

「第14回住み続けられる国土専門委員会」

一般社団法人シェアリングエコノミー協会 事務局長
内閣官房シェアリングエコノミー伝道師
石山アンジュ

シェアライフ

SHARE LIFE

新しい社会の新しい生き方

DIVE INTO A NEW LIFE OF SHARING ECONOMY



SHARE LIFE

新しい社会の新しい生き方

SHARE
LIFE

「シェア」こそ、
これからの時代を幸せに生きていくための
キーワード



石山アンジュ

- 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 事務局長
- 一般社団法人Public Meets Innovation 代表
- 内閣官房シェアリングエコノミー伝道師
- 総務省地域情報化アドバイザー
- 厚生労働省 シェアリングエコノミーが雇用に与えるインパクト研究会 委員
- 総務省 郵政審議会 郵便局活性化検討会 委員
- 経済産業省 シェアリングエコノミー統計調査検討会 委員
- NewsPicks 「WEEKLY OCHIAI」レギュラー出演 MC

1989年横浜市中区生まれ。国際基督教大学(ICU)在学中にNHK番組補佐を経験後、2012年新卒で株式会社リクルート入社、人材領域でコンサルティングに3年半従事した後、2015年より現職。

60人のクリエイターがともに暮らし、ともに働き、ともに子育てをする
血の繋がらない意識でつながる「拡張家族」



SHARE
LIFE

What's SHARE ?

**SHARE
LIFE**

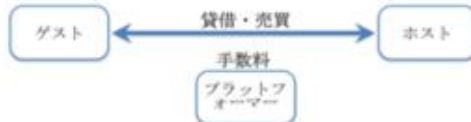


https://www.google.co.jp/search?biw=901&bih=663&tbn=isch&sa=1&ei=fdKIXP2-F8Xa8QWmx5GQCQ&q=%E6%B1%9F%E6%88%B8%E6%99%82%E4%BB%A3+%E9%95%B7%E5%B1%8B+%E6%9D%91&oq=%E6%B1%9F%E6%88%B8%E6%99%82%E4%BB%A3+%E9%95%B7%E5%B1%8B+%E6%9D%91&gs_l=img.3...12302.14457..15338...2.0..0.92.667.8.....1....1..gws-wiz-img.....0j0i30j0i24j0i4.1_ykqwkbizU#imgrc=3mnP3lokiPfcSM:

