

# 第3回 公共交通機関のリアルタイム混雑情報提供 システムの導入・普及に向けたあり方検討会資料

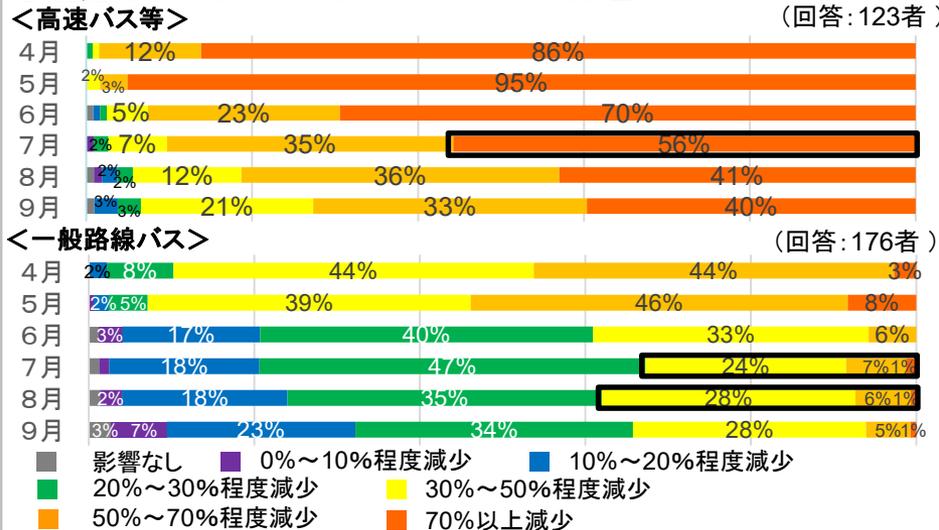
令和2年8月31日



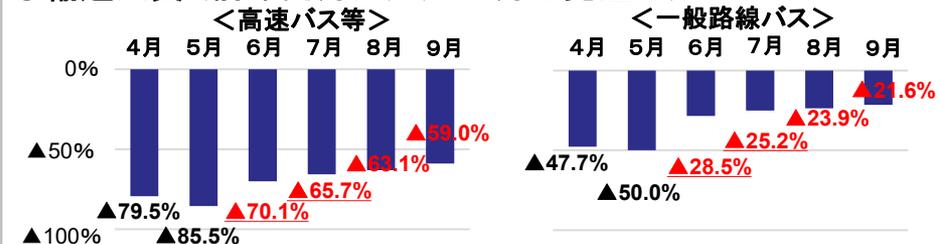
公益社団法人 日本バス協会

- 高速バス等については、輸送人員（前年同月比）が6月の70.1%減から7月の65.7%減と改善傾向であるが、7月の運送収入については70%以上減の事業者が全体の56%に及ぶなど、依然厳しい状況は継続する見込み。
- 一般路線バスについては、輸送人員（前年同月比）が6月の28.5%減から7月の25.2%減になるなど、若干の改善傾向。一方で、運送収入が30%以上減の事業者が7月の32%から8月の35%に増加する見通しであるなど、新型コロナウイルスの感染拡大により経営状況が悪化するおそれもある。
- 支援制度については、資金繰り支援を63%の事業者が活用しており、56%の事業者が給付済み（先月の調査時点では、56%が活用、47%が給付済み）。雇用調整助成金を約7割の事業者が活用しており、約4割の事業者が給付済み（先月の調査時点では、約6割が活用、2割が給付済み）。

