

『官民対話促進会議』資料

「地域に根ざしたコミュニティーカフェとなる」 タリーズコーヒーの公園での取り組みのご紹介



令和元年8月2日
タリーズコーヒージャパン株式会社 事業開発本部

企業概要

TULLY'S COFFEE

- ・会社名 : タリーズコーヒージャパン株式会社
- ・所在地 : 東京都新宿区笹塚22番地
(大江戸線牛込神楽坂駅そば)
- ・設立 : 2003年8月 (創業1997年8月)
- ・資本金 : 1億円
- ・従業員 : 940名
- ・主要株主 : 株式会社伊藤園 (100%)
- ・店舗数 : 730店舗 (2019年4月末)

SPECIALTY COFFEE

最高の豆・最高の焙煎・最高のバリスタ
Coffee is our Passion.



COMMUNITY CAFE

地域に根差したコミュニティーカフェ
Community is our commitment.

豆。 生豆は生産地に直接足を運び、よりクオリティの高いアラビカ種を探し続けています。

国内焙煎。 鮮度にこだわり、できる限り早くお客様にお届けするために国内にて焙煎しています。

ミルク。 クリーミーできめ細かい泡立ちと深いコクを作り出すために、厳選した北海道産牛乳にこだわっています。

バリスタ。 プロのバリスタが、エスプレッソの味わいを最大限に引き出した最高の一杯をお作りしています。

厳選したアラビカ種、国内焙煎、北海道産牛乳、そしてプロのバリスタ。お客様に最高の一杯をお届けするためにタリーズはこだわり続けます。

Taste the Difference!

※2005年8月 米国Tully's Coffee Corporationより『Tully's Coffee』商標及びその他営業に関するすべての商標権を完全取得しております。これに伴い、日本独自の店舗や商品開発が出来、柔軟な店舗展開が可能となっております。

隅田公園店

2013年10月7日 OPEN



タリーズコーヒーとして初めての公園への出店
都内で初めて河川敷地にオープンしたカフェ
テーマ「エコ・防災・観光の基点になれるコミュニティーカフェ」



①雷門-浅草寺 ②浅草駅 ③浅草六区 に次いで

スカイツリーと連動した浅草の新たな観光拠点づくりが目的



公園内施設であり、河川敷地である



- ・占用面積：70.3㎡-21.3坪
- ・店舗面積：46.8㎡-14.6坪（うち厨房とトイレで約6坪）
- ・店内12席 テラス7席 計19席 開業後、テラスを14席増席

