

令和2年度選定テーマ 実施内容一覧

| 番号 | テーマ | 協議会名 (代表団体) | 令和2年度の当事業での取組概要 | |
|-------------|-----|--------------------------|--|---|
| 継続 (3年目) | 1 | Industrial Study Tourism | 全国産業観光推進協議会 公益社団法人日本観光振興協会 | ビジネスインバウンドに向けた産業観光の促進を目的に、前年度に引き続き消費者向けの実態調査やBtoB向けのwebサイトの整備、海外エージェンツ向けのプロモーションを行う。また、地域でのツアー造成やモニターツアー実施により地域のビジネスモデル化のコーディネートを行う。 |
| | 2 | ONSEN・ガストロミー ツーリズム | ONSEN・ガストロミーツーリズム推進機構ネットワーク (一社)ONSEN・ガストロミーツーリズム推進機構 | 「ONSEN・ガストロミーツーリズム」の更なる認知度向上とブランド確立のため、温泉地の関係者や地域住民等に向けたシンポジウムを行うとともに、ポイント制による認定制度等個人会員のメリット拡充により、増加を促す。また、自治体に向けたナレッジ集を取りまとめ横展開を行う。 |
| | 3 | 郷土食探訪 ～フードツーリズム～ | 日本フードツーリズム連携協議会 日本フードツーリズム協会 | 地域ならではの食・食文化を、その土地で楽しむことのできるフードツーリズムの普及のため、前年度に引き続きフードツーリズムエリア認定地域の拡大と効果的なPRを実施する。また、地域の食と他の観光資源を総合的にプロデュースできる人材を育成するため、セミナーや地域での出張講座に取り組む。 |
| | 4 | 宙ツーリズム | (一社)宙ツーリズム推進協議会 (合同)科学成果普及機構 | 宙宙ツーリズムの更なる認知度向上を目的に、ターゲット別のツアー企画やシンポジウムを実施するとともに、ウェブサイトやSNS、旅行博を通じた積極的な情報発信を行う。また、地域ごとに宙観光資源の活用についてコンサルティング対応をすることで地域活性化に取り組む。 |