

論点等説明シート

事業名	最先端観光コンテンツ インキュベーター事業	担当部局庁	観光庁
事業についての論点等			
事業の背景・目的等	<p>『『楽しい国 日本』の実現に向けた観光資源活性化に関する検討会議』の提言内容及び「明日の日本を支える観光ビジョン」に掲げられた2020年の訪日外国人旅行者数4,000万人、訪日外国人旅行消費額8兆円等の実現に向けて、訪日外国人にとって新しい観光コンテンツを開拓・育成し、消費機会を拡大することを目的とする。</p>		
論 点	<p>①展開事業について、ターゲット設定や地域資源の活用の観点から、地方公共団体や民間事業者が連携することが重要であるが、そのような観点が評価基準に入っているか。</p> <p>②展開事業の実施にあたっては継続性があるかがポイントであり、そのような観点が評価基準に入っているか。</p> <p>③マーケティング調査や課題抽出等にかかる調査事業、展開事業により得られた知見をとりまとめたナレッジ集について、各地域でコンテンツ造成を行う際に参考となる内容となっているか。</p>		