SHARE
 LIFE

シェアリングエコノミー（共有経済）

場所・乗り物・モノ・人・スキル・お金を
インターネット上のプラットフォームを介して
個人間でシェア（貸借や売買や提供）をしていく
新しい経済の動き



インターネットを介して
発生してきた
他人同士での繋がり、
信頼感、安心、
レーティングシステム。

ソーシャル
メディア

スマー
トフォ
ン

スペース・モノ・ヒト・
カネなど有形・無形のも
のが、スマホを通じてリ
アルタイムにつながる。
位置情報・決済システム

Crowd Works

Motteco

SHARE
LIFE



※掲載している企業はシェアリングエコノミー協会会員の一部案件となります

SHARE
LIFE

シェアリングエコノミー経済規模は過去最高 1兆8,000億円超え、30年には11兆円と予測生活の充実度や幸福度向上にも寄与

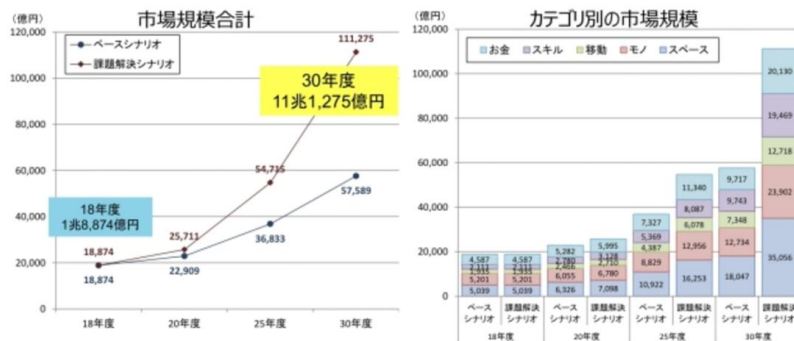


【1】市場規模 推計結果

18年度 市場規模は過去最高の1兆8,874億円を記録。

30年度ベースシナリオ(現状のベースで成長した場合):5兆7,589億円
 30年度課題解決シナリオ(成長の課題が解決した場合):11兆1,275億円

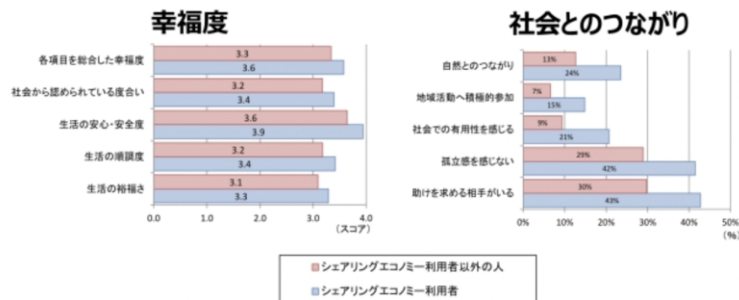
成長の課題となる点としてシェアリングエコノミーの認知度、法制度の整備、トラブル等の安全面における不安等が挙げられた。(詳細は後述)



シェアリングエコノミー経済規模は過去最高 1兆8,000億円超え、30年には11兆円と予測生活の充実度や幸福度向上にも寄与

【3】幸福度・社会とつながり等への関係

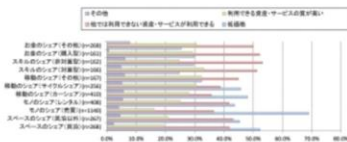
シェアリングエコノミー利用者とそうでない人を比べると、全ての項目でシェアリングエコノミー利用者の方がつながりや幸福度を感じる割合が高いことが確認されました。



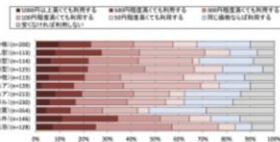
【シェアリングサービスを使用する理由】

「低価格」の回答割合が最も高いサービスばかりではなく、どのサービスでも「他では利用できないサービスが利用できる」という理由の回答割合が高い。その回答者のうち企業が提供する類似サービス（民泊の場合はホテルや民宿、対面型のスキルシェアであれば家事代行サービス等）に比べて高価格でも利用するかを尋ねたところ、モノのシェア（売買）以外は半数以上が高価格でも利用すると回答しました。よって、安いからシェアサービスを使うのではなく、むしろ高くても使うという人も多いことが分かりました。

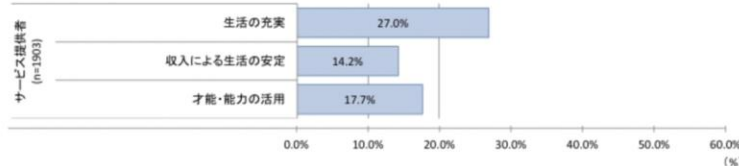
シェアサービスを使用する理由



類似の企業サービスより高価格でも利用する割合



さらにサービス提供者がサービスを使用する理由として「生活の充実」を回答した割合が最も高い結果となりました。





SHARE
LIFE

空間・遊休施設のシェア

 SPACEMARKET


レストランやカフェの
荷物預かりシェア

 ecbo


民家の駐車場スペースのシェア

 nokisaki
PARKING


家主居住型ホームシェア（民泊）

 airbnb


SHARE
LIFE

地方ならではのローカルな
個人のガイド・ツアー企画



不動産特化型
クラウドファンディング



| 渋谷区上原シェア保育園 (株) | |
|-----------------|-----------------------|
| 募集総額 | 174,000,000円 |
| 申込総額 | 174,000,000円 |
| プロジェクト詳細 | 渋谷区上原シェア保育園 アソシエイト |
| 募集スタート | 募集終了 |
| 募集対象 | 渋谷区在住の住民 |
| 募集期間 | 36ヶ月 |
| 種類 | 株主出資型 |
| 募集開始日 (JPG) | 05/11 (2017) |
| 募集終了日 (JPG) | 05/11 (2017) |
| 募集総額 (MOK) | 170x (2017) |