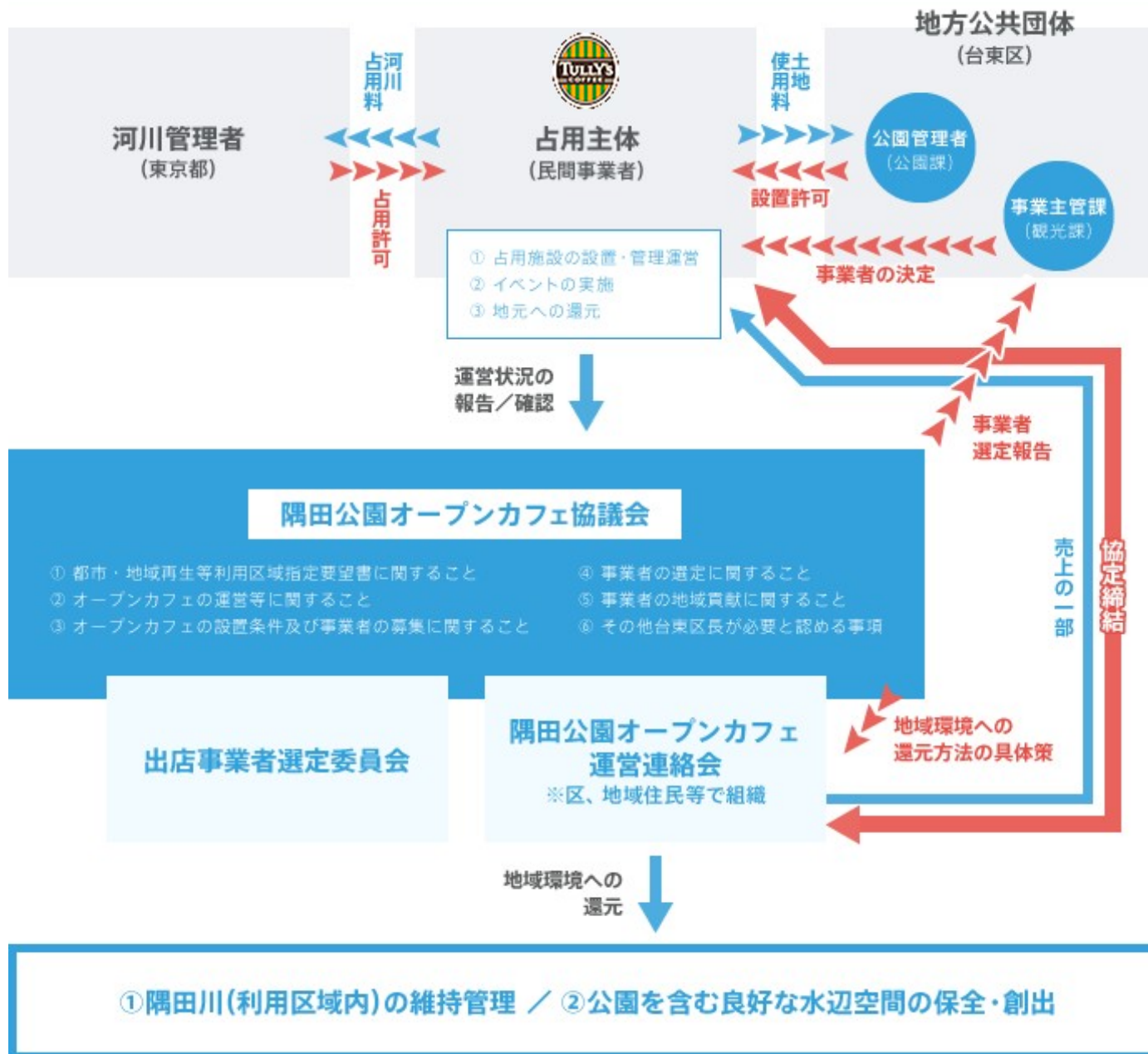
・**地域還元費：公募時に歩合を提案**

・河川敷地占用料：53,041円/月

・公園土地使用料：71,706円/月

・協定締結期間：3年-2016年に1度更新 7月に2度目の更新を完了

事業スキーム



公募時の提案

1. 店内からスカイツリーが見えること
2. 店内から桜が鑑賞出来ること
3. 町内会に入会し、観光促進、イベント参加、エコ、防災などで地域協力を行うこと
4. 「誰でもトイレ」とAEDを設置すること
5. 災害時帰宅支援ステーションとして店舗を登録



当社はタリーズコーヒーともうひとつ別のブランドで
2区画とも応募し、広場側区画での出店が決定した。



台東区長、区議会議長、都議をお招きし、オープンセレモニーを実施

【プレスリリース】
報道関係各位

2013年9月26日

タリーズコーヒージャパン株式会社

「タリーズコーヒー 隅田公園店」オープン
都内初、河川敷地のカフェ

TULLY'S COFFEE × 隅田川ルネサンス
～隅田川沿いでくつろぎのひとつときを～

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:荻田 篤、以下:タリーズコーヒー)は、10月7日(月)に東京都台東区に「タリーズコーヒー 隅田公園店」をオープンします。

タリーズコーヒーとして初めての公園内出店である同店は、隅田川に面した場所にあり、都内では初めての河川敷地にオープンするカフェとなります。川の対岸には東京スカイツリー、公園側には春の満開の桜が楽しめる並木があり、眺望の良さが特徴です。

東京都が地元区等と連携して設置した「隅田川ルネサンス推進協議会」では、江戸の華であった隅田川の賑わいを現代に生まれ変わらせ、新たな水と緑の都市文化を未来につなぐ取組を推進しています。『地域社会に根ざしたコミュニティカフェとなる』を理念としているタリーズコーヒーは、この「隅田川ルネサンス」の取組の一環として同店をオープンします。

