

# 全体最適 今こそ合理化するチャンス！

(株) エムスクエア・ラボ  
代表取締役 加藤百合子



# エムスクエア・ラボグループ事業構成図



生産



(株) ベジラボ  
主品目：ニラ 2ha



ヨシオ農園 (株)  
主品目：きゅうり 20a

流通



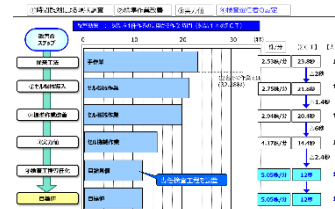
やさいバス (株)  
地域OS



アグリテック



First 1 mile  
スズキ (株) と共同開発中



Measure Links

ニンジャトンネル

人材育成

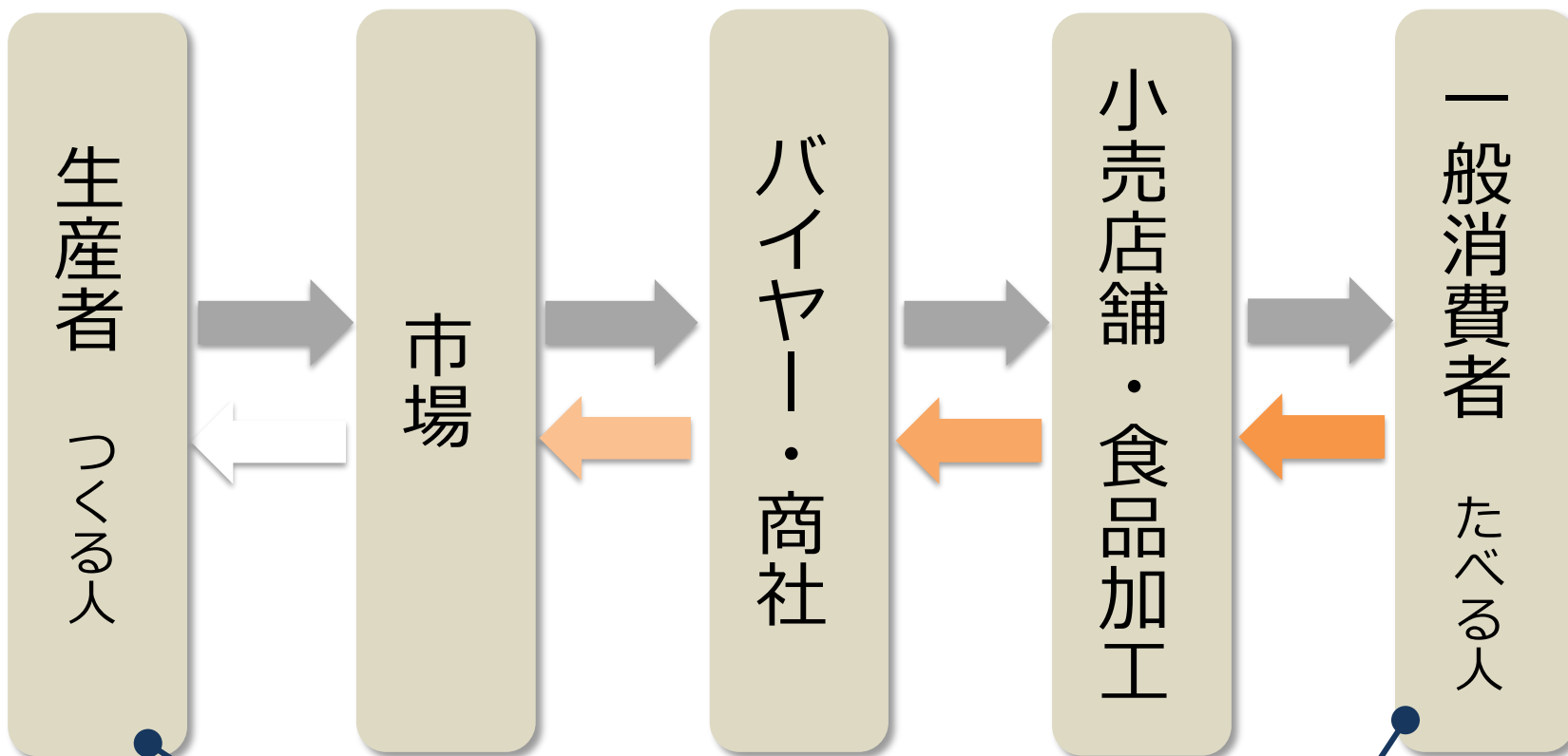


Glocal  
Design  
School



(株) Glocal Design School  
主株主：当社、JTB、アクトインディ

社員研修



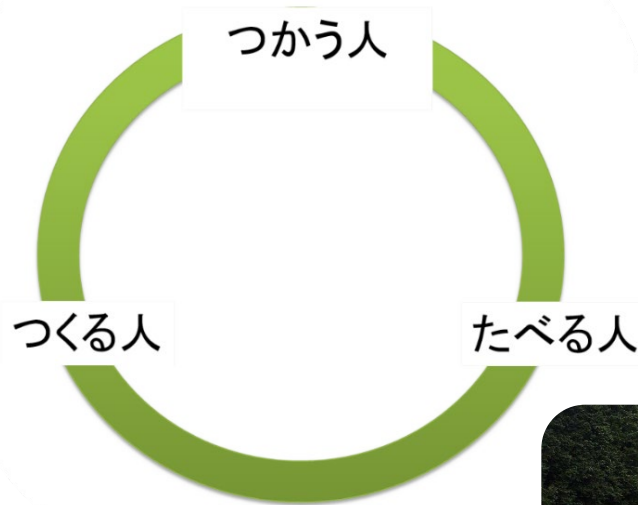
機会の損失

安心・安全？

# バリューサイクル

## 「おいしい」を共に創るチーム

やさいバスガイドは、つくる人・つかう人・たべる人をチームにすることで、信頼「Trust」をベースにした取組みを創っています。チームになった結果、「つかう人」である飲食店、小売、惣菜等の売上増、利益増につながっています。