地域のママの
子どもの預かりあい



子育てを共助できる社会づくり

注目のワンコインの子育てシェアサービス「AsMama」

地域の困りごと助け合い
マッチング



SHARE
LIFE

住居拠点のシェア



自家用車のシェア



廃棄前商品のシェア



食材のシェア



SHARE
LIFE



HOST INTERVIEW

2018.08.02

音楽と書くこと。“2つの得意”が副業から本業になった！「ココナラ」emigliaさん

誰でも自分の「得意」を気軽に売り買い出来る、スキルのフリーマーケット「ココナラ」。現在会員数は80万人を越し、プロからアマチュアまで幅広い層が利用してい...



HOST INTERVIEW

2018.05.24

ストアカで定年後の“生きがい”を見つけた 包丁研ぎの先生。豊住 久さん

大手外食産業に30年間勤務し、包丁の研ぎ方などを従業員に指導していた豊住さん。定年後に偶然出会った学びのシェアサイト「ストアカ」をきっかけに、4年間で受...



HOST INTERVIEW

2018.07.19

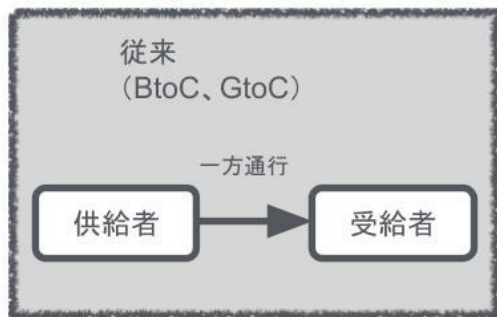
「タスカジ」で伝説の家政婦に！元保育園栄養士、makoさん

家事代行マッチングサービス「タスカジ」に調理専門のハウスキーパーとして所属し、テレビ制作や料理撮影に携わり、メディアにも多数出演する伝説の家政婦mako...

SHARE
LIFE

個人主体型の経済活動による
 地方の高齢者や子育て女性・障害者など誰もが「稼げる」機会の創出
 地方に存在している魅力や資源を掘り起こす

個人が供給者になれる 個人の社会参画革命



シェアで「働き方」が変わる

シェアで「住む・暮らし」が変わる

シェアで「旅のスタイル」が変わる

シェアで「家族・子育て」が変わる

シェアで「老後」が変わる

シェアで「教育」が変わる

シェアで「働き方」が変わる

| | これまで | これから |
|-------|--------------|------------------------|
| 収入口 | 一つの会社 | 複数の会社・個人 |
| 人間関係 | 会社の同僚・クライアント | 世界中の人 |
| 働く場所 | 毎日同じ | 自分で選ぶ |
| 仕事の定義 | 労働 | 労働+生活の中で稼ぐ |
| 価値 | スキル重視 | 個人がもつ経験・知識・ 場所・モノなど |

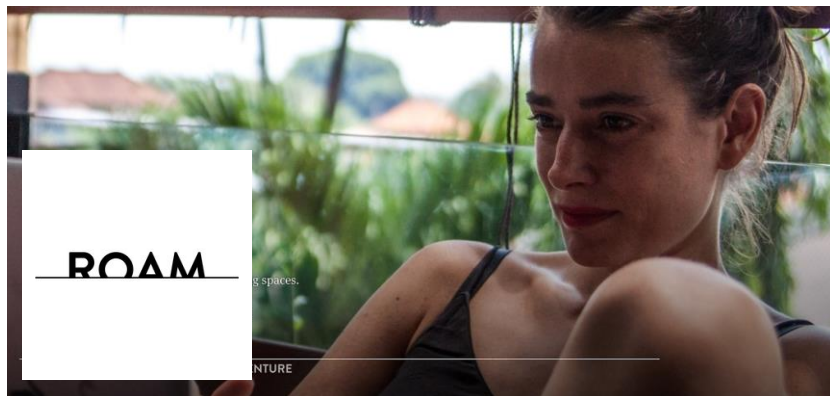
好きな場所で好きな時間に好きなだけ仕事にできる

SHARE
LIFE

シェアで「住む・暮らし」が変わる

| | これまで | これから |
|------|----------------|-------------|
| 住む家 | ひとつ | 複数 |
| 住む場所 | 会社の近く | 全国・世界どこでも |
| 暮らし方 | 借りる or 買う | + 貸す / 宿にする |
| 住む人 | 一人 or 恋人 or 家族 | + 趣味・価値観 |