今後は、隅田川エリアにコミュニティの場を提供するとともに、地元台東区の皆様と一緒に、隅田川の水辺とその周辺の賑わい創出、地域の活性化に貢献してまいります。

【※隅田川ルネサンス】

隅田川ルネサンスは、隅田川を中心とした水辺空間における更なる賑わい創出に向けて、東京都が地元区や関係団体と連携して進めている取組です。

【店舗情報】

- 店舗名称 「タリーズコーヒー 隅田公園店」
- 所在地 東京都台東区花川戸1-1
隅田公園内
- 席数 12席(全席禁煙) テラス7席
- 広さ 14.16坪
- 営業時間 全日 9:00-21:00



2014年11月～2015年3月 東京都地域資源発掘型実証プログラム事業

EAST TOKYO CULTURE

～週1回の水辺のおな時間～

11月23日(金) オープニングイベント
2015年3月7日(日) クロージングイベント

川ライフ 11月28日(日) アレンジメント体験
12月5日(日) アイメシ作り体験
12月12日(日) 匂い餅作り体験
12月19日(日) 木目込み体験
2月20日(日) つまみ組体験
1月10日(日) 川ライフ
1月17日(日) 川ライフ
1月24日(日) ボサノバナイト
2月7日(日) 洋楽ナイト

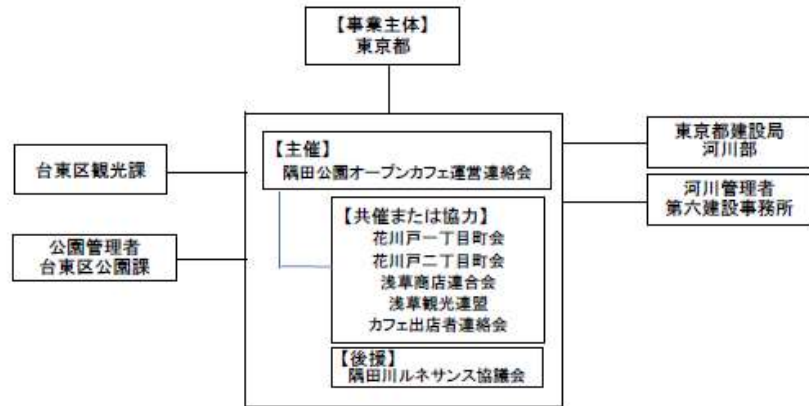
カフェワークショップ 毎日 午後7時～ 参加費無料

11月28日(日) アレンジメント体験
12月5日(日) アイメシ作り体験
12月12日(日) 匂い餅作り体験
12月19日(日) 木目込み体験
2月20日(日) つまみ組体験

コーヒー講座 毎日 午前11時～ 参加費無料

11月23日(金) コーヒー鑑定士を目指して! コーヒーカップング講座
12月6日(金) パリスタ体験! 見た目おしゃれなラテアート講座
2月20日(金) コーヒーの美味しさをさらに高める! フードペアリング講座
3月6日(金) 本格バリスタ体験! 家庭用バリスタマシン講座

EVENT SCHEDULE



⑤1月23日(金) コーヒー鑑定士を目指して! コーヒーカップング講座

参加者数: 8名



特記事項
・参加者全員がとても満足・満足というアンケート結果だった。
・地元の方がチラシを見て参加。




①2月6日(金) パリスタ体験! 見た目おしゃれなラテアート講座

参加者数: 13名

特記事項
・参加者全員が女性であった。
・参加者の年齢層は30代～70代の方。

⑦2月20日(金) コーヒーの美味しさをさらに高める! フードペアリング講座

参加者数: 13名



特記事項
・参加者の年齢層は30代～50代の方。
・今回もチラシを見て参加された方が中心であった。




③3月6日(金) 本格バリスタ体験! 家庭用バリスタマシン講座

参加者数: 9名

特記事項
・参加者全員が女性であった。
・参加者の年齢層は40代～50代の方。

2015年8月・9月 地域還元費活用事業

隅田公園オープンカフェ スマイル 2015

絶景ビアテラス

EAST TOKYO CULTURE ~週末の水辺のおとな時間~

隅田公園オープンカフェに、クラフトビールのビアテラス登場!!

