

1 基本方針

人口：26,700万人
1人当たりGDP：4,164米ドル
アウトバウンド数：947万人
訪日数：41万人

急速に進む個人観光（2018年：87.7%*）への対応を徹底すると共に、将来有望なスラバヤ等地方都市での未訪日層の発掘を図る。
*訪日外国人消費動向調査より

2 ターゲット

*2019年推計値（アウトバウンド数は2018年）

取組
地方部の
拡大

ターゲット	課題／対応	3との関係	主な訴求テーマ
ジャカルタ 高・中所得者層 (訪日最大ボリューム層)	個人旅行層への対応強化 ・ Web、SNS、旅行博等を通じてインドネシア語で個人旅行の実用に資する情報を発信 ・ リピーター増加に向け、写真映える地方の魅力を手手段と共に発信 ・ 航空会社との連携強化、新規就航の促進	①	未訪日層 桜、雪、食、ショッピング、テーマパーク等といった日本の定番の魅力 訪日経験者層 紅葉、祭り、温泉、歴史的町並み等の魅力
スラバヤ・メダン等地方都市 在住の高・中所得者層 (将来有望層)	団体旅行層への対応強化 ・ 旅行会社に訪日商品の造成を促し、旅行博等での販売促進を強化	②	
ムスリム層 (人口最大ボリューム層)	ムスリム向け情報発信の強化 ・ メディア招請等を通じてムスリム目線での情報発信	③	ムスリム層への情報提供 ムスリムに配慮した食事等の情報提供、自然景勝地観光、四季の魅力等

3 取組の方向性

2018年度

2019年度

2020年度

①

個人旅行層への対応強化

WEB、SNS等を通じたインドネシア語による情報発信

②

団体旅行層への対応強化

旅行会社との連携による商品の開発と販売促進

③

ムスリム層への情報提供

メディア招請等を通じてムスリム目線での情報発信

主要関連イベント

日本インドネシア国交樹立60周年