



ガーデンネックレス横浜  
*Garden Necklace*  
YOKOHAMA



**ガーデン・ツーリズム登録制度**  
**令和元年度 登録計画事業実施報告**

**ガーデンネックレス横浜実行委員会**

**令和2年3月**

# (1) ガーデンネックレス横浜 開催概要

| 項 目  | 内 容                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業目的 | ガーデンネックレス横浜は、2017年に開催した全国都市緑化よこはまフェアの成果を継承し、花と緑にあふれる「ガーデンシティ横浜」を推進するリーディングプロジェクトです。花や緑による美しい街並みや公園、自然豊かな里山など、横浜ならではの魅力を発信し、市民・企業・団体の花や緑に対する関心を高めるとともに、横浜のブランド向上につなげます。 |
| 主 催  | 横浜市                                                                                                                                                                    |
| 運営主体 | ガーデンネックレス横浜実行委員会                                                                                                                                                       |
| 期 間  | 2019年3月23日（土）～6月2日（日）                                                                                                                                                  |
| 会 場  | みなとエリア（山下公園、横浜公園、港の見える丘公園、新港中央広場他）<br>里山ガーデン<br>全市（18区）                                                                                                                |

ガーデンネックレス横浜において、ガーデンネックレス横浜実行委員会が主催するイベントとして「里山ガーデンフェスタ」、「横浜ローズウィーク」を下記のとおり開催した。

## ■里山ガーデンフェスタ 開催概要

名称：里山ガーデンフェスタ2019  
主催：ガーデンネックレス横浜実行委員会  
会場：里山ガーデン  
開催期間：2019年3月23日（土）～5月6日（祝）  
来場者：45日間 145,821人

## ■横浜ローズウィーク 開催概要

名称：横浜ローズウィーク  
主催：ガーデンネックレス横浜実行委員会  
会場：山下公園、港の見える丘公園、日本大通り、大さん橋ホール、  
横浜山手西洋館、横浜イングリッシュガーデン、八景島、その他市内各所  
開催期間：2019年5月3日（祝）～6月2日（日）