※詳しい情報は下記公式 Facebook をご覧ください！

公式Facebookページ
<https://www.facebook.com/sumicul>
 ※最新情報を随時更新しております。

主催：隅田公園オープンカフェ運営委員会 / 隅田公園オープンカフェ協賛会 後援：台東区 / 隅田川・荒川水辺推進協議会

2015
 8/14 (金)
 9/27 (日)

ビアテラス営業時間 金・土・日・祝
 15:00 ~ 21:00
 ※年中も営業延長 (19:00 ~ 21:00) しています。

@隅田公園オープンカフェ周辺
 CAFE W.E.・タリーズコーヒー隅田公園店



◆ 絶景ビアテラスでは毎月様々なテーマを設定し、クラフトビールや、世界のビールとをのちに大人気な飲み会メニューをご用意しています！ ◆
 ◆ 当日では様々なアーティストやパフォーマンスもご用意しています！ ◆

EVENT
 ● 8/14.15.16
 北海道ウィーク

EVENT
 ● 8/28.29.30
 東京クラフトビール
 マニアウィーク!

EVENT
 ● 8/29
 「無音フェス in 隅田川」

EVENT
 ● 8/21.22.23
 ドイツウィーク

EVENT
 ● 8/22
 「隅田ガイド in 隅田川」

EVENT
 ● 9/4.5.6
 ベルギーウィーク

EVENT
 ● 9/11.12.13
 沖縄ウィーク

EVENT
 ● 9/13 10:00~
 「遊米緑白 水であそぼ」

EVENT
 ● 9/13
 「ジルド・ド・レ in 隅田川」

EVENT
 ● 9/12 15:00~
 「沖縄ワールドフェスティバル in 隅田川」

EVENT
 ● 9/23 15:00~
 「下町フォーク
 フェスティバル in 隅田川」

EVENT
 ● 9/25.26.27
 東京クラフトビール
 マニアウィークII

隅田川周辺MAP

隅田公園 拡大図

タリーズコーヒー隅田公園店

CAFE W.E.

◆ イベントの詳細情報は ◆
 ◆ 下記公式 Facebook をご覧ください！ ◆

公式Facebookページ
<https://www.facebook.com/sumicul>
 ※最新情報を随時更新しております。

◆ 協賛先 ◆
 イベント事務局
 セグラス ラーイズムエージェンシー内
 TEL 03-5830-7627 FAX 03-5830-7547
 Email sumicul@sg.jp



店舗機能の強化 地域活動の継続



↑ Free Wi-Fiは電波増強を図り
利用率20%前後で推移
2015年夏にはクレジットカード扱いも開始



↑ 2017/4/12 隅田公園清掃隊として
浅草警察署管内のボランティア団体登録
2018/10 東京都治安対策事例として表彰

← 地元の方々のご要望を受け
外付けの誰でもトイレを
温水便座に変更

地域商品・販促の展開 SNSの活用

TULLY'S COFFEE

Tully's Coffee with



Hot Dog

期間限定
チョコレートソース
ホイップクリーム
トッピング
Hot Dog with Tully's Coffee

期間限定
チョコレートソース
ホイップクリーム
トッピング
Hot Dog with Tully's Coffee

期間限定
チョコレートソース
ホイップクリーム
トッピング
Hot Dog with Tully's Coffee

VISA Mastercard

Edy PASMO

TULLY'S COFFEE

Asakusa Map
Multipurpose Toilet
AED

tullys_Wi-Fi



SAKURA Tea Cappuccino

お江戸 SAKURA & MATCHA

SAKURA Matcha Latte

Waffle Sandwich SAKURA Strawberry

お江戸 TULLY'S COFFEE



そと夏 タリーズ

Pokémon GO

タリーズで「Pokémon GO」を選ぼう!