# やさいバス株式会社

農業 × ANY = Happy

誰もが美味しい食を手に入れられる社会を目指して

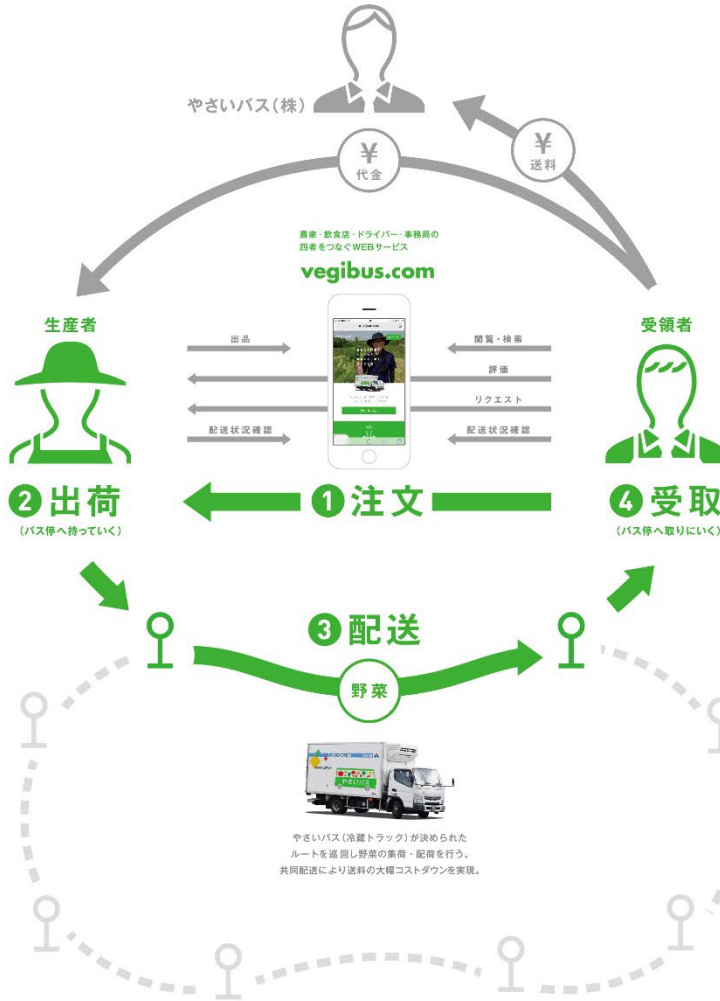
# みんなでつくる“おいしい”流通

## 生産者のメリット

- ✓ 販路が拡大する
- ✓ シェフのニーズがわかる
- ✓ 配送の手間が減る

## 受領者のメリット

- ✓ 新鮮な野菜が届く
- ✓ 生産者から直接買える
