

旅客用高速バスの空きトランクを活用した 貨客混載による地域産品の高付加価値化



株式会社アップクオリティ 代表取締役 泉川大



つる付き とちおとめ

つるの秘密

- ①ズバリ、つるが付いていることで鮮度甘さが持続
- ②つるで果皮を痛めぬよう、細心の注意を払って丁寧に収穫、パック詰め、手間暇をかける
- ③栃木県でも益子地区の生産者しか作っていない流通量が極めて少ない荷姿のとちおとめです





道の駅 ましこ



茨城交通「やきもののライナー」貨客混載





いちごフェアを開催





道の駅 ましこ

2018~2019にかけた4ヶ月間の新規外商の実績

パック販売



7000パック

朝どれ 2 kgコンテナ販売



43コンテナ

売上 370万円





アップクオリティについて



アップクオリティのご紹介



UPQ
Up Quality Inc.

マーケティング事例 長崎のいちごの販売拡大



マーケティング事例 スーパーでの試食宣伝販売



マーケティング事例 地域産品の開発



貨客混載について



高速バスの貨客混載について



荷受



小売



飲食



マルシェ

「バスあいのり」の概要（1 / 3）

- 実施主体：①JA全中 ②農林中金
③三菱地所 ④エコッツェリア協会
⑤アップクオリティ の5者

- 実証開始：2018年8月～

- 登録商標：



商願第2019-092012号



商標第6126124号



商標第6161824号



「バスあいのり」の概要（2 / 3）

< 貨客混載の運搬のフロー >

UPQ社が産地（直売所等）から産品買付け



旅客バスの**空きトランク**にオリジナルの**保冷box**で積込



バスタ新宿等で旅客が降車後、**回送表示で大手町まで搬送**



街区内でUPQ社が荷下ろし
3×3Labのプロテイナーで荷捌



マルシェ、卸先店舗へ
UPQが運搬



「バスあいのり」の概要（3 / 3）

協力路線：50地域56路線

（2020年9月現在）

甲信越

山梨県（甲府市・都留市・北杜市）
長野県（小諸市・上田市・松本市）
新潟県（佐渡市・上越市）

北陸

石川県（金沢市）

中部

静岡県（静岡市・三島市・沼津市・裾野市）

近畿/東海

三重県（伊勢市・鳥羽市・熊野市）
兵庫県（加東市）

中国

広島県（尾道市・竹原市）