©2017 Niantic, Inc. ©2017 Pokémon. ©1995-2017 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。
※実際のゲーム画面とは異なる場合があります。



地域還元費の活用と事業の継続性

⇒ 事業のコンセプトに立ち返り、広げる

- 人々が集い、賑わいが生まれる水辺空間を創出する
- 誰もが訪れたいくなるカフェに
- 水辺とまちをつなぐ
- 地域と協働した良好な水辺空間の保全・創出

⇒ これらを具体化するために、連絡会として地域還元費の活用方法を協議し、年に1度5月に開催される協議会にて提案・予算化・報告

隅田公園オープンカフェ運営連絡会 年3回以上開催

事務局・会計：台東区観光課

会長：学識経験者 副会長：地元町会会長

委員：町会役員+住民代表、台東区商店街連合会、浅草観光連盟

浅草商店連合会、浅草料飲食組合、東京都第六建設事務所、

台東区公園課、観光課、都市計画課

出店事業者2社：松竹サービスネット、タリーズコーヒー

オブザーバー：東京都公園協会水辺事業部

地域還元費の活用と事業の継続性 ⇒ 事業のコンセプトに立ち返り、広げる

① 店舗と周辺エリアの認知度の向上

初年度は東京都の補助制度活用しイベント開催
2年目は地域還元費でイベントを実施

現在「花川戸観光マップ」を還元費で作成

⇒ 浅草内に広く配布

また区の広報誌での店舗告知などを実施中

② 地元組織への協賛

桜祭り、町会盆踊り
花川戸はきだおれ市への協賛
町会イベント時には
子どものお菓子の経費を補助

それぞれ3-5万円程度



地域還元費の活用と事業の継続性 ⇒ 事業のコンセプトに立ち返り、広げる

③ 公園設備や地域整備への協力

- ・助六夢通りバナーの設置
 - ・公園内サイン、看板設置の増設
 - ・花壇の整備
 - ・パラソルの導入
- 一部では、オープンカフェ協議会の寄付であることを表記

現在桜の植樹への協力を検討中

地域還元費はカフェ売上から歩合で寄付
オープンカフェ運営連絡会では
カフェ2軒の売上・客数を重要指標と捉え、
継続性を重視した対策を順番に実施。
地域還元費が増えれば、対策手段も増える



当社が公園出店を検討する場合、注意する点

- ① 眺めが良い、など公園がもともと持つ立地的魅力
- ② 地元住民や行政との連携手段の仕組化
地域の方々や自治体と常に対話ができるかどうか
- ③ 夏冬でも席数が十分確保できる敷地選定
⇒ 50坪・70席以上あると理想的
- ④ 建築費用に見合う占用期間設定
⇒ 10年以上の事業期間
- ⑤ 民間同士のコラボレーションの模索 DV・異業種

**公園や地元産業の特性を活かした店舗をつくり、
地元の常連づくりが第一、観光等の外部要素はその次**

その他の公民連携①豊洲フロント店

GO年月日： 2010/9/17

所在地： 東京都江東区豊洲

連携先： 江東区

実施事項： 江東区の統一工芸品を展示



江戸切子を飾るラウンドテーブル



その他の公民連携②都庁店

GO年月日： 2016/4/1

所在地： 東京都庁第二本庁舎2F

連携先： 東京都

実施事項： 都関連パンフレット陳列
都関連の動画を放映
壁仕上材に多摩産建材を使用



その他の公民連携③コミュニティ エスパル仙台店

GO年月日： 2017/6/1

所在地： 宮城県仙台市青葉区

連携先： (公財) 仙台観光国際協会

実施事項： 地元工芸品を産地ごとに
展示 タウン誌と連携し、
地元コーナーを設置



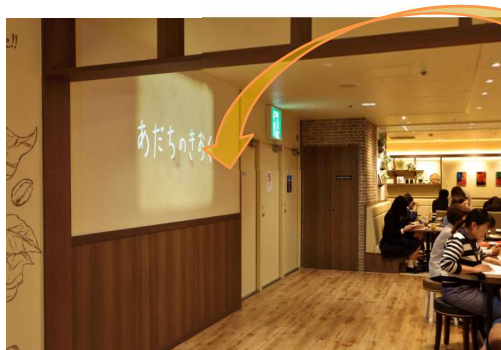
その他の公民連携④ルミネ北千住店

GO年月日： 2017/4/14

所在地： 東京都足立区

連携先： 足立区

実施事項： 足立区ショートムービー放映
足立区工芸品展示



足立区制80周年記念事業

映画「あだちのきおく」(2013年)