## ○運送収入（前年同月比）（8・9月は見込み）



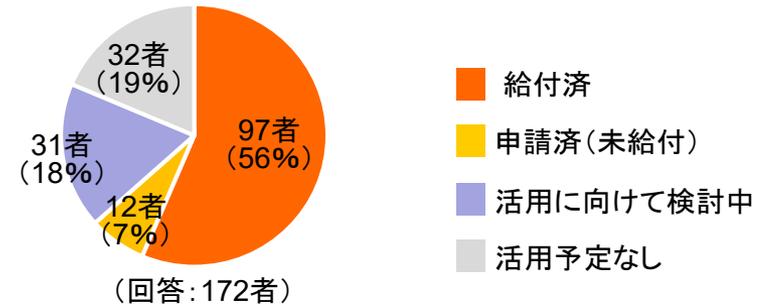
## ○輸送人員（前年同月比）（8・9月は見込み）



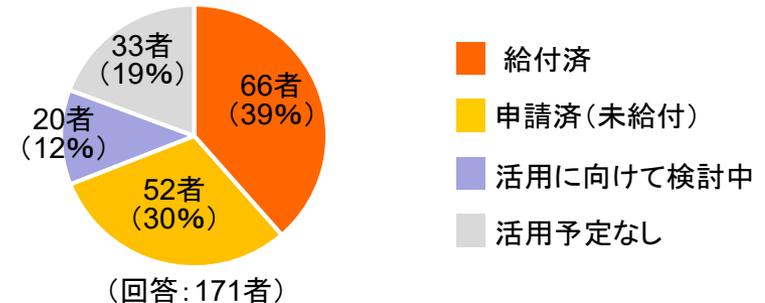
## ○支援の活用状況

### 【資金繰り支援】

（政府系・民間金融機関による融資、持続化給付金等）



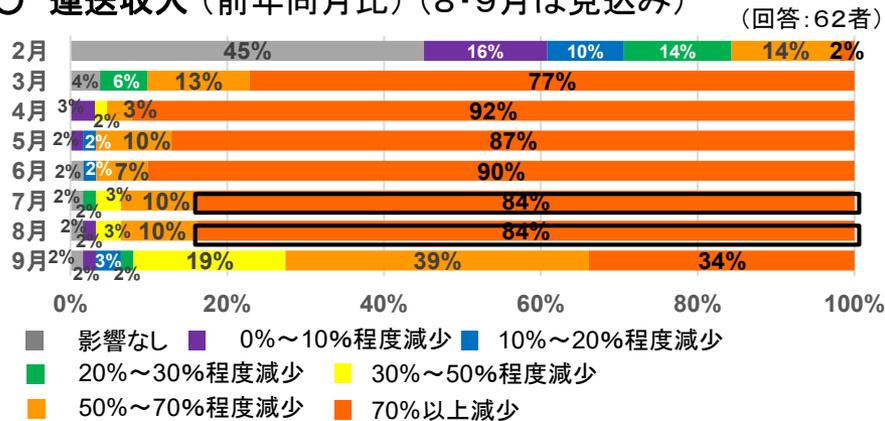
### 【雇用調整助成金】



※調査方法: 乗合バス事業者240者に対して業界団体を通して影響を調査

○7月においては、運送収入が70%以上減少する事業者は全体の84%、車両の実働率は約12%と、依然極めて厳しい状況が継続。  
 ○8月も、84%の事業者が70%以上の運送収入の減少を見込む等、引き続き厳しい状況が続く見通し。  
 ○支援制度については、資金繰り支援を84%の事業者が活用しており、約7割の事業者が給付済み（先月の調査時点では、76%が活用、約6割が給付済み）。雇用調整助成金を95%の事業者が活用しており、66%の事業者が給付済み（先月の調査時点では、92%が活用、54%が給付済み）。

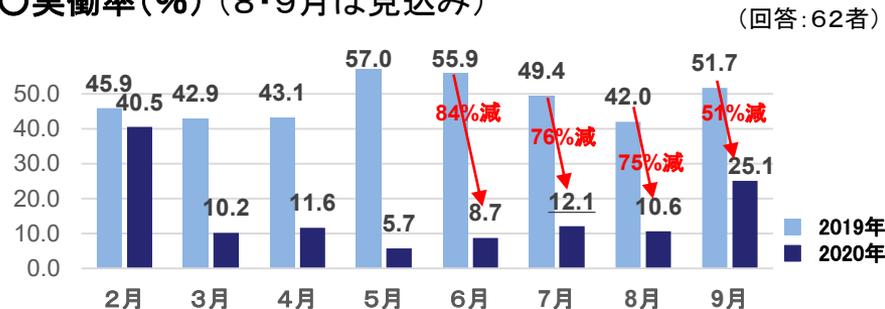
## ○ 運送収入（前年同月比）（8・9月は見込み）



貸切バス業界全体の1ヶ月あたり運送収入減少額(想定)

⇒前年の収入約480億円のうち、約9割の約430億円が減少  
 (業界全体の売上金額と、7月の減少率から推計)

