

物品役務調達(随意契約)

物品役務等の名称及び数量	契約担当官等の氏名並びにその所属する部局の名称及び所在地	契約を締結した日	契約の相手方の称号又は名称及び住所	法人番号	随意契約によることとした会計法令の根拠条文及び理由(企画競争又は公募)	予定価格	契約金額	落札率(小数点第3位を四捨五入) ※自動計算	再就職の役員の数
令和2年度民族共生象徴空間構成施設の管理運営業務	支出負担行為担当官 国土交通省北海道局長 水島 徹治 東京都千代田区霞が関2-1-2	2020/04/01	公益財団法人アイヌ民族文化財団 北海道札幌市中央区北1条西7丁目	1430005001164	「アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律」(平成31年法律第16号。以下「法」という。)第9条第1項において、「民族共生象徴空間構成施設の管理を当該指定を受けた者(以下「指定法人」という。)に委託するものとする。」が定められている。 指定法人の指定については、同法20条第1項の規定に基づき、令和元年5月24日付で公益財団法人アイヌ民族文化財団が指定されている。 以上より、当該業務を行う指定法人は、公益財団法人アイヌ民族文化財団であることから、契約の性質又は目的が競争を許さず、会計法(昭和22年法律第35条)第29条の3第4項に基づき随意契約するものである。	1,722,264,000	1,722,264,000	100.00	
令和2年度生産空間を支える物流インフラ維持に向けた道の駅の利活用に関する調査分析等業務	支出負担行為担当官 国土交通省北海道局長 水島 徹治 東京都千代田区霞が関2-1-2	2020/05/28	株式会社ドーコン東京支店 東京都中央区日本橋小伝馬町4番9号小伝馬町新日本橋ビルディング	5430001021765	人口減少・高齢化が急速に進展する中、我が国にとって欠かすことができない役割を担っている北海道の生産空間を維持・発展させていくためには、生産空間に住み続けられる環境づくりを進める必要がある。物流面においては、トラック輸送の依存度が高い北海道にあって、広域に分散し人口密度が低い生産空間等の地方部までは移動距離が長いことに加え、トラックドライバーの減少や労働時間の厳格化による長距離輸送の制限などの課題があり、このままでは地方部の物流が維持できなくなる可能性がある。 物流は、地域の産業や暮らしなど全ての営みを結び、支える重要なインフラであり、物流が維持できなければ生産空間に住み続けることが困難となることから、これを効率化・安定化させることで維持を図っていく必要がある。 本業務は、北海道の生産空間の維持・発展に関する調査・分析等、特に地方部における物流の効率化・安定化に関する実証実験について、長期的可能性に関する調査・分析等を行うものである。 特に、物流の維持に向けた公的施設の長期利用可能性の検討、生産空間の維持・発展に関係する基礎データの整理・分析に当たっては、これまでの生産空間の取組や地域の動向を含めて業務内容を的確に理解した上で、地元等との調整や公的施設の活用における課題抽出・対策の検討が求められることから、企画競争により企画提案を求めることとし、提出された企画提案書を総合的に評価した結果、本業務の目的を的確に捉え、実施体制、工程計画の妥当性はもとより、特定テーマに対する的確性、実現性等が他社より優れ、総合的に最も高い評価を得た株式会社ドーコンを本業務の契約の相手方に特定したものである。 よって、会計法第29条の3第4項、予算決算及び会計令第102条の4第3により、随意契約するものである。	10,670,000	10,670,000	100.00	
令和2年度ウポボイ来場者の属性及び満足度等に関する調査分析業務	支出負担行為担当官 国土交通省北海道局長 後藤 貞二 東京都千代田区霞が関2-1-2	2020/10/08	バシフィックコンサルタンツ株式会社 首都圏本社 東京都千代田区神田錦町三丁目22番地	8013401001509	ウポボイは、アイヌの歴史、文化等に関する国民各層の幅広い理解の促進の拠点並びに将来へ向けてアイヌ文化の継承及び新たなアイヌ文化の創造発展につなげるための拠点として、令和2年7月12日に一般公開しており、年間来場者数100万人を目標としている。 この目標を達成するため、来場者への分析を行い、ターゲットを絞り効率的かつ効果的にプロモーションの最適化を図るとともに、来場者満足度を高め、再訪意欲を喚起する取組が重要である。 このため、本業務は、来場者の「性別」、「年代」、「居住エリア」、「国・地域」等の属性分析及びウポボイ内の各施設における満足度等に関する調査・分析を実施するものである。 本業務の実施に当たっては、精度の高い属性調査及び来場者の動態を把握することが可能なことに加え、調査・分析に関する専門的な知見・ノウハウが必要となるため、企画競争により企画提案を求めることとし、提出された企画提案書を総合的に評価した結果、本業務の目的を的確に捉え、実施体制、工程計画の妥当性はもとより、特定テーマに対する的確性、実現性等が他社より優れ、総合的に最も高い評価を得たバシフィックコンサルタンツ(株)を本業務の契約の相手方に特定したものである。 よって、会計法第29条の3第4項、予算決算及び会計令第102条の4第3号により、随意契約するものである。	6,996,000	6,930,000	99.06	

