

# テーマ別観光による地方誘客事業

国内外の観光客が全国各地を訪れる動機を与えるため、**特定の観光資源**に魅せられて日本各地を訪れる「**テーマ別観光**」のモデルケースの形成を促進し、地方誘客を図る。

## 令和2年度選定テーマ

平成30年度から選定

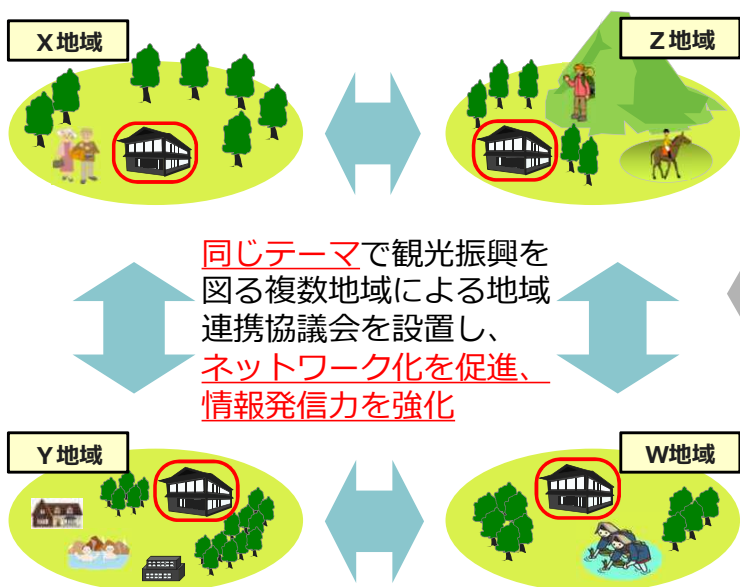
- Industrial Study Tourism
- ONSEN・ガストロノミー  
ツーリズム
- 郷土食探訪  
～フードツーリズム～
- 宙ツーリズム

※R1年度で支援終了 ※H30年度で支援終了

- アニメツーリズム
- サイクルツーリズム
- 全国ご当地マラソン
- 忍者ツーリズム
- 百年料亭
- エコツーリズム
- 街道観光
- 酒蔵ツーリズム
- 社寺観光 巡礼の旅
- 明治日本の産業革命遺産
- ロケツーリズム
- 古民家等の歴史的資源
- 日本巡礼文化発祥の道



## ネットワーク化のイメージ



## 本事業で実施できる取組の例

- 観光客のニーズや満足度を調査するためのアンケートやモニターツアー**
  - 観光客のニーズやターゲット層の把握等の基礎調査や満足度を検証し、地域資源を磨き上げるためのアンケートやモニターツアー
- 観光客の受入体制の強化に係る取組**
  - 1の調査結果等で得られた知見を構成団体間で共有するマニュアルの作成
  - 旅行商品の造成
- 1の調査結果等を踏まえた情報発信**
  - 共同Webページ、パンフレット、マップの作成
  - 各種PR（旅行博等への出展やSNS等を用いた情報発信）
- ネットワーク拡大に向けた取組**
  - 同じテーマを観光資源とする団体や地域に関する実態把握のための調査
  - シンポジウムやセミナーの開催

## 期待される効果

### 旅行者

- 特定のテーマに関心の高い旅行者にとって **より魅力的な旅行を享受**

### 地域

- 旅行者の複数地域への **来訪需要を創出**
- 地域間で課題や**成功事例**を共有することによる、**効果的な観光振興策を推進**