- ✓ 仕入れコストが削減



宅配便利利用

1箱 700円 (夏期 1,200円)  
到着を待つ必要あり

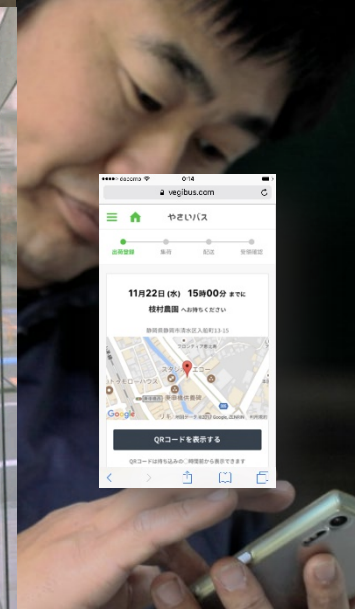
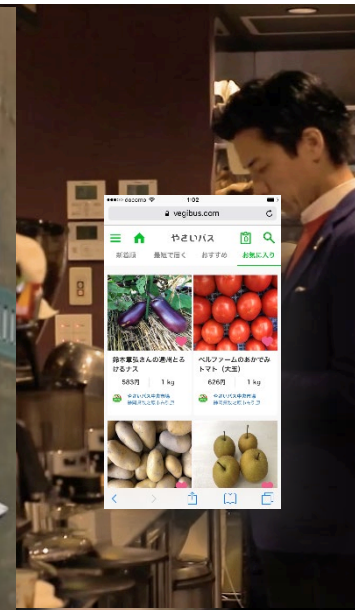
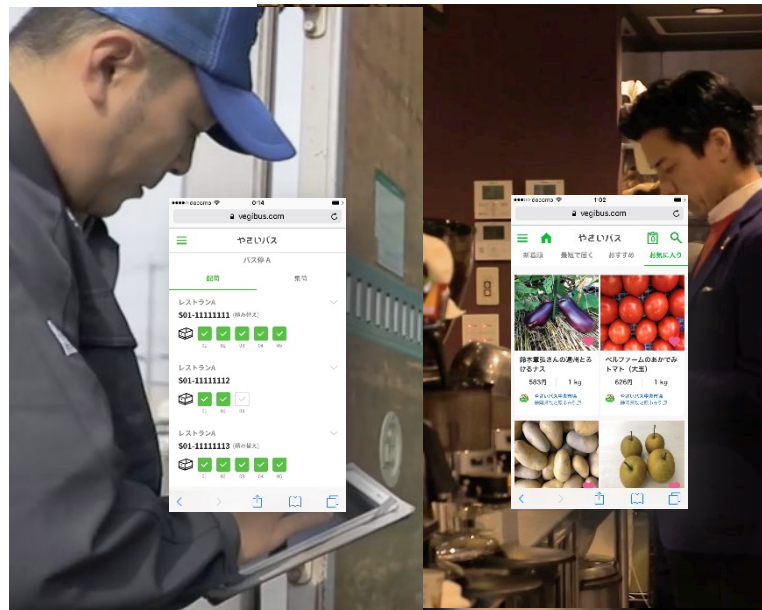
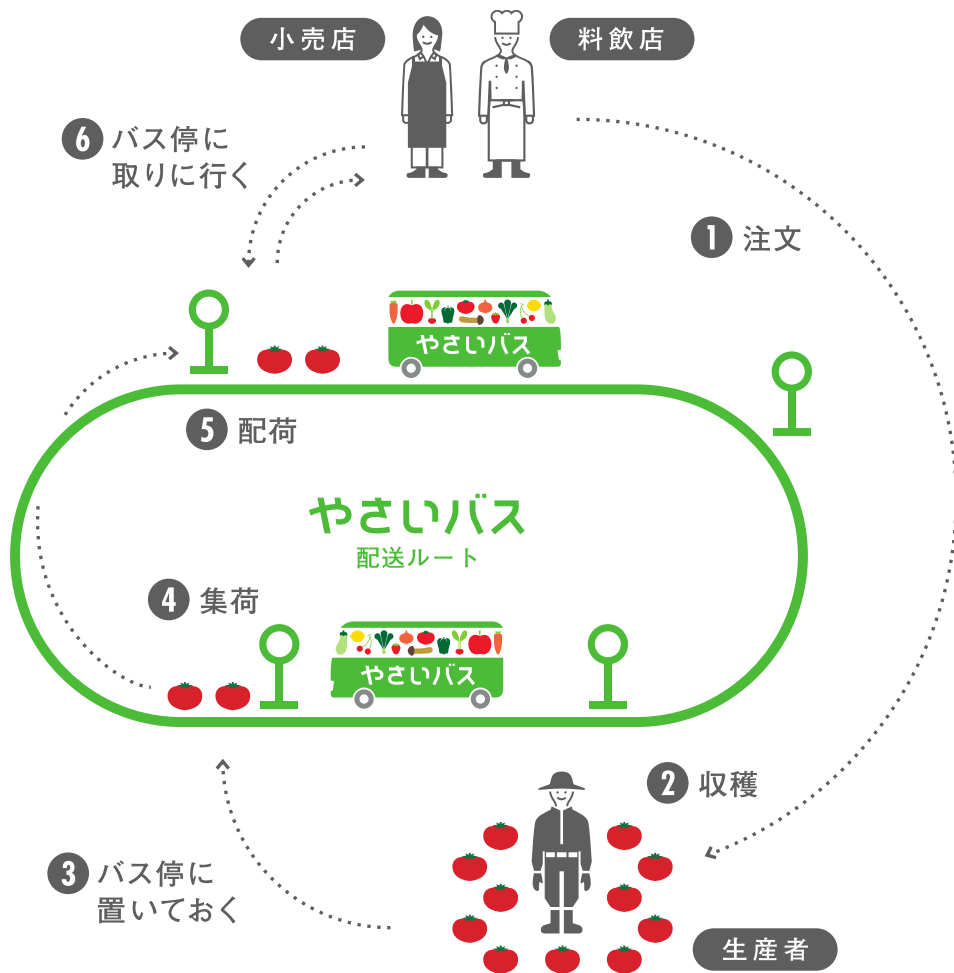


