

北海道ガーデン街道



ガーデン・ツーリズム登録制度 令和元年度 登録計画事業実施報告

北海道ガーデン街道協議会 令和2年3月

具体的な事業の実施状況

事業名:共通チケットの販売

実施主体:株式会社 北海道ガーデン街道

事業期間:2019年5月18日~10月14日

実施施設:大雪 森のガーデン・上野ファーム・風のガーデン・

十勝千年の森・真鍋庭園・十勝ヒルズ・紫竹ガーデン・六花の森

実施概要



●個人向けチケット(4カ所入園可能2200円)は、10,000枚を印刷し、5869枚を販売(前年比+311枚)

*販売施設内訳(ガーデン8か所、宿泊施設11か所、観光協会3か所、交通機関1か所、その他2か所)

●団体ツアー向けは、5828名分の利用あり(前年比-879名)※3施設、4施設、8施設の3種類あり。

それぞれの内訳の表をご覧ください。圧倒的に8つのガーデン全てを巡るツアーの比率が高い。

【結果まとめ】・個人旅行者は増加傾向であるが、団体ツアー利用者数が毎年減少している。

・全ガーデン制覇したいという人間心理が伺えるので、今後もそれを有効活用すべき。

	ガーデン	宿泊	観光協会	交通機関	その他	合計
旭川	1,443	5	8			1,456
富良野	500	3	9			512
十勝	3,530	118	20	82	70	3,820
その他					81	81
小計	5,473	126	37	82	151	5,869

エリアと業種別 個人向けチケット販売枚数

団体ツアーへは、4施設 2200円の料金設定の他、3施設 1700円、8施設 4200円と、様々なニーズに対応し、ツアー受注を受け入れた。

	3施設	4施設	8施設	合計
ツアー数	15	30	30	75
催行回数	25	40	147	212
人数	259	852	4717	5828

団体ツアー向けチケット販売枚数

事業名:共同でPR(HPやパンフレット作成等)

実施主体:株式会社 北海道ガーデン街道

事業期間:2019年1月1日~10月14日

実施施設:大雪 森のガーデン・上野ファーム・風のガーデン・十勝千年の森・真鍋庭園・十勝ヒルズ・紫竹ガーデン・六花の森・

ホテル大雪・星野リゾート OMO7 旭川・新富良野プリンスホテル・サホロリゾートホテル・北海道ホテル・十勝川温泉 第一ホテル

実施概要

●ホームページのリニューアル

・2019年3月にスマートフォンやタブレット端末でも閲覧しやすいレスポンスにリニューアルした。

・当初は、英語や中国語のページを別途作成していたが、更新が面倒なため、新鮮な情報が掲載出来ていなか

った。そのため、自動翻訳サービスを導入し、海外に対しても最新の情報を発信出来る様にした。尚、その自動翻訳サービスも2019年3月に、より検索されやすい高機能なものに移行した。

レスポンスにリニューアルしたホームページ



主要な言語に対応

Language

日本語 | English | 簡体字 | 繁体字 | 한국어 | ไทย

スマートフォンでの見え方



北海道ガーデン街道とは？

北海道の代表的な美しい18つのガーデンが集中している、大空～富良野～十勝を結ぶ全長約250 kmの街道です。

いずれのガーデンも北海道独自の気候や風情を生かした個性に溢れ、自然の風量や山並み、アクティビティを楽しむとともに、豊かな食も充実した観光ルートです。

●パンフレットの作成

- 手のひらサイズで携帯しやすく、すぐに捨てられないような形態で作成。(サイズ 123mm×180mm 厚さ約1.5mm 重量37g ページ数40頁)
- 印刷冊数:20万部 製作費の約1/3を広告収入で賄い、残りを各施設から製作負担金として徴収し製作。
- 前年12月から製作開始し、3月末に完成させて、配布を行った。
- 両サイドの表紙は、左開き側が日本語で、右開き側が、外国語版にしており、全体の1/4が、外国語にて表記することで、日本人にも、外国人にも1冊で対応出来るようにした。(英語・簡体字・タイ語)



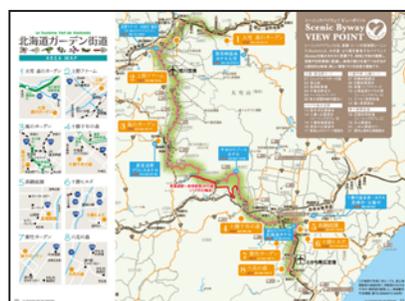
表紙:左側が外国語、右側が日本語



日本語の各ガーデン紹介ページ



日本語のホテル紹介ページ



日本語のマップ見開きページ



外国語の概要紹介ページ



外国語の各ガーデン紹介ページ

事業名: 10周年記念企画

実施主体: 株式会社 北海道ガーデン街道・北海道ガーデン街道協議会

事業期間: 2019年1月1日～10月14日

実施施設: 大雪 森のガーデン・上野ファーム・風のガーデン・十勝千年の森・真鍋庭園・十勝ヒルズ・紫竹ガーデン・六花の森・ホテル大雪・星野リゾート OMO7 旭川・新富良野プリンスホテル・サホロリゾートホテル・北海道ホテル・十勝川温泉 第一ホテル