## (2) 事業の実施状況

### 1 魅力的な場の展開

#### ①構成庭園それぞれ魅力的なガーデンとして展開しました

サクラ、チューリップ、バラをテーマに花の街歩きを楽しんでいただけるガーデン

#### ■サクラ

##### 里山ガーデン

1 haの大花壇とサクラ



#### ■チューリップ

##### 横浜公園

14万本のチューリップガーデン



##### 新港中央広場

球根ミックスによるナチュラルガーデン



#### ■バラ

##### イングリッシュローズの庭

港の見える丘公園

清廉な色彩の草花とバラの競演



##### 香りの庭

港の見える丘公園

いろいろな香りを体験できる



##### 未来のバラ園

山下公園

約190品種、2,300株のバラの競演



##### バラとカスケードの庭

港の見える丘公園

絵画のような景色を楽しむ



##### 横浜イングリッシュガーデン

2018年世界バラ会連合「優秀庭園賞」を受賞





## (2) 事業の実施状況

### 1 魅力的な場の展開

#### ②構成庭園をつなぎ街を彩る演出

横浜の「みなとエリア」において、点在する見所を花と緑でつなぐフोटスポットを設置。



#### ③バラをテーマにしたイベント「横浜ローズウィーク」を初開催

バラがテーマのイベント、スイーツ、カクテル、ショッピングなどバラの街歩きを楽しむイベントを開催。



ばらフェスタ2019 <5/15-19・大さん橋ホール>



花と器のハーモニー  
<6/1-9・横浜山手西羊建>



みなとみらい GardenLife  
<5/25,26・クイーンズスクエア横浜>



138回横浜バラ展  
<5/17-20・横浜高島屋>



春のバラ園ガイド  
<山下公園等>



Rose&Garden Market <5/18,19・日本大通り>



講演会  
<吉谷裕子氏 他>



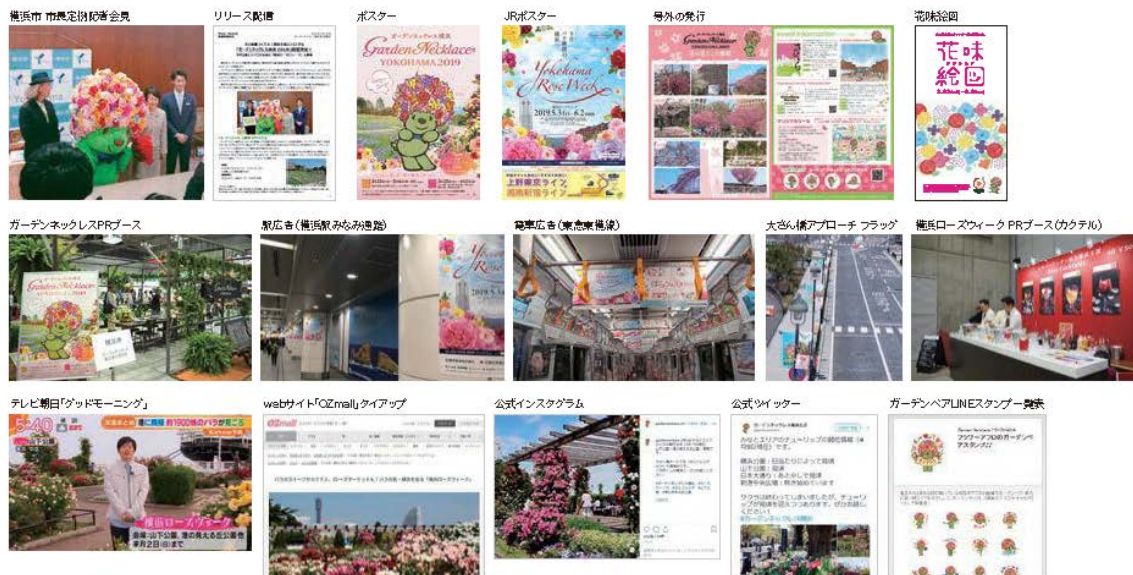
ローズカクテル  
<4/19-21・フラワー&ガーデンショー>

## (2) 事業の実施状況

### 2 一体的な広報・P R

#### 実行委員会内に設置した「広報部会」による一体的な広報・P R

実行委員会メンバーである鉄道事業者、イベント主催者などが参加する「広報部会」により、花やイベントの見どころを、ポスター、リーフレット、SNSやメディアなど様々な手法による情報発信を行った。



2019年の広報実績

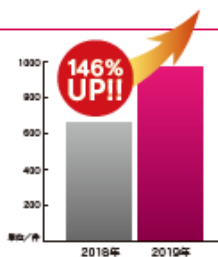


これらの広報・P Rによる成果として、  
メディア露出件数、広告換算額ともに  
2018年を大幅に上回った。

メディア露出件数

**969件**

●テレビ/43件 ●新聞/140件 他  
(うち横浜ローズウィーク関連/394件)



広告換算額

**8.6億**

(うち横浜ローズウィーク関連/5.7億)





## (2) 事業の実施状況

### 3 取組・活動の広がり

#### ①構成庭園を巡るツアーの企画

実行委員会メンバーである（一社）日本旅行業協会関東支部神奈川県地区委員会の協力により、（株）はとバスが「横浜春の花めぐり（ガーデンネックレス横浜と大岡川お花見クルーズ）」と称したツアーを企画。

#### 行程

##### ■ 里山ガーデン



##### ■ 昼食：ホテルニューグランド



##### ■ さくらクルーズ（大岡川）



##### ■ 三溪園（日本庭園とサクラ）

| コース番号 | 旅行代金（大人1名） | 日数 | お食事                | 最少旅行人数 |
|-------|------------|----|--------------------|--------|
| 92534 | 10,800円    | 1日 | 朝食 - / 昼食 ○ / 夕食 - | 1名     |

#### ②市内のレストラン、バーと連携したグルメマップ「花味絵図」

横浜の食文化の振興・発展をめざすNPO法人「横浜ガストロノミ協議会」や、日本バーテンダー協会の協力により、花をテーマにしたレストランのメニュー開発・提供、バラをテーマにしたカクテルの開発・提供いただいた。