やさいバス利用

1箱 350円  
到着時間が明確で指示しやすい

利用料金 最大 **350円** / 1箱

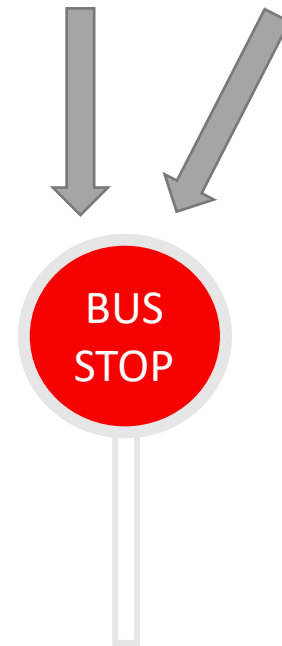
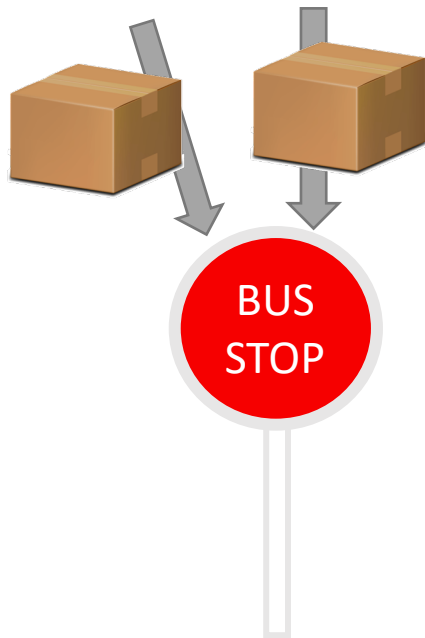
# 地域の生産者と利用者をつなぐ 新しい価値流通プラットフォーム。



