

発信

- ◇ 公園HP、チラシ等での本ツーリズムの発信
- ◇ 富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」パンフレットの作成・配布
- ◇ 小田急線車内中吊り広告でのPR
- ◇ 雑誌への寄稿、講演活動

構成庭園の歴史や文化的価値等についての理解が広がりました。

旅行会社からの問い合わせも増えツアー造成につながりました。

◇ 公園HP・チラシ等での本ツーリズムの発信



ホームページでの制度紹介

◇ 富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」パンフレットの作成・配布



イベント紹介共通チラシ

◇ 小田急線車内中吊り広告でのPR



◇ 雑誌への寄稿、講演活動

【雑誌への寄稿】

- 新都市(2019年8月号):公益財団法人都市計画協会
- 造園修景(2019年9月号):一般財団法人日本造園修景協会
- 【講演】
- 令和元年度公園緑地講習会:一般社団法人日本公園緑地協会

旅行会社 商品化

◇ 旅行会社等のツアー造成に協力

構成庭園や周辺施設を巡るツアーが造られ地域振興にもつながりました。

◇ 旅行会社等のツアー造成に協力

【首都圏在住者向けツアー】

○ 小田急『まなたび』

概要:新元号「令和」記念!各公園担当者の案内による
富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園巡り」ツアー

実施日:令和元年10月26日(土)

旅行企画実施:株式会社小田急トラベル

協力:富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会

行程:小田原駅→恩賜箱根公園→三島市立公園楽寿園→沼津リバーサイドホテル(昼食)
→沼津御用邸記念公園→秩父宮記念公園→小田原駅

ツアー参加者の声

- ・各施設管理者から直接しかも分かりやすい説明を受け、とても有意義だった。
- ・一度に4カ所まわられてよかった。
- ・何回か行ったことがあったが、説明者の話が知らないことが多く楽しかった。



【東海圏在住者向けツアー】

○ 『こだわり紀行』ガーデンツーリズム第1回「皇室ゆかりの庭園」

概要:富士・箱根・伊豆地域は温泉、海浜地から山地までの立地ごとに彩り豊かな景観と、避暑地や避寒地となる気候条件等から明治以降、離宮や御用邸、皇室別邸の用地として選ばれ、建物だけでなく美しい庭園が造られました。歴史的・文化的価値を感じながら庭園を巡ります。

実施日:令和2年3月25日(水)、27日(金)、28日(土)、29日(日) (予定)

旅行企画実施:遠州鉄道株式会社バンビツアー

協力:富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会

行程:浜松→秩父宮記念公園

→箱根ラリック美術館(昼食)

→恩賜箱根公園→三島市立公園楽寿園

→浜松

バンビツアー
053-454-4101
日帰りコース 宿泊コース
こだわり紀行 土曜限定
『こだわり紀行』ガーデンツーリズム第1回「皇室ゆかりの庭園」
旅行料金(税別) 8,990円
『こだわり紀行』ガーデンツーリズム第1回「皇室ゆかりの庭園」
旅行料金(税別) 8,990円
このツアーは、富士・箱根・伊豆地域は温泉、海浜地から山地までの立地ごとに彩り豊かな景観と、避暑地や避寒地となる気候条件等から明治以降、離宮や御用邸、皇室別邸の用地として選ばれ、建物だけでなく美しい庭園が造られました。歴史的・文化的価値を感じながら庭園を巡ります。

