疑提出
- ✓納入明細作成

営業・営業推進



- ✓受発注管理
- **√便別納材管理**
- ✓オプション見積もり
- √お問い合わせ窓口

発 注



納期回答

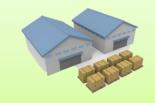


建材・住器メーカー様





NICE ナイス



- √入荷時検品
- ✓邸別アッセンブル
- ✓出荷時検品
- ✓現場配送







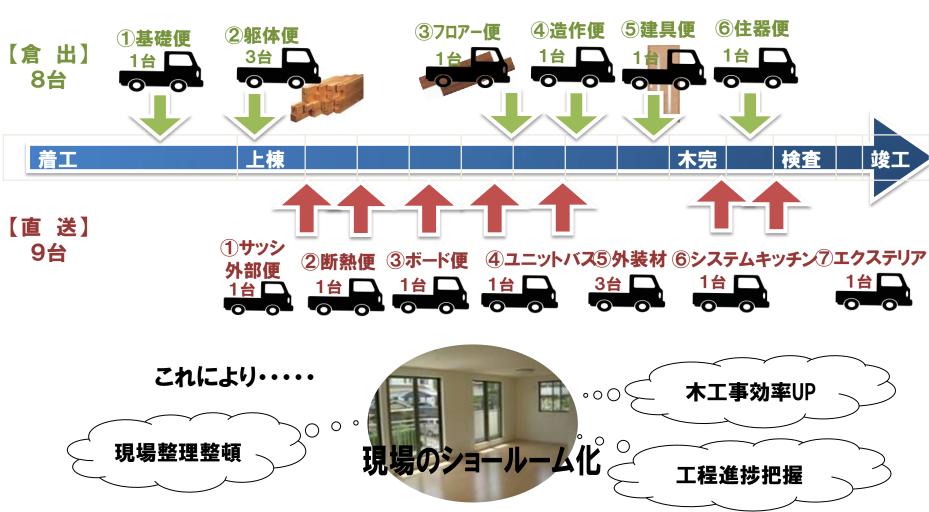


2-2. ハウスメーカー 現場物流(トータル受注総合物流システム)

効率的な現場工程システムの構築

トラックの削減エコロジー物流

必要なときに必要な資材を!ジャストインタイムの納材!!



5. プレカット躯体物流

販売店・ハウスメーカー・ビルダー様

プレカット 事業部

営業



受 注

ナイスプレカット

CADセンター 工場



積 算

age!