# 「おいしい」を共に運ぶチーム



物流価格上昇に伴い、生産者の利益が圧迫される状況が悪化しています。そこで、共同配送網を構築することを静岡県とはじめ、利用者の反響を得て、事業化しました。





# やさいバスの地域チームづくり

地域のチームが自ら考え、創りあげる 新しい未来のプラットフォーム

作る人  
農家さん  
(漁師さん)

買う人  
スーパー  
直売所  
飲食店

物流

地銀

自治体

JA  
直売所

×



やさいバス 物流プラットフォーム



# やさいバス展開地域

同じ課題を抱えた各地域や直売所等からお問い合わせいただいております、順次対応中。

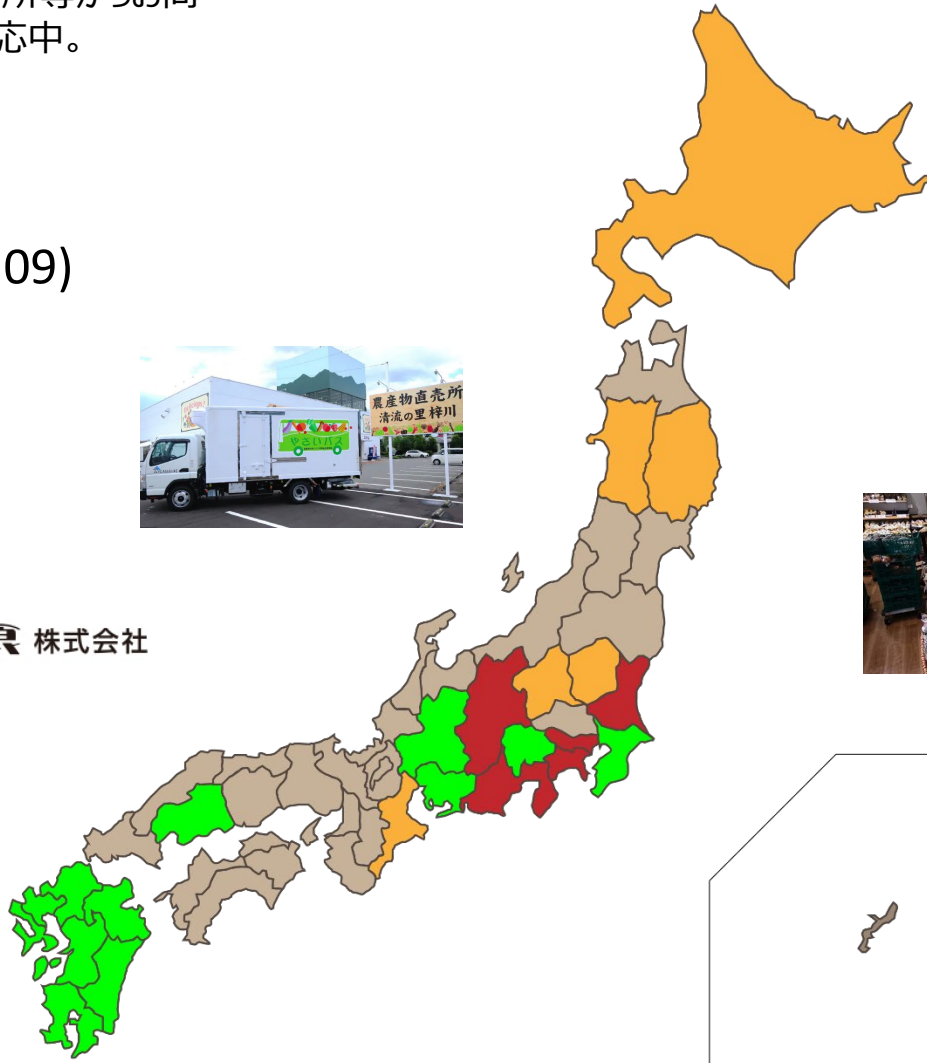
 実運用中 (2020.09)