グルメマップ「花味絵図」の発行  
(8万部)



バラのカクテルの提供  
(県外も含め60店舗)

### (3) 事業の成果、課題と今後の展開

#### 1 事業の成果、課題

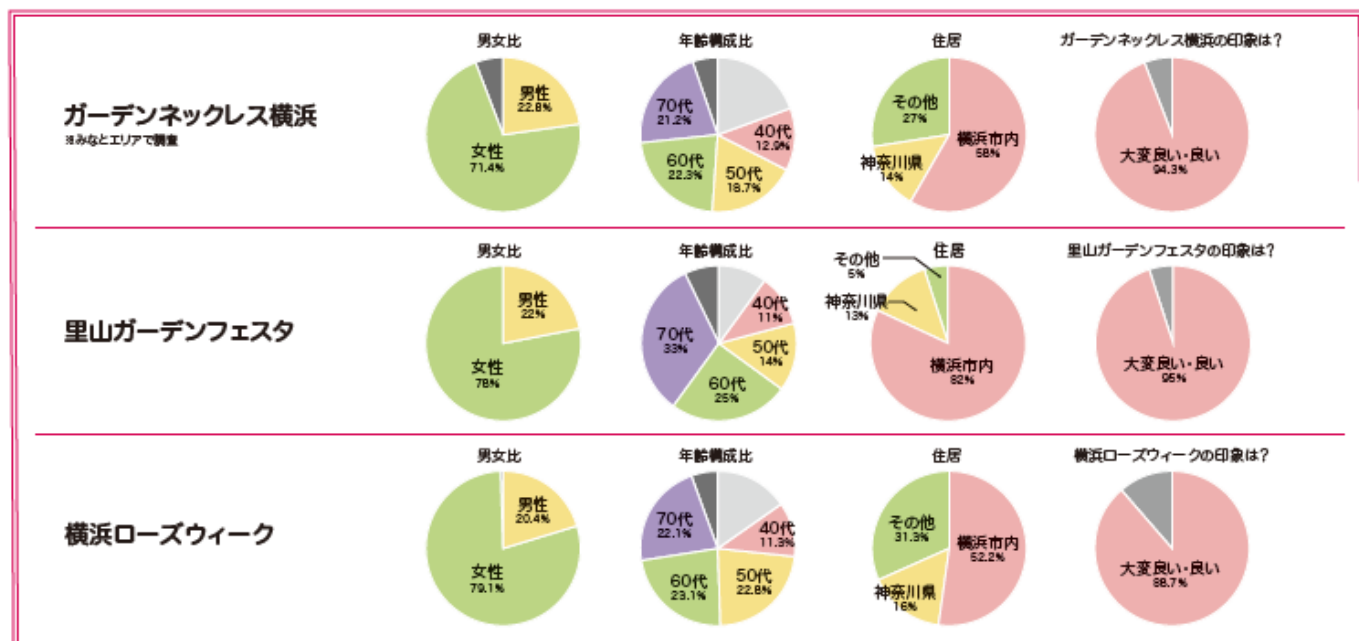
横浜市で実施している観光動向調査において、ガーデンネックレス横浜の開催期間のうち、4～5月の観光客数は400万人を超えている。

アンケート結果によると、ガーデンネックレス横浜、里山ガーデンフェスタ、横浜ローズウィークの印象（満足度）は、非常に高い。（88.7%～95%）

2019年のデータ

来街者数 **400万人**

みなとエリア（みなとみらい地区、山下・関内地区、山手地区等）の  
4～5月の観光客数及び里山ガーデン来場者数の合計



課題としては、以下の項目があげられる

- 男性や若い世代（30代以下）の来場
- 横浜市内外からの来場
- メディアへのさらなる露出
- マンネリ化しない新たな取組の展開

#### 2 今後の展開

- ①市外からの来場促進のための広報・PRの強化
- ②街歩きサービス向上のための取組
- ③構成庭園を巡るツアーのさらなる誘致
- ④「花」プラスアルファのお楽しみの充実