実施概要

●ワイルドフラワーの種プレゼント

<目的>

- ・他の共通チケットとの差別化を図り、「北海道ガーデン街道チケット」を購入してもらう。
- ・10周年記念の謝恩として

<内容>

- ・チケットご購入1枚につき「10周年記念ワイルドフラワーの種」を一袋プレゼント!
- ※北海道ガーデン街道チケットをご利用のツアーのお客様も対象。
- ・ワイルドフラワーミックスの袋をご提示いただくと、各施設で割引やプレゼントの特典が受けられる。

<結果>

20,000袋作成、13,254袋を配布。

お客様からは、好評の感想が多かった。かさばらないので、旅の邪魔にならず、帰ってからの楽しみも増える。集計を取っていないが、種袋提示で各施設での割引やプレゼント特典を利用するお客様が、多数見受けられた。



●10周年記念スタンプラリー

<目的>

- ・完全制覇したいという人間の本能を利用し、より多くのガーデンに入園してもらう。
- ・10周年記念の謝恩として

<内容>

- ・例年よりも景品を豪華にして、参加資格も幅広くしたことで、より多くの方に参加いただけた。

○必ずもらえる景品

8ガーデンのスタンプを集めると他では手に入らない10周年記念ロゴ入りの非売品「B6サイズのクリアファイル」1枚をプレゼント。

○応募すると抽選で当たる景品

A賞 往復航空券(羽田←→旭川 or とかち帯広)

JAL 2名様・AIRDO 2名様

応募資格: 8ガーデン+オフィシャルホテル1カ所のスタンプ

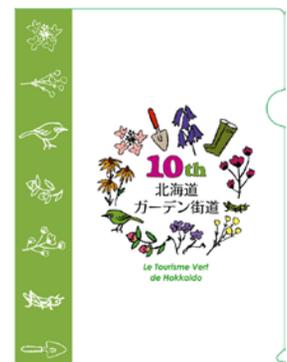
B賞 ホテルペア宿泊券 6組様

※各オフィシャルホテル1組ずつ

応募資格: 8ガーデンのスタンプ

C賞 地元の名産品詰め合わせ 30名様

応募資格: 4ガーデンのスタンプ



<応募結果>

A賞 応募数 101名

B賞 応募数 189名

C賞 応募数 778名

応募総数 1068名

2018年度の応募数は、90名

2017年度の応募数は、54名

※2018年度までは、8ガーデン+2ホテルのスタンプが必要だった。

●SNSを活用したPR

○10周年記念 ガーデンフォトコンテスト

<目的>

SNS上に各ガーデンの写真をたくさん投稿してもらうことで、ネット上での露出を増やし、認知度アップを図る。

<内容>

写真のテーマ:「夏・空・花」 応募期間:2019年6月1日～8月31日

最優秀賞:1万円相当の商品(1点)

優秀賞:3000円相当の商品(23点)

<応募方法>

8つのガーデンで、なつぞらとガーデンを絡めた写真を撮影いただき、Instagram、Facebook、メール、郵送のいずれかでご応募。画像解像度や応募点数に制限はなし。

<結果>

応募総数 586点(Instagram 382、Facebook 13、メール 156、郵送 35)

条件を満たした写真点数 116点

*10月27日に賞品を発送いたしました。

入選作品



最優秀賞 (1点)



優秀賞 (23点の中の抜粋)

まとめ

●全体を通しての効果や成果

前期に続き、今期も団体ツアーが大幅に減少した。主な要因は、日本全体の情勢として、SNSなどのネットの影響による旅行会社離れと、今までコアな客層だった団塊の世代の高齢化が進み、旅行できない人の割合が増えてきていることがあげられる。また毎年ガーデン自体に目新しさを求めてくる旅行会社が、ツアー造成に消極的になってきたことも原因と考えている。その一方で、個人客は、増加傾向にある。今年度行った10周年の様々な企画も、全般的に好評で、喜びのメールや手紙などを例年以上にいただくことができた。

●今後の取組

・8ガーデン全て巡る個人客用に、次年度は、8つのガーデン全てに入園できるチケットを新発売し、個人客増を狙う。また、今年度好評だったスタンプラリーとフォトコンテストについては、次年度も継続する。入場客が減少するトレンドのため、各ガーデンの入場料を25%程度値上げするとともに、北海道ガーデン街道チケットも、同程度値上げし、利益率の向上を図り、収益性を確保する。