シェアすることで全国に世界中に「ただいま」と言える
居場所ができていく



SHARE
LIFE



提携パートナー企業 ※順次拡大

グローバルパートナー



ローカルパートナー



SHARE
LIFE




 TABICA

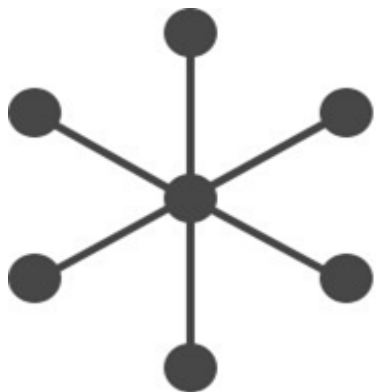


**SHARE
LIFE**

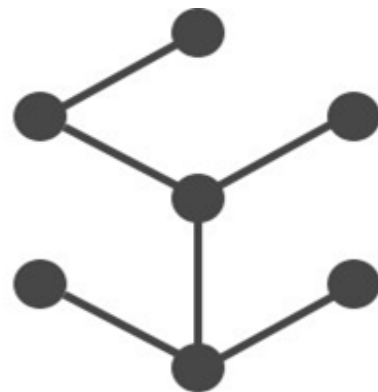
The New Era

時代と価値観の変化

組織から個人が中心の時代へ



CENTRALIZED



DECENTRALIZED

資本主義の疲弊と限界

| これまで | いま |
|-----------|-----------|
| 無限 | 有限 |
| ものが「ない」時代 | ものが「ある」時代 |

モノの「個別化」とつながりの希薄化、孤独
貨幣価値に支配される価値観

豊かさのパラダイムシフト

| | これまで | これから |
|--------|------------------|------------------|
| 豊かさの定義 | 所有 | 共有 |
| 資本価値 | お金 | つながり |
| 個人の価値 | ステータス | 信頼 |
| 充足感の軸 | 物質的 (目に見えやすい) | 精神的 (目に見えにくい) |
| 主語 | わたし 個人主義 | 私たち みんな主義 |

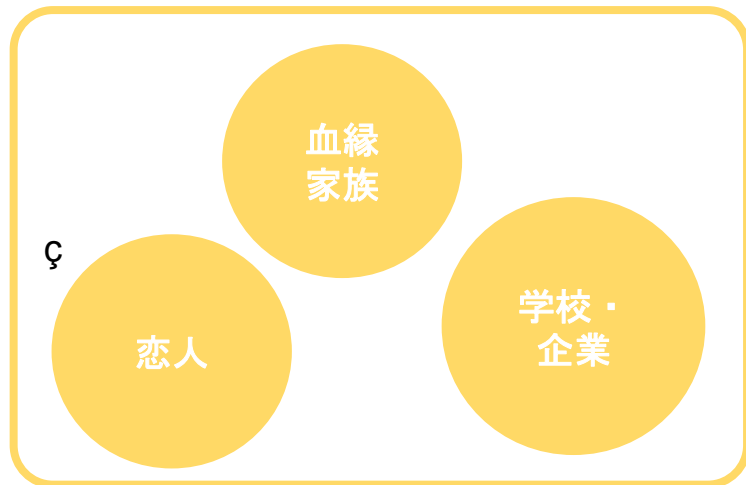
つながりが
お金よりもステータスよりも
「資産」になる時代

シェアすることで “誰でも”
「つながり」はつくれる

シェアで「居場所」ができていく

新たな人間関係・コミュニティ

血縁・地縁・所属組織



消費・趣味・価値観に基づく



SHARE
LIFE

シェアライフは「信頼」で成り立つ

信頼-TRUST

持続可能な地域づくり

シェアリングシティ

平成30年度：2018年6月15日発表

『骨太方針2018』『未来投資戦略2018』に記載

政府公表『骨太方針2018』『未来投資戦略2018』にシェアリングエコノミーが重点施策として位置づけられました。

TOPIC

2018.06.18

政府は6月15日、臨時閣議で「経済財政運営と改革の基本方針2018（骨太の方針）」と18年度版成長戦略「未来投資戦略2018」を閣議決定しました。2017年の「未来投資戦略2017」に続き、シェアリングエコノミーを重点施策として位置付けています。



