

空き家利活用(民泊推進)による地域活性化事業(NPO法人かけがわランド・バンク)

課題と目的	空き家問題の解決策として、除却だけでない、利活用での解決を検討。交流人口の増大につながる民泊事業に着目し、新規の創業者発掘へと繋げる。
取組内容	①民泊事業・物件の情報公開 ②民泊事業創業マニュアル作成 ③民泊事業セミナーの開催
成果	①既存の事業者への取材、HPでの公開 ②民泊事業創業マニュアル、建築チェックリストの作成配布 ③民泊事業者によるセミナーの開催による啓発活動

取組内容	主な成果物
既存民泊事業者の情報公開 <ul style="list-style-type: none"> ・既存事業者への取材 ・取り組みをHPにて公開 	 <p>民泊事業の実践者へのインタビューをホームページで公開(2件) リアルな話で、民泊事業への関心を持ってもらう</p>
民泊用物件の掘り起こし及び情報提供 <ul style="list-style-type: none"> ・空き家調査 ・所有者への意向調査 	 <p>民泊用物件の掘り起こし HPにて物件情報の提供 (R2.2.6時点 9件掲載)</p>
民泊事業創業マニュアル作成 <ul style="list-style-type: none"> ・わかりにくい民泊の全容をイラストを交え作成 	 <p>民泊創業マニュアル掛川版を作成 建築チェックリストを作成 セミナーでの活用の他、 広く公開予定(準備中)</p>
建築チェックリスト作成 <ul style="list-style-type: none"> ・物件選びの際に役立つ建築チェックリストを作成 	 <p>(一社)日本まちやど協会</p>
民泊事業セミナー開催 <ul style="list-style-type: none"> ・空き家所有者と創業希望者とを結びつける取り組み 	 <p>多様な民泊の実践者を セミナーで紹介。 まちなか、中山間地、 副業的な関わり方など、 自身に合う形をイメージ できるように講師を選定。</p> <p>2/19(水)大日本報徳社 にて50名規模で開催した。 大変良い反響があった。</p>  <p>地域の民泊事業者</p>