## ○実働率(%)（8・9月は見込み）

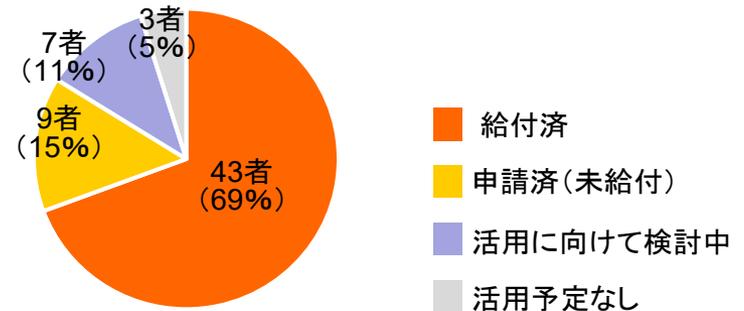


※調査方法:日本バス協会加盟貸切バス事業者(79者)に対して協会よりアンケート調査を実施

## ○支援の活用状況

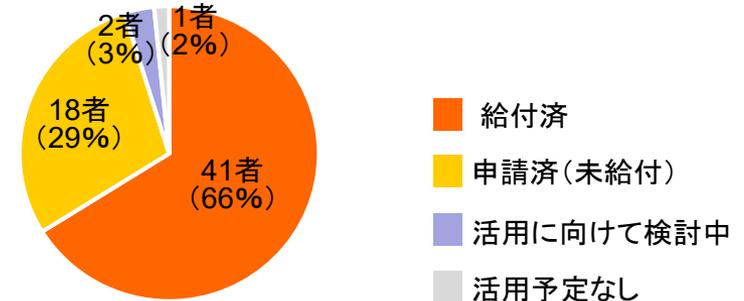
### 【資金繰り支援】

(政府系・民間金融機関による融資、持続化給付金等)



(回答:62者)

### 【雇用調整助成金】



(回答:62者)

## 「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」をはじめとする政府の諸決定を踏まえ、バス事業における新型コロナウイルス感染予防対策として実施すべき基本的事項について整理

### 1. はじめに

- ❑ 事業者は、対処方針の趣旨・内容を十分に理解した上で、個々の運行形態等も考慮した創意工夫も図りつつ、新型コロナウイルスの感染予防に取り組むとともに、社会基盤としての役割を継続的に果たすことが望まれる。
- ❑ 本ガイドラインは、緊急事態措置を実施する期間中のみならず、当該期間後においても、新型コロナウイルス感染症の感染リスクが低減し、早期診断から重症化予防までの治療法の確立、ワクチンの開発などにより企業の関係者の健康と安全・安心を十分に確保できる段階に至るまでの間の事業活動に用いられるものである。

### 2. 感染防止のための基本的な考え方

- ❑ 事業者は、事業所の立地や運行形態等を十分に踏まえ、事業者内、事業用自動車内、運行経路、立寄先や通勤経路を含む周辺地域において、従業員等の感染を防止するよう努めるものとする。このため、「三つの密」が生じ、クラスター感染発生リスクの高い状況を回避するため、最大限の対策を講じる。

ガイドライン掲載ページ

<http://www.bus.or.jp/news/covid19Guide.pdf>

### 3. 講じるべき具体的な対策（主なもの）

- ❑ 事業用自動車内の座席やつり革、手すり、防護スクリーン、タブレットなど、乗務員や不特定多数の利用者が頻繁に触れる箇所については、こまめに消毒を行う。また、座席に掛ける布については、定期的に洗濯する。
- ❑ 運転に支障がない場合は、運転席及び運転席と後部座席の間に防護スクリーンを設置すること等により、乗客と乗務員の飛沫感染を防止するよう努める。（乗客と乗務員の飛沫感染を防止する対策がとられている場合は除く。）
- ❑ エアコンによる外気導入や窓開け等の車内換気を行うとともに、車内換気を行っていることを表示する等により、乗客が安心して利用することができるように配慮する。
- ❑ 乗客の降車後に、窓を開けて換気する等の車内換気に努める。
- ❑ バス車内に可能な限り手指消毒液を装備し、お客様が乗車する際に手指消毒をお願いする。
- ❑ バスの待合所、バスターミナルやバス車内において、バス利用者等に対し、アナウンスや掲示等により、マスク着用や手洗い励行等の感染予防対策を徹底すること、テレワークや時差通勤等に取り組むこと、会話を控えめにすることや他の乗客との距離をできるだけ空けること等と呼びかけるよう努める。
- ❑ 従業員の感染が確認された場合、保健所、医療機関の指示に従い運行の実施等を判断する。