（3）まちづくりとまちの活性化

まちの活性化に向けて、まちづくり推進体制の強化や波及効果の高い民間投資を促進するとともに、シェアリングエコノミーについて、消費者等の安全を守りつつ、イノベーションと新ビジネス創出を促進する観点から、その普及促進を図る。

【シェア事業者のための政府による省庁横断ハンズオン支援の強化】

該当箇所：

内閣官庁シェアリングエコノミー促進室において、新事業特例制度・グレーゾーン解消制度を活用しようとする事業者に対して、関係府省庁と連携してハンズオンで必要な支援を行うなど、民間事業者・地方公共団体等からの相談への対応や情報提供を一層充実させる。

【ユーザー向けガイドラインの策定・モデルガイドラインの充実】

該当箇所：

C2C サービスが適切に消費者に評価され、シェアリングエコノミーに対する不安感を払拭するため、消費者行政新未来創造オフィスにおける実証とも連動しながら、来年度早々にユーザーガイドラインを策定するなどモデルガイドラインの充実を図る。

【シェアリングエコノミーを活用した地域課題の解決を促進、活用事例を倍増目標】

該当箇所：

・地域における社会課題解決や経済の活性化を図るため、自治体等によるモデル的取組への支援を行い、低未利用スペースの活用や働き場の創出などシェアリングエコノミーの活用を促進する。
・本年3月に「シェア・ニッポン100」として発表した活用事例を本年度末までに倍増させる。

【官民連携による国際的ルールづくりへの貢献】

該当箇所：

・官民連動による国際的なルールづくり等の場に引き続き参画し、我が国の取組事例の発信等を通じて国際的な合意形成に貢献する。

SHARE
LIFE

シェアリングエコノミーと地方自治体の連携へ

地方自治体は、少子高齢化でさまざまな課題を抱えている。
すべてを公共サービスで解決するには、予算的にも人員的にも破綻するのが目に見えている。シェアリングエコノミーの利活用はその解決策になり得る。

赤字運営の公共施設

- 費用を払っての民間委託から、利用料をもらっての民間利用者の募集を
- 人件費を払っての管理や独自システム開発からシェアプラットフォームへ施設登録と無料のシステム利用へ

高費用負担の就業支援

- 雇用に繋がりにくい職業訓練から、自身で選択のできるサービス提供者としてクラウドソーシングやスキルシェアサービスの利用促進へ

高費用負担の福祉サービス

- 介護・育児など赤字運営の福祉サービスから、子育てシェア・家事代行シェア・ライドシェアサービス利用促進など地域内互助システムへ

採算度外視の観光促進

- 地域ブランド化、プロモーションなど採算度外視の横並び観光対策から、地元案内人による地域ならではの人と体験を中心とした着地型観光へ

限られた地方予算と中央依存

- 中央からの補助金依存から、足りない予算は民間起案者と協働でクラウドファンディングの積極活用へ

補助金より
 小さな自治体へ

シェアリングエコノミーで公助
 から**共助社会**へ

SHARE
 LIFE

シェアリングシティ

シェアリングエコノミーを街全体のインフラとして積極的に活用する
持続可能な地域経済システム

シェア×スキル



クラウドソーシングなどの
在宅ワーク

個人間による子ども預かり・家事
の手伝い

個人の観光ガイド・
地元体験の提供

保育園や介護施設の備えたシェ
アハウスの運営

シェア×空間



遊休公共施設の民間活用

自宅での飲食店経営

シェア×移動



シェアサービス活
用による
就業機会の創出

代替公共交通
手段を
シェアで解決

自家用車での有償運送

民間主導型
福祉シェア施設

財政負担の高い
公共サービスを
シェアに転換

シェア自転車/自動車の設置

行政福祉サービスを
シェア事業者に運営委託

公共スペースや空
き家等遊休施設の
個人活用

シェアによる
資金調達支援

シェア×お金



クラウドファンディング活用の税
金控除や活用支援





多久市の取り組み (平成28年度)

