

**事業の目的：**人材の確保と育成に関する共通課題について温泉街が一丸となって取り組む事で参加施設の業務を効率化するとともに地域の発信力を高める。また、参加施設は独自の人材育成に注力する事で特色を生み出し、施設ごとの多様性により温泉街全体の魅力を高める。

**当該地域の課題分析：**歴史ある温泉街でコンパクトなため景観は維持されているが、従業員の高齢化や人材不足により温泉街を挙げた新規事業を展開できなくなっており、興味を持ってもらう事が難しい。また、就業希望者からは、兼業や副業、季節労働、テレワークなど柔軟性の高い就業形態が求められている。

**事業の内容：**湯田川温泉観光協会が温泉街の人材確保と定着に関する共通課題である就業の魅力と採用情報の発信を主導し発信力を高め、兼業や副業、繁忙期労働、テレワークなど参加宿泊施設における柔軟な勤務制度導入の実証試験をサポートする事で地域として人材の確保と定着に関するノウハウを蓄積する。また、ビデオを利用した温泉街共通の研修制度を新設するとともに、スタッフの地域活動を公認サポートする事で、温泉街の伝統・文化に関するスタッフの興味や知識を底上げし、愛着を持って働き続ける環境を整える。域外からの人材確保施策としては、食文化の学習を売りとする住み込み型インターンシップを試験実施する。

・参加宿泊施設  
九兵衛旅館、仙荘湯田川、珠玉や、つかさや旅館、隼人旅館、ますや旅館、湯どの庵、理太夫旅館  
・連携する企業等  
NPOやまいろ、鶴岡市

・実施スケジュール  
7月 キックオフ会議  
7-10月 PR動画製作とSNS等での発信  
8-10月 理系観光人材の活用実証  
8-12月 多様な勤務制度での人材確保と定着の実証  
8-1月 教育用ビデオ制作と研修実施  
10-2月 地域活動スタッフの公認  
2月 まとめと検証  
次年度以降の計画策定  
3月 成果報告会



## 人材の確保に関する取組

### 【事業内容】

#### ・温泉街のPV作成

温泉街の魅力と働き方の多様性が伝わる短編動画を制作する。

#### ・観光・PR人材としての理系人材の活用実証

理系高等教育機関が集まる当市の人材を活用して伝統や文化を多面的に分析し、魅力を紹介する新たな方法を構築する。また、SNSなどで積極的に情報発信する事でファンを増やし、草の根活動的に人材確保に協力してもらう。

#### ・兼業や副業、繁忙期労働、テレワークなど柔軟な勤務制度の導入による他業種と競合しない中途採用の実証

多様な勤務制度を用いて採用への影響を実証する。就職氷河期世代、子育て世代の就業ニーズにも考慮する。

#### ・住み込み型就業体験による域外人材の呼び込み実証

ユネスコ食文化創造都市として注目される当市の特徴を生かし、文化を学びながら働くインターンシップを実施する。

### 【事業目標】

- ・PV制作 1本
- ・SNS等での発信 延べ30回
- ・柔軟な勤務制度での採用 3名
- ・インターンシップ 1名

## 人材の定着に関する取組

### 【事業内容】

#### ・兼業や副業、季節労働、テレワークなど柔軟な勤務制度の導入による人材定着

スタッフの要望を調査し、柔軟な勤務制度を導入する。

#### ・地域の伝統・文化を伝えるための教育用ビデオ制作とそれを用いた地域研修制度の構築

温泉街で共通の教育プログラムを構築する事で各施設の研修を効率化するとともに、知識の底上げを目指す。

#### ・地域活動するスタッフを公認サポート事業

地域活動推奨により、伝統・文化の自己学習を促す。

### 【事業目標】

- ・教育ビデオ制作 2本
- ・研修 延べ10回
- ・新勤務制度移行 5名



## 実施体制図