鳥取県（米子市・鳥取市）

九州

宮崎県（宮崎市）

沖縄

沖縄県（那覇市）



東北

岩手県（久慈市・盛岡市・雫石町
遠野市・岩手町）

秋田県（秋田市）

宮城県（仙台市）

福島県（会津若松市・郡山市・
南相馬市・いわき市）

山形県（山形市・天童市・鮭川村）

関東

栃木県（宇都宮市・益子町）

茨城県（常陸太田市・茨城町）

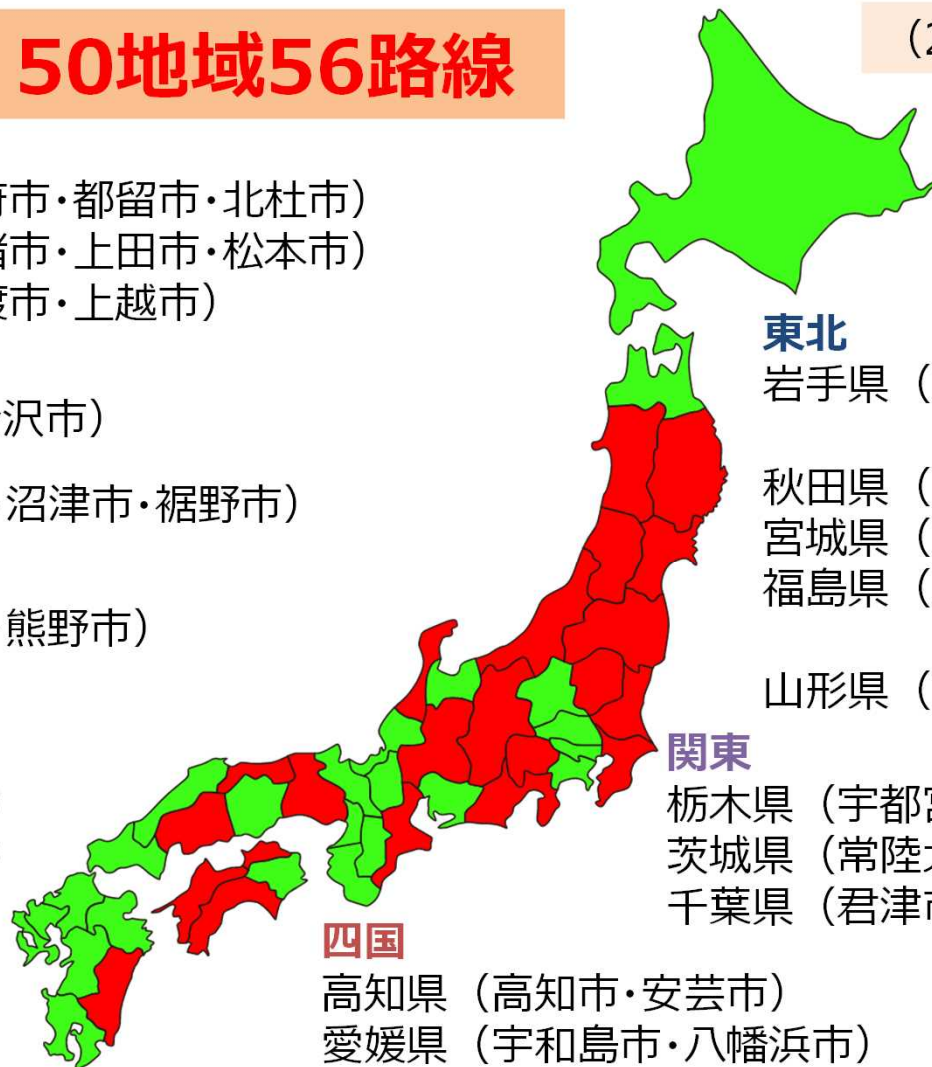
千葉県（君津市・銚子市）

四国

高知県（高知市・安芸市）

愛媛県（宇和島市・八幡浜市）

香川県（観音寺市・三豊市・琴平市）



マルシェ開催場所マップ°（2020年9月時点）

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1 : 大手町パークビル | 10 : DNタワー |
| 2 : 三菱地所（SPARKLE） | 11 : 新有楽町ビル（山田薬品ドラッグストア内） |
| 3 : 大手町ビル | 12 : 東京交通会館 |
| 4 : 新大手町ビル | 13 : 東京国際フォーラム（ラフォーレジュルネ） |
| 5 : 朝日生命ビル | 14 : 丸ビル |
| 6 : JAビル（ミノーレ） | |
| 7 : 大手町フィナンシャルシティ | |
| 8 : 三井住友銀行本店 | |
| 9 : 新丸ビル（丸の内ハウス） | |

青はビル関係者のみ立ち入り可能な場所で開催
緑はイベント開催

令和2年度
200回実施



2016年4月現在



マルシェ開催イメージ





<特色>

産地直送あいのり便が運ぶ産品例



①リードタイムが短い

②少生産で市場流通に乗らない産品が流通可能に

③冷凍・冷蔵・常温を同時搬送

④嵩張らない高付加価値商材向き



さくらんぼ（山形）



短角牛（岩手町）



小岩井農場製品

（牛肉・ジェラート・乳製品）



釜揚げしらす（高知）



加賀野菜（石川）



つる付きいちご（益子町）



ほしいも（茨城）



貨客混載の事例





ジェイアールバス東北「ドリーム盛岡号」の事例



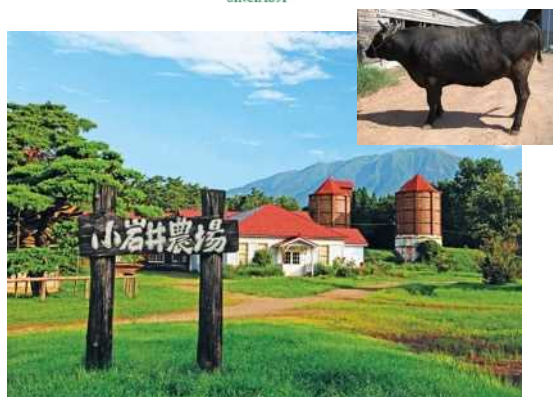


地域連携企業



肉のふたね

FARM DINING & CAFÉ
小岩井農場TOKYO



岩手の牧場
(畜産)



岩手の肉の加工施設
(加工)