足立区民と東京藝術大学のコラボレーションで完成した映画「あだちのきおく」は、区民の方々から集めた8ミリフィルムと、小学生をはじめ幅広い世代の区民のみなさんが作曲した楽曲をBGMに製作されました。数十年前に撮影された映像には当時の暮らしが鮮明に焼き付いており、今を生きる私たちに多くのメッセージを与えてくれます。



その他の公民連携⑤練馬こどもカフェ

タリーズ店内で子育て支援の空間を創出
～ 練馬区と協働で「練馬こどもカフェ」を開催 ～

この企画は、練馬区がスタートさせる子育て支援事業『練馬こどもカフェ』にタリーズコーヒーが賛同し協働するもので、2店舗の一角を提供し、練馬区が派遣する幼稚園教諭や保育士が育児に関する気軽な相談や子供たちとのスキンシップや遊び方を伝えるイベントです。

昨今、核家族化や地域コミュニティの希薄化等を背景に、子育てにおいて孤立する保護者が増えており、子育て相談機能の重要性が高まるなかで、区立施設ではない身近な場所で、気軽に参加できる新たな子育てスポットを提供したいという目的で開催するものです。



練馬こどもカフェ

実施店舗

- タリーズコーヒー大泉学園店 (東大泉2-34-1 オズスタジオシティ1階)
- タリーズコーヒー石神井公園店 (石神井町2丁目14番31号 ビオラ1階)

開催日時

月に2回程度
平日の午前10時～11時

詳しくは区ホームページをご覧ください

2018年7月GO 富士市中央公園店

所在地 : 静岡県富士市蓼原町1822番地
 営業時間 : 平日 9:00~21:00
 土曜 9:00~21:00
 日曜 9:00~21:00
 席数 : 81席 (禁煙61席/テラス20席)
 面積 : 49.6坪