 準備開始

 お問い合わせあり



 **アクト中食** 株式会社  
Partner to ambitions.



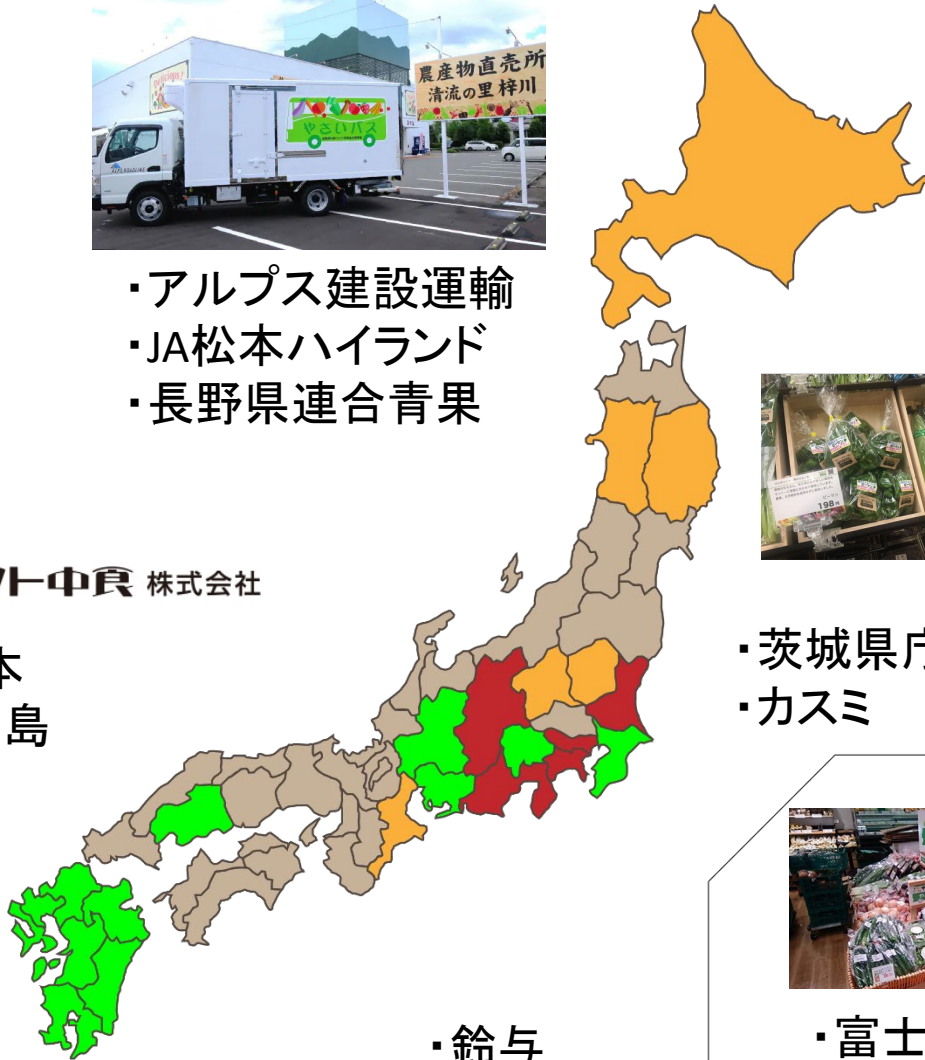
# やさいバス展開地域



- ・アルプス建設運輸
- ・JA松本ハイランド
- ・長野県連合青果

**ACT** アクト中食 株式会社  
Partner to ambitions.

- ・JR西日本
- ・SOGO広島



**カスミ**

- ・茨城県庁
- ・カスミ



- ・富士シティオ

- ・鈴与
- ・JA直売所

# ヤマトとの連携による広域連携も可能に！



# 山 や ご近所 八百屋

## ご近所八百屋

建設会社、魚屋、アパレルで、やさいバスバス停 & ご近所八百屋を展開開始。

いずれも、売り切れごめんで調達し、毎回完売中です。



# 受賞

ACC2019 クリエイティブイノベーション部門 総務大臣賞グランプリ 受賞！  
「地域OS」として、地域の各種機能と連携できることを評価された。





# 受賞

## D&AD Design Transformation部門 Graphite Pencile 受賞！

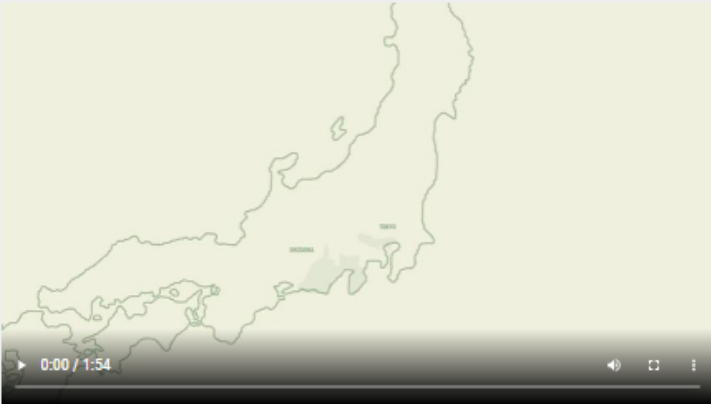
### VEGI-BUS

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

 Graphite Pencil / Design Transformation / Holistic Design Transformation / 2020

 Shortlist / Design Transformation / Customer Experience Transformation

Local agricultural economies face a big challenge. In Japan, transporting vegetables can be costly and time consuming because the produce travels to consumers through centralised distribution networks. Hokuhodo Inc's solution was to build a new platform that lets vegetables be traded within the place of origin. Bus-sharing