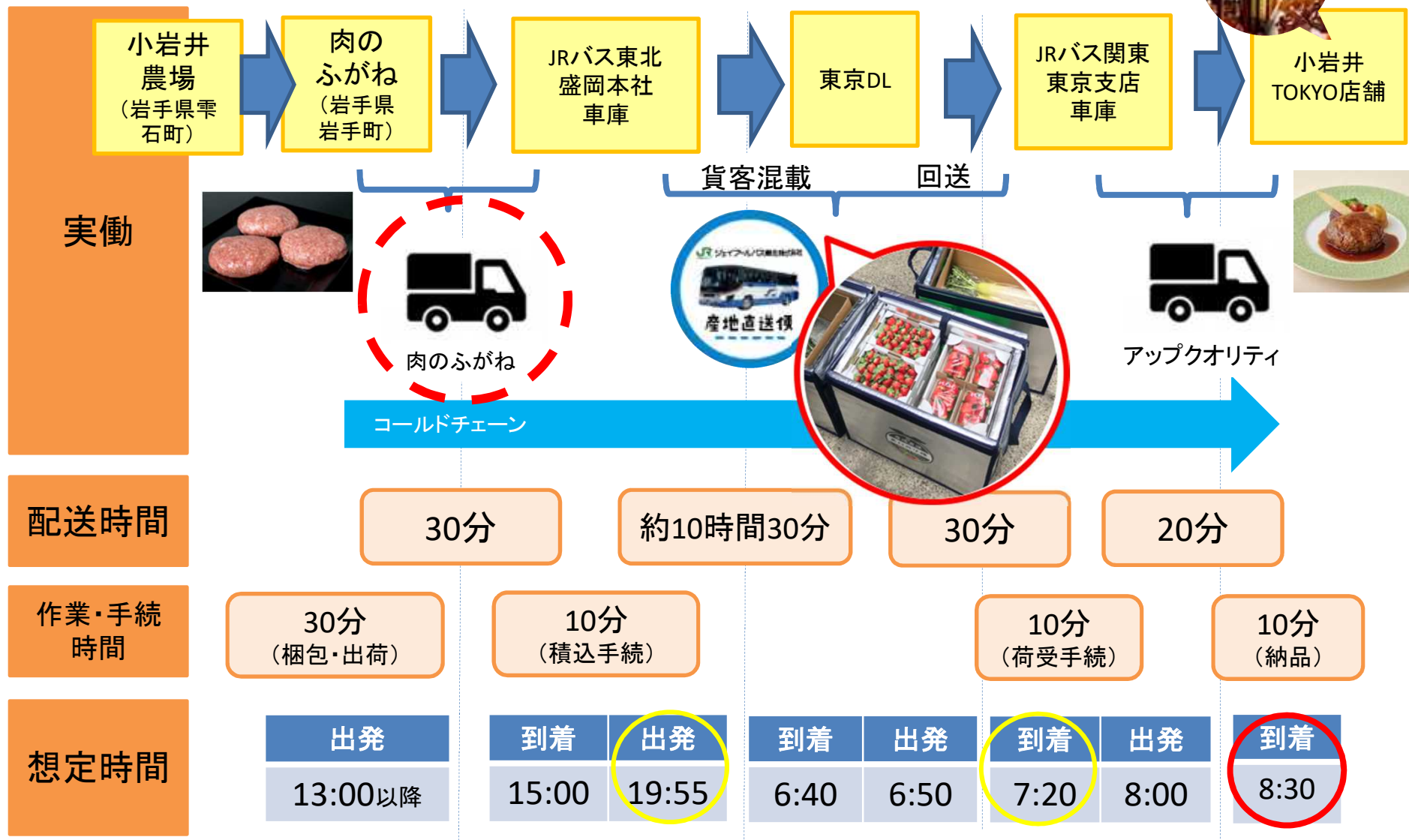
東京のレストラン
(販売)



コールドチェーン(冷凍)



JRバス東北「ドリーム盛岡号」を利用



バスあいのりバリューチェーン について

調理スタッフ
不足・・・

【生産】

小岩井
農場
(岩手県栗
石)



県内
農場
(岩手県)



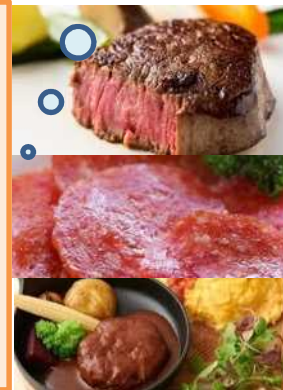
【加工】

肉のふがね
(岩手県岩手町)



【販売】

都市の
飲食店
(東京都)



貨客混載

コールド
チェーン



飲食店サイド

少量発注の共同開発レシピの食材の、1次加工/2次加工を産地に集約
都心の飲食店の労働負担を減らし経営改善につながる仕組み

「産地のセントラルキッチン化」を推進





今後の展開について





下り便を活用した、地域をつなぐ流通網の構築について

「地方」では体験が難しかった別の「地方」の魅力を、貨客混載による地域連携によって、たくさん届けられるようになる仕組みを創造していきます。



全国の産地



たべるJAんやまなし
(山梨県甲府市)



道の駅ましこ
(栃木県益子町)

バスあいのり便の下り便を活用し、地域への安定供給を行う
直売所は端境期であっても賑わいのある売り場を作り、集客ができる





下り便を活用した、地域をつなぐ流通網の構築について

地方の力で地方を元気にする
新しい地方創生2.0のスタイル

地方A

対価

地方B

山梨



たべるJAんやまなし
(山梨県甲府市)

栃木



道の駅ましこ
(栃木県益子町)

魅力(価値)

対価



上り便



下り便

魅力(価値)

購買力

機能発揮

都市

都市の力で地方を元気にする
地方創生1.0のスタイル

都市はアイデアや
仕組みで貢献

地域と地域をつなぐ、モビリティインフラを有効活用





地域と地域をつなぐ、交通手段を有効活用

シェアリングエコノミーを推進

地域産品の流通や販売を拡大





ご清聴ありがとうございました