地方創生加速化交付金を受け「ローカルシェアリング事業」を展開

1. クラウドソーシング・ワーカー育成 (研修)

2期募集 (24回の研修・託児付き)

37名受講 ⇒ 21名ワーカー契約



2. シェアリングエコノミー・セミナーの開催 (4回)



3. クラウドソーシング体験会 (3回実施)

企業向けにクラウドワークスを使ったチラシ作成体験



4. シェアリングシティ宣言 (平成28年11月24日)





資料14-3

内閣官房
Cabinet Secretariat

シェアリングエコノミー活用事例集(平成30年度版)

シェア・ニッポン100

～未来へつなぐ地域の活力～

(抜粋)

平成31年3月22日
内閣官房シェアリングエコノミー促進室

事例の分布状況



| | | | | | |
|----|---------|----|------|----|------|
| 1 | 松江市 | 36 | 高崎市 | 39 | 徳島市 |
| 2 | 大宮市 | 31 | 宇都宮市 | 40 | 岡崎市 |
| 3 | 中野区 | 30 | 堺市 | 41 | 松山市 |
| 4 | 弘前市 | 29 | 山形市 | 42 | 北九州市 |
| 5 | 彦根市 | 28 | 小倉市 | 43 | 富山市 |
| 6 | 一宮市・平田市 | 27 | 新中郷市 | 44 | 倉敷市 |
| 7 | 富山市 | 26 | 以上村 | 45 | 佐賀市 |
| 8 | 八幡平市 | 25 | 志保町 | 46 | 多治市 |
| 9 | 石巻市 | 24 | 諏訪市 | 47 | 佐賀県 |
| 10 | 美津市 | 23 | 高崎市 | 48 | 高崎市 |
| 11 | 南宮町 | 22 | 沼津市 | 49 | 高崎市 |
| 12 | 高崎市 | 21 | 富士市 | 50 | 高崎市 |
| 13 | 豊多岐市 | 20 | 高崎市 | 51 | 高崎市 |
| 14 | 伊達市 | 19 | 高崎市 | 52 | 高崎市 |
| 15 | 水戸市 | 18 | 大山市 | 53 | 高崎市 |
| 16 | 北本市 | 17 | 北本市 | 54 | 高崎市 |
| 17 | 横須賀市 | 16 | 大津市 | 55 | 高崎市 |
| 18 | 千原市 | 15 | 高崎市 | 56 | 高崎市 |
| 19 | 高崎市 | 14 | 高崎市 | 57 | 高崎市 |
| 20 | いずみ市 | 13 | 高崎市 | 58 | 高崎市 |
| 21 | 津市 | 12 | 高崎市 | 59 | 高崎市 |
| 22 | 高崎市 | 11 | 高崎市 | 60 | 高崎市 |
| 23 | 高崎市 | 10 | 高崎市 | 61 | 高崎市 |
| 24 | 高崎市 | 9 | 高崎市 | 62 | 高崎市 |
| 25 | 高崎市 | 8 | 高崎市 | 63 | 高崎市 |
| 26 | 高崎市 | 7 | 高崎市 | 64 | 高崎市 |
| 27 | 高崎市 | 6 | 高崎市 | 65 | 高崎市 |
| 28 | 高崎市 | 5 | 高崎市 | 66 | 高崎市 |
| 29 | 高崎市 | 4 | 高崎市 | 67 | 高崎市 |
| 30 | 高崎市 | 3 | 高崎市 | 68 | 高崎市 |
| 31 | 高崎市 | 2 | 高崎市 | 69 | 高崎市 |
| 32 | 高崎市 | 1 | 高崎市 | 70 | 高崎市 |

シェア・ニッポン100 ～未来へつなぐ地域の活力～ シェアリングエコノミー活用事例集(平成30年度版)

**SHARE
LIFE**