物品役務調達(随意契約)

物品役務等の名称及び数量	契約担当官等の氏名並びにその所属する部局の名称及び所在地	契約を締結した日	契約の相手方の称号又は名称及び住所	法人番号	随意契約によることとした会計法令の根拠条文及び理由(企画競争又は公募)	予定価格	契約金額	落札率(小数点第3位を四捨五入) ※自動計算	再就職の役員の数
令和2年度北海道総合開発計画推進業務	支出負担行為担当官 国土交通省北海道局長 後藤 貞二 東京都千代田区霞が関2-1-2	2020/11/06	株式会社ドーコン東京支店 東京都中央区日本橋小伝馬町4番9号小伝馬町新日本橋ビルディング	5430001021765	第8期北海道総合開発計画では、計画本文において、「グローバルな競争の激化が見通されるこれからの時代にあっては、北海道の豊かな自然環境や暮らし、文化等に根ざしつつ、世界に適用する水準の価値創造を目指し、北海道全体が世界のフロンティアとして先導する気概を持って、世界との競争と連携に挑戦していくことが、地域の発展と我が国全体への貢献を果たすための鍵となる。」と位置付け、「『世界の北海道』をキャッチフレーズに、『世界水準の価値創造空間』の形成を目指していく」としている。また、この一環として、世界に誇れる、評価される取組を募集・選定し、「世界の北海道」として発信・PRすることとしている。 本業務は、「世界の北海道」の国内外への効果的な情報発信手法の検討、令和2年度以降の進め方の検討、「世界の北海道」として選定された取組又は選定候補の取組についての公表用資料の多言語化(英語)及び対外説明資料(日本語、英語)の作成に関する業務を行うものである。 特に、「世界の北海道」の国内外への効果的な情報発信手法の検討に当たっては、国内のみならず国外において各種広告媒体等を通じた効果的な情報発信手法のノウハウを求めるもので、グローバルPRの高度な知見が必要であることから、企画競争により企画提案を求めることとした。 提出された企画提案書を総合的に評価した結果、本業務の目的を的確に捉え、実施体制、工程計画の妥当性はもとより、特定テーマに対する的確性、実現性等が優れ、総合的に高い評価を得た株式会社ドーコンを本業務の契約の相手方に特定したものである。 よって、会計法第29条の3第4項、予算決算及び会計令第102条の4第3により、随意契約するものである。	6,490,000	6,490,000	100.00	
民族共生象徴空間の誘客推進等委託業務	支出負担行為担当官 国土交通省北海道局長 後藤 貞二 東京都千代田区霞が関2-1-2	2021/02/04	公益財団法人アイヌ民族文化財団 北海道札幌市中央区北1条西7丁目	1430005001164	民族共生象徴空間構成施設の管理については、「アイヌの人々の誇りが尊重される社会を実現するための施策の推進に関する法律」(平成31年法律第16号。以下「法」という。)第9条第1項において、「指定法人」に委託するものとされており、この指定法人については、法第20条第1項の規定により、民族共生象徴空間構成施設の管理、アイヌ文化の振興等に係る業務等を適正かつ確実に行うことができると認められるものを、全国を通じて一に限り、指定することとされているところである。 そして、国土交通大臣及び文部科学大臣は、指定法人として令和元年5月24日に公益財団法人アイヌ民族文化財団(以下「財団」という。)を指定したところであり、今般実施する「民族共生象徴空間の誘客推進等委託業務」は、法第9条第1項の「管理」の一環として行われるものであり、具体的には、ウポボイを通じてアイヌ文化等の国民理解の促進等を図るために、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底するとともに、ウポボイの認知度及び来場意欲の向上に資するプロモーション等を実施するものである。したがって、本業務契約の相手方としては、指定法人である財団しかなく、法の規定により、契約の相手方が一に定められているものとして、会計(昭和22年法律第35号)第29条の3第4項に基づき随意契約するものである。	1,982,308,000	1,982,308,000	100.00	