

## 庭園間共通テーマによるイベントの実施

### 水戸の梅まつりに合わせたミニツアーガイドブック作成(イベント縮小実施)

...水戸の梅まつりの時期に合わせて、水戸市内の偕楽園・弘道館・水戸市植物公園を、梅をテーマにめぐるガイドブックを作成しました。(当初はスタンプラリーイベントの予定でしたが、コロナウイルスの影響でイベントは中止。)



### ガーデンツーリズム紹介パネル設置



・水戸市植物公園では、園内にガーデンツーリズム登録制度及び「いばらきガーデン&オーチャードツーリズム」の紹介パネルを設置しました。

### 二次交通でシェアバイク等導入



・水戸の梅まつりの期間に合わせ、NTTドコモ、JR東日本、水戸市、茨城県共同で、水戸市内における二次交通の実証実験を実施。  
・ガイドブックが紹介する3庭園は、シェアバイクやAIデマンドバスが結びました。

## パンフレット・SNSでの広報

### パンフレット作成、facebook開設

・ツーリズム広報用のパンフレットを作成し、各構成庭園や、イベント会場で配布。「いばらきガーデン&オーチャードツーリズム」の知名度をアップしました。  
・facebookページを開設し、いばらきガーデン&オーチャードツーリズムの最新情報などを投稿しました。



### ロゴ作成・ブランド化

・いばらきガーデン&オーチャードツーリズムのロゴを作成。パンフレットや、構成庭園で行われるイベントのビラに掲示しました。  
・ロゴは茨城県の特産物メロンと、水戸の梅、ひたち海浜公園のネモフィラをイメージしています。



## 来年度以降の取組

### 公式アンバサダーの委嘱

・上記イベントで生産農家などを仲介していただいた民間団体iiberallに「いばらきガーデン&オーチャードツーリズム」公式アンバサダーを委嘱します。協議会に民間のノウハウを取り入れ、広報活動や、県産果実を使った商品開発などを協力して行います。  
・また、構成庭園である「茨城県フラワーパーク」「茨城県植物園」において大規模なリニューアルが計画されており、上記アンバサダーの意見も反映されるよう、管理者との調整を行っていきます。

### シンポジウムの開催

・コロナウイルス感染症の収束後、ガーデンツーリズムの登録記念シンポジウムを開催する予定です。(ひたち海浜公園など)



### SNSを通じた情報発信の継続

開設したfacebookページを用いて、引き続き情報発信を行い、現在の外出自粛の状況と、それに伴う「おうちで花見」等の家の中で楽しもうとする動きを踏まえ、映像コンテンツの充実を図ります。また、収束後に向け果樹の生育状況や花の開花状況を定期的に発信していきます。