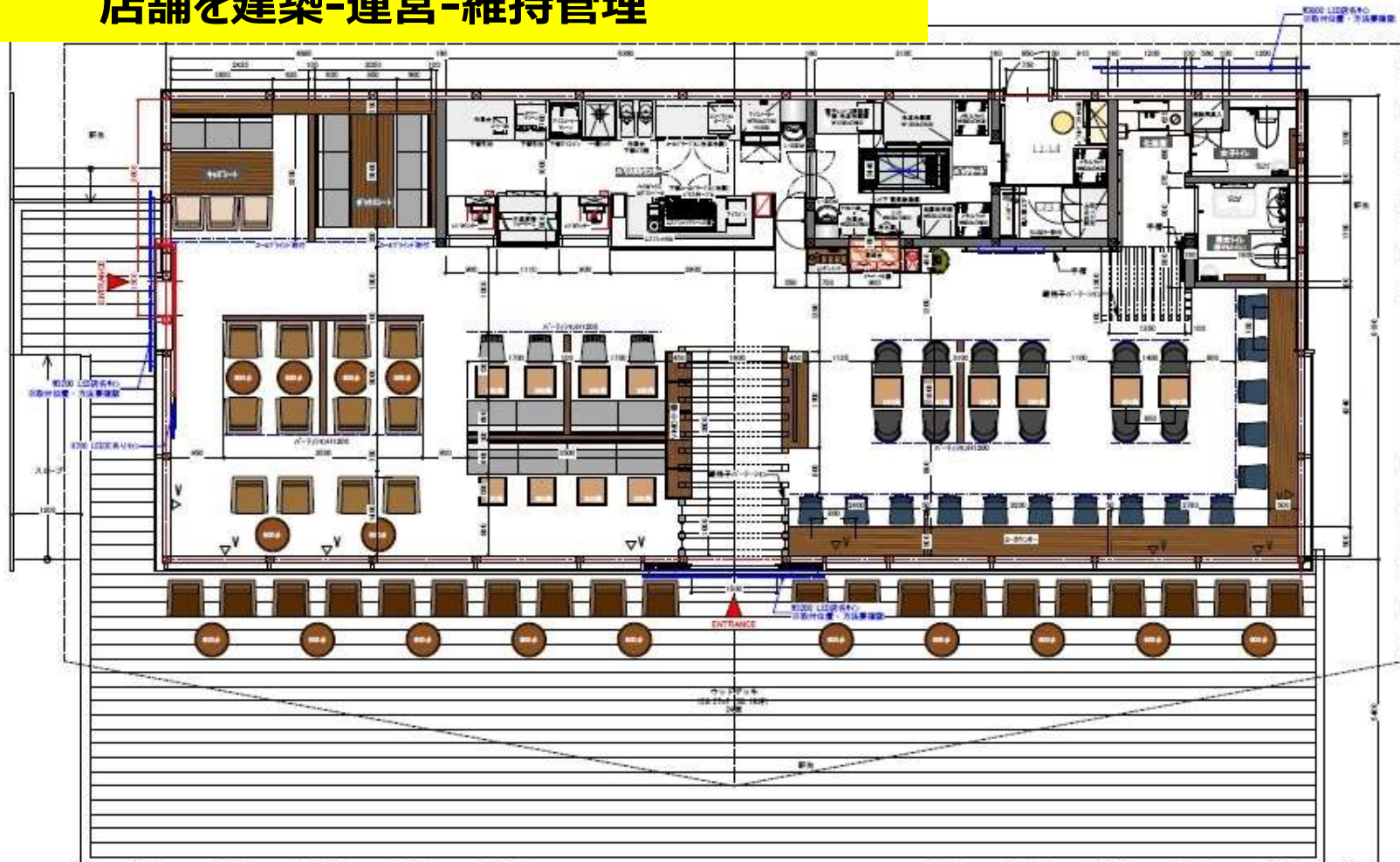
公園施設設置許可面積等

建物面積は150㎡以上とし、敷地面積（許可面積）は500㎡以内
提案に基づき許可面積を決定



- 店舗や看板の規模、デザイン、色彩等については、富士市屋外広告物条例及び岳南広域都市計画富士中部地区計画に適合するように計画し、市の上承を得る
- ドライブスルー方式の店舗形態は認められない

富士市に本社を置く建築会社のグループ企業が
タリーズにフランチャイズ加盟し、共同で公募申込
当選後、FC企業が市と直接契約し、
店舗を建築-運営-維持管理



富士市への支払項目

- ①公園施設設置許可使用料 = 条例・面積に基づく固定費
- ②公園維持管理協力金 = 売上歩合 特定財源予定



市民のためのユニバーサル設計

★スロープ



★ローカウンター&手すり



★ベビーカーファースト席



★だれでもトイレ



★テラス席はペットもOK



地元産業のPRをします

★地元産業をPR！



★地元作家の活動をPR！（作品展示）



★観光情報を発信！（infoコーナー）



★ポスターと映像で地域をPR！



継続的な賑わいの創出はプレーヤーの多様化で！

開業は市を挙げてPR！



富士山プロモーションでサポート！



幼稚園の絵画展をカフェで！



持ち込みイベントにも柔軟に対応！



今後の展望

「地域に根ざしたコミュニティーカフェとなる」

- ① カフェを基点にした新しい人の流れ、つながり
街と人の結節点になる 人の流れを促す
 - ② この場所への愛着、他では得難い風景
事業関係者や顧客と共に景観をつくる
 - ③ 温もりのある居場所づくり
店舗の従業員こそが顧客創造のキープレイヤー
 - ④ 賑わい創出は誰もが主体 企画や財源は多様化で確保
- ⇒ 公園カフェ事業のファンを増やす、顧客を創造する
ミクロな生態系の維持⇔小さな経済圏の成長