地域連携

- ◇ 4庭園で共同イベントを実施
- ◇ 協議会オリジナル商品を作成・販売
- ◇ イベントで地域の名産品を販売し周辺観光資源もPR

協議会の基盤・連携の強化のみならず地域とのつながりも深まりました。

PRイベントには多くの来園者があり、皇室ゆかりの庭園及び周辺地域の観光資源について知っていただくことができました。

◇ 4庭園で共同イベントを実施・イベントで地域の名産品を販売し周辺観光資源もPR

○ 周遊スタンプラリー

概要：4庭園のスタンプを作成し。周遊を完了したお客様にオリジナルクリアファイルを進呈。

実施時期：令和元年10月～令和2年3月

実施主体：富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会

実施施設：構成4庭園



スタンプラリーポスター



スタンプラリー台紙



スタンプラリーデザイン

○ 菊の展示

概要：4庭園で「菊」を展示するイベントを実施。

実施時期：令和元年10月下旬～11月末の間で公園ごとに時期を設定。



恩賜箱根公園



三島市立公園楽寿園



沼津御用邸記念公園



秩父宮記念公園

○ 皇室ゆかりの庭園PRイベント

概要：三島市立公園楽寿園の「菊まつり」に合わせ、本ツーリズムのPRイベントを開催し、4庭園の説明、パネル展示や地域の物産販売、クイズラリーなどを行い、約8,400人の来園があった。

実施日時：令和元年11月23日(土) 10時～15時

実施主体(共催)：国土交通省、富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会

実施施設：三島市立公園楽寿園



イベント開催状況

各構成庭園及び周辺施設紹介パネル

【イベント参加者の声(アンケート結果等)】

- ・各公園ブースのパネル展示やクイズラリー等での公園紹介PRはいかがでしたか？
「大変満足(28人/10%)」「満足(175人/59%)」「普通(65人/22%)」「やや不満(1人/0%)」「不満(1人/0%)」「無回答(26人/9%)」
- ・今後参加したいイベント(複数回答あり)
「4公園を巡るバス等のツアー(93人/31%)」「スタンプラリー(80人/26%)」「他の公園での共同イベント(74人/25%)」等
- ・ブースでは、皇室ゆかりの庭園であると知らなかったとの声が多く聞こえた公園もあった。



地域の物産販売

◇ 協議会オリジナル商品を作成・販売

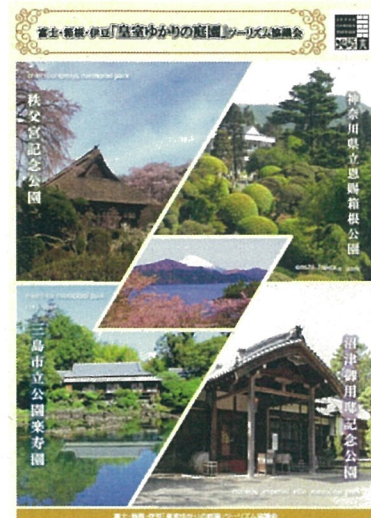
概要:4庭園の写真が入った共通のオリジナルクリアファイルを作成して販売している。

販売開始:令和元年12月～

実施主体:富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会

実施施設:構成4庭園

価格:200円/枚



オリジナルクリアファイル

今後の取組

- ◇ 年間を通じての周遊促進
- ◇ 地域事業者との連携
- ◇ 近隣の他のツーリズム計画との連携

◇ 年間を通じての周遊促進

○周遊ツアーの促進に向けた受入れ体制づくりや旅行会社等への営業

○個人周遊を促進する仕組みづくり

(具体的取組例)

- ・近隣施設等と連携した周遊コース、周遊マップづくり
- ・アクティビティ事業者と連携した周遊の促進(自転車やトレイルラン、街道歩きなどのアクティビティの立ち寄りスポットとして公園を活用してもらう等)
- 広域的な広報やSNSを活用したPR
- ・富士・箱根・伊豆という世界的にも有名なブランドを更に活かし、インバウンド観光を意識した情報の発信、国土交通省のガーデンツーリズム制度と連携した広域的なPR、鉄道事業者、旅行会社等への効果的な広報などにより、来園者アップを図る。

◇ 地域事業者との連携

○交通事業者との連携による動線づくりとそのPR

○宿泊、飲食、観光施設等の周辺観光事業者との連携

◇ 近隣の他のツーリズム計画との連携

○湘南邸園文化ツーリズム、アメイジングガーデン・浜名湖との連携