加工

NICE ナイス



物流

建

築現

場場

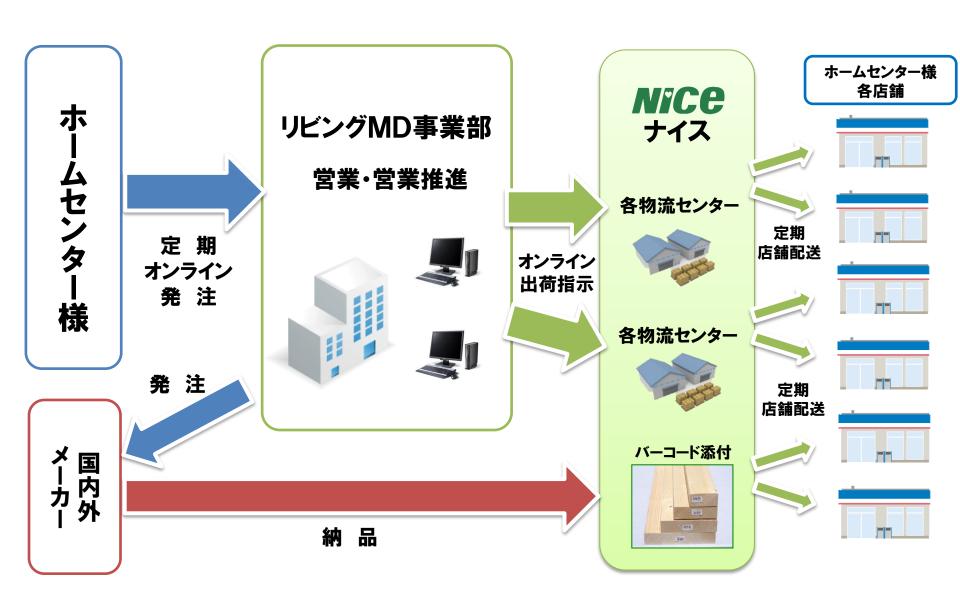






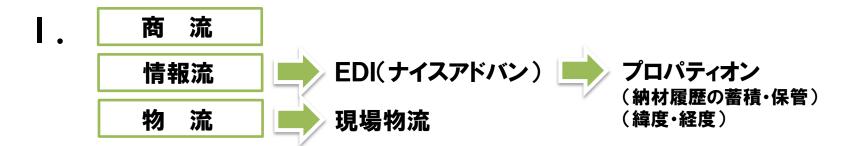


6. ホームセンター物流



7-1. 弊社の物流に対する考え

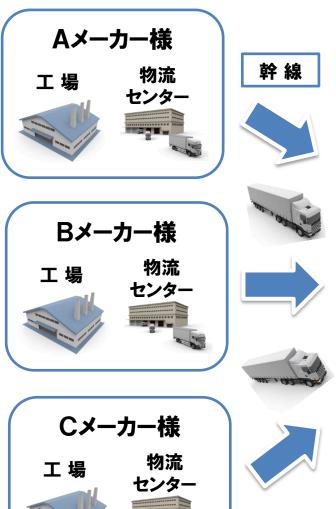
物流施工のリアルワールドは計画化・システム化・共同化がキーワード

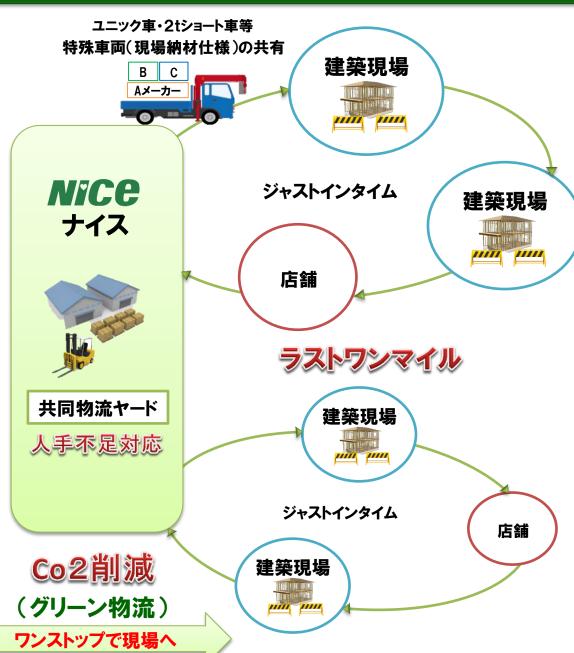


- ||_・ <u>製造工場からワンストップで現場へお届け(ワンストップ物流)</u>
- ・Co2削減・グリーン物流
- (効果)
- ・時間短縮
 - ・ 積み替え作業削減(ミス・破損の減少)
 - ・コストダウン
- Ⅲ. 商流を超越した住宅資材の共同プラットフォーム構築
- ・人手不足対応
- ・物流では手を組み、国及び業界全体の生産性を高める
- Ⅳ 木造住宅の工場たる建築現場への配送(工程合わせた納材)
- ・建築工程に沿った便別納材
- ・施工と一体となったラストワンマイル機能

7-2. 弊社3PL物流の目指す姿



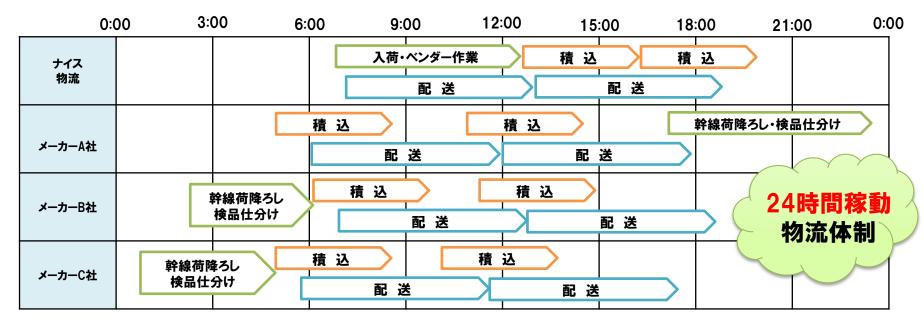




7-3. [参考事例] 越谷物流センター 3PL事業者との協働



越谷物流センター	
所在地	埼玉県越谷市
敷地面積	6,267坪
倉庫面積	2,323坪
倉庫員	23名
常用車両	52台
事務員	14名
フォークリフト	25台



8-1. 建築資材物流を取り巻く環境

コンプライアンス

- ・荷主勧告制度の運用開始。
- ・運賃、料金の収受ルールの変更。
- ・過労防止関連違反への厳格化。

業界特性

- ・高速道路使用は原則使用しない。
- ・重労働の反面運転手が稼ぎづらい。
- ・手降ろし、邸内担ぎ込みが基本。
- ・メーカーごとに独自物流を保持。
- ・配車等属人性が高い。

商品特性

- ・重量物、異型物、長尺物が中心。積載効率が悪い。
- ・ユニック車、2t平ボディー車等の特殊車両が必要。
- ・合板等木材の類や石膏ボードなど、梱包無しの商品、品番表示の無い商品が多い。

情報面

- ・商品管理、配送管理におけるITの遅れ。
- ・検品は人間の目・耳などによる。労力がかかりミスの温床になる。
- ・商品に対する専門知識を要する。
- ・運転手への指示は携帯電話。地図・伝票などの納品情報はアナログ共有。

8-2. 建築資材物流を取り巻く環境

発荷主(発注者)の問題

- ・時間指定が多い。
- ・2トン車両指定が多い。
- ・現場情報(道路付け、敷地内置き)不足。

着荷主(買主)の問題

- ・次工程に必要な物を納入することが多く、荷受人不在で運転手の判断で納品行為を行う場合が多い。
- ・置き場が狭い、または確保されていないことがある。

ワンストップ物流

・商物分離と共同配送

車両削減、特殊車両の共用

配送効率の追求

- ・配送と作業の分離
- ・時間指定等の制約を削減
- ・高速道路の有効活用

外国人運転手の活用 自動運転迄の架け橋

配送情報の一元化

- ・納期管理、入出荷情報
- ·現場情報、車両情報
- ·SCM間の情報連携

IT化·自動化