# 取組事例 ①じょうてつ

各位



2020年7月17日  
株式会社じょうてつ  
株式会社メディア・マジック

【道内初】with コロナ時代に便利なじょうてつバス全路線  
のリアルタイム混雑情報がひと目でわかる機能の提供開始

株式会社じょうてつ（代表取締役社長：原田 寛、本社：札幌市）と株式会社メディア・マジック（代表取締役：里見 英樹、本社：札幌市）は、with コロナ時代に対応した混雑緩和・分散利用促進の取り組みとして、「バスキタ！じょうてつ」の混雑状況表示機能を2020年7月16日(木)にリニューアル、提供開始いたしました。

乗合バス事業者によるリアルタイム混雑情報のスマートフォンでの提供は、北海道では初めて、また全国でも事例の少ない取り組みとなります。

バスの混雑度をリアルタイムに見える化することで、混雑を確認して出かけることができるようになり、お客様の安心したご利用につながることを期待しております。

「バスキタ！じょうてつ」混雑状況表示機能について

以下の各画面にて混雑度を確認することができ、どのバスに乗るべきかの判断にお役立ていただけます。

- ① バスマップ（リアルタイム遅延状況や混雑状況などが表示される画面）
- ② 経路検索（出発地と目的地を指定して検索をする画面）
- ③ 混雑情報詳細（路線内のバスの遅延・混雑状況の情報画面）

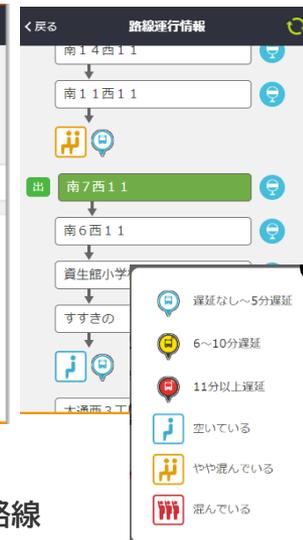
## ①バスマップ



## ②経路検索



## ③混雑情報詳細



1. サービス対象路線  
じょうてつバスかっぱライナーを除く全路線
2. 対応機種
  - ・スマートフォン：iOS 10.0以降の対応機種、Android OS 5.0以降のAndroid端末
  - ・スマートフォン 推奨ブラウザ：iOSブラウザsafari、AndroidOSブラウザ Chrome※Android標準ブラウザなどの推奨ブラウザ以外でご覧いただいた場合、サイトを利用できない、または正しく表示されない可能性があります。  
※フィーチャーフォンは非対応です。
3. アクセス  
<https://jotetsu.buskita.com/>
4. 使用料金  
無料  
※端末や通信等にかかる費用はご利用者の負担となります。



# 取組事例 ②仙台市交通局

## どこバス仙台車内混雑度案内のご紹介

バス接近情報 (一覧) 10:00

出発: 青木 並び替え 接近順

以下の時刻に発車予定

85 錦ヶ丘 経由 愛子駅 行き

発 青木 着 愛子駅

予定時刻 10:55

所要時間: 16分

車種: ノンステップバス

凡例

一番最初に到着するバスの背景を緑色にて表示しています。

バスの色は混雑度を表します。

たいへん混雑しています。 やや混雑しています。 すいています。

ICカード及び整理券の収受で乗車人数を把握し、車両の定員から混雑度について案内を表示しています。  
コロナウイルス感染症拡大に伴い、令和2年6月に混雑度の表示の閾値を変更しています。また、仙台市交通局HPで1ヶ月に1回、主要路線の混雑状況についてこのデータを基に公表しています。

# 取組事例 ③宇野バス

日本ではまだ珍しい、Googleマップ上のバスと「密」情報の表示です。

2020年7月30日、Googleの審査を通過して一般公開になりました。  
(バスの情報表示は、GTFS RealtimeのVehicle Positionを活用しています)

経路検索をすると、マップ上にバスのアイコンが表示され、アイコンをタップすると詳細情報と「密」情報が表示されます。

「表町バスセンター」など、バス停名を検索すると、周囲を走るバスのアイコン表示と、「密」情報が表示されます。