service VEGI-BUS was born, integrating eCommerce and SNS. The service directly unites farmers and consumers, boosting local communications and achieving a large reduction in traveling time and costs.



0:00 / 1:54

### Credits

**Entrant**  
[Hokuhodo](#)

**Client**  
Vegibus

**Country**  
[Japan](#)

**Client**  
Vegibus Inc.

**Advertising Agency**  
Hokuhodo Inc.

**User Interface & User Experience Design**  
Standard Inc.

**Client Chief Executive Officer**  
Yuriko Kato

**Strategic Planning Director**  
Hironori Iwazaki

Show More

# やさいバス長野



- 連携事業体: 松本地域地産地消研究協議会
  - ・直売所をつなぎ、周囲の飲食店等に地産地消の生鮮を届ける。
  - ・静岡ー長野間で、地域の強みの食材を行き来。

# やさいバス神奈川



- 連携事業体: 富士シティオ
  - ・店舗内直売コーナーでの展開
  - ・各店舗からの発注ができ、高鮮度で地産のものが流通することを目指す。



# 茨城県とカスミによる『やさいバス』取り組み

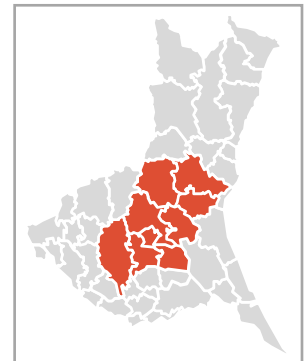


水戸市-つくば市間から試験運用開始  
店舗数拡大に伴いカバーエリア拡大

オフィススマートショップ  
(USMH公式モバイルアプリ利用店)

ショップ設置場所例

- ① 公共施設
- ② 企業オフィス
- ③ 旅館／ホテル
- ④ 飲食店、など



# 物流機能のインテリジェント化

- スズキ（株）と共同開発決定「ファーストワンマイル」を担う！



屋外作業モビリティ  
最大100kgの搬送能力で  
圃場作業を楽にします。

**MOBILE  
MOVER**

モバイルムーバー



乗車仕様  
ジョイスティック式



搬送仕様  
有線追尾式



防除仕様  
リモコン行式

# やさいバスを活用した地域デザイン案

